

ULTRA

n°6

JUIN 2015

TOUT L'ART DE **VIVRE, D'ÊTRE ET DE PENSER**

par **L'ECONOMISTE**

RICHARD
ATTIAS

*Ma passion est
mon adrénaline*

TEDDY
RINER

*2,04 mètres
de légende*

RENCONTRES

LEÏLA SHAHID
HINDI ZAHRA
FOUAD LAROUI
JKITOU

LA MODE
PART AU COMBAT

*Les super héroïnes
prennent le pouvoir*

ENFIN !

Nouvelle Audi Q3

Le SUV réinventé

Laissez-vous surprendre par le design de la nouvelle Audi Q3, caractérisé par sa calandre singleframe tridimensionnelle réinventée et ses phares Xénon plus redessinés, pour un style plus radical et expressif. SUV au tempérament d'un coupé, la nouvelle Audi Q3 vous garantit une expérience de conduite exceptionnelle. 2 motorisations vous sont proposées, le 2.0l TDI développant 140 chevaux et le 2.0l quattro® TDI 177 chevaux.

Découvrez-la dans tout le réseau Audi. 



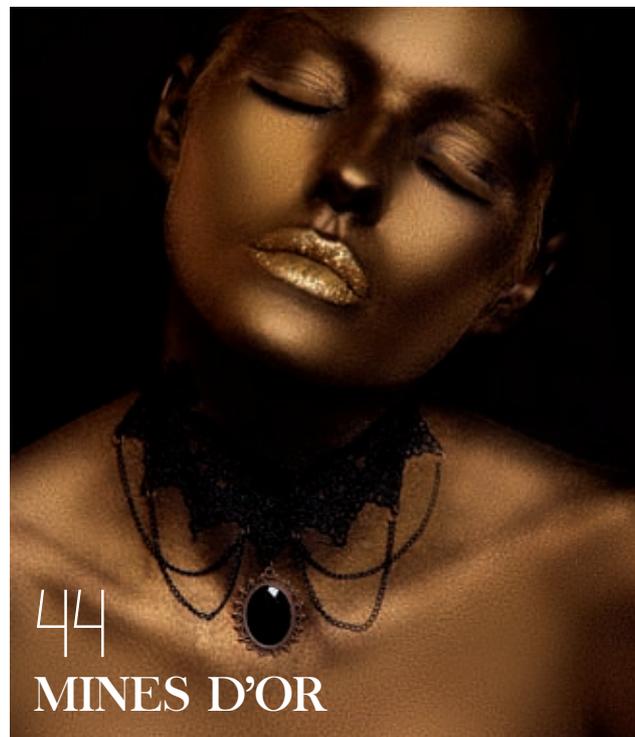
Audi Vorsprung durch Technik



DRÖGLIC



**TEDDY RINER,
2,04 m DE LÉGENDE**



NEWS6

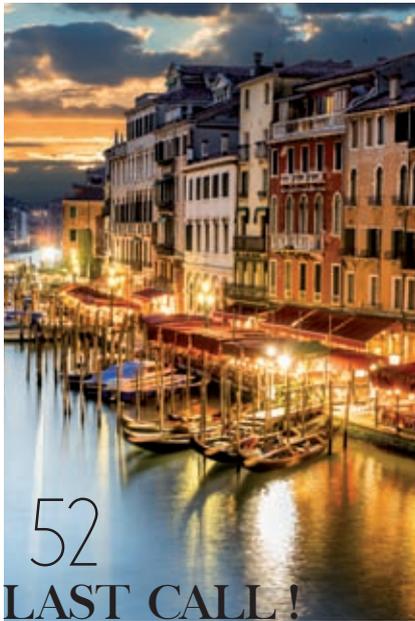
CITIZEN VIP

- Richard Attias,
Ma passion est mon adrénaline.....14
- Leïla Shahid palestinienne forever18
- Les 4 fantastiques sur les traces de Zuckerberg20

TENDANCE

La mode part au combat.....24

- Quand le temps s'accélère, la mode s'adapte28
- Les essentiels du dressing estival.....32
- Effort de style34
- Trainings urclassé36
- N°5 Chanel, The one that I want38
- Eaux la la !42
- Mines d'or44
- Elixir de jouvences46
- Les clés d'un jeûne réussi48



52
LAST CALL!
TRÉSORS
EN PERDITION



36
TRAINING
SURCLASSÉ



68
HINDI ZAHRA
LE BLUES
AU COEUR



24 LA MODE PART
AU COMBAT

HORIZONS

5 destinations à faire avant qu'elles ne disparaissent...52

SENSATIONS

Teddy Riner, 2,04 mètres de légende.....56

Jkitou, les frères aux gants d'or58

Jaguar XF vs Jaguar XJ.....60

CULTURE

Les super héroïnes prennent le pouvoir... ..64

Hindi Zahra, le Blues au cœur.....68

Fouad Laroui, l'art du voyage70

Buzz72

Musique74

Livres76

Expos77

CULTURE GEEK.....78

NEW IN STORE.....80

ADRESSES.....82

LES CHIFFRES DE LA RÉVOLTE



P.L.D.R.

En 2014, plus de
250 millions
d'enfants dans le monde ont
été victimes d'un mariage forcé

Chaque jour
39 000

enfants dans le monde sont
mariés contre leur gré, soit
une fille toutes les 2 secondes.

700 millions

de filles dans le monde
ont été mariées de force
avant leurs 18 ans.

En Syrie, une mariée sur
quatre a moins de

18 ANS

Au Maroc

35 000

mineurs ont été mariés
en 2013.



P.L.D.R.

ABANDONNÉS *du monde*

“ S’il vous plaît, aidez-nous ”. C’est le cri poussé par des milliers de migrants, venus de Birmanie, qui dérivent en perdition depuis plusieurs mois sur la mer d’Andaman, dans le nord-est de l’océan Indien, rejetés par la Thaïlande, la Malaisie ou encore l’Indonésie. Ils sont plus d’un million de Birmans musulmans rohingya, qu’une loi du Myanmar prive, pour la plupart d’entre eux, de toute citoyenneté. Après de graves émeutes interconfessionnelles en 2012, plus d’une centaine de milliers de déplacés survivent depuis dans des camps le long du golfe du Bengale. Depuis le début d’année, des dizaines de milliers d’entre eux ont fui. Il est à craindre, si personne ne se mobilise, que la pathétique errance de cette minorité birmane, considérée par les Nations Unies comme l’une des plus persécutées de la planète, ne soit sans doute pas près de s’achever.



P.L.D.R.

Les toilettes des femmes ONT UN SECRET

Lorsque nous regardons les femmes différemment... nous voyons le monde différemment! Il en est ainsi pour le logo des toilettes pour dames qui prend alors une tout autre signification. Cette femme en robe si familière, raide en forme de triangle, censée représenter les femmes, vue dans l’autre sens serait en fait une superhéroïne. Les choses prennent tout leur sens lorsqu’on les regarde dans le bon!

LA CHASSE AU TRÉSOR *est toujours ouverte*



P.L.D.R.

Un milliardaire excentrique, Forrest Fenn, révèle avoir caché un trésor de plus de 2 milliards de dirhams en or et bijoux dans les montagnes, au nord de Santa Fe au Nouveau-Mexique (*États-Unis*), et ce, depuis 2010. À ce jour, plus de 30 000 personnes ont tenté l’aventure, sans succès. Pour le trouver, il n’existe pas de carte, mais de mystérieux indices cachés dans un poème en six strophes publié dans ses mémoires intitulées “The Thrill of the Chase” (*le frisson de la chasse*). Un poème de sa composition, censé conduire les apprentis chercheurs jusqu’au Graal. Avis aux Indiana Jones neuronés!

رمضان كريم



MAZAGAN... UN LIEU UNIQUE POUR UN MOIS SACRÉ.

VIVEZ L'ÉMOTION D'UN MOMENT CONVIVIAL PLEIN DE SAVEURS...

OFFRE HÉBERGEMENT
VOTRE CHAMBRE

À PARTIR DE

900 DHS PERSONNE FTOUR INCLUS

OFFRE FTOUR
VOTRE BUFFET

À **350** DHS PERSONNE

*Prix par personne en chambre double. Séjour gratuit pour enfants de moins de 12 ans, Ftour inclus.



reservations@mazaganbeachresort.com
mazaganbeachresort.com
TEL: +212 5 2338 8080

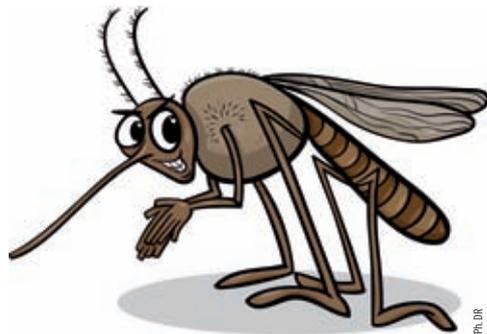


MAZAGAN
BEACH & GOLF RESORT MOROCCO

Un resort, comme nulle part ailleurs.

Votre odeur, un aimant à moustique

Combien d'entre vous ont l'impression que les moustiques préfèrent leur peau à celle du reste de l'humanité, sans comprendre pourquoi ces satanées bestioles font une fixette sur vous. Ne cherchez plus, les responsables seraient votre odeur, mais aussi vos gènes. Car, si ce qui attire les moustiques, ce sont d'abord le dioxyde de carbone expiré et la chaleur du corps, c'est l'odeur de ce dernier qui vous assure la piqûre. En effet, des centaines d'éléments chimiques et de bactéries concourent à donner à notre peau son odeur unique. Des dénominateurs communs ont pu être identifiés: les buveurs de bière, les femmes enceintes et les personnes de rhésus O se font davantage piquer. Pour éviter l'attaque, vous savez donc ce qu'il vous reste à faire. Attention toutefois, l'odeur qui attire les moustiques femelles (*les seules qui piquent*) pourrait également être déterminée par nos gènes, et dans ce cas (*parents indignes !*), il ne vous reste qu'à prier pour que vos enfants récupèrent vos gènes... et attirent davantage les moustiques que vous.



Détecteur de mensonges POUR MARI JALOUX ET PATRONS MÉFIANTS

Avec plus de trente millions d'affaires en attente de jugement, faute de magistrats, la tentation est grande de confier le travail à une machine. Pour confondre les suspects, l'Inde a donc recours au détecteur de mensonges. Elle est d'ailleurs avec le Japon et les États-Unis, l'un des rares pays au monde à l'utiliser. Étrangement, malgré une fiabilité toute relative, cette recherche mécanisée de la vérité devient un marché très lucratif. Le dispositif a aussi séduit les entreprises, qui se méfient de l'espionnage économique et des faux CV et les maris jaloux qui doutent de la fidélité conjugale. Vous avez dit pour le meilleur et pour le pire ?

BRILLANT !



Pour lutter contre l'exclusion, l'association française Aurore détourne les marques de luxe "Pour avoir l'élégance d'aider ceux qui n'ont rien". Une campagne chic et choc qui interpelle l'opinion avec décalage et humour sur ceux que l'on ne voit plus, à force de les voir tous les jours, acceptant ainsi l'inacceptable: que des personnes puissent vivre dans la rue. Chacun des visuels incarne l'une des missions de l'association: soigner, héberger et insérer. Effet réussi !

STOP AU GASPILLAGE ALIMENTAIRE

En France, il est désormais interdit aux grandes surfaces de jeter de la nourriture ou de rendre leurs invendus impropres à la consommation. (*Voir de l'eau de Javel déversée sur les poubelles avec des aliments consommables est scandaleux*). Elles devront s'efforcer de prévenir tout gaspillage, ou à défaut d'utiliser leurs invendus, au travers de dons, pour l'alimentation animale ou encore à des fins de compost pour l'agriculture, valorisation énergétique... Reste à mieux sensibiliser les personnes. Chaque Français jette en effet, en moyenne 20 à 30 kilos de nourriture par an, soit l'équivalent de 12 à 20 milliards d'euros.





JNANE
CALIFORNIE

EXCLUSIVE

LE LUXE, C'EST D'ÊTRE BIEN CHEZ SOI

Appartements haut standing de 89 à 240 M² à partir de 1.6 MDh

Après le succès des précédentes tranches, Jnane Californie Exclusive lance la commercialisation de sa 4^{ème} tranche avec un large choix d'appartements tout aussi élégants que raffinés, avec livraison immédiate. A l'architecture contemporaine et épurée, Jnane Californie Exclusive allie beauté et luxe avec des appartements somptueux de 89 à 240m² aux finitions nobles et élégantes. Tout a été pensé et aménagé pour vous offrir tout le confort et le bien-être que vous recherchez.

Choisissez le vrai luxe, celui d'être bien chez vous.

05 22 21 77 35



WWW.GROUPEPERLA.COM



GYM Anti-ronflements



Si vous êtes un gros ronfleur, il est probable que vous ayez déjà testé moult produits, spray, pastilles et autres gadgets anti-ronflements. En particulier si vous avez un conjoint dont chaque nuit est hantée par cette question: "Est-ce vraiment un crime d'étouffer quelqu'un dans son sommeil?" Juste au cas où: oui, c'est un crime. Et si vous en avez assez de dépenser dans des produits à l'efficacité approximative, sachez que certains chercheurs étudient les vertus d'exercices oropharyngés. Pratiqués régulièrement, ceux-ci permettraient de réduire de 36% la fréquence des ronflements et de 59% leur puissance: 1. Pousser la pointe de la langue contre le toit de la bouche (*juste derrière les dents du haut*) et faire coulisser la langue vers l'arrière du palais. 2. Pousser la langue à plat vers le haut contre le sommet de la bouche en appuyant sur la totalité de la langue. 3. Forcer l'arrière de la langue contre le plancher de la bouche en gardant la langue en contact avec le fond et les dents de devant. 4. Pousser le fond de la langue vers l'arrière du palais en répétant la voyelle "A" plusieurs fois de suite.

**SAVE
THE DATE**
FÊTE DES PÈRES
DIMANCHE 21 JUIN



MY HEART BELONGS TO DADDY

Y'A-T-IL UN CONCIERGE DANS L'AVION ?



Si vous souhaitez découvrir le monde autrement, le groupe hôtelier Four Seasons propose avec Private Jet Experience, des voyages très grand luxe à bord de son palace volant un Boeing 757. Champagne, caviar, couvertures de cachemire, kits de toilette signés Bulgari, et pour chaque passager un iPad 2 offert. À votre disposition un équipage de 21 personnes pour 52 passagers. 2 semaines à travers l'Europe en all inclusive à 650 000 DHS et un tour du monde de trois semaines, avec escale dans les hôtels du groupe à 1 million de dirhams. À la question: y'a-t-il un concierge dans l'avion? La réponse est oui. L'homme aux clés d'or s'occupera d'organiser vos excursions, visites, parcours de golf et soins spa à destination.

PLACEMENT *griffé*



Vous souhaitez acquérir une pièce d'un grand couturier ou d'une belle marque au-dessous de sa valeur? Profitez des ventes aux enchères de haute couture. Celle, organisée par Sotheby's (*une première*) à Paris le 8 juillet vous permettra peut-être, à condition bien sûr d'enchérir jusqu'au dernier coup de marteau, et avant que la pièce ne devienne une icône à jamais inaccessible, d'acquérir la robe Pucci de la duchesse de Windsor, la petite robe noire pailletée Chanel de Romy Schneider ou le manteau Balenciaga de la comtesse Mona Bismarck parmi les 150 trésors présentés. Pour vous dédouaner, sachez que tout comme les œuvres d'art, les pièces de créateurs sont plus que jamais perçues comme des placements. Comprenez, un investissement dans un bien rare et de qualité dont la valeur, déjà consacrée, ne devrait cesser d'augmenter. La preuve, même les musées les convoitent.

Pages réalisées par Yali Wali

Pour les

OFFRES

**JE CHOISIS
SALAFIN**

20.000^{*} Dhs

= 357 Dhs

x 72 Mois

*Sous réserve d'acceptation de votre dossier par Salafin - offre valable jusqu'au 31 juillet 2015 - Frais de dossier 330 Dhs HT - Frais d'assurance 432 Dhs TTC - Taux global du crédit 7,90% HT - Coût global du crédit 5.961 Dhs TTC.



GRUPE BMCE

Prêts Salafin, des solutions qui vous facilitent la vie !

www.salafin.com

ZENITH MILLENIUM, Immeuble 8 - Sidi Maarouf, CASABLANCA - Tél : 05 22 97 44 55 - Fax : 05 22 97 44 77

N° Eco 080 1000 100

Prix d'une communication locale

[ATLANTICOPHILE]

R.M.

**DÉSIGNE LES
2 MILLIONS
D'AUDITEURS
URBAINS
ACTIFS
A&B QUI ÉCOUTENT
CHAQUE SEMAINE
ATLANTIC
RADIO
POUR DÉCOUVRIR, SAVOIR
ENTENDRE ET
COMPRENDRE**



Casablanca 92.5 • Rabat 106.9 • Marrakech 90.5 • Agadir 99.7
Tanger 103.3 • Tétouan 87.8 • Fès 98.8 • Fès Ville Nouvelle 97.2
Meknès 97.2 • Kénitra 106.9 • Mohammedia 92.5 • El Jadida 97.3
Settat 106.4 • Chefchaoun 106.4 • Taounat 95.6 • Essaouira 96.8
Safi 92.3 • Taza 103 • Tiznit 103.1 • Taroudant 104.9 • Tafraout 95.9
Guelmim 96.8 • Tan tan 95.2 • Skhour Rhamna 92.2

VERTIGINEUX !



Cette impressionnante passerelle tendue au-dessus du canyon de Zhangjiajie, dans la province chinoise du Hunan est le pont en verre le plus élevé et le plus long du monde (300 mètres au-dessus du vide et 430 mètres de long). D'une largeur de 6 mètres, il est capable de supporter le poids cumulé de 800 visiteurs qui, une fois là-haut, pourront contempler, tout autour, mais surtout à leurs pieds, la forêt, les falaises et les piliers de grès dont se seraient inspirés les créateurs d'Avatar pour dessiner la planète Pandora. Le pont devrait également accueillir des défilés de mode et une base de saut à l'élastique qui battrait elle aussi des records. Alors, si un petit saut dans le vide vous tente, l'ouverture au public est prévue début juillet.

LE BILLET VERT SEXISTE ET RACISTE?



Plus de 600 000 Américains souhaiteraient voir faire figurer Harriet Tubman, héroïne afro-américaine de la lutte contre l'esclavage, sur les billets de 20 dollars. Elle remplacerait le très décrié Andrew Jackson, 7^e président américain, esclavagiste et signataire de lois sur les déportations d'Amérindiens au cours desquelles des milliers d'entre eux sont morts. A l'heure actuelle, seuls des hommes blancs figurent sur les billets verts: George Washington (1 \$), Thomas Jefferson (2 \$), Abraham Lincoln (5 \$), Alexander Hamilton (10 \$), Ulysses Grant (50 \$) et Benjamin Franklin sur le billet de 100 dollars. Il serait peut-être temps de pratiquer l'alternance.

SANAD AUTO D'OCCAZ

Le meilleur de l'assurance auto,
la garantie panne mécanique en plus.



OFFRE SPECIALE SALON DE L'AUTO D'OCCASION DU 6 AU 14 JUN 2015

Bien plus qu'une simple assurance auto, SANAD AUTO D'OCCAZ
vous couvre même en cas de panne mécanique :

- Prise en charge des frais de réparation pièces et main-d'œuvre ;
- Remise du véhicule dans son état de fonctionnement initial ;
- Remorquage et véhicule de remplacement en cas de panne.

SANAD
SPONSOR OFFICIEL DU
SALON DE L'AUTO D'OCCASION

SANAD  سناد

L'ASSURANCE QUI VOUS LIBÈRE

CITIZEN VIP



C'EST ENSEMBLE QUE
L'ON PEUT ACCOMPLIR
DE GRANDES CHOSES

PH. BR.

RICHARD ATTIAS

MA PASSION EST MON ADRÉNALINE

Rien ne prédestinait cet ingénieur au maniement du verbe, encore moins à devenir ce virtuose de l'événementiel, organisateur des plus grandes messes économiques mondiales. Comme d'autres destins qui font les grands hommes, Richard Attias est de ces figures qui ne laissent nul indifférent. Mais derrière cet "influenceur mondial" au carnet d'adresses doré sur tranche, se cache un homme qui, in fine, ne fait que vivre sa passion : le dialogue et la rencontre pour faire avancer le monde.

Par
Safall FALL

De l'ingénierie à l'événementiel... C'est d'un monde à l'autre. Qu'est-ce qui a inspiré ce virage important de votre vocation ?

Pendant toute mon enfance à Fès, j'ai grandi dans le multiculturalisme et la diversité religieuse. C'est à partir de là que j'ai développé une véritable passion à m'intéresser à l'autre et à rassembler les gens. Parce que c'est en étant tous ensemble, dans la tolérance et la fraternité, dans le vrai sens du terme, que nous pouvons accomplir de grandes choses. C'est cette philosophie qui m'a donné envie d'être un architecte de ces grandes plateformes où le monde se rencontre, dialogue et s'accorde sur ses défis.

C'est cette philosophie qui vous fait vibrer...

Tout à fait. Ce monde justement a considérablement évolué entre-temps. La crise économique a fait de nombreux dégâts. Aujourd'hui, je suis un convaincu du dialogue et du brassage des idées en temps difficiles. Le partenariat public-privé est l'unique solution pour sortir de ce mauvais pas. Là aussi, on retrouve cette nécessité et ce besoin du vivre ensemble, celui des entreprises et du pouvoir politique. Nos conférences sont donc devenues aujourd'hui à la fois des passerelles entre le public et le privé, mais aussi des catalyseurs, afin que toutes ces rencontres puissent découler en des projets concrets et de la création d'emplois et de richesses.

Macky Sall, Ali Bongo, Barack Obama... Comment réussissez-vous à vous faire entendre dans cet univers ?

Je crois sans aucune prétention que c'est le résultat de la combinaison de plusieurs paramètres. Le premier est d'être extrêmement direct et franc, et ne jamais promettre plus que ce que vous ne pouvez faire. Le deuxième élément est d'être honnête intellectuellement, c'est-à-dire de mettre votre cœur et votre passion sur la table. Il faut convaincre ces gens du fait que vous œuvrez, non pas



pour un intérêt économique, de carnet d'adresse ou de notoriété personnelle, mais pour la passion que vous avez à les réaliser. En troisième lieu, je pense qu'il faut aussi développer un certain respect pour ce que nous sommes, de notre propre identité marocaine et africaine. Je suis extrêmement fier de cette identité. Et c'est peut-être ce qui fait que je suis accueilli positivement, amicalement et fraternellement. Je pense que j'ai eu la chance d'un parcours plutôt positif au bout de 25 ans d'expérience dans ce métier. J'ai eu, avec mes collaborateurs à réaliser de grandes choses comme le forum de Davos, que j'ai créé avec les équipes de la Clinton Global Initiative, la conférence des prix Nobel.

On connaît très bien le Richard Attias à la tribune des grands débats, mais moins le Richard Attias en back-stage... Que faites-vous entre deux avions ?

