

Guide d'achat

20 ANS AVEC VOUS

L'ECONOMISTE



LE PREMIER QUOTIDIEN ECONOMIQUE DU MAROC

N **AUTO**
NOUVEAUTES
E **EXPO**
ASSURANCE
O **MOTO**
ENTRETIEN
P **PNEU**
APRES VENTE
SERVICE

Nouveau départ pour l'automobile

Le L'effet salon devra relancer les volumes des ventes

Les professionnels tablent sur 8.000 transactions en 10 jours

Bémol: la hausse imminente du carburant et de la vignette

Le grand-messe de l'automobile revêt un caractère particulier cette année. Le salon Auto Expo coïncide avec la première année du démantèlement tarifaire total. L'événement intervient trois mois après le lancement et l'entrée en production de l'usine de Renault Tanger. Mieux encore, la 8e édition du salon accueille la première voiture made in Maroc, Lodgy qui est dédiée à 90% à l'export. Et cerise sur le gâteau, le salon révèle en première mondiale un ludospace made in Tanger, Le Docker décliné en véhicule particulier

(VP) et en véhicule utilitaire léger (VUL). L'événement devra dévoiler une série de nouveautés, des offres exceptionnelles, remises sur les prix, tambolas... Parmi les plus attendues, Lodgy, Docker (Dacia), Peugeot 208, Fiat Freemont, Volvo V40, Lancia Thema, Lancia Delta Facelift, Kia Rio, Citroën DS4, Abarth... Le salon accueille 80 exposants et autant de marques et table sur pas moins de 300.000 visiteurs. Un engouement sans précédent pour les quatre roues. Les professionnels misent sur 8.000 transactions en 10 jours.

Sur un tout autre registre, le Maroc est en passe de devenir le site de production low-cost le plus compétitif à l'échelle régionale, avec tout ce que cela induit en termes de transfert de savoir-faire, d'expertise, de taux d'intégration, d'attractivité industrielle et de notoriété internationale. Dans le même temps, le secteur accueille des IDE et des milliers de nouveaux entrants, notamment des équipementiers, des réparateurs, des logisticiens, des experts de la technologie embarquée, des accessoiristes, des importateurs-exportateurs de



La 1re édition d'Auto Expo après le démantèlement tarifaire total promet une pluie de nouveautés et surtout des efforts exceptionnels sur les prix (Ph. Khalifa)

pièces de rechange... En plus de l'activité des distributeurs qui se structure (showrooms aux standards internationaux, SAV, garanties, réseaux, succursales...)

C'est dire le dynamisme et la maturité qui gagnent l'activité automobile (industrie et distribution) au Maroc. Fort de ces atouts, le secteur automobile est érigé en locomotive du développement économique, au même titre que le tourisme, l'agriculture, l'aéronautique... Il contribue à hauteur de 2,3% au PIB national et génère un chiffre d'affaires de plus de 50 milliards de DH. D'année en année, l'activité pourvoit des centaines d'emplois. Valeur aujourd'hui, l'on parle de 12.000

commercialisés au Maroc a aussi enregistré une croissance assez soutenue durant les 10 dernières années. Le marché est passé de 42.000 véhicules en 2000 à plus de 112.000 en 2011. La barre psychologique des 100.000 voitures par an a été franchie en 2007 (103.597 unités). Le pic des ventes jamais enregistrées au Maroc remonte à 2008 (avec un record de 121.500 unités). Ensuite, et comme partout dans le monde, les effets de la crise sont passés par là et ont impacté les ventes. Du coup, les volumes écoulés ont accusé un ralentissement en 2009 et 2010. Mais l'an dernier a permis de renouer avec les ventes (croissance de 8,4%).

