



Contenu - Visiteurs

L'internaute retrouve son quotidien, L'Economiste, en intégralité sur le net. La Une, l'édito et toutes les rubriques figurent sur le site www.leconomiste.com. Reconnu pour sa base d'information exceptionnelle, le site de L'Economiste met gratuitement à la disposition des internautes 20 ans d'archives, accessibles via un moteur de recherche performant. Ces archives ont été classées par la Banque Mondiale, 1^{ère} base de données au Maroc. L'interactivité avec les internautes est également encouragée avec le Forum de L'Economiste qui permet à chacun de s'exprimer sur des sujets d'actualité. Près de 5 millions d'internautes* ont visité le site de L'Economiste en 2011, soit 2 119 517 visiteurs uniques*.

* Visites enregistrées du 1^{er} janvier au 31 décembre 2011 - source Google Analytics

Positionnement

Le site de L'Economiste est une référence reconnue parmi les sites d'information au Maroc. Il est, comme son titre de presse, leader sur son segment : l'information économique. Fréquenté par une cible d'actifs urbains, CSP+, il enregistre près de 13 millions de pages vues* en 2011. Consulté par près d'1/3 des internautes* au-delà des frontières du Maroc, dans 198 pays tiers*, il se positionne également comme le site d'information des marocains du monde. Ses chiffres de fréquentation sont en constante progression et enregistre chaque année de nouvelles performances. Les formats d'insertion proposés vont des bannières classiques à l'habillage dynamique du site, disponibles aussi bien en forfait qu'en CPM.

* Chiffres enregistrés du 1^{er} janvier au 31 décembre 2011 - source Google Analytics



www.leconomiste.com

- Votre journal
 - A la Une
 - Edito
 - Evénement
 - Analyse
 - Entreprises
 - Brèves
 - Economie
 - Economie Internationale
 - Régions
 - Finances-Banques
 - Courrier des Lecteurs
 - Culture
 - Justice
 - Chronique
 - Politique Internationale
 - Brèves internationales
 - De bonnes sources
- Finances
 - Bourse de Casa
 - Les OPCVM
 - Marché des devises
 - Marché des taux
- Archives
 - Documents
 - Communication financière
 - Chiffres clefs de l'économie
 - Enquêtes
- Agenda
- Vidéothèque
- Forums

Format
90 H x 728 L

Mega Bannière Top

Tarif CPM..... 80 Dh HT
Tarif hebdomadaire 15 000 Dh HT

Mega Bannière
Middle

Format
90 H x 728 L

Tarif CPM..... 60 Dh HT
Tarif hebdomadaire 10 000 Dh HT

Opérations spéciales

Habillage du site
10 000 Dh HT / jour

Habillage dynamique du site
14 000 Dh HT / jour

Mega Bannière
Bottom

Format
90 H x 728 L

Tarif CPM..... 50 Dh HT
Tarif hebdomadaire 6 000 Dh HT

Bannière Verticale

Format
600 H x 120 L

Tarif CPM..... 60 Dh HT
Tarif hebdomadaire 10 000 Dh HT



Pavé

Format
250 H x 300 L

Tarif CPM..... 50 Dh HT
Tarif hebdomadaire 6 000 Dh HT

Splash
Screen

Tarif hebdomadaire 6 000 Dh HT

Conditions Générales de Vente 2012

Commandes - Insertions
Bons de commande
La diffusion d'une campagne publicitaire est soumise à la réception préalable du bon de commande signé et cacheté par l'annonceur ou son mandataire.

Formats techniques
Les éléments techniques doivent être envoyés au service commercial d'ECO-MEDIAS 24 heures (jours ouvrables), avant le début de la campagne.
Les fichiers fournis doivent correspondre aux formats et aux dimensions indiqués. Toute transmission de fichiers non conformes aux spécifications techniques entraînera un retard de mise en ligne de la campagne, voire une non-diffusion.

Modification - Report - Annulation
Les demandes de modification, de report ou d'annulation sont prises en considération si elles sont faites par écrit et 48 heures avant la diffusion. Ces demandes doivent impérativement faire l'objet d'un accusé de réception.
Toute modification est considérée comme une nouvelle campagne assujettie de ce fait à l'établissement d'un nouveau devis et d'un nouveau bon de commande.

Majorations - Remises
Majorations
L'exclusivité sur un emplacement est facturée avec une majoration de 100 %.

Dégressifs - Remises
Les remises sont calculées pour chaque annonceur en fonction du volume investi. Elles sont soumises à consultation et doivent impérativement être notifiées par devis.

A noter: le Groupe ECO-MEDIAS se réserve le droit de ne pas diffuser un message qu'il jugerait contraire à la déontologie, de nature à choquer ses lecteurs, ou de mauvaise qualité technique.

4 877 968

c'est le nombre de visites sur
www.leconomiste.com

12 870 282

c'est le nombre de pages vues
sur www.leconomiste.com

2 119 517

c'est le nombre de visiteurs uniques
sur www.leconomiste.com

3 290 612

c'est le nombre de visites issues du Maroc
sur www.leconomiste.com

199

pays génèrent des connexions d'internautes
à www.leconomiste.com

Source : Chiffres du 1^{er} janvier au 31 décembre 2011 extraits de Google Analytics.