Vous savez, ma passion est mon adrénaline. Mon métier est très épuisant. En 2014, j'ai passé plus de 300 jours à l'extérieur de mon domicile. C'est beaucoup de sacrifices. On n'y gagne pas des fortunes, contrairement à ce que les gens croient. C'est beaucoup d'ingratitude parce que

vous êtes payé pour absorber le stress de tout le monde. Mes équipes opèrent aujourd'hui sur tous les continents. C'est un métier extrêmement prenant et on ne peut pas le réussir si on ne l'exerce pas avec cette passion.

Qu'est-ce qui vous lie aujourd'hui avec votre pays natal, le Maroc ?

J'ai des relations qui dépassent les liens de sang avec le Royaume. Je m'y rends régulièrement, j'ai eu le privilège même d'y travailler il y a quelques mois pour le Global Entrepreneurship Summit (GES) et le Forum des droits de l'Homme, et c'est toujours avec plaisir que je saisis ces opportunités. J'y ai gardé tous mes meilleurs amis d'enfance. Cela fait 50 ans que je les vois régulièrement et que j'entretiens des liens importants avec eux. Je pense tout particulièrement à Brahim Benjelloun de la BMCE Bank, Ali Benchekroun chez Bouygues, Fouad Douiri et Kamal Bensouda du groupe Atlas. Ce sont tous des gens de ma "classe". Nous avons partagé nos enfances à Fès. Ce sont des liens indéfectibles. Mes grands-parents sont enterrés à Rabat... Mes racines sont profondément en terre marocaine. ■



LA LISTE DES ÉVÉNEMENTS internationaux orchestrés par Richard Attias est longue. En 1994, après la mise en scène, à Marrakech, de la naissance de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) à laquelle seront conviés une centaine de chefs d'Etat, Richard Attias, sollicité par Klaus Schwab, le fondateur du Forum économique mondial de Davos, organisera ce happening annuel. Par la suite viendront, notamment, le New York Forum, le Doha Goals, Le Build Africa, le Global Entrepreneurship Summit... Evénements auxquels se pressent le gotha international de la politique, de la finance, des affaires, du sport, des médias ou de la culture.



**NOUS SOMMES
PRÊTS QUAND
VOUS NE
L'ÊTES PAS**



www.brandt.com
Service Clientèle : 080 100 1050

Équipé d'une classe climatique vous garantissant une fraîcheur optimale des aliments, le nouveau réfrigérateur No Frost de Brandt doté de sa fonction Super Congelation a été pensé pour répondre à toutes les situations, mêmes les plus improbables.



Brandt

Pour tous les jours et même les autres.

LEÏLA SHAHID PALESTINIENNE FOREVER

Par
Amine **BOUSHABA**



LES EFFORTS du président palestinien Mahmoud Abbas pour retenir cette diplomate pugnace auront été vains. La Palestine perd ainsi l'une de ses voix les plus charismatiques, qui aura notamment réussi à obtenir la reconnaissance de l'État en construction par 114 pays.

PH. OR

Ambassadrice d'un État "qui n'existe pas", celle qui a incarné la Palestine en Europe pendant près d'un quart de siècle est aujourd'hui en retraite diplomatique. Sa voix si reconnaissable a inlassablement fait connaître son peuple exilé ou "bouclé dans une immense prison", comme elle le décrit, bien loin de l'habituel langage stéréotypé des chancelleries. Un combat et un engagement sans failles qu'elle entend prolonger au-delà de sa carrière de diplomate. Grandeoureuse du Maroc, dont elle dit qu'il l'a soignée de sa schizophrénie libano-palestinienne, elle se livre, libérée, au détour d'une fusion à Essaouira.

Leïla Shahid, vous êtes une inconditionnelle d'Essaouira

Oui et je le revendique. Je le dis à tous ceux qui ont raté ce lieu, unique au monde. Tout le monde sait que je suis passionnée de la Palestine, mais je suis également passionnée de l'âme d'Essaouira. Nous vivons une tragédie dans le monde arabe, en Palestine, en Iraq, en Syrie... Nous sommes en train de nous décomposer et dans ce contexte, cette exception d'Essaouira, à laquelle je participe depuis 18 ans, prend tout son sens.

J'ai pleuré lors de la cérémonie d'ouverture en écoutant le maître Afghan et le maâlem marocain chanter ensemble Allah! (*Fusion entre Humayun Khan et maâlem Hamid el kasri. ndr*). J'ai quasiment fait une jadba (*transe*) assise sur mon siège, et à ma droite je découvre l'ambassadeur des États-Unis en faire de même. Je lui ai fait remarquer qu'il était en transe et il me répondit "Oui presque..." Je lui ai expliqué que ce qu'on écoutait était du gospel marocain. Je pense que l'ambassadeur aime lui aussi ce festival parce qu'il y retrouve les racines de sa propre musique noire américaine, tout comme tout les grands musiciens de jazz qui sont venus à Essaouira, dans les années 60/70.

Vous décrivez là, une espèce de parenthèse de paix dans un monde compliqué ?

Ce festival a une dimension soufie très importante. C'est ici que je retrouve l'islam de l'amour, de la tolérance, de la différence de l'autre et du respect de la diversité. Le Maroc est un grand centre Soufi depuis des siècles et cela passe ici, par la musique qui transcende de loin tous les discours politiques bien huilés, mais qui ne convainquent plus personne. Il y a une vraie exception politique civilisationnelle et culturelle au Maroc.

Je suis mariée depuis 38 ans à un fassi (*L'écrivain marocain Mohamed Berrada ndr*). Je dis et répète souvent à mon mari: Sans toi et sans le Maroc je serais devenue folle. Je suis une Palestinienne née au Liban. J'ai épousé Mohamed en pleine guerre civile entre Libanais et palestiniens au Liban. En arrivant au Maroc, très vite je suis tombée amoureuse de ce pays. Il est mon sanatorium, le lieu qui a soigné ma schizophrénie libano-palestinienne, mon déchirement dans une guerre civile. C'est le Maroc, son peuple, ses villes, sa musique, son histoire, sa monarchie... Tout cela constitue une dimension assez unique dans le monde arabe parce que vous êtes berbères, arabes et africains, vous êtes musulmans et juifs, vous êtes français et marocains...

Votre rencontre avec Mohamed Berrada a-t-elle été facilement acceptée par votre famille ?

Lorsque j'ai décidé d'épouser Mohamed, ma mère, qui était une grande amie de Mahmoud Darwich, m'a dit: "Tu ne pouvais pas trouver quelqu'un de plus proche, que ce Maghrib El Aqsa?" Je lui ai répondu que lorsque j'avais demandé à Mahmoud Darwich, où il avait senti que le public était le plus touché par sa poésie, il m'avait répondu, sans hésiter, le Maroc! Il y a en vous, quelque chose de mystique. Vous avez cette profondeur qu'on retrouve même chez les gens les plus simples. Je suis toujours fascinée par ces hommes et ces femmes assis sur la place et qui contemplent la mer, qui contemplent la vie et qui en tirent des leçons. C'est pour cela que la première chose que j'ai faite en prenant ma retraite, il y a un mois, c'est de faire un voyage d'amour au Maroc

25 ans de combat pour la Palestine. Qu'elle a été votre plus belle victoire et votre plus grand regret ?

Mon plus grand regret, probablement mon immense déception du système de la diplomatie internationale et des Nations Unies. Cela a commencé lorsque les Nations Unies ont décidé de manière totalement illégale et arbitraire de diviser la Palestine en deux états, alors que la Grande Bretagne, qui était en protectorat en Palestine, devait préparer le pays à l'indépendance. Le monde a fermé les yeux sur la tragédie palestinienne, il nous a oubliés.

Ma plus grande victoire, celle d'avoir réussi à sortir la Palestine de cet oubli, grâce notamment à la diplomatie culturelle et la communication qui ont permis à tous de se rendre compte que nous n'étions ni des fanatiques, ni des gens avec des poignards entre les dents qui veulent jeter les juifs à la mer, mais juste un peuple qui a le droit de vivre. ■

L'ANTI LANGUE DE BOIS.
SES ENNEMIS LA CRAIGNENT
AUTANT QUE SES AMIS
L'ADULENT

LES 4 FANTASTIQUES

SUR LES TRACES DE ZUCKERBERG



Ph. Khalifa

Ils sont marocains, ont moins de 30 ans et se connaissent depuis la crèche (ou presque). Ce trio de super geeks, porté par leur bonne fée, Leyth Zniber le très dynamique fondateur du fonds d'investissements Eiréné4impact, est sur le point de marcher sur les traces de Zuckerberg, Bill Gates et autres figures iconiques du digital. Leur secret a pour nom de code LIK.

Par
Aysha **HAKAM**

Omar Kadiri, Yassine Faddani et Ismail Bargach n'ont, semble-t-il, plus d'inquiétudes à avoir sur leur avenir: LIK, la startup qu'ils ont créée ensemble il y a moins de 6 mois, a été sélectionnée parmi les 28 meilleures au monde à la célèbre Col-

lision Conference de Las Vegas, l'un des événements high-tech majeurs de la planète. La présentation le mois dernier, devant les plus grands noms de la scène internationale des nouvelles technologies, des médias et de la finance (*Facebook, Twitter, Microsoft, Goldman Sachs, The Financial Times, CNN...*) a suscité un très fort intérêt des venture-capitalists.

Leur concept, simple, fort et efficace: Offrir de la recharge téléphonique gratuite en échange de réception de publicités, quel que soit l'opérateur. Quand on sait que le nombre de terriens détenteurs de mobile frise les 7 milliards, dont 77% en prépayés, on comprend pourquoi multinationales et fonds d'investissement internationaux leur font les yeux doux!

Comment est né LIK?

De la synergie d'un groupe d'amis, chacun performant dans un domaine spécifique. Yassine a eu l'idée très intéressante d'exploiter l'interstitiel, c'est-à-dire l'écran du smartphone. En y réfléchissant, nous avons aussi constaté le réel potentiel de publicité sur mobile et en analysant le marché de la téléphonie, nous avons réalisé que cela correspondait à un bien de première nécessité. Avec plus de 10 millions de Smartphones au Maroc, l'idée d'un troc nous est donc apparue comme une évidence. Le concept? L'utilisateur télécharge gratuitement l'application LIK qui lui offre des minutes téléphoniques gratuites, en échange d'une publicité non invasive qui s'affichera sur son smartphone lorsqu'il recevra un appel. Non invasive, car elle n'empêche ni de répondre, ni de voir qui appelle, ni de raccrocher. Dans l'application, cette recharge se matérialise par une barre, qui se remplit à chaque fois qu'une publicité s'affiche. Une fois que celle-ci est pleine, l'utilisateur reçoit une recharge téléphonique. Nous avons tous les trois longuement travaillé jusqu'à arriver à un pro-

totype, une version BETA de l'application, nous permettant de faire la première proposition de valeur que l'on souhaitait. À partir de là, nous avons eu la chance de rencontrer Leyth Zniber, avec qui nous avons pu collaborer et dont le fonds d'investissement est entré dans notre tour de table. Globalement entre l'émergence de l'idée et le go to market, il s'est écoulé un an.

Les plus et la particularité de LIK ?

Au Maroc, par exemple où le parc abonné est trusté à 96% par le prépayé, cela représente un intérêt certain pour l'utilisateur mass-market qui pourra ainsi augmenter sa consommation grâce aux minutes offertes. Pour les marques, LIK est un média de diffusion permettant de maximiser l'impact de ses campagnes grâce à de nombreuses possibilités de ciblage (*Genre/âge...*), contextualisation (*publicité pour une boisson gazeuse uniquement quand il fait plus de 25°...*) et géo localisation (*une publicité pour une boutique envoyée uniquement dans sa zone de chalandise...*). Pour la première fois, la cible publicitaire est récompensée. Avant, la publicité était subie, avec LIK on l'accepte, on la veut et on en redemande.

Où en êtes-vous 2 mois après la sortie de LIK ?

Avec la démocratisation mondiale des Smartphones et l'utilisation massive de recharges téléphoniques prépayées, le concept de LIK a rapidement trouvé sa place. En à peine 2 mois d'existence et en version "Beta", l'application a convaincu une communauté de plus de 83000 utilisateurs sur le Royaume, avec 100000 recharges offertes, 34000 fans sur Facebook, et cela sans aucune communication. Les différents acteurs que nous avons rencontrés, que ce soit à Paris ou à Las Vegas, ont été vraiment impressionnés par ses chiffres. L'un des indicateurs clés sur lequel s'attendent les investisseurs est votre croissance hebdomadaire, quels que soient les indicateurs clés de performance que vous suivez. Ils estiment qu'une startup est très bonne à partir d'une croissance de 5% par semaine. Aujourd'hui, celle de LIK est de 47% par semaine.

Quelles ont été les retombées de Las Vegas ?

Las Vegas était une manière pour nous de tester notre concept face à des acteurs majeurs dans le domaine de l'entrepreneuriat. Nous souhaitons un avis autorisé, nous permettant de faire progresser LIK. L'élément essentiel ressorti est la nécessité d'internationaliser l'application plus vite que nous l'avions prévu. Nous avons aujourd'hui la confirmation que ce niveau de croissance est tout à fait possible, tant du côté investisseur que du côté marché. Lik a suscité l'intérêt de plusieurs multinationales et de grands fonds d'investissement coréen et français. Certaines startups présentes nous ont même demandé l'autorisation d'exploiter notre concept dans leur pays.

Est-ce que votre concept est protégé ?

Il faut être très clair là dessus. Dans l'univers des startups, il n'y a pas de barrière à l'entrée. Celui qui gagne la partie est

celui qui sera le plus rapide et le plus efficient dans l'exécution. Une application, c'est 3 à 6 mois d'avance sur le marché, mais pas plus. La seule barrière est la capacité à capter une communauté. Prenons l'exemple de Facebook: tout le monde peut quitter Facebook, beaucoup sont ceux qui peuvent créer un autre Facebook, et Facebook n'est pas le premier réseau social ni le dernier, mais il est le leader, car il a su créer une communauté et une dynamique. À partir du moment où une communauté est captée, c'est fini pour les autres. ■

AVEC PRÈS DE 7 MILLIARDS DE
TERRIENS DÉTENTEURS DE MOBILE,
LE POTENTIEL DE LIK SUREXCITE
LES VENTURE-CAPITALISTS



LA BONNE FÉE
LEYTH ZNIBER,
LE 4^E HOMME

En tant qu'incubateur, mon rôle fondamental a été d'accompagner LIK pour m'assurer qu'ils aient une approche structurée de la chose. Avoir une idée c'est très bien, encore faut-il être capable de l'exécuter faute de quoi elle n'a plus de valeur. J'ai donc étudié leur business plan pour vérifier que les fondamentaux étaient respectés, puis nous avons déterminé ensemble comment nous pourrions avancer. Nous nous sommes rencontrés en octobre, nous avons fait notre deal en novembre, et depuis nous sommes dans un échange permanent. Il y a certaines choses qu'ils font très bien tous seuls, et d'autres où mon expérience peut être utile. Mon travail consiste aussi à les challenger, à déceler les faiblesses potentielles, et à donner accès aux compétences nécessaires pour y remédier; avocats, experts IT, consultant... Des savoirs qui coûtent extrêmement cher, mais qui sont mobilisables grâce à notre réseau à des prix raisonnables, voire gratuitement pour une startup. J'ai dirigé Lik vers la COLLISION CONFERENCE, car je les savais prêts à entrer dans la compétition. Leur force est d'être super opérationnels. Ils n'ont pas cherché à faire le show, ils ont d'abord voulu bosser, et ils ont bossé ! Le problème au Maroc c'est d'y croire. Il faut y croire, et se montrer au bon moment. Eux, ils y étaient, avec une super équipe très complémentaire. Il n'y avait aucune raison pour que cela ne marche pas.



RENAULT
Passion for life

Pas besoin d'être le king of the world,
pour être un séducteur.



Renault Clio

A partir de 115 900 DHS TTC

Profitez du crédit 0%* et de remise sur Clio et rendez-vous dans nos concessions Renault pour découvrir toute la gamme, ou sur le site promo.renault.ma.

*Financement à taux 0% avec 50% d'apport sur 48 Mois, sur la base d'un prix à partir de 125 900 DHS TTC. Frais de dossier offerts. Offre réservée aux particuliers sous réserve d'acceptation du dossier par RCI Finance Maroc, 44 Avenue Khalid Benou al wald, Ain sebaa, Casablanca.

promo.renault.ma



RENAULT
Passion for life

Pas besoin de retrouver l'arche perdue,
pour partir à l'aventure.



Renault Captur

A partir de 159 900 DHS TTC

Profitez du crédit 0%* et de remise sur Captur et rendez-vous dans nos concessions Renault pour découvrir toute la gamme, ou sur le site promo.renault.ma.

*Financement à taux 0% avec 50% d'apport sur 48 Mois, sur la base d'un prix à partir de 164 900 DHS TTC. Frais de dossier offerts. Offre réservée aux particuliers sous réserve d'acceptation du dossier par RCI Finance Maroc, 44 Avenue Khalid Benou al wald, Ain sebaa, Casablanca.

promo.renault.ma



RENAULT
Passion for life

Pas besoin d'être un espion,
pour avoir du charisme.



Renault Mégane

A partir de 165 900 DHS TTC

Profitez du crédit 0%* et de remise sur Mégane et rendez-vous dans nos concessions Renault pour découvrir toute la gamme, ou sur le site promo.renault.ma.

*Financement à taux 0% avec 50% d'apport sur 48 Mois, sur la base d'un prix à partir de 175 900 DHS TTC. Frais de dossier offerts. Offre réservée aux particuliers sous réserve d'acceptation du dossier par RCI Finance Maroc, 44 Avenue Khalid Ibnou al walid, an sbaa, Casablanca.

promo.renault.ma

Pas besoin de faire la guerre des étoiles,
pour avoir la force.



RENAULT
Passion for life



Renault Kangoo

A partir de 131 900 DHS TTC

Profitez du crédit 0%* et de remise sur Kangoo et rendez-vous dans nos concessions Renault pour découvrir toute la gamme, ou sur le site promo.renault.ma.

*Financement à taux 0% avec 50% d'apport sur 48 Mois, sur la base d'un prix à partir de 136 900 DHS TTC. Frais de dossier offerts. Offre réservée aux particuliers sous réserve d'acceptation du dossier par RCI Finance Maroc, 44 Avenue Khalid Ibnou al walid, an sbaa, Casablanca.

promo.renault.ma



PH. DR.



La mode

PART AU COMBAT

Messages politiques, slogans détournés et fausses manifestations. Depuis deux saisons, la mode est atteinte d'une fièvre militante, presque révolutionnaire. Coup d'éclat marketing ou engagement réel ?

Par
Aysha **HAKAM**

Le monde de la mode a affiché sa volonté de ne pas céder à la peur, aux préjugés, aux dictats. Karl Lagerfeld a donné le LA avec sa parodie d'une manifestation féministe lors du défilé Chanel printemps-été 2015. Depuis, l'esthétisme militant se répand. Vivienne Westwood a pris position pour sa collection été en soutenant l'indépendance de l'Écosse, le Belge Walter Van Beirendonck scande "Stop Terrorising Our World", tandis que Raf Simons dénonce le bizutage universitaire. Bref, en cette époque troublée, la mode investit, même symboliquement, le champ politique.

"BE DIFFERENT, MAKE FASHION NOT WAR"

Chanel

POUR L'ÉGALITÉ DES SEXES

"La journée de la femme, chez Chanel, c'est tous les jours!" Avec pancartes et haut-parleurs, Karl Lagerfeld a organisé pour la présentation de sa collection printemps-été 2015 une manifestation "féministe, mais féminine" aux airs de mai 68, en réaction à notre époque jugée rétrograde. "Be différent", "Make Fashion Not War", proposent les panneaux, clin d'oeil sur la forme aux mouvements de contestation des années 60. "Aujourd'hui, tout est interdit, le politiquement correct a tout détruit (...). Les gens sont devenus bien plus bourgeois", juge Karl Lagerfeld. "Ma mère était une féministe. Elle me disait quand j'étais enfant: les hommes, ce n'est pas si important que ça". Cette collection pleine d'espoir et de gaieté représente l'expression d'un mode de vie plutôt que de la mode tout court. "Ce n'est pas une collection qui se veut prétentieuse, genre créative pour être créative, ça, on peut le faire dans la couture. Ce sont vraiment des propositions de toutes sortes de pièces qu'on peut mettre où l'on veut quand on le veut".



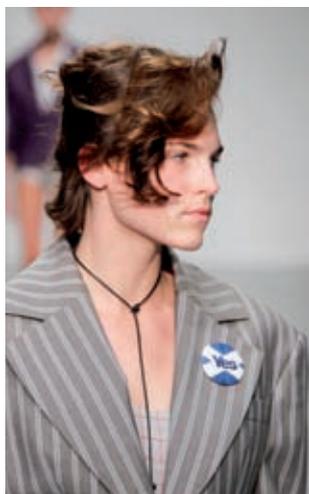
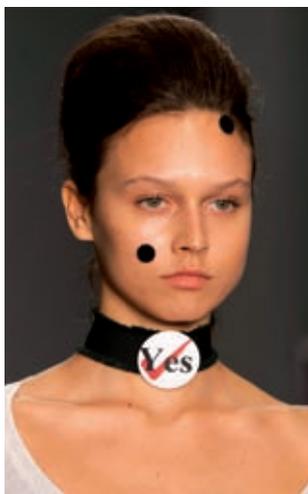
PH. DR.

STOP AU TERRORISME

Couturier des messages chocs, l'Anversois a choisi de dénoncer pour sa collection automne-hiver 2015/2016 toutes les formes de terreur et de censure qui traumatisent le monde. Le créateur belge Walter Van Beirendonck a donc choisi de commencer son défilé, coloré et provocant, avec un mannequin portant sur la poitrine le message "Stop Terrorising Our World" ("Arrêtez de terroriser notre monde"). "J'avais déjà fait une collection -Stop Terrorising- il y a huit ans. J'ai repris ce slogan à cause de ce qui s'est passé à Paris il y a deux semaines (Ndlr: attentats contre Charlie Hebdo). Au début, je n'avais pas envie de véhiculer des messages mais quand on voit ce qui se passe dans le monde, on doit réagir".

OUI À L'INDÉPENDANCE

Vivienne Westwood a le militantisme chevillé au corps. Pasionaria dans l'âme, rebelle assumée, elle s'est toujours servie des podiums et de la mode pour véhiculer des messages politiques, civiques ou écologiques. La rousse punk n'hésite pas à se prononcer pour l'indépendance de l'Écosse lors de son défilé printemps-été 2015, créant le scandale en plein pré-référendum et faisant taire tous ceux qui pouvaient douter de son militantisme. Elle ne pouvait décemment pas passer à côté de LA question qui agitait le Royaume-Uni : l'indépendance, ou non, de l'Écosse. Les mannequins de sa ligne Red Label ont défilé avec des badges et des colliers affichant un grand "Yes". Vivienne Westwood est venue elle-même saluer les invités, lors du final, politiquement badgée. "L'avenir pourrait tout simplement devenir incroyable et l'Écosse aurait une grande importance et une influence sur le monde", avançait-elle en backstage, plus engagée que jamais.



PH. DR.