LES CAHIERS DE L'EMERGENCE

L'ECONOMISTE

- N° 1- El Jachda**
Un dragon aux portes de Casablanca (25 février 2009)
- N° 2- Immobilier de luxe**
Après l'euphorie, le doute (13 mars 2009)
- N° 3- Oriental: Le grand décollage**
(19 mars 2009)
-
- N° 42- L'Oriental, hub méditerranéen**
(14 avril 2011)
- N° 43- Agriculture: L'épreuve de l'ouverture**
(27 avril 2011)
- N° 44- Logistique: Les locomotives au rendez-vous**
(5 mai 2011)
- N° 45- Tout sur Fès, y compris les endroits à la mode**
(26 mai 2011)
- N° 46- Immobilier de luxe: Les majors gardent le cap**
(16 juin 2011)
- N° 47- Agadir, grand hub du Sud**
(23 juin 2011)
- N° 48- Enseignement: L'Etat veut tuer le privé**
(14 juillet 2011)
- N° 49- Les nouveaux Marocains du monde**
(28 juillet 2011)
- N° 50- Enseignement: La bataille de l'employabilité**
(15 septembre 2011)
- N° 51- Industrie: Un leadership à doper**
(29 septembre 2011)
-
- N° 56- Marrakech: Réajuster son business**
(1er décembre 2011)
- N° 57- Marrakech: Une vie après le tourisme?**
(jeudi 22 mars 2012)
- N° 58- Logistique: L'investissement reprend**
(jeudi 12 avril 2012)
- N° 59- Plan Maroc Vert: Le tournant décisif**
(mercredi 25 avril 2012)
- N° 60- Après le bac: La panne de l'orientation**
(jeudi 26 avril 2012)
- N° 61- Doukkala-Abda: Le pari industriel**
(jeudi 17 mai 2012)

Parc

À fin 2011, le parc automobile compte 2,9 millions de véhicules contre 1,9 million en 2003. 65% de ce parc sont de motorisation diesel. En Algérie, le parc est estimé à plus de 5,5 millions de véhicules (chiffres 2010). Chez le voisin de l'Est, les ventes dépassent les 300.000 véhicules par an (chiffres 2011), soit une hausse de 32% par rapport à 2010. La manne pétrolière est passée par là, puisque le principal client reste le marché public. C'est dire que les gisements de croissance sont encore importants sur le marché marocain, pourvu que les infrastructures, la sécurité routière et le respect de l'environnement suivent.

emplois directs et plus de 116.000 indirects qui vivent de l'automobile. Mais le revers de la médaille est que le taux de motorisation est encore faible au Maroc. Les dernières études parlent d'un taux de 60 à 65 véhicules pour 1.000 habitants. Ce même taux est de 110 en Algérie et de 170 en Turquie! En dépit des efforts de rajeunissement du parc entrepris les cinq dernières années dans les grandes agglomérations (Casablanca, Rabat, Marrakech, Tanger...), le parc reste très vétuste dans l'arrière-pays. Globalement, les professionnels parlent d'une moyenne d'âge de 15 ans. Le nombre de véhicules neufs

Aujourd'hui, la tendance est d'aller vers des voitures moins polluantes, des véhicules hybrides, intelligents et avec le meilleur rapport qualité/prix possible. Mais encore faut-il que l'Etat donne des signaux forts et des incitations fiscales et commerciales (prime à la casse, crédit gratuit, bonus écolo...) pour le renouvellement des véhicules. Ce qui n'est pas encore le cas. La hausse imminente des prix des hydrocarbures et la décision d'augmenter les tarifs des vignettes ainsi que ceux des frais de première acquisition dissuadent plus d'un.o

Amin RBOUB

RANGE ROVER SPORT, CONDUISEZ L'EXTRAORDINAIRE.

Le Range Rover Sport est le véhicule tout-terrain à caractère sportif le plus luxueux de sa catégorie. Il se caractérise par une dynamique de conduite sur route exceptionnelle, un confort inégalé et des capacités hors du commun. Le Range Rover Sport offre une silhouette

athlétique, un habitacle somptueux et trois moteurs puissants d'un raffinement extrême. Son apparence surbaissée et ses lignes contemporaines dynamisent son identité unique, pour s'affirmer encore plus comme le Range Rover Sport.



Interactive Land Rover MENA



Photo non contractuelle.

Smeia Téléphone : 05 22 40 07 00/01
47, boulevard Ba-Hmad 20300 Casablanca
Importateur exclusif E-mail : contact@smeia.com

Réseau Smeia
Rabat : Ryad Auto-Groupe Smeia 05 37 71 62 00
Tanger : Smeia Tanger 05 39 39 94 30/40
Marrakech : Smeia Marrakech 05 24 32 72 32
Agadir : Soutra 05 28 84 74 28/29

5 ANS/
150 000KM
GARANTIE **24/24h**
ASSISTANCE
ROUTIÈRE
COMPLÈTE



«Un marché d'équipement et non de renouvellement»

Entretien avec Mohamed Amal Guedira, président de l'Aivam

Un parc roulant de 2,9 millions de véhicules

70 véhicules pour 1.000 habitants contre 110 en Algérie

Les 4x4 représentent 25% du marché

- L'Economiste : Comment évolue le marché de l'automobile depuis le démantèlement tarifaire total du 1er mars?