PH. DR.

NON AU BIZUTAGE

Raf Simons nous a invités lors de la présentation de sa collection automne hiver 2015/2016 à une découverte autobiographique. Sa passion pour la musique, tout d'abord, Deep Purple en particulier dont le Child in Time passait en boucle pendant tout le défilé. Mais plus étrange encore, la vision de quatre silhouettes semblant tout droit sorties d'une séance de bizutage avec leurs longues blouses blanches recouvertes de gribouillages et autres graffitis décalés. Un choix délibéré pour évoquer un épisode traumatisant dont il a été victime. Un bizutage universitaire à la limite du sadisme. La terreur, sous une autre forme sans doute, mais la terreur toujours, à laquelle il signifie clairement qu'il faut y mettre un terme.



CERRUTI 1881

CASABLANCA
2 Avenue Du Phare
Rond-point des Sports
05 22 26 1881

RABAT
Rue Tansift
81 Avenue Al Atlas
05 37 68 1881

Quand le temps s'accélère

LA MODE S'ADAPTE

Les collections Croisière viennent ajouter leur partition à la symphonie perpétuelle d'une mode qui dansait sur deux temps et qui le fait désormais sur une valse à quatre temps. Retour sur un spectacle illustrant l'importance capitale de ces itinéraires bis dans le calendrier de la mode.

Par
Aysha **HAKAM**

La mode est devenue une incroyable course au temps. Sans relâche, elle entrechoque slow et fast fashion, défilés prêt-à-porter et haute couture et, à contre-saison, les fameuses précollections. Les marques de luxe ont ajouté à leur calendrier, entre les deux grandes vagues de tendances des défilés printemps-été et automne-hiver, des collections intermédiaires : les collections Croisière qui permettent aux créateurs de présenter leurs nouveautés. Destinées dans les années 1920 à satisfaire les riches clientes américaines qui partaient en croisière en hiver dans l'hémisphère sud, elles sont aujourd'hui essentielles dans la stratégie des maisons de luxe. Mot d'ordre : Booster les ventes ! Car les créateurs ont bien compris que présenter pendant 6 mois les mêmes modèles dans leur boutique finissait par refroidir l'ardeur des clientes même les plus addicts. C'est ainsi qu'hors semaine de la mode, les défilés Croisière se sont déployés all over the world. Séoul pour Chanel, Palm Springs pour Louis Vuitton et Cannes pour Dior.



KARL LAGERFELD RÉVEILLE LE PAYS DU MATIN CALME

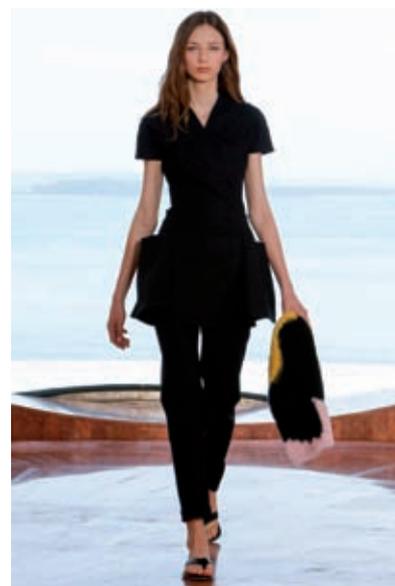
Karl Lagerfeld et Chanel ont créé l'événement en Corée du Sud avec la présentation de leur nouvelle collection croisière, au Dongdaemun Design Plaza, splendide ovni architectural signé Zaha Hadid. L'Américaine Kristen Stewart, la top Gisèle Bündchen ou encore Gaspard Ulliel ont fait le déplacement avec plus de 1200 invités pour admirer une collection, dynamique, joyeuse, et résolument pop. Un feu d'artifice fuchsia, orange, vert, turquoise colore tweeds de coton, cuirs vernis, soies sauvages, broderies Lesage et illumine des patchworks géométriques d'une transparence aérienne. Des minis shorts réveillent, d'une touche d'insolence coquine, d'amples vestes brodées, tandis que d'élégants bermudas modernisent les ensembles noirs et blancs. Hommage aux traditions coréennes, trois superbes robes, tout en volume, viennent clore le défilé.



Ph. BR

AVANT-GOUT DU GLAMOUR CANNOIS, DIOR AU PALAIS BULLES

En prélude au Festival de Cannes, Dior a présenté son défilé croisière dans l'extravagance futuriste du Palais Bulles qui surplombe la baie. Le show s'est tenu devant quelque 250 personnes, clientes iconiques, médias et célébrités comme Chiara Mastroianni ou Marion Cotillard, égérie de la maison. C'est dans ce paysage du sud de la France, si cher à Christian Dior inventeur du "New Look", que Raf Simons, directeur artistique de la griffe a revisité le fameux tailleur "Bar", avec sa veste à basque et taille accentuée. Les coupes s'inspirent de celles du fondateur de la maison, mais les tissus sont plus légers et les jupes, courtes pour la plupart, accompagnent la démarche avec plus de fluidité. Des motifs à carreaux, vichy, pied de poule, de différentes couleurs, se superposent sur ces ensembles. Les bottines pointues à lacets qui complètent la tenue peuvent évoquer aussi bien "Marie-Antoinette" qu'une punkette new wave des années 80".



PH. DR.



LE RÊVE CALIFORNIEN DE LOUIS VUITTON

Louis Vuitton et son directeur artistique Nicolas Ghesquière ont emmené une partie de la planète mode vivre le rêve californien à Palm Springs, dans l'ancienne demeure, surplombant le désert, du couple d'acteurs et chanteurs, Bob et Dolores Hope. Nicolas Ghesquière dit avoir imaginé "une communauté de femmes qui vivent dans le désert. Devant environ 500 personnes, dont les Catherine Deneuve, Charlotte Gainsbourg, Kanye West et bien sûr Bernard Arnault, le PDG de LVMH, Nicolas Ghesquière a dévoilé des amazones aux cheveux volants au vent, en robes de cuir longues et évasées, ajourées sur les hanches, tour à tour ceinturées, cloutées, dentelées ou en combinaisons pantalon et combi-shorts, aux motifs inspirés de tissus indiens-américains.



PH. DR.

LES ESSENTIELS *du dressing estival*

Les beaux jours sont de retour et la garde-robe des gentlemen se transforme : les étoffes sont légères, les couleurs se réveillent et les accessoires se diversifient. Si les tenues sont plus décontractées, elles n'en sont pas moins distinguées, confort et élégance étant indissociables. Pour un sans faute, petite sélection des indispensables.

Par
Aysha **HAKAM**



PH. DR



1. Le blazer en lin

Si léger et agréable à porter, il pourra tout à fait aller sur un jean, mais également sur un chino de couleur ou encore un bermuda avec des mocassins. **Zara** | 1 199 Dhs.

2. Les solaires

Elles conjuguent style et protection. On ne saurait s'en passer en été. **Dior** | 4 200 Dhs.

3. Le panama

Celui en feutre d'Indiana Jones sera bien trop chaud pour cet été, on le choisira donc en paille, plus léger et chic.

Massimo Dutti | 1 495 Dhs.

4. La chemise blanche

Une œuvre d'art commence souvent par une toile blanche. Voici le point de départ pour en faire une de votre tenue.

The kooples | 1 820 Dhs.

5. Le bermuda

Réservé aux balades sur la plage ou au bord de la piscine, doit se porter au-dessus du genou. **Lacoste** | 1 095 Dhs.

6. La chemise à carreaux

On craque tous sur le style bûcheron. Virilité oblige ! **Banana Republic** | 625 Dhs.

7. Le chino

Pantalon en sergé de coton, il a largement été détourné de son origine militaire pour habiller les hommes en ville. Très tendance depuis plusieurs saisons, il n'y a pas de raison de le mettre au placard !

Hugo Boss | 2 100 Dhs.

8. Les mocassins

Le soulier en toute légèreté et en élégance. Le Moc' **JM Weston** | 5 200 Dhs.

9. Le jean slim

Pièce rock par excellence, on le porte avec tout (et pas n'importe quoi) le plus près du corps possible. **Ralph Lauren** | 1 500 Dhs.

10. Le t-shirt imprimé

En la matière, tout est possible mais tout n'est pas permis. On reste dans la sobriété (pas de messages douteux, de personnages marqués ou de branding ostentatoire). Les motifs graphiques sont les bienvenus.

Hugo Boss | 1 100 Dhs.

11. Le maillot de bain

La bienséance nous interdisant de nager dans le plus simple appareil, on ne saurait s'en passer. **Eleven Paris** | 640 Dhs.

EFFORT DE STYLE

Fini la période d'hibernation, on se bouge pour sculpter son corps avec en prime des looks trendy pour upgrader sa séance de sport. Exit le vieux jogging délavé, on peut faire de l'exercice avec style. 3. 2. 1, c'est décidé cet été on le passera sans bouée et en beauté !

Par
Aysha **HAKAM**



1. T-shirt ultra-light **LACOSTE** | 2. Montre forerunner 225 **GARMIN** chez endurance shop | 3. Écouteurs vortice 2.0 **PUMA** | 4. Short Basket réversible **ADIDAS** | 5. T shirt Climachill **ADIDAS** | 6. T-shirt run à manches courtes **REEBOK** | 7. Ice short sleeve **NEW BALANCE**. 8. Short Running **PUMA** | 9. Dri-fit phenom Vapor shorts **NIKE** | 10 Free trainer 5.0 V6 ID **NIKE** | 11. Gonflez, ajustez, courez ! Z Pump Fusion **REEBOK**, la chaussure qui s'adapte à votre pied.



1. Débardeur Advantage **NIKE** | 2. Bouteille métallique **OYSHO** | 3. Brassard pour lecteur multimédia **ADIDAS BY STELLA MCCARTNEY** | 4. Impact 3" short **NEW BALANCE** | 5. Débardeur stretch CLIMACOOOL® Run **ADIDAS BY STELLA MCCARTNEY** | 6. Débardeur running pwrcool **PUMA** | 7. Legging en jersey stretch imprimé Legend 2.0 **NIKE** | 8. Brassière Pro Classic Bolt **NIKE** | 9. Pantalon Essentials **ADIDAS BY STELLA MCCARTNEY** | 10. Bowling Bag **ADIDAS** | 11. Free viritous **NIKE** | 12. Short de running **NIKE** | 13. Rihanna a déjà adopté les Pulse XT Geo fitness **PUMA**.

TRAINING SURCLASSÉ

Fogging, golf, tennis, équitation, surf... À chaque sport son accessoire griffé. Le luxe pour préparer votre corps à vivre une saison excitante placée sous le signe de la forme et de la vitalité.



PH. DR.

De gauche à droite

EN SELLE AVEC GUCCI

- Bombe noire recouverte de velours noir, Gucci 9 400 Dhs
- Selle en cuir Guccissima, Gucci 63 000 Dhs

ALEXANDER WANG SUR LE RING

- Gants de boxe en cuir, Alexander Wang 240L 3 500 Dhs
- Corde à sauter, Alexander Wang 1 200 Dhs

RAQUETTE LACOSTE : JEU, SET ET GRÂCE

Raquette LT12 en bois, graphite et résine, Lacoste

CHANEL SURFE SUR LA VAGUE

Planche de surf en carbone ornée de signature CC, Chanel 43 500 Dhs

LOUIS VUITTON GOLF TROTTEUR

Sac de Golf, toile monogramme, Louis Vuitton 105 000 Dhs

UN VÉLO HERMÈS SINON RIEN

Vélo Le Flâneur sportif all black, Hermès 96 800 Dhs

La corruption nous fait perdre la face. Aidez-nous à la combattre, faites un don.

Transparency Maroc a besoin de votre contribution pour soutenir ses actions de lutte contre la corruption. Vous pouvez verser vos dons :

Par virement bancaire au compte intitulé : Transparency Maroc, à Attijariwafa Bank, Agence Casa Khawarizmi, RIB numéro : 007 780 00 021 3700030422740.

Par chèque barré et non endossable, libellé au nom de Transparency Maroc, à déposer à Rabat, 28 rue Oum Rabii, Agdal ou à Casablanca, 24 rue Khouribga.

Les dons accordés par les entreprises privées, publiques ou les personnes physiques sont fiscalement déductibles, conformément aux articles 10 et 28 du Code Général des Impôts.

Pour plus d'informations, contactez M. Fouad Zirari au 05 37 68 62 63 - 06 61 09 61 68.

Appel à soutien financier. Autorisation SGG 15/15 du 29 avril 2015.

contact@transparencymaroc.ma - Site web : www.transparencymaroc.ma

 **توانسپرانسي المغربي**
transparency maroc
reconnue d'utilité publique



N°5 CHANEL

The one that I want

“Le 5” a traversé le siècle dernier comme une arme de séduction massive. Un sillage universel qui depuis les années 1920 est la fragrance la plus vendue au monde. Retour sur l’itinéraire fascinant d’un parfum devenu mythe.

Par
Aysha **HAKAM**

En 1921, Gabrielle Chanel fait appel à Ernest Beaux, parfumeur à la cour des Tsars, qui fut l’un des premiers à exploiter les nouvelles molécules issues de la synthèse chimique, pour créer un parfum destiné aux cabines de ses boutiques, que l’on pourrait offrir aux meilleures clientes...

S’agissant du premier parfum créé par Mademoiselle Chanel, on aurait pu s’attendre à ce qu’il soit baptisé N°1, mais non. Alors pourquoi le 5? Lorsque Coco demande à Ernest Beaux de lui créer un parfum, ce dernier imagine plusieurs compositions, dix pour être précis. Il les lui présentera à travers deux séries d’échantillons, la première numérotée du 1 au 5, et la seconde allant de 20 à 24. Sans la moindre hésitation, Gabrielle Chanel choisit le N°5. Et c’est tout aussi spontanément qu’elle aurait répondu au nez, qui lui demandait



PH. BR

alors quel nom elle comptait lui donner, cette phrase tout en superstition: “Je présente ma collection de robes le 5 du mois de mai, le cinquième de l’année, nous lui laisserons donc le numéro qu’il porte et ce numéro 5 lui portera bonheur”. Coco avait vu juste... Ce choix est sans nul doute un coup de maître, car il attise la curiosité et ne suggère pas d’a priori. Un nom de parfum étonnamment court qui dénote du coup de toutes les appellations alambiquées dont étaient généralement flanqués les jus de l’époque. Un code simple, facilement mémorisable, universel, planétaire: voilà de quoi expliquer le succès rencontré par le N°5 à l’international...

UN SILLAGE UNIQUE ET PERSONNEL

Parfum troublant et déroutant aux multiples facettes, il laissera chez chaque femme qui le porte un sillage différent. On le trouvera puissant et trop fort, ou plutôt doux et tendre. Sur certaines femmes, il ne se différenciera pas de l’odeur de la femme qui le porte, et c’est ainsi que l’avait rêvé Coco. Difficile à définir, on reconnaît tout de suite le N°5 sans que l’on se lasse comme l’on pourrait le faire pour d’autres parfums. Jacques Polge, le nez de Chanel, affirme que cet “équilibre entre une présence et un mystère” explique la longévité du N°5.

UN JUS À CONTRE-COURANT

L’avènement du N°5 donnera un grand coup de modernité au parfum féminin. Jusqu’alors, il se limitait à de simples soliflores, c’est-à-dire des parfums composés d’une seule note, d’une fleur (rose, muguet...) le plus souvent. Cette vision du parfum n’est pas celle de Gabrielle Chanel qui veut quelque chose de structuré, de complet, mêlant plusieurs notes entre elles à l’image des tissus qu’elle mélange pour fabriquer ses créations: “Un parfum artificiel, je dis bien artificiel comme une robe, c’est-à-dire fabriqué. Je suis un artisan de la couture. Je ne veux pas de rose, de muguet, je veux un parfum qui soit un composé (...) Un parfum de femme, à odeur de femme. Car une femme doit sentir la femme, et non la rose”. Il élabore alors une archi-



EN 1921, Gabrielle Chanel avec Ernest Beaux, le nez qui fit d’un parfum prévu pour les cabines des boutiques, la fragrance la plus glamour du XXème siècle.

“JE VEUX UN PARFUM DE FEMME, À ODEUR DE FEMME”

Gabrielle Chanel



APRÈS LA SECONDE Guerre mondiale, tous les GI américains se pressent à la boutique Chanel de la rue Cambon afin de ramener de Paris le fameux N°5, le succès est fulgurant et international.





EN 1921, le dessinateur Georges Goursat dit Sem croque le flacon du N° 5 pour la première fois. Son illustration met parfaitement en image les changements du statut féminin des années 20-30 : le style garçonne fait fureur. Les femmes ne rêvent plus leur liberté, elles commencent à la vivre et la mode n'est que le début ! L'avant-gardisme artistique du flacon est tel, que l'objet sera exposé à New York en 1959 au musée d'Art moderne et inspirera Andy Warhol, 30 ans plus tard, dans une sérigraphie pop art.

PERSONNE ne pouvait mieux incarner le N°5 que Gabrielle Chanel elle-même. Photographiée chez elle, au Ritz, par le célèbre photographe de mode Francois Kollar pour la campagne de publicité parue en 1937 dans Harper's Bazaar. D'une imposante féminité, cette femme forte est parfumée et cela se voit.



tecture sans note dominante, mais d'une richesse florale étourdissante. Pas moins de 80 composants, dont le pouvoir olfactif est exalté par les aldéhydes, une note synthétique utilisée pour la première fois en parfumerie. Si aujourd'hui cela nous semble terriblement banal, ce jus symbole de sensualité était pour l'époque une véritable première. Chacune des 80 fleurs composant le N°5 fait aujourd'hui l'objet de partenariat avec des producteurs français afin d'assurer la constance de l'approvisionnement et la pérennité des matières premières.

UN FLACON ÉPURÉ

À tous les niveaux, le parfum dénote par rapport à son époque. La plupart des parfums étaient contenus dans des flacons en rondeur pas forcément discrets. Coco Chanel considérait que ce n'était pas le flacon qui faisait le parfum, mais ce qu'il y avait à l'intérieur. Elle voulait un contenant à l'image de sa mode : chic, dépourvu d'artifices, en dehors des modes, pour une élégance intemporelle. Elle se serait inspirée d'une simple flasque pour la bouteille, dont le bouchon taillé ferait référence à la place Vendôme, estampillée d'une étiquette noire et blanche pour y inscrire le nom. La boîte sera beige en papier canson, avec des bordures noires. Ces lignes graphiques, présentes partout dans les codes de la maison Chanel, sont des reflets de son enfance au couvent dans lequel elle a grandi. Toujours du noir, toujours du blanc, et des lignes pures ...

LES ÉGÉRIES DU N°5

En 1937, Coco Chanel devenait la première ambassadrice du N°5 dans une campagne de presse pour Harper's Bazaar. Puis, au fil du temps, les plus belles femmes du monde se sont succédées pour représenter l'image de marque de la fameuse fragrance. Marilyn Monroe, Lauren Hutton, Ali MacGraw, Catherine Deneuve, Carole Bouquet, Nicole Kidman, Audrey Tautou (Interprète du rôle de Mademoiselle Chanel dans un des films qui lui sont consacrés)... ont toutes incarné devant les plus grands photographes l'univers mythique de ce parfum. Aujourd'hui, Gisele Bündchen en est la nouvelle égérie. Toujours en



LES PLUS BELLES stars du monde ont incarnées le N° 5. Pendant de nombreuses années, Chanel utilisera des visages célèbres pour les campagnes publicitaires du N° 5, dont Ali MacGraw, Candice Bergen, Catherine Deneuve puis, Carole Bouquet, Estella Warren Nicole Kidman, Audrey Tautou, , Brad Pitt et dernièrement Gisèle Bündchen. Carole Bouquet sera le visage du N°5 pendant 10 ans, dans les années 90. Un chic à la fois glacial et sensuel qui reste en mémoire avec cette réplique culte : « Tu me détestes, n'est-ce pas ? Dis-le. Dis-le que tu me déteste. » qui annonce une terrible déclaration d'amour.

En 2004, Chanel déroule le tapis rouge et consacre au N° 5 un film publicitaire de 2 minutes (le plus long de l'histoire de la pub !) réalisé par Baz Luhrmann (à qui l'on doit « Moulin Rouge ») et interprété par Nicole Kidman.

avance sur son temps, N°5 a su associer son image, selon les époques, à celle de grandes icônes, pour être toujours en parfaite adéquation avec le côté intemporel de la fragrance. Un casting sans fautes qui poussera le parti pris de l'audace jusqu'à prendre Brad Pitt qui deviendra le premier homme égérie d'un parfum féminin. Et depuis, la magie continue d'opérer, comme si Coco Chanel avait trouvé une formule universelle, éternelle!

S'il n'y en avait qu'une à retenir, ce serait très certainement Marilyn Monroe qui a fait entrer ce parfum dans la légende en répondant "quelques gouttes de N°5" à un journaliste qui lui demandait ce qu'elle portait pour dormir. Cette réponse charmante et naïve a sans nul doute contribué à la construction du mythe Chanel N°5.

Si vous ne possédez pas encore l'élixir, vous savez maintenant ce qu'il vous reste à faire! Et si vous voulez savoir où le mettre, Coco vous aurait répondu: "là où l'on veut être embrassé". ■



MARILYN MONROE qui, étrangement, n'a jamais été égérie de son vivant, se fait photographier pendant une semaine, dans son quotidien, par le photographe Ed Feingersh. Le N°5 est immortalisé à son chevet. Elle fera ensuite une brève « apparition » en 1994 au côté de Carole Bouquet, dans un spot réalisé par Jean-Paul Goude. En 2013, Chanel décide enfin de lui rendre hommage et puise dans les images et enregistrements d'archive pour réaliser une publicité.

EAUX LA LA!

Le joli mois de juin entraîne toujours dans son sillage des "jus" nouveaux. Autant du côté masculin que féminin. Faites-vous une petite fleur avec ces ultimes fragrances.

Par
Aysha **HAKAM**



FILTRE DE BONHEUR

Une essence acidulée, fraîche et sophistiquée qui débute sur un bouquet d'agrumes assaisonné de notes vertes et florales. La Vie en Rose, édition limitée du parfum féminin mythique Flowerbomb de Viktor & Rolf, offre une fragrance raffinée... comme le cœur délicat d'une fleur fantasmée, qu'une nuée de colibris ne résisterait pas au plaisir de butiner... Quelques gouttes sur la peau pour laisser planer dans votre sillage une promesse de bonheur absolu... De quoi vous enchanter tout l'été!

714 Dhs



L'ESSENCE DES DIEUX VIVANTS

Parfum de légende, Kouros est une histoire où l'héroïsme est associé au courage. Herculéen de corps, épicurien d'esprit, l'homme Kouros est l'évocation charnelle de la perfection. En 2015, le dieu vivant est de retour dans une écriture plus jeune et plus contemporaine. Kouros Silver, figure masculine stylisée et accessoirisée, a pris son destin en main. Des notes fruitées lui confèrent une signature puissante et moderne. **645 Dhs**

MUSE INSPIRATRICE

Olivier Polge signe son premier parfum pour Chanel dédié à celle qui fut la grande amie de Coco Chanel, la pianiste Misia Sert. Misia la muse, la complice, la confidente émancipatrice partageait avec Coco une connivence unique et aimait à se jouer de la vie. Modèle de Renoir, amie de Picasso, elle excitait le génie comme certains rois savent fabriquer des vainqueurs. Un parfum à la fois fleuri (*violette*) et poudré qui vient enrichir la collection d'exception "Les Exclusifs" de Chanel. En vente dans une sélection de boutiques Chanel. **1445 Dhs**



ÉCLOSIONS DE SENTEURS

Giorgio Armani nous présente en édition limitée deux fragrances Armani Code Turquoise. La version féminine est "florientale", un sillage d'Orient, de fleurs d'oranger, de poire, de néroli avec une touche de jasmin, de gingembre, mariés à du musc et de la vanille qui lui donnent une aura de séduction sensuelle. Son pendant masculin est plus méditerranéen avec des notes boisées plus soutenues. On imagine Riccardo Scamarcio, tel Neptune, sortir des eaux pour nous ensorceler.

Hommes 729 Dhs | Femmes 664 Dhs



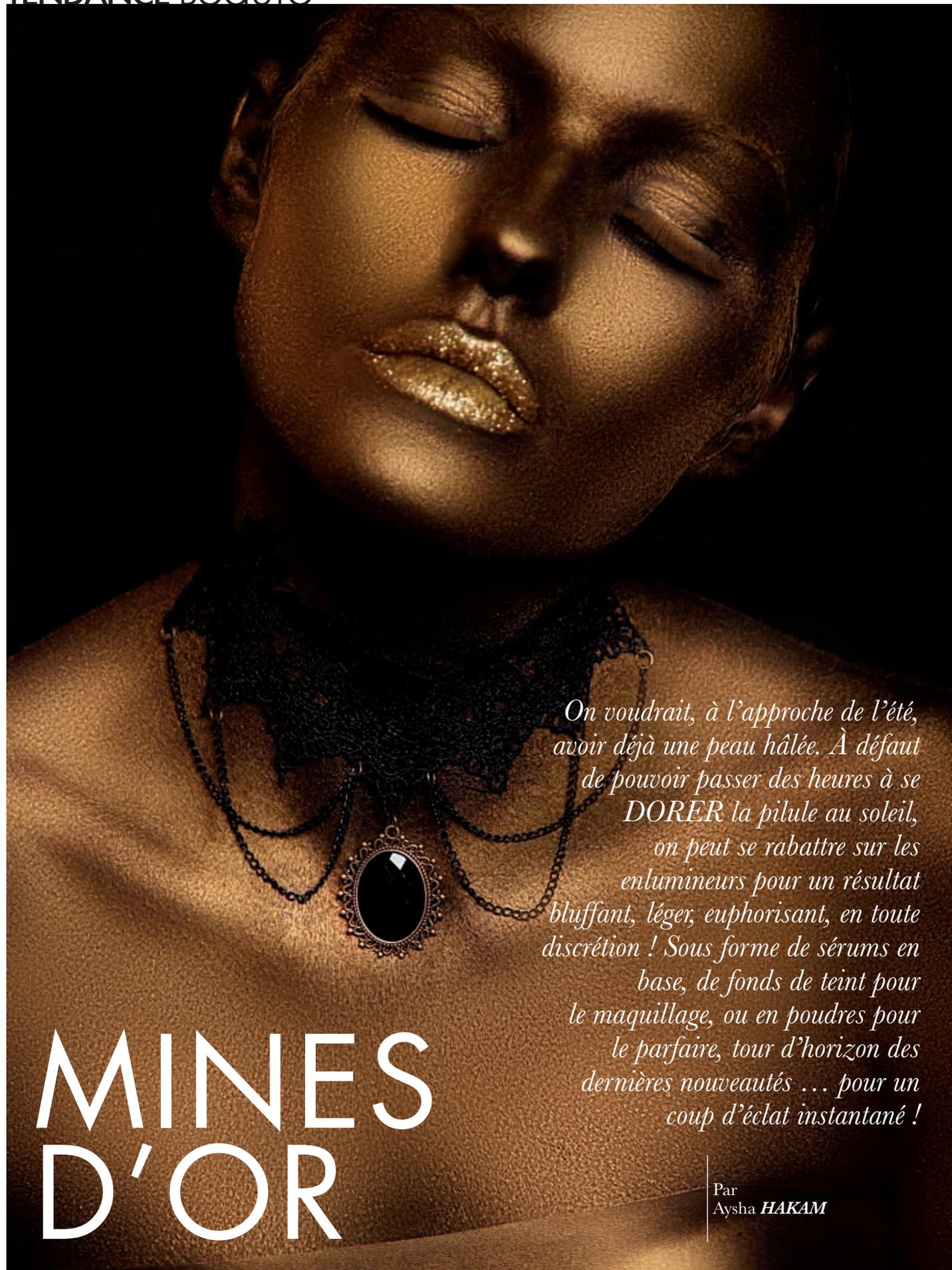
Sidi

MARRAKECH TAILORING

Première maison Haute Couture
Exclusivement pour Homme

www.sidi-tailoring.com

6, rue de la Liberté 40 000 Marrakech - Tel. +212 (5) 24 42 18 05



On voudrait, à l'approche de l'été, avoir déjà une peau hâlée. À défaut de pouvoir passer des heures à se DORER la pilule au soleil, on peut se rabattre sur les enlumineurs pour un résultat bluffant, léger, euphorisant, en toute discrétion ! Sous forme de sérums en base, de fonds de teint pour le maquillage, ou en poudres pour le parfaire, tour d'horizon des dernières nouveautés ... pour un coup d'éclat instantané !

MINES D'OR

Par
Aysha **HAKAM**

PH. OR



Regard lumière CRÈME
DE LA MER 1336 Dh



Essence d'éclat
à l'Or pur
GUERLAIN
637 Dhs



VitaLumière
poudre libre
CHANEL
735 Dhs



Parure de lumière
GUERLAIN
588 Dhs



Bronze Goddess Sunblush
Illuminator, ESTÉE
LAUDER 455 Dhs

Poudre belle mine
naturelle Les beiges
CHANEL 544 Dhs



Teint saharien
YSL 590 Dhs

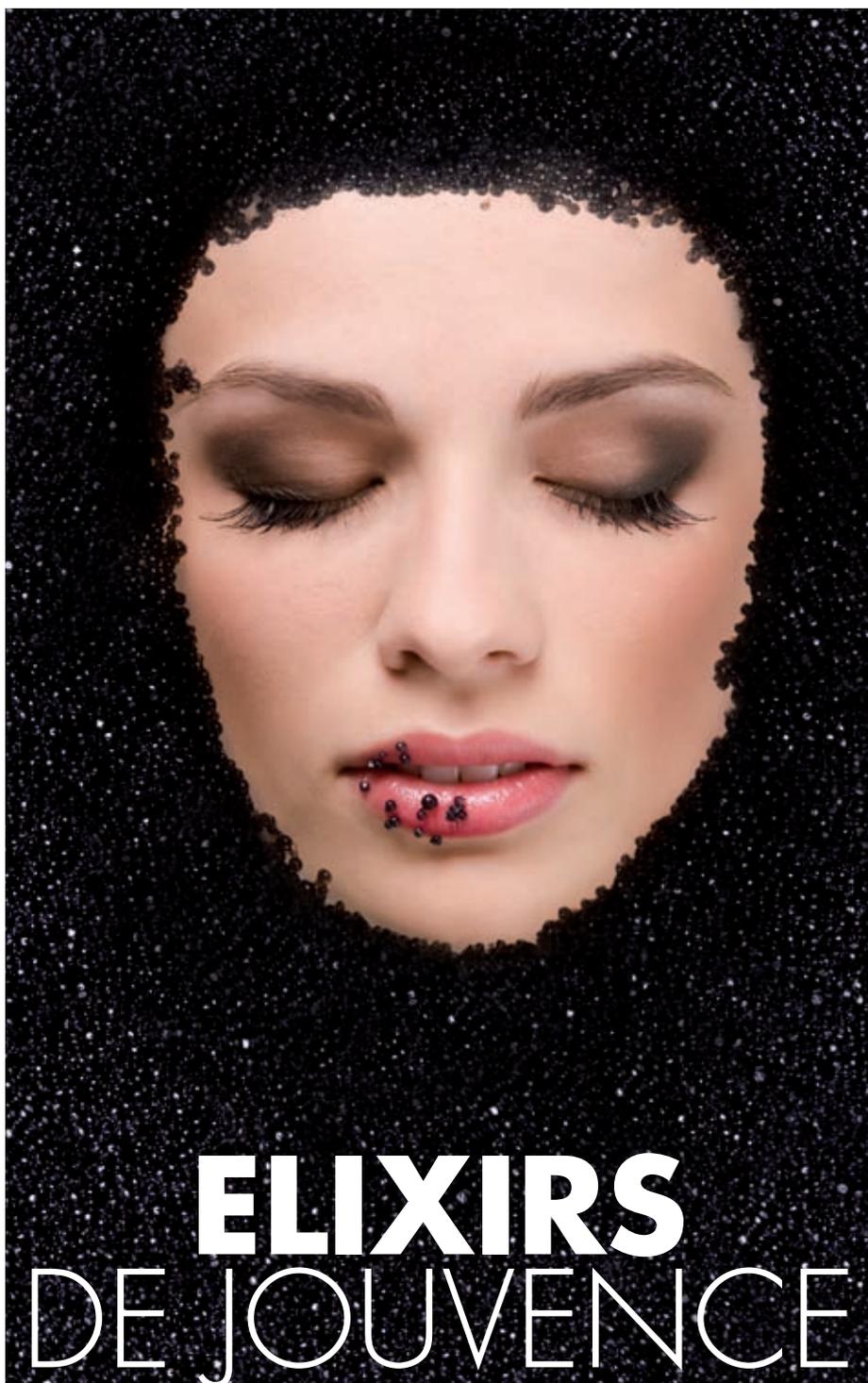


DiorSkin nude shimmer
DIOR 580 Dhs



Idealist Sérum Correcteur
de teint unifiant illuminateur
ESTÉE LAUDER
1341 Dhs





*La guerre contre le temps est déclarée !
Les nouvelles armes, ces liftings en pot
aux effets bluffants. Du plus repulpant
au plus lissant, en passant par ceux qui
fortifient ou embellissent, ils vous aideront
à gagner la bataille du temps qui passe.*

Par
Aysha **HAKAM**



LE SOIN NOCTAMBULE

Les productions de l'abeille comptent parmi les meilleurs cicatrisants naturels au monde. Issu de leur puissance active, une crème de nuit au Pur Concentré Royal qui stimule les mécanismes clés du processus de cicatrisation au sein de la peau pour aider à réparer en continu rides et fermeté tissulaire. Ce soin, spécifiquement enrichi en gelée royale, accélère la réparation et la régénération cutanée nocturne. Au réveil, les marques de fatigue sont atténuées, la peau est fraîche et défroissée.

**Abeille royale crème de nuit
GUERLAIN | 1 627 Dhs**

RÉGÉNÉRESCENCE ABSOLUE

Un soin d'exception au pouvoir de régénération absolu qui agit sur les facteurs de vie essentiels à la beauté de la peau : hydratation, uniformité, fermeté et éclat. Son actif, le Planifolia PFA Enrichi, issu de la vanille de Madagascar.

Merveilleusement hydratée, profondément nourrie, comblée, la peau est régénérée en profondeur.

Le teint est éclatant et unifié. Les contours du visage sont plus fermes. Les traits sont lissés, tonifiés. Vous rayonnez de beauté.

Sublimage la crème CHANEL | 3 392 Dhs



PÉPITE NATURELLE

La nouvelle bombe cosmétique de Dior promet un rajeunissement intense pendant votre sommeil. Cet élixir de jeunesse concentre la partie la plus précieuse de la Rose de Granville, ses bourgeons de première éclosion. Ils potentialisent la régénération cellulaire nocturne de la peau pendant 8 heures. La correction des signes de l'âge est plus rapide, plus intense et plus profonde. Dès la première application, la peau recouvre un grain fin et régulier et gagne en éclat. Les rides sont lissées et les marques de fatigue estompées.

Le nectar de nuit Dior Prestige | 4621 Dhs

**LUMINOSITÉ LÉGENDAIRE**

Un monde de pure élégance. Cette luxueuse crème ultra fine, intensément nourrissante, illumine, pour une meilleure uniformité du teint tout en raffermissant. Des pigments réflecteurs de lumière donnent un effet embellisseur immédiat pendant qu'un complexe mélange d'ingrédients éclaircissant prévient l'apparition des taches pigmentaires. Les bienfaits sont accrus par des extraits de caviar doré, des cristaux liquides nacrés, des truffes blanches... pour une luminosité subtilement ravivée.

Crème hydratante éclat caviar nacré La Prairie | 4703 Dhs

**ENSORCELANT**

Un soin chic à la couleur choc! Une couleur fascinante pour une renaissance visible de la peau. Élaboré à partir d'une algue aussi mystérieuse que résistante qui détient la capacité de se régénérer dans les conditions les plus extrêmes, il contribue à protéger la réserve des cellules qui assurent le renouvellement de l'épiderme tout en combattant la formation des rides et en restaurant la fermeté. Dès l'application de cette crème luxueuse, le regard s'éclaire et s'illumine. Les poches et les cernes s'estompent et la peau du contour des yeux est nourrie et stimulée. Au fur et à mesure, elle devient plus ferme, son grain s'affine, pattes d'oie et ridules s'estompent. Le regard est transformé, reposé. Tout simplement ensorcelant!

Le Soin Noir Yeux GIVENCHY | 2034 Dhs

**LE DOUBLE TIME-STOPPER**

Un nouveau soin pur luxe promettant un effet rajeunissant dans toutes les strates de la peau. Deux formules, deux fonctions. Mélangés minute à la sortie du tube, les deux concentrés ciblent chacun une problématique spécifique. D'un côté, un extrait de truffe diamant noir mixé à un complexe activateur d'un des gènes de longévité, booste le niveau d'énergie cellulaire. De l'autre, des agents retexturants métamorphosent totalement le relief cutané. Pour un effet peau de bébé, en surface comme en profondeur...

Re-Nutriv Ultimate Diamond duo ESTÉE LAUDER | 4142 Dhs

**SIGNE VISIBLE DE JEUNESSE**

L'équation secrète de la jeunesse enfin résolue avec le nouveau Advanced Génifique. Sa promesse : activer et réparer, au bout de 7 jours d'utilisation seulement, les 10 signes visibles et mesurables qui définissent une peau jeune : ridules et rides, éclat, clarté et uniformité du teint, texture, élasticité, tonicité, fermeté, rebond. Sa formule intègre les toutes dernières découvertes de la Recherche Lancôme et délivre à chaque goutte près de 40% d'actifs en plus pour des résultats exceptionnels. Grâce à sa pipette auto chargée, vous disposez de la dose exacte de sérum pour une application sur le visage et le cou.

Advanced Génifique Sérum anti-âge LANCÔME | 838 Dhs



LES CLÉS *d'un jeûne réussi*

Nous voilà à la veille du Ramadan. Un mois complet à mettre à profit pour se remettre en forme, faire du ménage dans sa tête et dans son corps, éliminer de notre organisme les toxines accumulées et pourquoi pas, être oblige, essayer de perdre vos quelques kilos superflus !

Par
Dr Valérie *ALIGHIERI* *
Illustrations
RIK



UN F'TOUR RAISONNABLE



DIMINUER LE TABAC

Il pourrait être intéressant de faire un bilan de santé avant le mois de jeûne, de consulter votre médecin traitant qui jugera, s'il est nécessaire, de vous faire pratiquer des examens biologiques afin de détecter d'éventuelles carences (*fer, vitamine D...*) ou des anomalies métaboliques (*cholestérol, triglycérides, acide urique...*) qui vont conditionner votre alimentation pendant le Ramadan.

Si les horaires changent, la qualité de votre alimentation de doit pas être modifiée, elle doit même s'améliorer. Votre apport énergétique habituel ne devait pas changer, il pourrait même diminuer si vous avez un régime alimentaire habituellement trop riche.

COMMENT S'ALIMENTER ?

Consommer des féculents !!! Le jeûne entraîne une baisse d'énergie durant la journée et une diminution des capacités intellectuelles par le manque d'eau. Il est donc important d'assurer un bon apport de glucidique pour rester opérationnel. En effet, en l'absence d'apport alimentaire régulier dans la journée, votre organisme va rapidement épuiser le glucose sanguin et devra aller puiser dans le stock de glycogène. Il utilise ensuite votre tissu adipeux et plus précisément les corps cétoniques comme source d'énergie. C'est cette dernière étape qui vous donne cette haleine très particulière d'acétone dite "pomme reinette" durant la journée.

Les féculents vous apporteront de l'énergie. La harira, essentiellement à base de féculent, fait bien l'affaire au ffour. Vous pouvez compléter avec un peu de pain et des protéines (*1 œuf dur, un peu de viande ou poisson*), un produit laitier (*lait, yaourt, fromages*) et un assortiment de fruits frais ou secs (*dattes, figues, raisins secs, fruits oléagineux*).

Si vous avez envie de pâtisserie, viennoiserie, ou crêpes, mieux vaut les prendre au moment d'un repas, mais de préférence pas au début. Attention ! Ramadan dure un mois, alors consommer des gâteaux traditionnels chaque jour pendant autant de jours suivis peut faire des dégâts ! Car nos

À RETENIR

- ✦ Manger calmement et tranquillement.
- ✦ Garder des repas équilibrés, ne pas manger trop, cela ne vous fera pas passer une meilleure journée.
- ✦ Seuls les horaires changent ! Continuer à répartir les apports sur 2 ou 3 repas et ne pas dîner juste avant de vous coucher pour éviter inconfort digestif et troubles du sommeil.
- ✦ Privilégier les repas légers : pas de grande quantité pendant un seul repas qui vous donnera beaucoup d'inconfort gastro-intestinal (*reflux, douleurs gastriques, ballonnements, coliques*).
- ✦ Éviter tous les aliments irritants pour l'estomac déjà malmené pendant la journée : fritures, sauces très grasses, épices...
- ✦ Consommer des féculents qui vont vous procurer de l'énergie pour la journée, mais n'abusez pas des produits sucrés : gâteaux, viennoiseries, glaces, chocolat, bonbons...
- ✦ Consommer fruits et légumes à chaque repas pour garder un bon apport en vitamines et fibres.
- ✦ Bien vous réhydratez en consommant de l'eau en dehors des repas, boire par petites quantités et régulièrement pendant toute la soirée et ne pas consommer de boissons excitantes.
- ✦ Préserver vos heures de sommeil, la journée de jeûne entraîne forcément un affaiblissement : ne changez pas votre rythme de sommeil.
- ✦ Dégager quelques moments de calme dans la journée, évitez les situations de stress et toute situation provoquant une forte augmentation de votre fréquence cardiaque.
- ✦ Maintenir une activité physique douce en fin de journée.
- ✦ Ne pas interrompre vos traitements médicamenteux, au besoin consultez votre médecin pour l'adapter.



NE PAS DINER TROP TARD





DURANT LA JOURNÉE, FAIRE UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE MODÉRÉE.

pâtisseries sont aussi caloriques qu'elles sont délicieuses.

Le ftour doit dans tous les cas rester léger, car sur un modèle à trois repas, dont il est le petit déjeuner, vous allez peu de temps après dîner (*votre déjeuner habituel*). Celui-ci sera le plus copieux des trois repas. Idéalement composé d'une entrée (*crudités ou salades marocaines*), d'un plat de résistance avec viande ou poisson, garniture de légumes et féculent, d'un produit laitier et d'un fruit frais. Évitez les fritures et sauces très grasses ou très épicées.

Enfin le troisième repas ou shour correspond à votre dîner, il ne sera pas très consistant : prenez des féculents (*riz, semoule, pâtes, céréales, pain*), des protéines sous forme de produit laitier et un fruit ... Éviter les sucreries à ce repas sinon vous risquez d'avoir faim en fin de matinée !

Ne négligez pas les produits laitiers à chaque repas ! À la fin de l'hiver on manque souvent de vitamine D, profitez de ce ramadan d'été pour faire le plein en optant pour des aliments riches en calcium et en vitamine D.

S'HYDRATER

Buvez beaucoup d'eau entre chaque repas. En été, le risque de déshydratation est plus important. N'abusez pas des jus, surtout ceux très acides, préférez les nectars de fruits. Éviter les boissons excitantes, telles que café et thé qui sont irritantes pour votre estomac et peuvent perturber votre sommeil. Privilégiez les infusions ou les tisanes. Pensez que les soupes, les bouillons, le lait sont aussi des aliments liquides qui apportent de l'eau. Vous pouvez aussi vous mettre aux jus de légumes très en vogue actuellement et dont on vante les vertus détoxifiantes !

ET LE SPORT ?

Vous pouvez conserver votre activité physique et sportive si vous êtes un habitué et juste l'adapter en faisant des séances plus courtes et plus légères.

Pour ceux qui ne font pas de sport durant le reste de l'année, vous pouvez vous y mettre mais contentez-vous d'activités très douces : marche, natation, stretching, yoga, golf ou renforcement musculaire travaillé plutôt en statique.

L'essentiel est de limiter la perte d'eau et de ménager votre fréquence cardiaque.

Pratiquez cette activité avant la rupture du jeûne et de préférence prenez conseil auprès d'un coach sportif.

Bon Ramadan ! ■

** Médecin généraliste, nutritionniste et diététicienne*



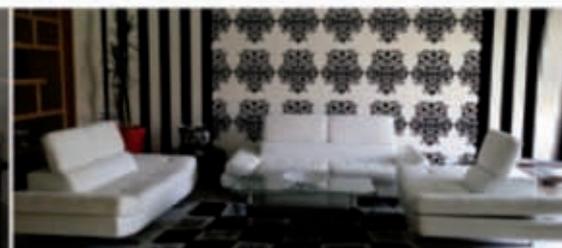
CONTRE-INDICATIONS MÉDICALES

Le jeûne ne devrait en aucun cas entraîner un péril vital. Certaines pathologies contre-indiquent sa pratique ou tout du moins nécessitent l'aval de votre médecin traitant, par exemple :

- ♦ Maladies inflammatoires chroniques, maladies néoplasiques
- ♦ Diabète de type 2 non équilibré et diabète de type 1 (*insulinodépendant*)
- ♦ Ulcère gastroduodéal
- ♦ Insuffisance rénale ou coliques néphrétiques (*notamment maladie de cacchi ricci*)
- ♦ Grossesse avancée et grossesse à risque
- ♦ Insuffisance cardiaque
- ♦ Insuffisance respiratoire

GREENLAND BENSLIMANE

Votre Villa, de
Haut Standing
à 1.890 000.00Dhs



Villas clefs en mains 300m² habitable, jardin et piscine privative
Dernières disponibilités à saisir avec
facilités de paiements, accès au crédit bancaire

BUREAU DE VENTE : SUR PLACE

Siège : Résidence Al Firdaous, Bd. Oum Rabii, N°28 1^{er} étage N°3 - Oulfa - Casablanca
Tél. : 0522 89 89 51 / 0522 91 60 30 - Gsm : 06 53 09 13 22 - Site : www.greenlandaob.ma

5 DESTINATIONS À FAIRE

Avant qu'elles ne disparaissent

Si vous n'avez pas encore décidé de votre prochain lieu de villégiature estival, optez pour l'une de ces petites merveilles, sous peine de ne jamais les voir ! Menacées par des bouleversements environnementaux, elles risquent de disparaître à jamais. Il est plus que temps de boucler vos bagages et de booker vos billets. Last call pour ces trésors en perdition ! Et lorsque vous y seriez, rappelez-vous de voyager en tant que touriste responsable afin de préserver la beauté des lieux et de ne pas accélérer leur disparition.