- Mohamed Amal Guedira: Le démantèlement tarifaire est un processus qui a commencé depuis 2003. Les taux ont diminué progressivement, variant en fonction de la provenance des véhicules. Depuis janvier 2012, les ventes globales de véhicules neufs ont atteint 30.201 unités, soit une croissance de 13,43% par rapport à la même période de l'année dernière.

- Quels sont les effets induits par ce changement sur la stratégie des concessionnaires?

- C'est un paramètre important au niveau de l'importation automobile. Depuis janvier 2012, la plupart des concessionnaires ont impacté cette baisse sur le prix final. Bien évidemment, le démantèlement tarifaire et la concurrence profitent en fin de compte à l'acquéreur.

- Quelles sont les fortes tendances du marché? Est-il toujours tiré par les primo-acquéreurs?

- Nous avons un parc roulant global de près de 2,9 millions de véhicules. Celui des voitures particulières est de 2 millions, avec une moyenne d'âge de 15 ans. Il faut souligner que le Maroc demeure un marché d'équipement et non de renouvellement comme c'est le cas dans les pays développés. Le taux de pénétration de la voiture ne dépasse pas les 70 véhicules pour 1.000 habitants. Ce même taux est de 110 en Al-



«Notre association poursuivra les discussions avec le gouvernement pour trouver le meilleur compromis concernant l'augmentation du tarif de la vignette», annonce Mohamed Amal Guedira, président de la Fédération automobile et de l'Association des importateurs de voitures. (Ph. Khalifa)

dynamisme qui caractérisent le marché.

- Quel impact aura l'augmentation du tarif de la vignette?

L'Aivam est contre tout ce qui peut impacter le coût d'acquisition ou d'utilisation des véhicules. Une telle décision aura considérablement d'impact sur la mobilité et sur les efforts pour développer le niveau d'équipement ou de renouvellement automobile.

D'ailleurs, notre association poursuivra les discussions avec le gouvernement pour trouver le meilleur compromis possible concernant l'augmentation du tarif de la vignette.

- Que représente la part du service après-vente dans la stratégie des concessionnaires?

Le SAV représente entre 20 et 25% de l'activité des concessionnaires. C'est un élément important pour l'activité automobile. Cette prestation clé permet de fidéliser la clientèle et de la satisfaire. Tous les importateurs et les professionnels ont créé un réseau SAV performant pour assurer des services

gérie, 170 en Turquie, sans parler d'autres pays comme l'Espagne et la France où le taux tourne respectivement autour de 400 et 600. Toute la stratégie du gouvernement et de l'Aivam porte sur le rajeunissement du parc roulant et l'augmentation du taux de pénétration. L'objectif est d'offrir des véhicules de qualité et qui respectent l'environnement.

Panorama du parc

Le parc automobile national est en nette évolution. Près de 2,9 millions de véhicules sont en circulation. Ils sont répartis principalement entre les voitures particulières qui s'accaparent près des deux tiers du total du parc et le reste partagé entre l'utilitaire et le poids lourd. Quelque 65% des véhicules sont dotés de motorisations diesel et 35% en essence. Les statistiques de 2011 ont révélé une percée des 4x4 qui s'adjugent 25% du marché, les microcitadines et les citadines représentent 35% et les compacts 20%.

- A combien estimez-vous la part du renouvellement des voitures?

- Avec une moyenne de vente annuelle de 110.000 véhicules neufs, pour un parc roulant de près de 2,9 millions, le taux de renouvellement ne dépasse pas 4%.

- Quelles sont aujourd'hui les tendances phares du crédit automobile? Est-il toujours soutenu ou en baisse?