Par
Aysha **HAKAM**



BAIGNADE EN SURSIS

La très ancienne et très salée mer Morte est connue à la fois comme un lieu chargé d'histoire et d'apaisement, mais aussi comme le point le plus bas de la terre, 400 m en dessous du niveau de la mer. Ses eaux chaudes à la teneur en sel 10 fois supérieure à la normale qui permettent aux nageurs de flotter, sont chargées en minéraux, source de bienfaits pour l'organisme et la peau. Mais la mer Morte se meurt... Depuis 40 ans, elle a vu sa taille réduite d'un tiers et son niveau baissé de 25 mètres. Désormais divisée en deux bassins séparés par une langue de sel, à cause de l'utilisation massive de l'eau du Jourdain, principale source d'alimentation de cette mer fermée, cette merveille de la nature pourrait ne plus ressembler qu'à une mare d'ici 50 ans.

PH. DR



VENISE



ADIEU LES SOUPIRS AMOUREUX

La cité des Doges, joyau de la Méditerranée, destination favorite des amoureux du monde, va se noyer. Venise s'affaïsse depuis longtemps et l'augmentation du nombre d'inondations annuelles (*10 fois en 1900, 40 fois en 1980 et 60 fois en 2000*) et de leur intensité, la rendra inhabitable à la fin du siècle. Adieu trésors et soupirs d'amoureux. Celle qu'on surnomme la ville flottante pourrait bien être victime des eaux qui ont fait son succès.



LA FIN D'UN RÊVE

Aux Maldives, le changement climatique et la montée des eaux ne sont pas d'abstraites théories. 80% des 1200 îles que compte l'archipel ne sont qu'à un mètre au-dessus du niveau des océans et risquent fort de disparaître totalement de la surface de la planète. Selon les prévisions, dans un siècle, elles ne pourraient être habitables que par les poissons. La situation est sérieuse et les autorités locales ont déjà commencé à prendre des mesures pour pallier cette catastrophe. Des îles artificielles sont actuellement créées pour accueillir les futurs réfugiés climatiques et depuis 2008 le gouvernement cherche à acheter des morceaux de territoire à des pays voisins, comme l'Inde, pour reloger sa population.



MÉGA-BIODIVERSITÉ MENACÉE

Madagascar est la quatrième plus grande île du monde. Du fait de sa situation isolée au milieu de l’Océan Indien durant un peu plus de 100 millions d’années, l’île a développé une flore et une faune très différentes de toutes celles de la planète. La plupart des espèces, endémiques à l’île, n’existent nulle part ailleurs. Sa forêt, habitat naturel de nombreuses espèces dont les lémuriens, est l’une des plus menacées au monde. 33 000 hectares soit près d’un quart de sa superficie ont été détruits, à force d’exploitation anarchique et de braconnage. D’ici 35 ans, elle aura complètement disparu et avec elle une faune et une flore unique. Ce “ sanctuaire de la nature ” a été classé par les scientifiques comme pays à “ mégabiodiversité ”. La quasi-totalité des espèces végétales et animales qui y subsistent, constitue des ressources rares qui méritent protection, au risque de n’être plus que des images.

8 000 ANS D’EXISTENCE S’ENVOLENT EN L’ESPACE D’UNE VIE HUMAINE

La Grande Barrière de Corail, connue comme l’un des sites de plongée les plus spectaculaires du monde, est composée de 3000 récifs et 900 îles, sur une superficie de 344 400 kilomètres, soit la taille de la Hollande, du Royaume-Uni et de la Suisse réunis. Le plus grand ensemble corallien du monde offre, avec ses 400 espèces de coraux, ses 1 500 espèces de poissons et ses 4 000 espèces de mollusques, un spectacle d’une variété et d’une beauté extraordinaires, d’un haut intérêt scientifique. C’est aussi l’habitat d’espèces menacées d’extinction, comme le dugong et la grande tortue verte. Créée à partir d’organismes vivants et visibles depuis l’espace, cette merveille de la nature est menacée par la montée de la température des océans, la pollution et l’acidification des eaux qui l’affaiblissent et la tuent. Un phénomène en constante augmentation qui fera disparaître de façon irréversible 60 % des récifs de corail d’ici 2030. Huit mille ans d’existence pourraient disparaître en un siècle.





TEDDY RINER

2,04 mètres de légende à Rabat

Le Master Mohammed VI aura marqué le sacre du septuple champion du monde et champion olympique, Teddy Riner. Absent des tatamis depuis 6 mois pour blessure, Teddy signe à Rabat un retour magistral avec 4 ippons en 4 combats. Renversant !

Par
Karim **DRONET**

Le Master Mohammed VI, présidé par Son Altesse Royale le Prince héritier, Moulay El Hassan aura porté bonheur à Teddy Riner. La superstar des tatamis, 2 mètres 04 et 130 kg a repris ses bonnes habitudes. Le Français, septuple champion du monde et champion olympique, n'a eu besoin d'aller au bout d'aucun de ses quatre combats, l'emportant toujours sur ippon. Ce succès final (+ 100 kg) dans une épreuve relevée (*la quasi-totalité des 16 meilleurs mondiaux avaient répondu présent dans chaque catégorie*) est de bon augure pour le super champion de 26 ans dans l'optique des Mondiaux d'Astana fin août.

4 combats et 4 victoires sur ippon. Pour un convalescent vous vous portez plutôt bien !

Je suis un blessé combatif ! C'était mon retour à la compétition, je devais m'imposer face aux meilleurs même si je n'étais pas à 100% de mes capacités. De plus, combattre et gagner au Maroc me tenait à cœur. Le Master Mohammed VI est une première en Afrique, je tenais à relever le défi. C'est chose faite ! Maintenant, je sais aussi ce qui me reste à travailler pour être encore plus au top. La saison n'est pas finie. Il y a les championnats du monde cet été et surtout il y a cette échéance que l'on attend tous, les jeux olympiques l'année prochaine à Rio...

Sur ce Master à Rabat, tu estimes que tu étais à quel pourcentage de tes capacités ?

Je dirais 60-70, mais j'ai mis beaucoup d'intensité. Il y a des moments où je n'étais pas dedans et j'ai dû rehausser le niveau. Si j'ai jugé bon de remonter sur le tatami, c'est que je sentais que je pouvais le faire. J'avais quatre combats à gagner. Sans me poser de questions, je les ai abordés un à un et s'il y a une possibilité de mettre un ippon, j'y vais ! J'avais besoin de me resituer, d'essayer des choses, de sentir mes adversaires, les avoir dans les mains. Je sais maintenant très exactement où je me situe par rapport à mon niveau habituel.

C'ÉTAIT MON RETOUR À LA COMPÉTITION, MÊME BLESSÉ, J'ARRIVE À CONSTRUIRE ET À M'IMPOSER. JE SUIS VRAIMENT CONTENT

Le combat contre le Hongrois Barna Bor était tout de même assez difficile. C'est un adversaire redoutable qui vient de terminer premier au Grand Slam de Bakou

Le judo est un sport de combat. Et, par définition, il n'y a jamais de combat facile. Je connais Bor que j'ai affronté à plusieurs reprises. C'est quelqu'un de très précis, très fort aussi. Il fallait donc être patient et attendre le moment opportun. J'ai trou-

vé ce moment et j'ai réussi à mettre ippon. Cette victoire me rend particulièrement heureux, parce qu'elle marque mon retour à la compétition, mais surtout parce que même blessé j'arrive encore à construire. C'est une double victoire, sur les autres et sur moi-même.

Que pensez-vous de l'organisation de ce Master Mohammed VI de Judo, ici, au Maroc ?

Je tenais déjà à remercier Sa Majesté du tournoi qu'Il nous a offert. C'est un très beau Master. Tous les athlètes étaient contents et tous avaient envie de monter sur la première marche du podium. C'est une grande fierté pour nous, athlètes, d'être les précurseurs sur le judo international à monter sur un Master comme cela, et en Afrique ! On espère qu'il y en aura d'autres.

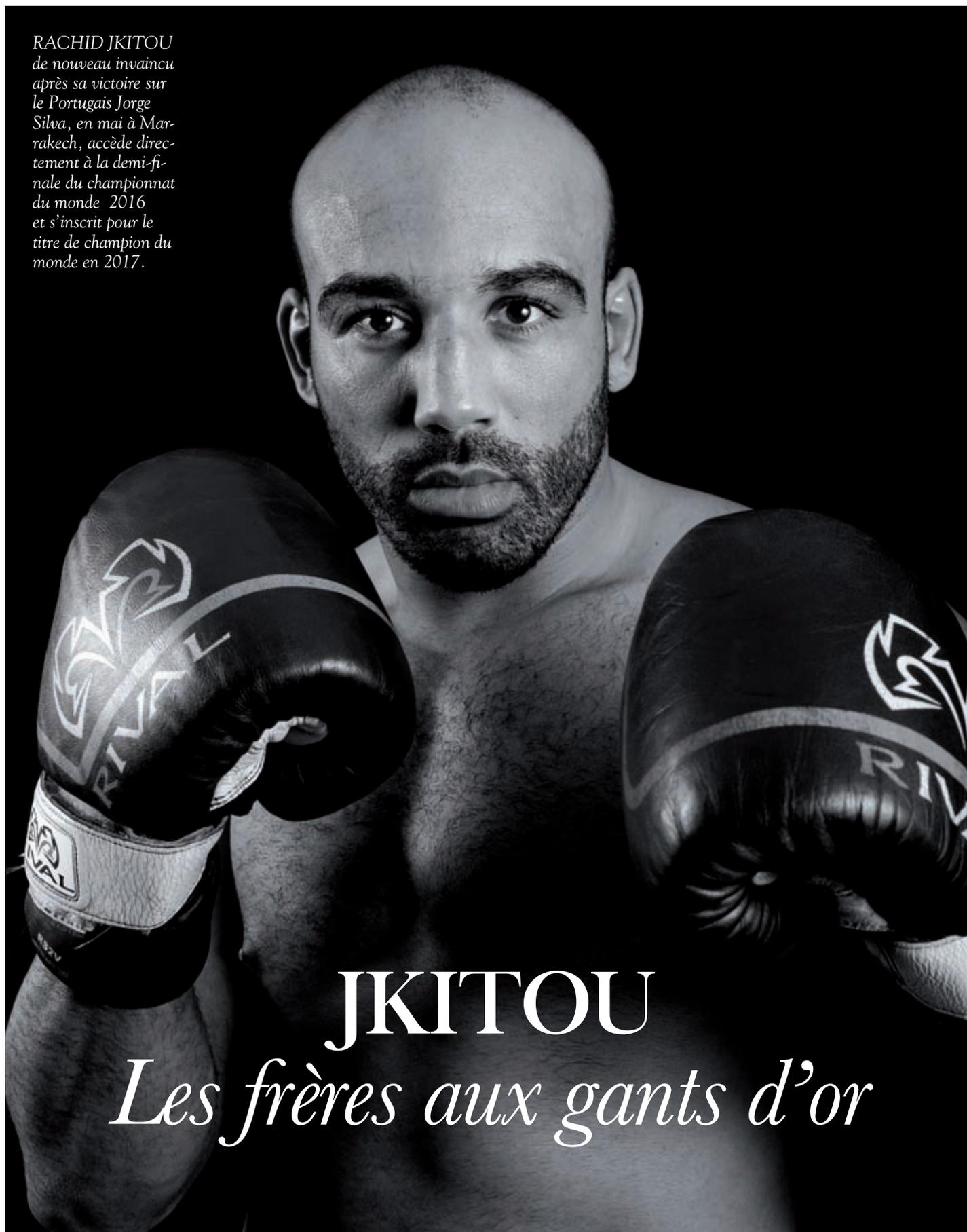
Justement, on parle en off de Grands Prix, prochainement, dans les villes impériales du Maroc ?

Je l'espère fortement ! Vu la qualité de cette 1^{ère} édition, nous athlètes, on en redemande ! ■



C'EST S.A.R. le Prince Moulay El Hassan qui a remis les médailles au champion. A sa droite Teddy Riner, médaille d'or et Barna Bor, médaille d'argent. À sa gauche Roy Meyer, médaille de bronze et Ryu Shichinohe.

RACHID JKITOU
de nouveau invaincu
après sa victoire sur
le Portugais Jorge
Silva, en mai à Mar-
rakech, accède direc-
tement à la demi-fi-
nale du championnat
du monde 2016
et s'inscrit pour le
titre de champion du
monde en 2017.



JKITOU

Les frères aux gants d'or

PA DR

La boxe est pour eux une histoire de famille. Eux, ce sont les trois frères Jkitou qui font briller leur nom, chacun à leur manière, au panthéon d'une des disciplines les plus dures. Portrait de ces sportifs aux gants d'or, entre ambitions et projets.

Par
Stéphanie **JACOB**

Directs, crochets, uppercuts rythment leur vie. Rachid, l'aîné, fait figure d'icône. 29 ans, Champion de France 2011 des super-moyens, vainqueur de ses 23 combats, dont 16 par KO. Le cadet est entraîneur à Nanterre, leur ville française d'origine et Bilel, le benjamin, fraîchement passé professionnel, avec 2 combats et 2 victoires semble se diriger vers une carrière tout aussi prometteuse.

LES MODÈLES

Si Mike Tyson, le plus jeune boxeur à avoir remporté un titre mondial, était l'idole de ses débuts, Rachid, aujourd'hui plus mature, lui préfère Marcel Cerdan. "Un boxeur mythique que j'aime autant pour sa technique, que pour sa personnalité et son histoire. C'était un vrai battant, bourré de classe". Quant à Floyd Mayweather, sa référence plus actuelle, il aime rappeler avec fierté que cet américain est le sportif le mieux payé au monde en 2015.

A la question de savoir combien d'années encore il compte boxer, il s'appuie sur l'exemple de Bernard Hopkins, qui, à 50 ans, toujours sur le ring est le plus vieux champion du monde de l'histoire de la boxe dans sa catégorie. Des modèles pour Rachid qui ne s'avoue jamais impressionné par ses adversaires.

TOUTES LES BARRIÈRES TOMBENT SUR LE RING. QUE L'ON SOIT OUVRIER OU CHEF D'ENTREPRISE, S'ENTRAÎNER FAIT TRANSPIRER DE LA MÊME MANIÈRE

PARCOURS D'UN INVAINCU

Celui que l'on surnomme le "Lion du ring" est révélé au grand public en 2008 avec dix combats au Cirque d'Hiver. Du jamais vu. Ce temple de la boxe, inauguré en 1852 par le Prince Louis Napoléon, accueille habituellement des boxeurs confirmés. "J'y suis allé au culot. Il s'agissait d'en mettre plein la vue au promoteur incontournable de matches de boxe en France, Michel Acariès. Pari réussi puisqu'après m'être effondré et relevé pour le deuxième combat, j'ai pu mettre KO mon adversaire, tout cela dès le premier round". Rachid passé professionnel à 22 ans devient un phénomène. Il accroche son public et sait choisir ses entraîneurs. Il est le 1er à terrasser en 2010 le roumain Gheorghe Danut, puis le camerounais André Armand, jusque-là invaincu, avant de remporter en 2011 le titre de champion de France de sa catégorie (*les moins de 76,2 kg*) face à Christopher Rebrass.

L'AVENTURE EN ROUGE ET VERT

Là encore, Acariès lui ouvre la voie. Le promoteur, en organisant un combat sur la célèbre place Jemaa El Fna, donne à Rachid des envies de retour au pays. "Un moment magique, pour moi, le plus beau et incroyable combat de ma carrière". C'est également dans la ville ocre qu'il rencontre celle qui deviendra sa femme. Amour, racines et besoin de s'ancrer à long terme, la décision est prise. "J'ai eu l'envie immédiate de m'entraîner ici à Marrakech, d'y ouvrir une salle pour, à mon tour, entraîner les plus jeunes et partager un peu de ma bonne étoile. Mon palmarès et mon parcours permettent à de nombreux jeunes de rêver. En les entraînant moi-même, ils comprennent que tout est possible, à condition de travail, de volonté et de persévérance. La force du mental étant l'essentiel à acquérir. L'ambition de ces sportifs amateurs grandit et s'épanouit quand ils trouvent leur modèle, un cadre propice et une organisation sans faille pour les soutenir". Le Jkitou Boxing Club accueille plus de femmes, que d'hommes. Une fierté, et un pied de nez aux idées reçues. "Nous voyons venir un joli mélange de nationalités, de classes sociales et de genres. Toutes les barrières tombent sur le ring. Que l'on soit ouvrier ou chef d'entreprise, s'entraîner fait transpirer de la même manière". Une deuxième salle d'entraînement s'appête à ouvrir ses portes, tant la première a du succès.

LA RELÈVE

Bilel, le benjamin démarre en trombe sa carrière professionnelle, en alignant deux combats pour deux victoires, dont une par KO. Entraîné par ses aînés, le jeune prodige n'a pas d'autre choix que d'assurer l'excellence. "Je profite de l'expérience de Rachid pour éviter les erreurs ou les faux pas qu'il a pu faire dans sa carrière. Il est toujours très exigeant avec moi, jusqu'à espérer voir un jour mon palmarès meilleur que le sien !"

Le point commun des Jkitou, la gagne et une volonté très forte de partager leurs étoiles. ■

JAGUAR XF VS JAGUAR XJ

*Nous les avons testées pour vous.
À chacune son conducteur et ses sensations.*

Par
Lilya MEG

ÉQUILIBRE BIEN BALANCÉ ET GÉNÉROSITÉ DES LIGNES

Bien dans sa peau, sûre d'elle-même et des personnes qu'elle consent à transporter, Mrs Jaguar XF est par excellence la voiture du manager posé, actif et consciencieux, qui sait anticiper les mouvements du marché tout en gardant un œil vigilant sur la route. C'est un mix entre confort, stabilité et promesses remplies de tenue de route et de réactivité. La Jaguar XF est en fait une routière née, incontestablement conçue dans ce but. Le moteur reste quasi inaudible, même à 180 km/h, pointe qu'elle atteint sans broncher. Impériale, son calme fait d'elle une grande battante. D'abord proposée avec 190 chevaux sous le capot, elle fut ensuite déclinée à 200, puis à 163 chevaux. Les reprises et les accélérations s'en ressentent selon la puissance du moteur. Comme le pur-sang qu'elle est, cette routière a besoin de dévorer de la route régulièrement pour garder la forme, conseil de professionnels. Autant sur autoroute elle est inébranlable, autant sur les routes sinueuses, elle semble ronger son frein et réagir avec un peu moins d'agilité qu'en mode sport.

La version classique est livrée avec une profusion de gadgets et de détails de confort: ouverture des portières et démarrage sans clé, tableau de bord avec écran tactile intégré, climatisation bi-zone, système de son Jaguar, cruise contrôle, commande de boîte de vitesses de forme circulaire... L'habitacle arrière, quant à lui, est spacieux et confortable.

En résumé, la Jaguar XF transformera vos envies de luxe en réalité et vous aidera cependant à garder la tête froide, car elle est, nous l'avons dit, raisonnée et adulte.



Jaguar XF 2.2D 163 Classic 190

• Dimensions

Longueur 4,96 m | Largeur sans retro 1,87 m, avec 2,05 | Hauteur 1,46 m | Volume de coffre mini/ maxi 540/963L | Nb de places assises 5 |

• Caractéristiques moteur

4 cylindres en ligne | 16 soupapes | Cylindrée 2179 cm³ | Puissance 190 ch à 3500 trs/min | Couple 450 Nm à 2000 trs/min | Puissance fiscale 11 CV | Carburant Diesel | Boîte de vitesse Auto à 8 rapports avec commande séquentielle |

• Performances / Consommation

Vitesse maxi 209 km/h | 0 à 100 km/h 10.5 s. | Consommation mixte 5.1L / 100 km Emission de CO₂ 135 g/km |

• Prix

À partir de 469 000 DH





JAGUAR XJ 3.0 V6 275

• Dimensions

Longueur 4,96 m | Largeur avec rétros 1,87 m | Hauteur 1,46 m | Volume de coffre mini/ maxi 540/923 L | Nb de places assises 5

• Caractéristiques moteur

Moteur 6 cylindres v | 24 soupapes | Cylindrée 2993 cm³ | Puissance 275 ch à 4000 trs/min | Couple 600 Nm à 2000 trs/min | Puissance fiscale 17 CV | Carburant Diesel | Boîte de vitesse Auto à 8 rapports |

• Performances / Consommation

Vitesse maxi 250 km/h | 0 à 100 km/h 6.4 s | Consommation mixte 6 L / 100 km | Emission de CO₂ 159 g/km |

• Prix

À partir de 865 000 DH

PH. DR

UNE SPORTIVE NERVEUSE ET RASSURANTE EN MÊME TEMPS

Avec la Jaguar XJ, vous saurez au premier coup d'oeil que vous êtes en présence d'un vrai bolide. Proposée avec un minimum de 275 chevaux pouvant aller jusqu'à 340, sa ligne est élancée (5,25 m de longueur), ses courbes tout en finesse, sa carrure féline et décidée. Elle résume à elle seule l'ADN de la marque, son modèle emblématique survivant au temps depuis 47 ans. Installez-vous aux commandes et vous n'aurez qu'une seule envie: accélérer. Oui vous confiez votre vie à un constructeur mythique qui a su tenir ses engagements depuis 1922, mais restez vigilant malgré tout.

La carrosserie monocoque en aluminium extra léger lui permet d'optimiser ses performances. La XJ offre une conduite fluide, souple et nerveuse, la reprise sur autoroute est juste fulgurante. Ici le silence du moteur n'est pas un impératif, le son est beau et sans aucune vulgarité.

Côté tableau de bord, le bois est toujours présent, décliné en arc de cercle qui se prolonge jusque sur les portières, mais l'emphase est plutôt mise sur le cuir. Des aérations proéminentes au centre sont un clin d'oeil détourné aux formes antiques des phares d'origine. Les détails luxueux foisonnent avec à l'avant un écran tactile double offrant diverses commandes côté conducteur, et un écran vidéo côté passager. Le système de son, quant à lui, est signé Bowers & Wilkins et reste réservé au haut de gamme des modèles Jaguar. La boîte à gants s'ouvre d'un simple effleurement des doigts. Autre détail de raffinement, sur le volant c'est le jaguar tout entier qui est reproduit en métal, alors que sur les modèles moins luxueux, seule la gueule de l'animal est là. Encore une fois clin d'oeil: avec une XJ vous avez droit à toute la force de frappe de Jaguar.