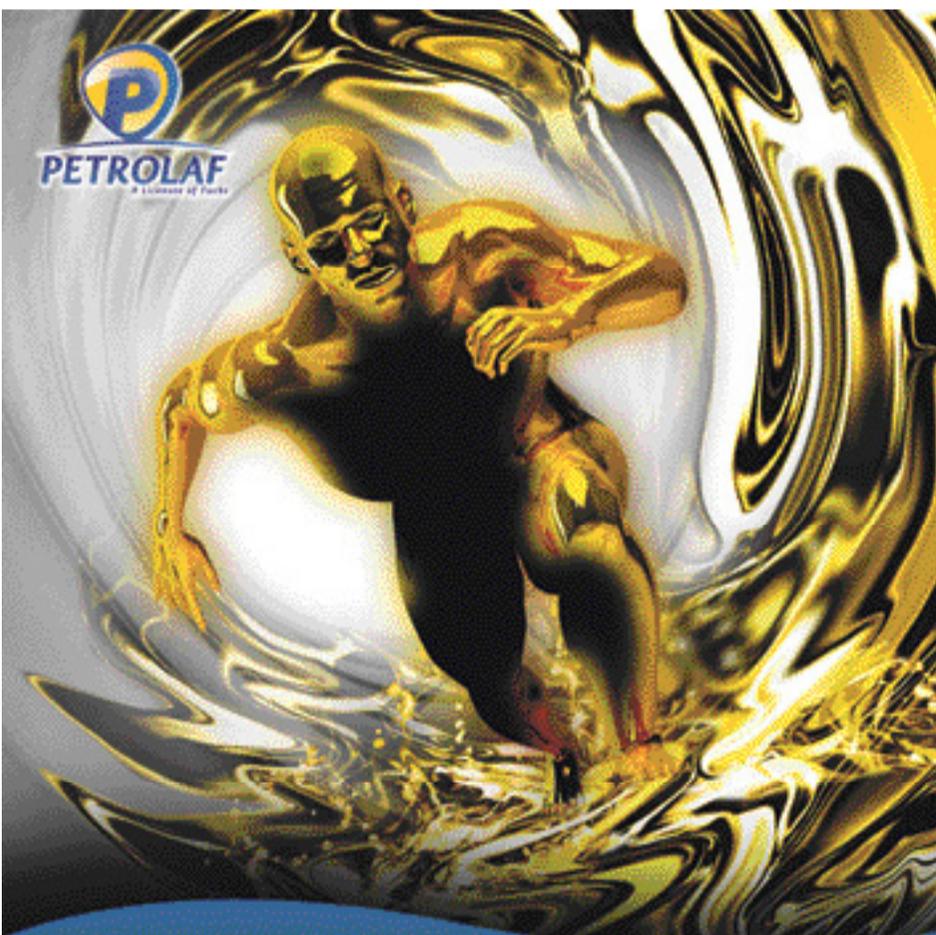
- A l'instar du marché de l'automobile qui s'inscrit dans des tendances haussières, celui du crédit auto suit également dans la même évolution. Il faut rappeler qu'une voiture sur deux est achetée à crédit au Maroc. Cette activité a réalisé une croissance de 4,3% au terme de l'année 2011 et tout laisse présager que la croissance sera encore plus forte en 2012, surtout avec la relance et le

et des prestations de qualité. L'enjeu est d'être encore plus proche de la clientèle.

- Que pèse le marché de l'occasion?

Le marché de l'occasion reste fortement dominé par l'informel. Les concessionnaires ne peuvent pas investir ce créneau car la fiscalité y est toujours pénalisante. L'Aivam compte aborder cette question dans le contrat-programme qui sera mis en œuvre en partenariat avec le gouvernement. Le but est de revoir la TVA imposée aux véhicules d'occasion dans le circuit de distribution. Cette initiative assurera à l'Etat des ressources supplémentaires et offrira aux acquéreurs des véhicules contrôlés et répondant aux normes. Ce qui profitera en fin de compte à tout le monde.

Propos recueillis par Hassan EL ARIF



Une technologie avant-gardiste d'huile moteur



XTL™
TECHNOLOGY



Petroleum Africa - 123 - 124, Zone Industrielle Sud Ouest - Mohammeda - Tél. : 05 23 30 01 48 - Fax : 05 23 30 41 68 - www.petrolaf.com - info@petrolaf.com



NEW
THINKING.
NEW
POSSIBILITIES.

UNE 1^{ÈRE}
AU MAROC

**Kilométrage et durée illimités...
Votre garantie n'a plus de limite
chez Hyundai !**

GARANTIE ILLIMITÉE HYUNDAI



i40

ACCENT

SANTAFe

ix35

i30

i20

i10

Vous pourriez dire que l'annonce est téléphonée et pourtant... vous ne l'auriez pas devinée. Hyundai vous offre une garantie illimitée sur tous ses véhicules ! Et cela quel que soit le nombre d'années et les kilomètres. Avec en plus, la révision diesel et essence tous les 10 000 km... vous êtes tranquille. Alors, si vous hésitez encore à choisir votre voiture en fonction de la garantie... vous avez la réponse. Rendez-vous chez Hyundai.

www.hyundai.ma

www.illimite-pourtous.com

[hyundai.maroc](https://www.facebook.com/hyundai.maroc)

Le diesel attire toujours,

6.367 véhicules vendus depuis le début de l'année

Transition du luxe vers la masse

Les utilitaires battent de l'aile

PLUS spacieux, plus robuste, il ne passe pas inaperçu et fait de plus en plus d'adaptés. Le 4x4 est devenu l'un des segments les plus dynamiques du paysage automobile. Presque toutes les marques proposent une déclinaison 4x4. Pendant longtemps, ce type de véhicule était perçu comme un luxe mais la tendance s'est inversée. Les gros véhicules ont laissé place à des modèles plus compacts et moins gourmands en carburant. Toutefois, le principal chamboulement se fera avec l'arrivée sur le marché du 4x4 low cost de Dacia, le Duster. Des listes d'attente de six mois et des choix réduits n'ont pourtant pas dissuadé les clients. Aujourd'hui, la roumaine s'adjuge la part du lion dans un marché très concurrentiel. Sur les 6.367 véhicules 4x4 vendus depuis le début de l'année, plus de 40% sont badgés Dacia. La deuxième position revient à Nissan grâce à son Qashqai. L'essentiel des ventes se font dans des motorisations diesel, seul 1,35% sont des versions essence. «Les



statistiques de 2011 ont révélé une percée des 4x4 qui s'adjugent 25% du marché», tient à préciser Mohamed Amal Guedira, président de l'Aivam et de la Fédération de l'automobile à la CGEM.

L'autre segment le plus dynamique est celui des citadines avec 8.499 véhicules commercialisés depuis le début de l'année. Là encore, Dacia arrive en tête des ventes des citadines grâce au Sander. La marque est suivie de près par Peugeot, dont les ventes sont tirées par les 206 et 207 qui affichent de bonnes performances commerciales. De son côté, le marché des micro-citadines a écoulé 2.305 unités. La Picanto de chez Kia s'inscrit toujours dans une tendance

hausnière. Une performance qu'elle partage avec l'I10 de Hyundai. Les ludospaces gagent aussi en parts de marché avec 7.301 immatriculations à fin avril.

sance de 9,45%, il commence cette année avec une hausse de près de 12% (sur les quatre premiers mois de l'année). Depuis début 2012, 35.681 VP ont été immatriculés. Pour sa part, le marché des véhicules utilitaires légers (VUL) est en moins bonne santé. Il a bouclé 2011 en faisant quasiment du surplace avec une petite hausse de 0,4%. Sur le premier quadrimestre de 2012, ce segment est en chute libre (-5,8%). Ainsi, en quatre mois, 4.226 VUL ont été mis en circulation. Au total, 39.907 voitures ont été écou-

TOP 5 des ventes de 4X4

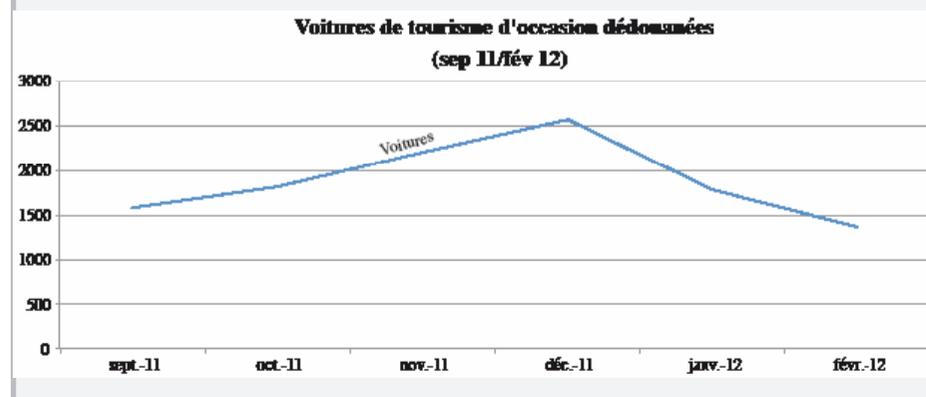
Marques	Ventes à fin avril
Dacia	2.566
Nissan	906
Hyundai	506
Volkswagen	455
Ford	300

(Source: concessionnaires)

27 marques de 4x4 ont été vendues depuis le début de cette année. Même si le marché est dominé à hauteur de plus de 40% par Dacia, d'autres arrivent à afficher une bonne santé commerciale

La TVA, boulet de l'occasion

L'OCCASION, voilà un marché qui échappe à toutes statistiques et qui brasse plusieurs millions de DH. Un filon qui intéresse de plus en plus les concessionnaires mais qui demeure peu rentable aux yeux des distributeurs, compte tenu des dispositions fiscales actuelles. La fiscalité veut que tous les distributeurs qui vendent un véhicule d'occasion, repris à un client particulier, s'acquittent d'une TVA de 20% sur le prix de vente. Aujourd'hui, seule la Douane donne une tendance sur l'évolution du marché. Ainsi, sur les deux premiers mois de l'année, 3.138 véhicules d'occasion ont été dédouanés contre 4.770 de novembre à décembre 2011. Le marché informel n'accuse pas de baisse notable. Cependant, un semblant de structuration commence à émerger. C'est le cas de l'introduction pour la première fois au Maroc de Renault Occasion, un service de reprise et de vente de voitures d'occasion au sein d'une concession nouvellement inaugurée à Tétouan. Si l'Etat décide de réformer la TVA liée aux véhicules d'occasion, la distribution structurée devra commercialiser en moyenne l'équivalent de 100.000 VO par an.