OFFRE DE LANCEMENT INÉDITE SUR MOHAMMEDIA

APPARTEMENTS ET BUSINESS CENTER



GRUPE
Mfadel
L'immobilier de référence

PRÉSENTE



KAMAL PARK CENTER
mohammedia

INFO: 05 23 327 327

WWW.KPC



C.MA LE CHOIX DE VIVRE LA VILLE PAISIBLEMENT



*Les super héroïnes
prennent le pouvoir...*
ENFIN !



*FORTES mentalement et physique-
ment, les super-héroïnes ont toujours
défié le schéma de la société patriar-
cale, qui voulait les voir cantonnées
au foyer, et combattu le mal pour
sauver le monde. Une attitude qui fait
encore mouche aujourd'hui, même si le
costume a changé pour s'adapter aux
luttres contemporaines.*



PH. OR

Façonnées dans les années 50, par des hommes, les *super-wonder, fantastic women* ont dû jouer des coudes par elles-mêmes pour se frayer une place dans la confrérie bien fermée des superhéros. 60 ans après, des comics à Hollywood, les justicières s'imposent par la force et l'humour. Analyse d'un phénomène.

Par
Mina *EL GLAOU*

Si l'on se remet en mémoire que dans l'histoire des comics américains les premières représentations de super-héroïnes datent des années 40 et 50, on comprendra aisément comment elles ont été conçues et façonnées.

L'IDÉAL FÉMININ VU PAR LES HOMMES.

Sorties de l'imaginaire d'auteurs exclusivement masculins, il fallait qu'elles correspondent en tous points à l'idéal féminin vu par les hommes de cette époque. A y songer de plus près, leur création est quasi-inespérée dans une société qui n'avait accordé le droit de vote aux femmes que quelque vingt ans plus tôt. Alors, effectivement les *super-wonder, fantastic women* ont dû jouer des coudes par elles-mêmes pour se frayer une place dans la confrérie bien fermée des superhéros.

Trente ans plus tard, dans les années 70, la situation avait quelque peu évolué. Sur le papier seulement, car dans la vraie vie, c'est-à-dire dans les scénarii des grandes productions hollywoodiennes, les femmes continuaient à servir de faire-valoir aux supermen, réduites le plus souvent à des rôles de potiches et de femmes-objets. Elles pouvaient dans le meilleur des cas aspirer aux fonctions de secrétaires de Mister Super Power, de girlfriends ou au mieux d'assistantes aux pouvoirs bien moins développés que ceux de leurs impressionnants compagnons et mentors. Après tout, les superhéros étaient en quête, entre autres, de damoiselles en détresse à sauver, tout comme les princes charmants des contes de fées.

POUR ÊTRE UN SUPERHÉROS, IL FAUT ÊTRE UN HOMME ET BLANC.

Etre blanc et mâle sont des conditions quasi sine qua non pour espérer être un jour superhéros. Les minorités ethniques aux USA subissent dans la fiction version comics le traitement qu'elles endurent dans la vie quotidienne. Tout espoir de sortir des ghettos identitaires dans lesquels elles sont cloîtrées leur est refusé. Leurs représentants ne correspondent tout simplement pas à l'image de sauveur que Mr. Smith, bourgeois moyen blanc, aime à se faire du héros qui portera secours à sa femme, ses enfants et son pays. Même traitement pour les femmes : leur représentation est très sexuée, très sexiste. Et que dire de leurs costumes d'apparat ? Destinés à exalter le rêve, ils ne sont pas la plupart du temps assez protecteurs des coups des adversaires ou même du froid. Dernièrement, un artiste du nom de Michael Lee Hunsford a défrayé la chronique en rhabillant les femmes et en déshabillant... les hommes. Le résultat est absolument hilarant et prouve que si elles devaient concevoir leurs propres costumes, les superhéroïnes chercheraient le confort plutôt que les effets esthétiques.

DES CHANGEMENTS TIMIDES ET TARDIFS

Les changements de ces archétypes ne sont pas venus d'eux-mêmes. D'abord, et avant tout, ce sont des impératifs économiques et de conquête d'une plus grande part de marché qui ont finalement forcé les producteurs hollywoodiens à chercher comment attirer plus d'audience féminine aux films de superhéros. Bien que les premières expériences n'aient pas été très concluantes, rappelons-nous les médiocres scores au box-office de *Catwoman* personnifiée par Halle Berry et Michele Pfeiffer, l'introduction d'éléments féminins dans les équipes masculines a malgré tout persévéré. Cependant, les femmes ne représentent encore en 2015 qu'un tiers des effectifs de tout ce beau monde.

Le deuxième élément qui a obligé ensuite les productions hollywoodiennes à ouvrir le casting aux superhéroïnes est la demande persistante du public qui réclame à cor et à cri plus d'incarnations féminines à l'écran. Témoins, les lettres innombrables de petites filles réclamant plus de super nanas aux commandes des aventures pour elles imaginées.

LEUR CRÉATION ÉTAIT QUASI-INESPÉRÉE
DANS UNE SOCIÉTÉ QUI N'AVAIT
ACCORDÉ LE DROIT DE VOTE AUX
FEMMES QUE VINGT ANS PLUS TÔT

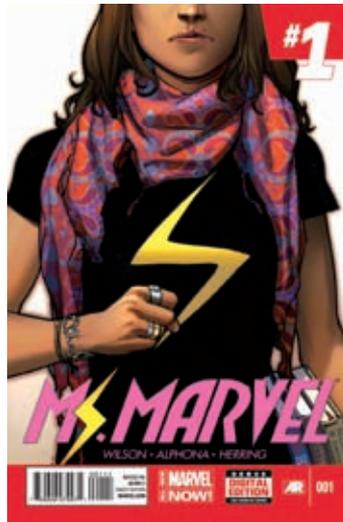
MISS MARVEL, UNE SUPER-HÉROÏNE MUSULMANE CONTRE L'ISLAMOPHOBIE

Enfin, et c'est peut-être l'élément déterminant dans cette évolution amorcée, de plus en plus de femmes sont scénaristes, réalisatrices et productrices de films à Hollywood. Et bien sûr elles en profitent pour inverser la tendance en portant à l'écran des super-héroïnes qu'elles imaginent elles-mêmes. Chez Marvel Comics, c'est Sana Amanat, scénariste d'origine pakistanaise, qui a su créer l'événement et susciter une attention mondiale avec Miss Marvel, une super-héroïne musulmane chargée de sensibiliser l'opinion américaine sur les tribulations et le mal-être des Musulmans aux USA.

PLUS NOMBREUSES À SAUVER LE MONDE À LEUR TOUR

Les temps changent donc, et même si les producteurs n'y croient pas encore totalement, l'évolution est bel et bien en marche et les femmes tiennent le bon bout pour enfin avoir l'occasion de traquer les super affreux et sauver le monde à leur tour. Ainsi, Marvel a annoncé que le nouveau Thor sera une femme. Désormais ce sera une représentante du sexe dit faible qui maniera avec dextérité Mjollnir, le marteau que seul(e) Thor peut soulever. Sony a annoncé l'arrivée imminente d'une Spider Woman à l'écran. Et le 6 juillet 2018, est déjà programmée la sortie de Captain Marvel; ce personnage qui sur le papier a été incarné par quatre hommes et trois femmes, revient cette fois-ci à l'écran en femme.

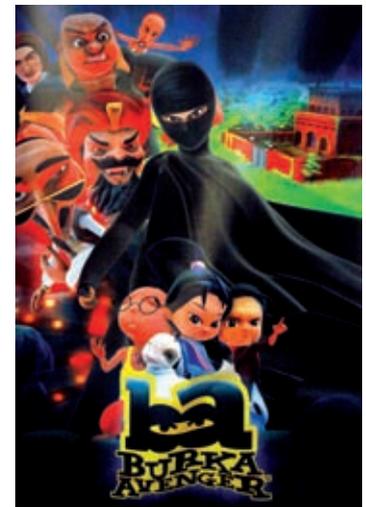
Bref, le train du changement est en marche et tout le monde s'en réjouira. Il ne fera que refléter en définitive la tendance qui s'est amorcée dans le monde entier et dans la réalité: les femmes sont amenées à tenir plus de rôles, dont certains leur étaient refusés jusque-là, et à descendre dans l'arène. Gardons en mémoire cependant qu'aux côtés des superhéroïnes des productions américaines qui évoluent parées de leurs magnifiques armures sur les écrans des IMAX et dans une atmosphère sonore multidimensionnelle, les superhéroïnes du monde ordinaire et de la vie quotidienne sont et ont toujours été parmi nous. ■



KAMALA KHAN, alias Miss Marvel, la super-héroïne musulmane, remporte un énorme succès commercial. Le tome Ms. Marvel #1, a ainsi connu 7 rééditions, un fait extrêmement rare.

SUPER HÉROÏNES MUSULMANES

BURKA AVENGER, la super-héroïne pakistanaise, élue personnage de fiction le plus influent de l'année 2013 par le magazine Time, s'attaque ainsi, totalement voilée, à la corruption et aux islamistes misogynes. Attribut de son pouvoir, sa tenue n'a jamais cessé d'évoluer pour incarner l'idéal féminin d'une époque.



...THOR DEVIENT FEMME !



LA DÉCISION de Marvel de créer une version féminine du mythique Thor avait créé une polémique dans le monde du comic book. Le personnage principal, un Dieu issu de la mythologie nordique particulièrement musclé, était devenu une femme ! De nombreux fans ont exprimé leur mécontentement, déferlant contre Marvel des vagues de commentaires sexistes et misogynes. Mais, alors que les chiffres des premières ventes tombent, force est de constater que l'éditeur américain a réussi son pari. Les 4 premiers numéros de cette nouvelle édition se sont bien mieux vendus que les derniers comics impliquant un Thor masculin. En moyenne, Thor version femme vend 20 000 exemplaires de plus que son pendant homme.

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI

KISSMAN PRÉSENTE

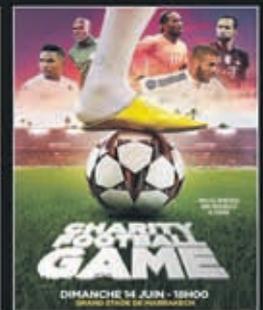
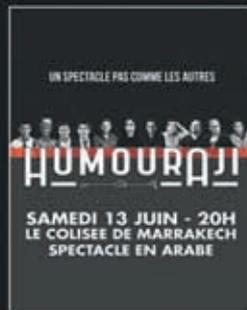
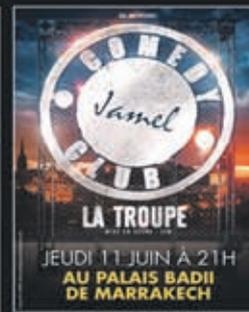
FESTIVAL INTERNATIONAL D'HUMOUR DE MARRAKECH

JAMEL DEBBOUZE • MICHAEL YOUN • MAÎTRE GIMS • NAWELL MADANI
ELIE SEMOUN • REDOUANNE HARJANE • OSCAR SISTO • EKO • LES TWINS
ALBAN IVANOV • TALISS • CAROLINE VIGNEAUX • HAMZA FILALI • LE JAMEL COMEDY CLUB
ET BIEN D'AUTRES SURPRISES !

5 ans

MARRAKECH
DU RIRE

10 AU 14
JUN 2015



Licence N°3 - 1074890

BILLETTERIE WWW.MARRAKECHDURIRE.COM
WWW.FNAC.COM - WWW.TICKET.MA - WWW.HMIZATE.MA

THÉÂTRE ROYAL DE MARRAKECH À PARTIR DU 27 MAI

MARRAKECHDURIREOFFICIEL MARRAKECHDURIRE





HINDI ZAHRA
LE BLUES
AU CŒUR

Cinq ans après sa victoire de la musique avec “Handmade”, porté par le très poétique “Beautiful Tango”, Hindi Zahra revient avec un deuxième opus “Homeland”. Un album habité et inspiré, aux racines plurielles qui nous offre un voyage musical du Cap Vert à l’Iran en passant par le Brésil. Rencontre à Essaouira, le temps d’un concert magique, avec celle que le magazine anglais The Wire a qualifié d’héritière de Billie Holiday.

Par
Amine **BOUSHABA**

On vous a toujours qualifié de chanteuse amazigh, revendiquez-vous ce titre ?

Absolument !!! L’idée que je me fais de l’amazigh ne s’arrête pas au Maroc d’ailleurs. Pour moi l’amazighité se retrouve en Algérie, au Burkina Faso, au Mali et jusqu’au Niger. L’amazigh est par essence africain et pour moi, c’est cette association qui est importante, je suis africaine, amazigh et marocaine !

Est-ce à cela que vous pensiez quand vous intitulez votre deuxième album “homeland” ?

Homeland c’est le titre qui m’est venu à l’esprit dès que j’ai commencé à enregistrer. Il s’est imposé. J’ai même essayé de l’évincer mais rien à faire. En fait je ne l’ai pas vu comme patrie, je l’ai plutôt décomposé : maison, terre. Fille de militaire aux racines touaregs, le voyage est pour moi important et la question que peut se poser un nomade sur sa terre et sa maison l’est également. En venant au Maroc, je pensais me rapprocher de mes origines mais une fois de plus, le Maroc m’a projetée ailleurs. Ces dernières années, j’ai joué un peu partout dans le monde, jusque dans des pays où je n’aurais jamais imaginé aller. Ce que nous apprend le fait d’être tout le temps en transit, c’est en définitive que notre patrie est en nous.

Vous avez choisi de l’enregistrer en grande partie au Maroc, pourquoi ?

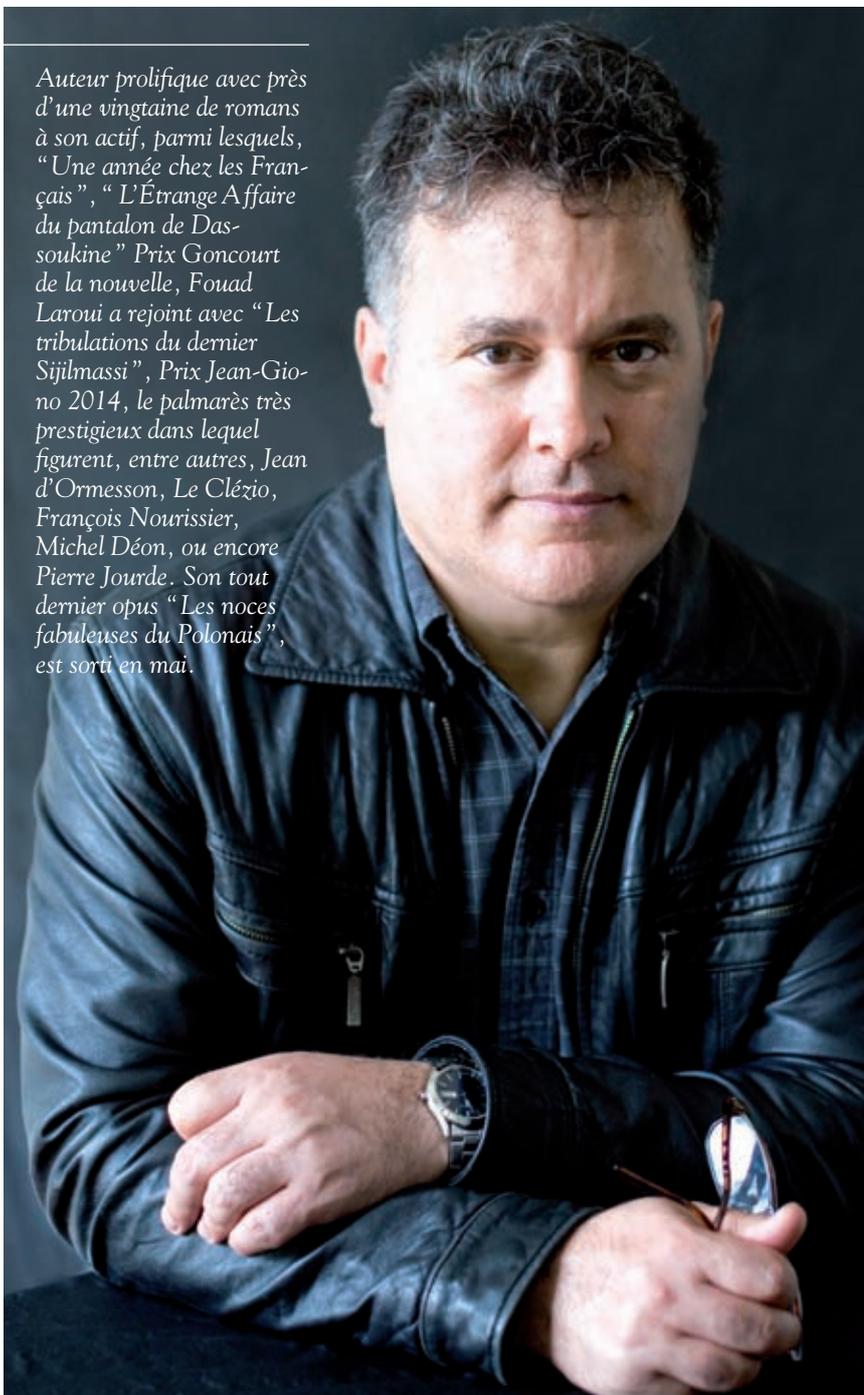
Je pense qu’il y a quelque chose d’intense dans les lieux. J’ai choisi d’enregistrer à Marrakech et à Essaouira, à la zaouïa des Hmadcha. Marrakech est une ville pleine d’énergie, l’une des plus chargées en magnétisme au monde. Ce n’est pas un hasard qu’elle soit autant une source d’inspiration. Essaouira l’est également. Nous avons eu la chance d’enregistrer toutes les ambiances autour de la zaouïa, les enfants dans les rues, les bruits de l’océan... tout cela retombé dans les micros est assez subtil et ça je ne l’aurais jamais eu ailleurs.

Le qualifieriez de plus abouti ? Répondant peut-être plus à une demande ?

Je ne réponds jamais à une demande ! Je réponds à l’inspiration, je sers la musique. Répondre à une demande serait réfléchir et la musique est avant tout émotion. Quand je suis venue enregistrer Homeland, je pensais faire un album encore plus marocain. Cette idée est tombée à l’eau très vite, parce qu’il y a des gens qui font de la musique marocaine bien mieux que moi. Je me suis retrouvée alors devant une page blanche et je me suis obligée à retourner aux sources, le chant et les percussions. J’ai fait la connaissance de Rhani Krija, (*grand percussionniste marocain qui a travaillé notamment avec Sting et Stevie Wonder, ndr*), et pendant cinq jours, on a enregistré les percussions. Une fois que j’ai eu ces percussions avec le bon clic, les mélodies sont venues naturellement. Ce qui m’intéresse, c’est plutôt le mélange des musiques, des genres et des cultures. Des rythmiques brésiliennes, cubaines, du Cap Vert ou de l’Iran. Certaines chansons sont aussi en amazigh. Je dirais que c’est un voyage et une recherche de ce que j’ai de commun, en tant que Marocaine, avec les autres musiques sur lesquelles je me suis attardée. ■

“POUR QUE L’ART VOUS
DONNE UN PEU, IL FAUT LUI
CONSENTIR BEAUCOUP”

Auteur prolifique avec près d'une vingtaine de romans à son actif, parmi lesquels, "Une année chez les Français", "L'Étrange Affaire du pantalon de Das-soukine" Prix Goncourt de la nouvelle, Fouad Laroui a rejoint avec "Les tribulations du dernier Sijilmassi", Prix Jean-Giono 2014, le palmarès très prestigieux dans lequel figurent, entre autres, Jean d'Ormesson, Le Clézio, François Nourissier, Michel Déon, ou encore Pierre Jourde. Son tout dernier opus "Les noces fabuleuses du Polonais", est sorti en mai.



PA.DR

À l'heure où la recherche de vitesse prend des allures de quête effrénée et abyssale, il est un homme qui a fait un choix atypique, celui de prendre son temps. Fouad Laroui a décidé de délaissier l'avion et de ne voyager plus qu'en train. Angoisse, lubie passagère? Non, la volonté affirmée de retrouver le temps, de renouer avec la vie, en ce qu'elle a de plus humain. Fouad regarde la vie, l'observe, la raconte. Au survol, il préfère l'immersion! Récit des choix d'un homme qui veut rester libre.

Par
Patricia **DEFEVER KAPFERER**

J'ai rencontré pour la première fois Fouad à Paris, un de ses multiples points d'attache, entre Amsterdam et El Jadida... Ayant décidé d'explorer ensemble El Jadida, nous prévoyons de nous retrouver un peu plus tard au Maroc. Quelle n'est pas ma surprise de découvrir alors que Fouad ne prend pas l'avion... et qu'il ne voyage qu'en train! Le rendez-vous est donc reporté de quelques semaines...

LIRE LE MONDE AUTREMENT

L'histoire de Fouad et le train, c'est d'abord celle d'un homme aux multiples talents. Ingénieur centralien, économiste, mais aussi profondément littéraire, Fouad manie le verbe, la plume et les démonstrations avec autant de délectation que de brio. Loin d'opposer toutes ces visions du monde, il tente de les concilier, mettant en valeur leur complémentarité et leur lien intrinsèque.

Fouad Laroui OU L'ART DU VOYAGE

Comme il l'explique "il y a de la poésie dans les mathématiques, de la rigueur dans l'écriture". L'économie lui sert à comprendre le monde et "rien ne sert d'écrire, si on ne peut comprendre le monde". Pour lui, "l'ingénieur apporte le sens du pratique et de la méthode, le professeur doit s'élever au niveau de la pensée conceptuelle; ils nourrissent ainsi tous deux l'écrivain qui doit, par son art, cacher les structures et les concepts et faire semblant de raconter des histoires sans queue ni tête".

Derrière ce personnage brillant, parfois un peu étonnant et maladroit, se cachent aussi une âme d'enfant, une sensibilité à fleur de peau et un esprit vif. C'est cette âme de petit garçon, qu'il a mise en scène dans certains de ses romans comme *Une année chez les Français*. Le regard de l'enfant n'est jamais loin et comme Fouad Laroui le rappelle lui-même "on n'échappe pas à son enfance, par définition".

VIVRE À UN AUTRE RYTHME !

Le train et le refus de prendre l'avion, comment est-ce arrivé? Il faut lire *Les tribulations du dernier Sijilmassi* pour le comprendre. Je n'ai jamais autant ri en lisant un roman et cette idée du voyage en train m'est revenue à l'esprit. J'ai eu alors envie d'explorer et de raconter ce lien si particulier que Fouad entretient avec le train.

À travers son récit, on sent très bien comment les choses changent subitement et comment le personnage du roman qui est dans une vie installée et confortable, remet tout en cause. Voyager en train devient un élément décisif. En se projetant dans une autre vie, en abandonnant les voyages en avion, Fouad a décidé de renouer avec l'envie de vivre à un rythme naturel. "Cela a quelque chose à voir avec la vitesse et avec l'envie de sentir physiquement les distances", explique-t-il. Dans un monde où l'instantané prime sur la réflexion - conséquence de nos modes de communication et de déplacement- les choix de Fouad nous interpellent! D'aucuns diront qu'il vit dans un autre siècle, à tort. Fouad Laroui est bel et bien dans son siècle. Mais il choisit de privilégier le réel, de sentir l'instant présent. Il veut rester libre.

Fouad se déplace en train, mais aussi à pied, en tram. "Si les diligences existaient encore, je les prendrais régulièrement", affirme-t-il non sans malice! Tous ces modes de transport donnent le sentiment que le monde existe vraiment, et qu'il ne se réduit pas à une série d'aéroports identiques et anonymes. Fouad regarde la vie, il l'observe, la

raconte. Au survol, il préfère l'immersion! Ce qu'il aime dans le train, c'est sa diversité. Des trains à grande vitesse au "tortillard" de montagne qui peine, gémissant de pont en tunnel... La variété des situations et des lieux le ravit. Les anecdotes de ses voyages sont nombreuses: "Il y a quelques années, sur la ligne Oujda-Rabat, le dernier wagon (*où je me trouvais*) s'est détaché! On a passé la nuit en rase campagne avec les autres passagers alors que la locomotive et le reste du train filaient vers Rabat. Les passagers sont descendus et nous nous sommes installés dans un champ voisin. On a improvisé un repas festif, des chansons, des parties de cartes, etc., jusqu'au matin." Une des plus belles nuits qu'il ait jamais vécues!

Une autre fois, dans un train-couchettes qui le menait vers Venise, "j'ai interpellé un voleur dans le couloir. Son manège m'avait réveillé... Il s'est excusé, m'a montré son butin en me demandant laquelle était ma montre, me l'a rendue tranquillement et a poursuivi son chemin en sifflotant comme si de rien n'était... J'étais si étonné que je n'ai même pas songé à alerter un contrôleur et je suis allé me recoucher!"

LE TEMPS RETROUVÉ

Le voyage en train de Fouad, c'est à la fois un autre voyage, la traversée de différents pays comme le faisaient nos ancêtres, le goût de la découverte et de la rencontre. De son voyage entre Amsterdam et Casablanca, Fouad nous dit:

"Le trajet se fait en plusieurs étapes. Amsterdam-Paris, c'est le Thalys que je prends si régulièrement que j'y tutoie les stewards qui servent le repas... Paris-Madrid, je le faisais autrefois par le train de nuit, un train d'époque avec un vrai restaurant, un menu, des serveurs stylés, un grand choix de boissons. Hélas, il n'existe plus depuis quelques mois. Je prends donc maintenant le TGV Paris-Barcelone. Je fais une halte dans cette ville puis je vais à Madrid. Quelques jours dans la capitale de l'Espagne, où on sait vivre et où les musées sont si riches, puis c'est le Madrid-Algésiras qui traverse la Mancha, puis l'Andalousie: un vrai cours de géographie et d'histoire... À Algésiras je passe la nuit au célèbre hôtel Reina Cristina où s'est déroulée la grande Conférence d'Algésiras qui a décidé du sort du Maroc au XXe siècle. Les fantômes des délégués des puissances européennes y traînent encore et d'ailleurs, le menu du dîner d'ouverture de la fameuse Conférence est toujours affiché sur un mur... Le lendemain, je prends le ferry et me voilà à Tanger."

Son regard sur le train nous rappelle des souvenirs et nous plonge dans tous les récits écrits sur le sujet. Où que nous soyons dans le monde, quel que soit notre âge, le train fait rêver. Il révèle l'imaginaire des écrivains, comme celui des simples voyageurs.

Fouad m'a donné l'envie de continuer mes voyages en train et de prendre le temps de redécouvrir la vie, au rythme des paysages parcourus. Le train nous transporte d'un monde à l'autre, dans une atmosphère souvent conviviale et plus animée que celle feutrée et confinée des avions. ■

RIEN NE SERT D'ÉCRIRE,
SI ON NE PEUT COMPRENDRE
LE MONDE

Par
Yali *WALI*

CHRIS BURDEN *L'art à la vie, à la mort*



PH. DR.

L'un des plus grands performeurs du siècle n'est plus. L'artiste américain Chris Burden restera célèbre pour *Shoot*, l'une des performances les plus importantes de l'histoire de l'art contemporain. Alors âgé de seulement 17 ans et en pleine période anti guerre du Vietnam, il demanda à un assistant de lui tirer dans le bras gauche avec un 22 long rifle. Il signa ainsi le début d'une carrière que l'on peut qualifier de spectaculaire. Durant toutes les années 1970, Chris Burden va se consacrer exclusivement à la pratique de la performance sacrificielle, à la limite de la torture. En 1973, pour *Through the Night Softly*, il rampe à moitié nu sur des tessons de verre. En 1974, pour *Velvet Water*, il perd connaissance en gardant la tête sous l'eau. La même année, il se jette dans les escaliers de la foire de Bâle pour *Kunst Kick*. Au début des années 1980, il finit par délaisser la performance au profit de la sculpture. Par un hasard digne de l'art, la Gagosian Gallery expose jusqu'au 24 juillet, dans son bel espace Nouvel au Bourget, sa dernière "Extension!", installation monumentale. "Chris Burden est le premier artiste que ma galerie a représenté en 1978", a tenu à souligner le grand marchand d'art américain, Larry Gagosian, en personne. "Je suis sûr qu'avec le temps, sa vision singulière ne pourra qu'avoir plus d'écho et grandir en importance. Il était artiste sur chaque centimètre de sa peau. Un artiste dur et sans concession comme je n'en ai jamais rencontré". Hommage à un artiste sans limites, sauf celle commune à tous.

LES GRANDS DE LA PHOTOGRAPHIE MEDITERRANEENNE À CASABLANCA

Après Sanary et Beyrouth, c'est à Casablanca que le festival international Photomed posera ses objectifs en octobre 2015. Une première édition pour le Maroc, portée par Cultures Interface, qui mettra en avant le travail de 11 photographes méditerranéens, dont des Marocains. L'occasion unique de remarquer de nouveaux talents, redécouvrir des photographes de renom et mieux comprendre ce trait d'union qui lie les 2 rives.

Une programmation riche et diversifiée avec de multiples expositions, des visites guidées, des workshops animés par Pierre Antony Allard du Studio Harcourt et le photographe Mustapha Azeroual, des lectures de portfolios et un concours photo destiné aux professionnels. Ouvert à tous (*grand public et professionnels*), l'événement se tiendra dans différents espaces de la ville du 8 au 31 octobre 2015.



PH. DR.

« Aujourd'hui, le miracle de la photographie nous révèle la lumière de la Méditerranée. Pour moi ce n'est pas seulement l'image, c'est quoi ? C'est aussi notre vie à tous, notre corps dans la mer. C'est une invitation à voir cette Méditerranée avec des yeux neufs. » Edouard Boubat, avril 1997

LA VENTE DU SIÈCLE... EN 2 COUPS!

Grosse fièvre au Rockefeller Plaza mi-mai, où en 48 minutes exactement, Christie's a réalisé la vente de tous les records. 35 œuvres d'art impressionniste, moderne et contemporain ont été adjugées à près de 7 milliards de Dhs, soit exactement le chiffre réalisé par les 550 maisons de vente aux enchères françaises au cours des 18 derniers mois. Les femmes d'Alger, Version O, réalisée par Picasso en 1955 est devenue l'une des œuvres les plus célèbres au monde en s'échangeant pour la somme astronomique d'1,8 milliard de dirhams! Battant ainsi "Le garçon à la pipe", jusqu' alors l'œuvre la plus chère de l'artiste vendue aux enchères (1,4 milliard de dirhams en 2004). L'homme au doigt (*Pointing Man*) d'Alberto Giacometti, un bronze d'1,80 mètre, a atteint 1,2 milliard de dirhams. Un record absolu pour une sculpture. 2 jours plus tard, lors d'une seconde soirée d'enchères, entièrement dédiée à l'art de ces soixante-dix dernières années, Christie's signait un autre coup de maître. Cette fois en un peu plus d'une heure, avec 85 œuvres, le montant a atteint 6, 5 milliards de dirhams. En 2 jours, Christie's a ainsi accumulé 14 milliards de dirhams. Une bagatelle, dont ne peut que se réjouir l'homme d'affaires français François Pinault, heureux propriétaire de la prolifique maison de ventes.



BOYCOTT DU GUGGENHEIM ABU DHABI

De nombreuses personnalités internationales ont invité à cesser toute coopération avec le Guggenheim Abu Dhabi et exigent que la fondation Guggenheim et son partenaire local (TDIC) prennent des mesures efficaces pour protéger les droits des travailleurs construisant la nouvelle succursale sur l'île de Saadiyat. Certains des artistes signataires de la pétition ont également décidé de boycotter les autres mu-

sées Guggenheim implantés dans le monde tant que ce problème ne sera pas résolu. "On ne peut pas demander à des artistes d'exposer leurs œuvres dans des bâtiments construits par des travailleurs exploités", explique Walid Raad. L'artiste libanais, l'un des plus influents de sa génération, s'est d'ailleurs vu refuser l'entrée des Émirats Arabes Unis, alors qu'il venait assister à une conférence.

DAESH PREND PALMYRE EN OTAGE



À 210 km au nord-est de Damas, la «perle du désert», inscrite par l'Unesco au patrimoine mondial de l'humanité, réputée pour ses colonnades torsadées romaines, ses temples et ses tours funéraires, vestiges d'un brillant passé, est tombée, mi-mai, aux mains des jihadistes de l'État islamique. La chute de cette ville vieille de plus de 2 000 ans, fait craindre pour le sort de ses célèbres ruines, l'EI ayant déjà détruit des trésors archéologiques en Irak. L'Unesco pour qui « toute destruction à Palmyre serait non seulement un crime de guerre, mais aussi une énorme perte pour l'humanité », appelle à la cessation «immédiate» des hostilités. Au regard des dernières exactions de l'EI qui semble prendre le patrimoine culturel mondial comme nouvelle cible, on peut effectivement craindre le pire.

*Il fait beau, il fait chaud, les oiseaux chantent...
Et de tous nouveaux albums fleurissent
dans les bacs.*

Par
Aysha **HAKAM**



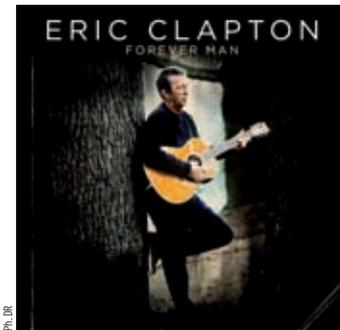
MAD MAX
Fury Road

Peu courant que l'on parle de musique de film dans *Ultra*. Mais là, c'est différent. Avec la sortie du 4e épisode de MAD MAX plus de 20 ans après le N°3, on s'est dit qu'il fallait, d'une manière ou d'une autre, contribuer au lancement de ce monument du cinéma mondial. Une musique tribale, guerrière, mise au service "d'un grand roman graphique". Présentée au Festival de Cannes (*hors compétition*), la BO est aussi oppressante, aussi stressante et sent aussi fort l'essence, la poudre que ce film démentiel. Une musique qui a aidé George Miller à réinventer le cinéma. Résultat: trois salves d'applaudissements pendant la projection et le nom de Miller scandé pour ce qui est assurément le film d'action de l'année.



THE ROLLING STONES
Sticky Fingers

Considéré comme l'un des meilleurs albums de l'histoire du rock et l'un des plus importants de la discographie des Stones, *Sticky Fingers* est réédité en version longue. On y trouve des versions alternatives de titres mythiques comme *Brown Sugar* (avec Eric Clapton à la guitare), *Wild Horses*, *Bitch* et des enregistrements live inédits. C'est sur *Sticky Fingers* que Mick Taylor remplace Brian Jones. La pochette avec la fermeture éclair est signée Andy Warhol. Les titres du groupe s'y succèdent à un train d'enfer (*Brown Sugar*, *Wild Horses*, *Can't You Hear Me Knocking*, *Bitch*, *Sister Morphine...*). Un chef-d'œuvre immanquable à posséder.



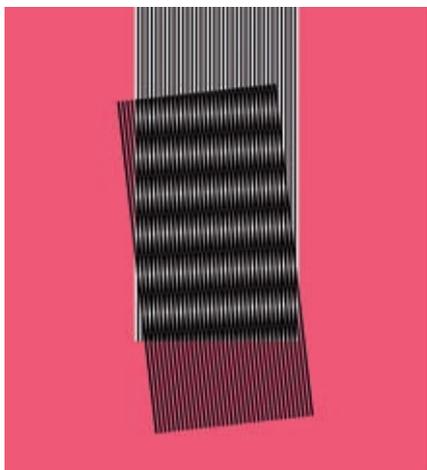
ERIC CLAPTON
Forever Man

Suffisamment rare pour qu'on en parle. Eric Clapton publie un Best Of intitulé *Forever Man*. Le légendaire songwriter, chanteur, guitariste, aux 19 Grammy Awards, retrace trois décennies d'enregistrements dans un coffret 3CD en édition limitée. On y retrouve ses classiques studios, ses live, ainsi qu'un disque thématique blues. Le meilleur de Clapton entre fureur de décibels et intimité avec l'incontournable "Layla" en version *Live Unplugged*. Une compilation à écouter et à collectionner.



YOUSSOUPHA
NGRTD

Youssoupha revient avec un 4e album qui mélange subtilement rap et folk avec des textes bien pensés et engagés. De "Mannschaft" à "Love Musik" en passant par "Public Enemy", on retrouve des rythmes plus proches de la pop que du rap confirmant l'orientation multi-genres de ce nouvel opus. Youssoupha y aborde les problèmes de société, notamment d'identité avec un message pour dénoncer notre époque et sa nouvelle forme d'esclavagisme. Sans jamais perdre de sa verve, il délivre un discours positif, lucide et entend bien inscrire NGRTD au panthéon des albums du rap français.

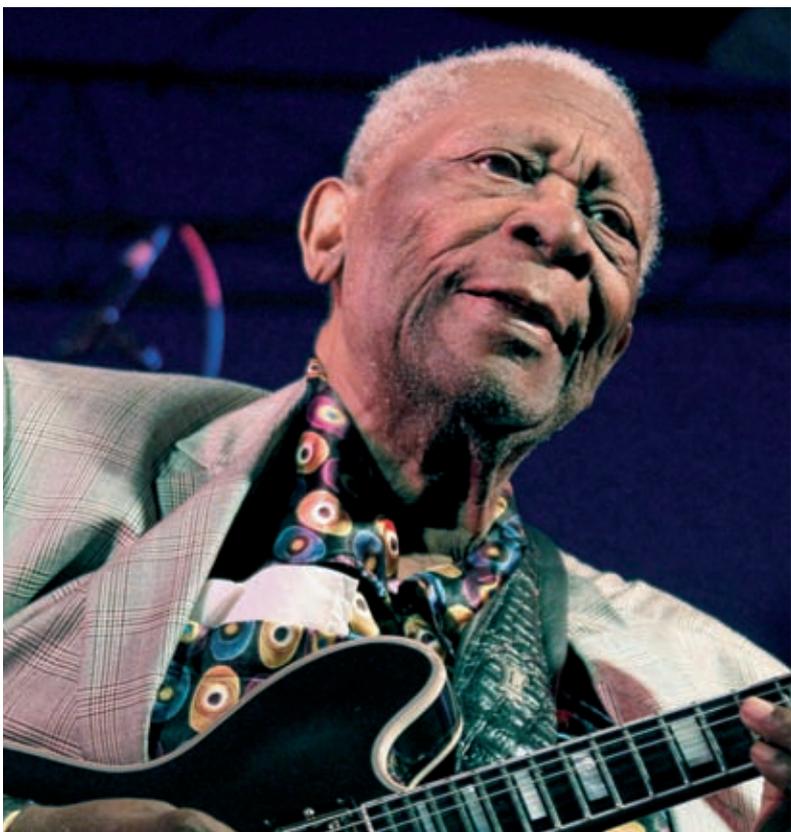


HOT CHIP
Why Make Sense?

Avec "Why Make Sense?", Hot Chip sort un sixième album finement ciselé qui s'inscrit dans la droite ligne des précédents. Sincère avec un brin d'humour, on retrouve dans cette composition l'écriture méditative empreinte d'émotion qui a placé le groupe à l'avant-scène de la pop. Soutenue par le rythme envoûtant de "White Wine and Fried Chicken", la voix du frontman Alexis Taylor nous plonge dans l'univers rétro-futuriste du groupe. Un album léger pour l'arrivée de l'été.

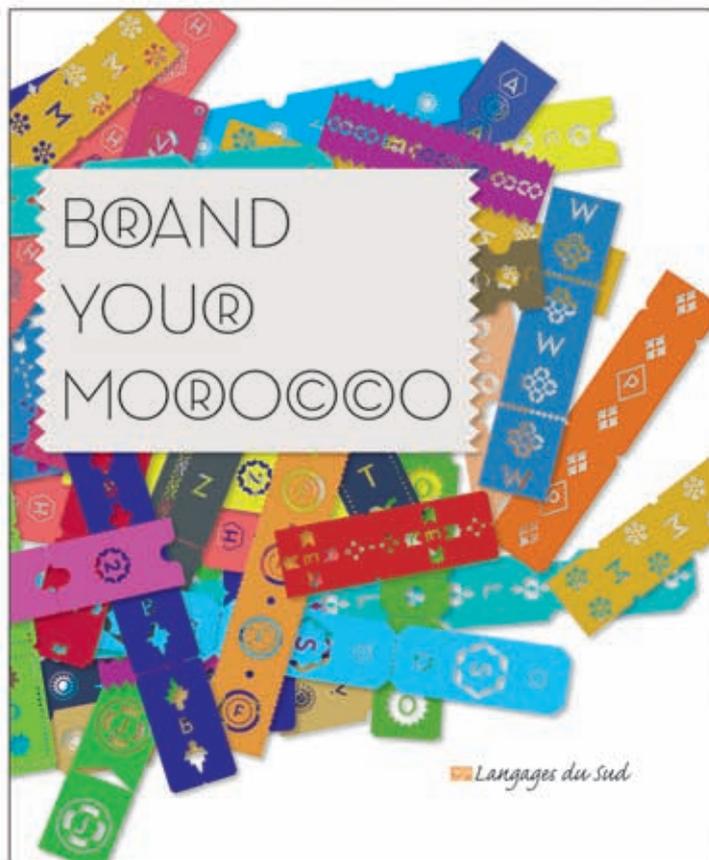
LE BLUES A PERDU SON ROI

Par
Yali *WALI*



PH. DR.

Une légende du blues s'est éteinte. Le guitariste américain B.B. King est mort à l'âge de 89 ans. Sa voix et sa maîtrise inimitable de la guitare, grattée sur un instrument qu'il a baptisé "Lucille", ont fait de cet enfant né en 1925 dans une plantation de coton du Mississippi une légende du blues, du r'n'b et du rock'n'roll. De son vrai nom Riley B. King, ce musicien légendaire aux 15 Grammy Awards et aux 15 000 concerts, a plus de 50 albums à son actif, avec des tubes devenus des classiques comme "Three O'Clock Blues", "The Thrill is Gone" ou "Rock me baby". Grâce à lui, le blues a fait le tour du monde. Son style personnel est devenu universel. Source d'inspiration de générations d'artistes, il a influencé les plus grands, comme, Eric Clapton, Keith Richards ou encore Georges Harisson. RIP B.B. King. ■



POUR LES PASSIONNÉS DES MARQUES

Brand Your Morocco raconte l'histoire de ces grandes marques, emblématiques de la culture, du savoir-faire et du savoir-être du Maroc. Le Maroc à la croisée des marques, une réflexion sur la marque signée par Jean-Noël Kapferer, Le temps des marques, pour se replonger dans les marques anciennes qui ont empreint l'imaginaire et Made in Morocco, qui dévoile les faits marquants de nombreuses marques d'aujourd'hui.

De Patricia Defever Kapferer & Marie-Pascale Rauzier
Aux Editions Langages du Sud

Prix spécial de lancement

320 DHS

Commande au 06 93 09 09 38 ou sur contact@langagesdusud.com

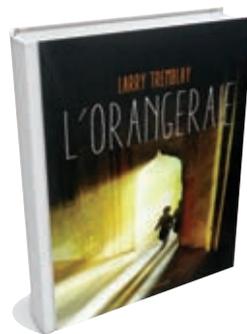
Par
Yali **WALI**



MOI, SURUNEN, LIBÉRATEUR DES PEUPLES OPPRIMÉS

Le très distingué professeur Surunen, membre finlandais d'Amnesty International, las de se contenter de signer des pétitions, décide de prendre les choses en main. Il s'en va personnellement délivrer les prisonniers politiques qu'il parraine en Macabraguay, petit pays d'Amérique centrale dirigé par un dictateur fasciste sanguinaire.

Paasilinna Arto | Ed. Denoël



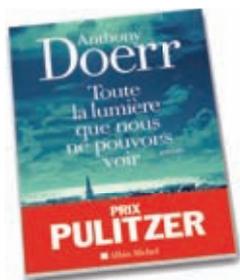
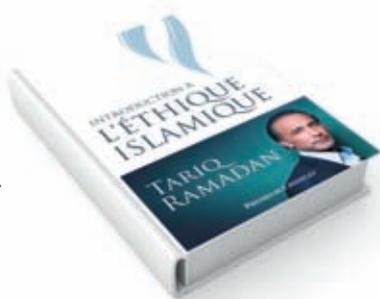
L'ORANGERAIE

Un livre que vous allez lire en peu de temps mais que vous ne pourrez pas oublier. Un texte qui met le doigt sur plein de choses à travers une simple histoire. Efficace et précis. "Quand Amed pleure, Aziz pleure aussi. Quand Aziz rit, Amed

rit aussi." Ces frères jumeaux auraient pu vivre paisiblement à l'ombre des orangers. Mais un obus traverse le ciel, tuant leurs grands-parents. La guerre s'empare de leur enfance et sépare leurs destins. Conte moral, fable politique, L'Orangeraie est un roman où la tension ne se relâche jamais. Un texte à la fois actuel et hors du temps qui possède la force brute des grandes tragédies et le lyrisme des légendes du désert. Prix des libraires du Québec, Prix littéraire des collégiens et Prix du Club des Irrésistibles. **Larry Tremblay | Ed. La Table Ronde**

INTRODUCTION À L'ÉTHIQUE ISLAMIQUE

Tariq Ramadan nous parle de l'Homme, des finalités des questionnements religieux, philosophiques, mystiques et professionnels de façon rigoureuse, documentée, accessible et en lien direct avec les défis de notre temps. **Tariq Ramadan | Ed. Presse du Châtelet**



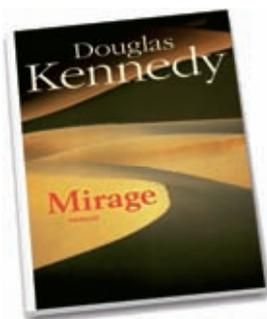
TOUTE LA LUMIÈRE QUE NOUS NE POUVONS VOIR

Prix Pulitzer 2015 aux Etats-Unis, le livre d'Anthony Doerr possède la puissance et le souffle des chefs-d'œuvre. Magnifiquement écrit, captivant de bout en bout, il nous entraîne, du Paris de l'Occupation à l'effervescence de la Libération, dans le sillage de deux héros dont la guerre va bouleverser l'existence. Une réflexion profonde sur le destin, le choix et la condition humaine. La preuve que même les heures les plus sombres ne pourront parvenir à détruire la beauté du monde.