Une dynamique tirée par les ventes du Kangoo grâce auquel Renault est leader avec 3.875 véhicules. Sur ce segment, la deuxième position revient à Citroën, dont le nouveau-né Nemo tire déjà les ventes vers le haut. Par ailleurs, le segment des compacts reste très compétitif. La première position revient à Ford en faveur de son modèle Focus.

Démantèlement tarifaire, Salon de l'automobile, début de la production de l'usine de Renault Meloussa... tous les ingrédients sont réunis pour faire de 2012 l'année de l'euphorie automobile. Le tout sur fond d'un regain de confiance des opérateurs et une reprise des grands investissements. Si le marché des véhicules particuliers (VP) avait fini l'année 2011 sur une crois-

lées en hausse de 9,71% par rapport à la même période un an auparavant. Après deux années de suite de perte de vitesse ce n'est qu'en 2011 que le marché de l'automobile a renoué avec la croissance. Toutefois, le niveau de 2008 (121.540 véhicules vendus) n'a jamais encore été atteint. Les professionnels pensaient dépasser le cap des 120.000 en 2011, en vain. Cependant, tout porte à croire qu'en 2012 ce fameux cap pourrait être franchi si la croissance se maintient à deux chiffres. Le marché a également été tiré par de nouveaux modes d'acquisition. Après le succès de la location avec option d'achat (LOA), la location longue durée (LLD) a contribué à la redynamisation du marché. Les opérateurs de la LLD comme Arval, ou

le 4x4 aussi

Budget Locasom sont de grands acheteurs d'autant qu'ils renouvellent fréquemment leur parc. «La location longue durée a été l'un des facteurs qui ont boosté la croissance du marché», souligne Younes Senhaji, directeur général délégué de Budget Locasom.

Toutefois, le marché marocain demeure assez atomisé en comparaison avec ses voisins. En 2011, le marché algérien a écoulé plus de 300.000 véhicules avec une croissance de l'ordre de 32,1% par rapport à 2010. Ces chiffres classent le marché algérien dans la catégorie des plus rentables à travers le monde en termes d'évolution. Le point commun entre nos deux marchés est qu'ils ont les mêmes leaders: Dacia et Renault. Au Maroc, Dacia arrive en première position avec 9.022 immatriculations à fin avril. Elle talonne Renault qui enregistre 6.215 véhicules vendus. Le groupe Renault-Dacia porte ainsi sa part de marché dans le segment des véhicules particuliers (VP) à 42,7%, bien

au-delà des prévisions du management qui tablait sur une pénétration de 37%. La troisième place est attribuée à Peugeot avec 3.154 voitures écoulées. Ford

Luxe et petits garages

Il suffit de parcourir les rues des grandes villes pour se rendre compte que les Marocains ont de plus en plus des goûts de luxe. Porsche, Jaguar ou Ferrari ne font plus d'émules à leur passage. Il est courant qu'à l'arrêt d'un feu rouge se croisent des bolides de luxe et des voitures low cost. Le marché de l'automobile de luxe ne connaît aucune crise et affiche une demande en nette croissance. «Nous n'arrivons pas à satisfaire la demande de tous nos clients, tellement l'engouement est important», avait confié Victor El Baz, PDG de la Centrale Chérifienne Automobile (CAC), importateur et distributeur exclusif de Porsche. La marque a vendu près d'une centaine de véhicules en 2011, soit une en croissance de 12,64%. Le produit phare de Porsche n'est autre que le 4x4 Cayenne. Pour ce début d'année, la marque de luxe fétiche des Marocains est Jaguar. Sur les quatre premiers mois de l'année, elle arrive en tête des ventes du segment avec 63 immatriculations. Elle doit essentiellement cette performance au succès du XF. La marque reprend du poil de la bête avec un recul de plus de 57% de ses ventes en 2011. Cependant, le marché du luxe est resté dominé par la distribution parallèle et l'occasion. Plusieurs garages ont fait fortune avec l'importation de véhicules de luxe d'occasion. Un marché de niche qui a de plus en plus d'adeptes. D'autant plus que les acquéreurs de ces véhicules les remettent très vite sur le marché à la recherche de voitures encore plus puissantes et plus luxueuses.