Anthony Doerr | Ed. Albin Michel

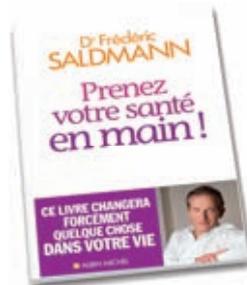
MIRAGE

Qui peut affirmer qu'il connaît vraiment la personne avec laquelle il vit ? Pas les personnages de Douglas Kennedy en tout cas. Robyn le sait, son mari Paul est loin d'être parfait. Artiste fantasque, insouciant, dépensier, ce jouisseur invétéré a du mal avec les limites du quotidien. Le couple s'aime encore mais la crise couve. Sans compter la question des enfants. Robyn en veut un, Paul est d'accord. Mais le temps presse, et rien ne se passe. Jusqu'à ce que ... Dans la chaleur étouffante d'un Sahara de tous les dangers, Kennedy nous entraîne dans un voyage plein de rebondissements. Passion, mensonges et trahisons, au coeur d'un Maroc inattendu. **Douglas Kennedy | Ed. Belfond**



CHIEN

Bienvenue dans le roman le plus déjanté, drôle, tendre et cruel de notre monde contemporain où "l'homme est un chien pour l'homme". **Samuel Benchetrit Ed. Grasset**



PRENEZ VOTRE SANTÉ EN MAIN

Dans ce livre, vous trouverez les moyens de vous prémunir contre de nombreuses maladies et vous apprendrez à vous soigner

autrement. Il s'agit là d'une autre manière de penser la santé. C'est l'ouverture vers une médecine naturelle qui utilise nos propres ressources pour construire notre armure contre les agressions. Nous avons le pouvoir de transformer le stress en énergie de guérison, de transformer le négatif en positif. Nous pouvons devenir enfin ce que nous avons décidé d'être. **Dr Frédéric Saldmann | Ed. Albin Michel**

Par
Yali **WALI**

Le Street Art

s'invite au musée, et pas seulement



PH. DR

EAC-L'Boulevard et la Fondation Nationale des Musées lancent la première édition de "JIDAR, Toiles de rue", une double célébration du Street Art et de l'espace public, abritées par la capitale. JIDAR fait entrer le Street Art au Musée Mohammed VI d'art moderne et contemporain de Rabat, pour la toute première fois, avec l'exposition MAIN STREET. Une belle envolée picturale avec l'exposition des travaux d'une douzaine d'artistes, nationaux et internationaux, tels que Thomas Canto, Maya Hayuk, C215, Ron English, Daleast, Simo Mouhim, Case Maclain, Kan, Tilt, Miss Van et bien d'autres. Au programme également, des projections de films documentaires et des conférences sur le Street Art, des ateliers pour les semi-professionnels et des sessions d'initiation. Le premier volet de Jidar avait invité, des Street-artistes, graffeurs et muralistes, des signatures nationales et internationales, à transformer les murs de différents quartiers de Rabat en toiles de rue, entre fresques, graffitis et autres peintures murales. **Musée Mohammed VI. Rabat | Jusqu'au 31 décembre.**

FEMMES BERBÈRES DU MAROC



PH. DR

Après Paris et Manama, l'exposition "Femmes berbères du Maroc", placée sous le haut patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, revient sur ses terres. À travers les plus belles parures, costumes et textiles conservés au Musée berbère du jardin de Majorelle, mais aussi au Musée du quai Branly ou dans des collections particulières, l'exposition célèbre le patrimoine amazigh et les femmes berbères auxquelles il doit sa survivance. À travers l'histoire, ce sont elles qui, garantes de la pérennité des traditions et de la langue, ont assuré la sauvegarde de l'héritage culturel des tribus. Une transmission qui passe notamment par des symboles que l'on retrouve dans le tatouage, le henné, le maquillage, les bijoux, la vannerie, la poterie et la tapisserie, cette dernière relevant du savoir exclusif de la femme berbère. **Bibliothèque Nationale du Royaume | Rabat | Jusqu'au 15 juillet | Entrée libre**

Maison DE GEEK

Parfois intelligents, parfois “indispensablement” futiles, souvent super designés, les objets connectés partent à la conquête de notre home, sweet home. Si vous rêvez d’une maison de geek, ceux-là sont faits pour vous.

Par
Aysha **HAKAM**

NETTOYAGE OPTIMISÉ

Eh oui, même une machine à laver peut être diablement high-tech ! LG le prouve avec la Twin Wash. Avec ses deux tambours, l’un classique et l’autre coulissant, elle permet de faire simultanément deux lessives distinctes. Écologique avec ça, puisque, outre ses deux turbos qui accélèrent les cycles de lavage, en limitant le nombre de cycles enchaînés, elle réduit aussi la durée totale de lavage. Ultra connectée avec WiFi et NFC, vous pourrez accéder aux services LG pour télécharger des cycles personnalisés dans le lavelinge, suivre leur progression et vérifier la consommation d’énergie. Dommage qu’elle ne sache pas aussi repasser !



PH. DR.



PH. DR.

SAMSUNG À LA NICHE

Votre chien rêvait d’un palace, Samsung l’a fait. La Dream Doghouse, une petite maison douillette pour chien bienheureux se divise en plusieurs zones. Deux pièces intérieures, où le chien peut se reposer, manger et se divertir. Un espace extérieur consacré à l’exercice physique avec un tapis de course Astroturf et une petite piscine d’hydrothérapie. Et si votre toutou est super intelligent, Samsung a même équipé sa niche futuriste d’une tablette Galaxy Tab S. Il pourra ainsi regarder les 101 dalmatiens, la Belle et le clochard, se poulécher les babines devant Top chef et se rassurer avec vos vidéos en votre absence. À 290 949 Dhs la niche, on parie qu’il vous donnera la patte !



PH. DR.

PLUS JAMAIS À COURT DE BATTERIE

Recharger votre téléphone en le posant simplement sur l’un de vos meubles, vous en rêviez ? Ikea l’a fait. La marque suédoise (*en cours d’implantation au Maroc*) a lancé “Homesmart”, une gamme de meubles connectés permettant le rechargement par induction des smartphones. Au programme ? Des lampes, des tables de chevet et un bureau compatibles avec plus de 80 smartphones. Fini les fils qui pendouillent, les conversations poursuivies autour d’une prise et les recherches frénétique de ce sacré chargeur, qu’on a oublié au bureau.



FRIGO AVEC CERVEAU

Le réfrigérateur intelligent, ça existe. Qu'a-t-il de si extraordinaire me direz-vous? Et bien à partir d'un simple écran digital, intégré, vous pouvez via Internet ou votre Smartphone voir quels sont les produits que votre réfrigérateur détecte comme périmés, grâce à la lecture de la date de péremption. Certains modèles vont même jusqu'à vous donner des recettes avec les produits et ingrédients qu'ils contiennent! Le T 9000, de Samsung contient encore plus de fonctionnalités grâce à un écran tactile à cristaux liquides de 10 pouces multi fonctions. Vous pourrez regarder la météo, accéder à des réseaux sociaux ou encore télécharger des photos et vidéos. Mais aussi créer vos listes de courses, synchronisées avec votre Smartphone, à partir des produits présents dans votre réfrigérateur et ceux qui manquent. Lancer des recherches de recettes et même régler la température à distance. Il faudra cependant compter 40 000 DHS pour ce petit bijou de cuisine doté de 4 portes et d'une capacité de 900 litres.



SOMMEIL SOUS SURVEILLANCE

Dites au revoir à votre vieux réveil. Dites bonjour à SleepCompanion™, une ampoule LED connectée, dédiée à l'amélioration de votre sommeil. Cette ampoule combine 20 sources lumineuses différentes pour produire les longueurs d'onde nécessaires à notre corps. Ainsi, le programme relaxation, par exemple, promet de ralentir le rythme respiratoire pour favoriser l'endormissement. Le réveil simule l'aube pour vous réveiller en douceur. L'ensemble est contrôlé via une application gratuite à installer sur votre smartphone. Mais le plus intéressant est que l'ampoule embarque une foule de capteurs internes à même d'analyser la qualité de votre environnement. Ainsi, pollution sonore, luminosité, température, niveau de CO2 sont collectés et accessibles sous forme de graphique via votre application. Prix 800 DHS

POST-IT DU 3^e MILLENAIRE

Totalement révolutionnaire, Triby, le post-it électronique en forme d'un petit boîtier carré compact au look vintage, vous permettra, une fois l'application installée sur vos smartphones de passer des appels téléphoniques mains libres à n'importe quel membre de votre réseau, mais aussi de dessiner ou de rédiger un message à partir de votre téléphone qui apparaîtra en simultanée sur l'écran du boîtier, aimanté lui sur la porte du frigo ou toute autre surface métallique. Mieux encore, grâce à sa fonction d'enceinte Bluetooth, vous pourrez écouter de la musique. Sortie cet été en France. Prix 2 200 DHS.



COFFRE FORT MOTIVANT

Le beau temps arrive et vous voulez un corps de rêve pour les vacances? Vous souhaitez arrêter de fumer? Ou encore, vous motiver à revoir le dossier X26P? Le coffre-fort KSafe (oui, oui, un coffre-fort!) vous donnera l'envie nécessaire pour sortir du canapé, arrêter de cacher vos gourmandises préférées et vous libérer de toutes vos mauvaises habitudes... Un moyen radical qui outre la motivation d'atteindre votre

objectif vous offrira aussi une belle récompense, tant méritée après tous ces efforts. Le principe est simple, enfermez-y vos plus précieux objets (ceux qui vous donneront envie d'aller jusqu'au bout): tablette de chocolat, bonbons, gâteaux, mais aussi téléphone ou paquet de cigarettes. Vous introduisez vos objectifs (20 minutes de marche, aller à la salle de sport, faire les courses, arrêter de fumer... sur son application. Tant que ceux-ci ne seront pas atteints, le coffre-fort restera fermé. Attention, pas moyen de gruger KSafe. Grâce à la géolocalisation, l'application sait en temps réel où vous vous trouvez et à quel moment. Le coffre-fort est connecté via Bluetooth à votre smartphone, donc pas de mensonges possibles. Décliné en 3 couleurs, blanc, noir ou translucide blanc (pour ne pas perdre votre objectif de vue!). Lancement prévu en novembre. Prix 1 200 DHS.



Ph. DR

DÉLICES ENCHANTEURS DE L'ORIENT MYTHIQUE

Le Palais Namaskar nous plonge dans les parfums subtils de l'Orient pour découvrir des goûts uniques. Du 1er juin au 30 septembre, Marhaba, son nouveau restaurant éphémère, dirigé par le célèbre chef libanais Fadi Al Ajami nous propose, parmi de nombreux délices, les mezzes, l'incontournable Mechoui" et le "Muhlabia" (*Pudding au lait parfumé à la gomme d'arabie et à la fleur d'oranger*) qui ont fait la réputation de ce génie culinaire, plusieurs fois médaille d'Or. A savourer, sans modération !

COULEUR CAFÉ



Ph. DR

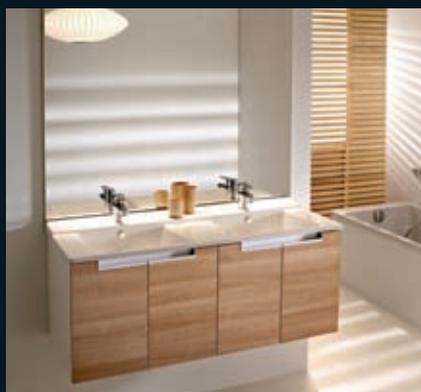
Les Baristas et les Experts Nespresso ont spécialement concocté, pour agrémenter vos longues soirées du Ramadan, une nouvelle gamme de recettes inédites à réaliser partir d'un Aeroccino. Cet émulseur de lait vous sera offert, à l'achat de 250 capsules. A vous les cappuccinos intenses à la cardamome, les cafés Latte Glacé à la noix de coco...

UNE SIMPLE RÉVOLUTION



Une simple innovation, une simple allure, une simple courbe, un simple contour, un simple clic ... Mais derrière la simplicité se cache souvent la virtuosité. Clé de Cartier incarne le savoir-faire de la maison en matière de design horloger : une forme unique créée à partir d'un cercle parfait. Une simple révolution. La couronne a été réinventée pour former une clé et introduire un nouveau geste dans l'univers des montres. L'union de l'audace, de la créativité, de l'innovation pour une création intemporelle, universelle, pour lui, pour elle.

Du style dans votre salle de bain



Ph. DR

Avec les nouvelles collections de Jacob Delafon qui vous propose un univers complet pour créer des pièces à vivre à part entière, avec leur mode, leur tendance et leur esthétique. Kumin en robinetterie, New Patio, Rodin et Vox en céramique, Ola et Struktura en plans-vasques et meubles. Des collections alliant design et fonctionnalité, pour des salles de bain pleine de personnalité.

MIAMI, here we come!

Vogue Eyewear vous offre une semaine de vacances dans une villa en bord de mer à Miami avec trois de vos amies. Au programme longues étendues de sable doré, shopping dans les mall, dîners dans les meilleurs restaurants, ballades à Key West... Pour gagner, il vous suffit de participer à la compétition lancée par la marque, "Summer House: Destination Miami". Connectez vous sur www.vogue-eyewear.com/ma/style-miles, suivez les étapes et inviter le maximum de personnes pour gagner les Style Miles permettant de remporter le voyage. Un road show de trois semaines dans différentes villes du Maroc est aussi prévu. Le concours se poursuivra jusqu'en septembre. A vos marques, prêtes... Partez!



PH. DR.

L'enfant terrible de la mode Jessilann et la demoiselle glamour-chic, issue de la bourgeoisie marocaine, Jessyca Azoulay, associent leurs noms mais surtout leurs styles pour la création d'une toute nouvelle collection "Jessilann X Bustle". Fusion de deux styles où formes, couleurs et matières s'entrechoquent, s'enlacent, pour finir par s'équilibrer. A la fois rock, glam et Ultra sexy. www.jess-ilann.com.

Un détail peut tout changer

Un bel intérieur se soigne aussi dans le détail! La nouvelle gamme d'interrupteurs "82 DETAIL" de Simon, colorée, stylée et high tech à souhait embellira tous vos espaces de vie. En prime, confort et sécurité avec les variateurs infrarouge et les mécanismes de contrôle d'accès. Un large choix de coloris, matériaux et imprimés sont disponibles pour s'adapter à toutes vos envies. Sur www.simon.ma



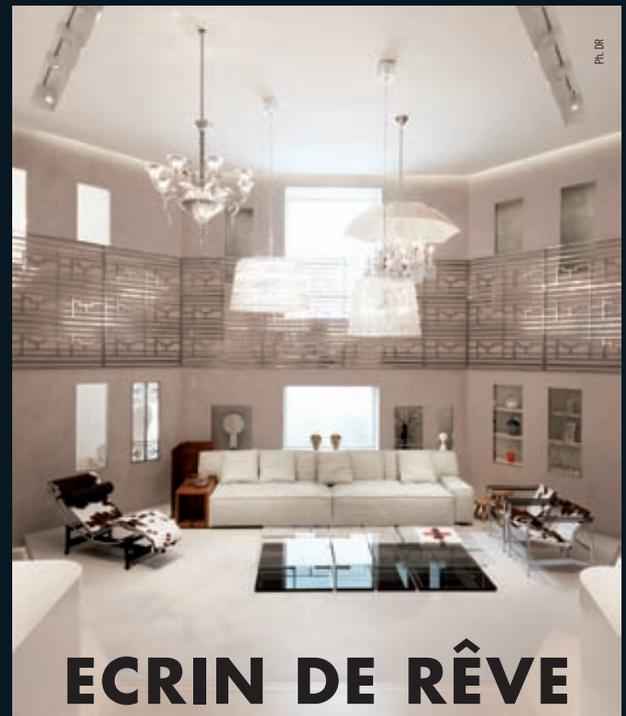
PH.

PARADIS DES *plantes*



PH. DR.

Pépiniériste depuis 20 ans, Arborescence ouvre un nouvel espace à Dar Bouazza. S'étendant sur un terrain d'un hectare, cette pépinière a été conçue selon le concept d'un Garden center avec un café botanique pour faire une petite pause dans un cadre agréable lors de vos courses. Accessible à tous, ce paradis des plantes est aussi un "one stop shop" où tout un chacun pourra trouver tout ce qu'il désire dans l'univers du jardinage. La valeur ajoutée d'Arborescence? Le conseil, précis et avisé.



PH. DR.

ECRIN DE RÊVE

"Fenêtre Sur Cour" ré ouvre les portes de son flagship casablancais. Un somptueux écrin de 500 m² conçu par le designer Ramy Fischler qui a signé la boutique Hermès à New-York et le showroom Tai Ping à Paris. Un décor modulable confère à cet espace un je-ne-sais-quoi qui nous donne envie de posséder l'ensemble des objets exposés, issus des collections des plus belles griffes des arts de la table. Un mélange entre boutique et musée, à découvrir absolument!

Pages réalisées par Aysha Hakam

SHOPPING ADRESSES

Adidas
05 22 79 63 21
Casablanca, Rabat

Banana Republic
05 22 79 22 20
Casablanca

Beauty Success
05 22 79 64 32
Casablanca | Rabat | Marrakech

Cartier
05 22 36 92 77
Casablanca | Rabat

Dior
05 22 79 66 89
Casablanca | Marrakech

Eleven Paris
05 22 39 66 31
Casablanca | Rabat

Fendi
05 22 79 21 70
Casablanca

Galleries Lafayette
05 20 42 55 70
Casablanca

Gucci
05 22 79 21 50
Casablanca

Hugo Boss
05 22 26 00 33
Casablanca | Rabat

JM Weston
05 22 36 97 81
Casablanca

Krys
05 22 79 64 69
Casablanca | Agadir | Fes

La Martina
05 22 79 21 90
Casablanca

Lacoste
05 22 98 07 70
Casablanca | Rabat

Louis Vuitton
05 22 79 00 40
Casablanca | Marrakech

Lynx
05 22 99 22 88
Casablanca | Rabat | Marrakech

Marionnaud
05 22 36 45 00
Casablanca | Rabat | Marrakech

Massimo Dutti
05 22 39 32 95
Casablanca

Nespresso
0 801 00 77 02
Casablanca | Rabat | Fès | Marrakech

Nike
05 22 79 67 96
Casablanca

Philipp Plein
05 22 79 67 14
Casablanca

Planet Sport
05 22 36 70 93
Casablanca | Rabat

Prada
05 22 79 29 40
Casablanca

Ralph Lauren
05 22 79 22 40
Casablanca

Rêve d'un Jour
05 22 39 31 54
Casablanca

Saint Laurent
05 22 22 04 02
Casablanca

Samsung
05 22 79 66 57
Casablanca

Secret de beauté
05 22 48 70 93
Casablanca | Rabat | Marrakech

Sport Plus
05 22 86 39 55
Casablanca | Rabat

The Kooples
05 22 49 08 90
Casablanca

Üterque
05 22 79 27 00
Casablanca

Zara
05 22 36 23 37
Casablanca | Marrakech

Les prix communiqués dans nos pages sont donnés à titre indicatif.

PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL & DIRECTEUR DE PUBLICATION **Abdelmounaïn DILAMI** | DIRECTEUR GÉNÉRAL **Khalid BELYAZID** | DIRECTEUR DES RÉDACTIONS **Nadia SALAH** | DIRECTEUR STRATÉGIE & DÉVELOPPEMENT **Muriel FLORIN** | DIRECTEUR ADMINISTRATIF & FINANCIER **Samir ESSIFER** | DIRECTEUR COMMUNICATION **Othmane CHBIHI** | RÉDACTION **Aysha HAKAM** (ahakam@leconomiste.com) | **Karim DRONET** (kdronet@atlanticradio.com) | **Yali WALI** | **Safal FALL** (sfall@leconomiste.com) | **Anine BOUSHABA** (aboushaba@atlanticradio.com) | CONTRIBUTEURS **Mina EL GLAOUÏ** (minaeltglaoui@gmail.com) | **Patricia DEFEVER KAPFERER** (patricia.defever@langagesdusud.com) | **DR Valérie ALIGHIERI** | INFOGRAPHIE **Rachid LIBER** | DIRECTION COMMERCIALE **Sandrine SALVAGNAC** | DIRECTEURS DE CLIENTÈLE **Thierry DEL VALLE** | **Amal CHERKAOUÏ** | **Khalid EL JAÏ** | **Adberraouf JAAFARI** | **Imane EL AZDI** | **Mouna EL OUATTASSI** | **Mohamed HAMDAROUÏ** | **Faïçal LIRAKI** | **Benaïssa BENAMAR** | **Hafied ZERAMDINI** | RÉVISION **Bahja RHOULI** | **Mohamed EL BEKRI** | **NAJOUA NORREDINE** | PHOTOS **AFP** | **FOTOLIA** | **L'ECONOMISTE** | IMPRESSION **IDEALE** | DIFFUSION **25 000 EXEMPLAIRES**

ULTRA Mai 2015 Dépôt légal: 100/1991 | 70, Bd Massira Khadra Casablanca | Tél. 05.22.95.36.00 (LG) | Fax Rédaction 05.22.39.99.47 | Commercial 05.22.36.46.32

groupe
ECO-MEDIAS



Air de vacances
toute l'année à
7500 Dhs/m²

Un lieu de divertissement sans pareil



- AQUA PARC
Plus d'1 Hectare
- ESPACE VERT
Plus de 3 Hectares
- PARKING SOUS-SOL


ATLANTIC BEACH 2
Ensemble Résidentiel et Balnéaire



Espace d'accueil sur place : Tél. : 0540 06 90 94 - 0626 50 20 27 - 0661 09 91 94
Siège social : Résidence Romandie 2, Bd. Bir Anzarane - Quartier Maârif Tour Ouallili - RDC N° 4 - Casablanca Tél. : 0522 39 68 17
E-mail : info@atlanticbeach2.com - site web : www.atlanticbeachmaroc.com



A partir de
950 DHS*
par personne

MAZAGAN... UNIQUE POUR VOS VACANCES D'ÉTÉ !

RÉSERVEZ 3 NUITS POUR LE PRIX DE 2

OFFRE INCLUANT :

- Hébergement avec petit-déjeuner pour 2 adultes et 2 enfants de moins de 12 ans
- Accès gratuit aux clubs enfants : Kidz, Baby et Club Rush
- Activités de sports, loisirs et bien-être : Salle de vapeur, Tennis, Fitness, VTT...
- Accès gratuit au nightclub Alias

*Offre valable pour vos séjours du 1^{er} Juin au 15 Septembre 2015, pour toute réservation effectuée avant le 30 Juin.
Tarif par personne sur la base d'une nuit en chambre double. Offre soumise à conditions.

PLAGE | RESTAURANTS ET BARS | CLUB ENFANTS | SPA & HAMMAM | GOLF SIGNÉ GARY PLAYER | SPORTS & LOISIRS | NIGHTCLUB

RÉSERVEZ VITE !



reservations@mazaganbeachresort.com
mazaganbeachresort.com
TEL: +212 5 2338 8080



MAZAGAN
BEACH & GOLF RESORT MOROCCO

Un resort, comme nulle part ailleurs.