clôture le mois d'avril en quatrième position avec 2.439 unités. Quant à Volkswagen, elle occupe la cinquième marche avec 2.017 immatriculations. Les voitures asiatiques qui avaient pendant longtemps fait partie du top five accusent une érosion de plus en plus importante de leurs parts de marché. Toyota affiche une baisse de 31,78% depuis le début de l'année. Hyundai arrive à sauver les meubles avec une croissance de 4,66%. Les concessionnaires attribuent cette baisse à l'inéquité tarifaire sur les droits d'importation entre les véhicules asiatiques et européens.

En effet, à partir du 1er janvier 2012, les importations des voitures asiatiques subissent un taux de douane de 17,5% contre 25% en 2011 (soit une baisse de 7,5 points). Malgré cette baisse, les asiatiques n'arrivent pas à concurrencer la suppression des droits de douane avec l'Europe.

Ilham BOUMNADE

Audi Performance

Vorsprung durch Technik

Notre Certitude.

Découvrez des offres exceptionnelles sur toute la gamme Audi.

Pour Audi, relever le défi de la performance est une certitude. Une exigence absolue. Un état d'esprit que l'on retrouve dans la puissance et l'efficacité de ses moteurs. Cette dynamique constante vers le progrès vous offre des modèles qui combinent une efficacité énergétique unique et une puissance optimale. Retrouvez toute la quintessence de la performance Audi au Salon de l'Auto.

Audi garantit 3 ans tous ses véhicules*

www.audi.ma - info@audi.ma - www.facebook.com/marocaudi

Démantèlement douanier

Les concessionnaires ont devancé l'échéance

Les professionnels ont procédé à des baisses de prix progressives

La concurrence pourrait générer de nouvelles baisses

EFFET quasi nul du démantèlement douanier! Depuis le 1er mars dernier, les droits de douane appliqués aux voitures neuves en provenance de l'Union européenne sont de 0%. Bon nombre d'acheteurs potentiels de voitures neuves avaient attendu l'échéance 2012, qui correspond à la fin du processus du démantèlement douanier, pour acquérir leur véhicule. Mais, visiblement, les importateurs avaient pris leurs dispositions. Des offres irrésistibles ont été lancées pour anticiper et prévenir la situation d'attente de la clientèle. D'ailleurs, un concessionnaire a même conçu une campagne publicitaire autour d'un message qui affirme avoir «dé-

Benchmark international sur les droits de douane appliqués aux véhicules neufs aux Etats-Unis, dans l'UE et en Turquie

	USA	Pays européens	Turquie convention UE 2012
Véhicules d'Europe	2,5%	0%	0%
Véhicules d'Asie	2,5%	10%	10%

Situation au Maroc

	2009	2010	2011	2012
Véhicules d'Europe	11,8%	7,5%	3,3%	0%
Véhicules d'Asie	27,5%	27,5%	25%	17,5%

Source: Givet

douané les prix». Même constat a été fait depuis quelques semaines, à l'approche du salon Auto Expo. Un événement censé coïncider avec de nouvelles promotions et des conditions de financement avantageuses. Là encore, les opérateurs ont de-

vancé le salon en mettant sur le marché des offres promotionnelles sans précédent.

La fin du démantèlement douanier a-t-elle donc été répercutée sur le prix final des voitures? En théorie, la baisse des droits de douane doit profiter aux clients.

Or, «comme le démantèlement douanier prévu par l'accord de libre-échange

du démantèlement douanier. En clair, il s'agit de baisses de prix, jumelées avec une meilleure offre en termes d'équipement (climatisation, fermeture centralisée, système ABS...) ou encore de motorisation. «Depuis janvier 2012, la plupart des concessionnaires ont impacté la baisse sur le prix final. Il est clair que le démantèlement tarifaire et la concurrence profitent en fin de compte à l'acquéreur», précise Guedira.

Pour l'heure, les concessionnaires estiment qu'il n'y a plus d'intérêt pour les particuliers d'importer des véhicules d'Europe. «Les prix de départ des voitures neuves, abstraction faite des options, sont maintenant alignés sur ceux pratiqués sur le marché européen», précise le président de l'Aivam. Dans tous les cas, depuis la fin du démantèlement douanier, les particuliers tentés d'acquérir des véhicules neufs en Europe se verront appliquer le plein tarif. En effet, les véhicules importés par des particuliers seront assimilés à des voitures d'occasion. De plus, «les concessionnaires européens sont astreints au respect de la règle de régionalisation. Du coup, ils ne pourront plus vendre de véhicules neufs

Effets induits

LE démantèlement douanier ne doit pas être appréhendé seulement à travers l'augmentation des ventes de voitures et le manque à gagner en termes de recettes douanières, estimées à plus de 662 millions de DH. Le démantèlement a été à l'origine du développement d'une véritable industrie automobile au Maroc. Ce qui a ouvert de nouveaux marchés. En effet, c'est grâce à l'accord de libre-échange Maroc-Union européenne que Somaca a pu exporter 50% de sa production. En outre, le Royaume a favorisé l'implantation d'une industrie automobile intégrée à TangerMed, via le gigantesque investissement de Renault, qui compte exporter 90% de sa production. o

entre le Maroc et l'UE reste un processus progressif, l'impact de la baisse sur les prix n'est pas significatif. En effet, plusieurs concessionnaires avaient déjà procédé à d'importantes réductions avant fin 2011», explique Abdelouahed Rahal, directeur de la Division des industries automobiles, électroniques et aéronautiques au ministère du Commerce et de l'Industrie.

Une situation confirmée par Mohamed Amine Guedira, président de l'Association des importateurs de voitures au Maroc (Aivam) et de la Fédération automobile/CGEM: «Les concessionnaires n'ont pas attendu le 1er mars pour répercuter la baisse des droits de douane. Ils ont déjà réduit leurs prix depuis le début de l'année», affirme-t-il. En effet, des offres inédites avaient été lancées par les importateurs-distributeurs. Dans le segment Premium, des revendeurs avaient consenti des réductions allant jusqu'à 60.000 DH. C'est ce que les analystes du secteur de l'automobile qualifient d'effet indirect

à des clients étrangers pour une utilisation hors Europe», affirme-t-on auprès de la Fédération de l'automobile.

Une chose est sûre: le démantèlement tarifaire a contribué à la démocratisation de la voiture. D'ailleurs, les ventes sont en hausse. «Depuis janvier 2012, les ventes globales de véhicules neufs ont atteint 30.201 unités, soit une croissance de 13,43% par rapport à la même période de l'année dernière», affirme le président de l'Aivam. Les ventes de voitures neuves ont été indéniablement boostées par l'effet démantèlement douanier. Elles sont passées de 76.226 unités en 2007 à 112.097 en 2011. Un chiffre tout de même loin du record de 2008, année au cours de laquelle 121.500 voitures neuves ont trouvé acquéreur. Les prix des véhicules neufs n'ont certainement pas fini de baisser. Les concessionnaires redoubleront d'inventivité pour attirer la clientèle via des promotions plus agressives. o

Hassan EL ARIF



De formation bac+2 en audiovisuel spécialité son et/ou une expérience professionnelle équivalente.

Vous avez des connaissances dans le domaine et vous maîtrisez:

- la prise de son et l'enregistrement;
- la réalisation;
- les travaux de montage, mixage, multipiste...;
- la production, effets...;
- l'assistance technique.

La maîtrise de l'outil Radio Assist de Nétia est souhaitable

Autonome, vous avez le sens des responsabilités et des délais, votre capacité à vous adapter aux nouvelles technologies ainsi que votre esprit d'équipe vous permettront de vous épanouir dans ce poste.

Si ce challenge vous intéresse, envoyez votre CV et une lettre de motivation à Mme Touria Azlaf, réf. RJ201, 70, Bd Massira Khadra - Casablanca

Atlantic, le meilleur de la radio

WW | Offre spéciale
pour voitures WW

Jusqu'au 31 août 2012, vos garanties
«valeur majorée», «perte financière»
et «rachat de vétusté» offertes gratuitement
les 3 premières années.

Votre voiture neuve est chère à vos yeux ?



Rassurez-vous ! Avec AXA, elle l'est aussi aux yeux de votre assureur

À partir d'une assurance de base, en cas de dommages partiels, AXA s'engage à rembourser les pièces de rechange au prix du neuf, sans que vous ayez à participer financièrement au coût de remplacement. En cas de perte totale, AXA vous indemnise à hauteur de la valeur d'achat de votre véhicule, pendant les 3 premières années. Au-delà et jusqu'à 10 ans, AXA vous permet de profiter d'un complément au remboursement initial, pouvant aller jusqu'à 40% de la valeur vénale de votre véhicule. C'est plutôt rassurant de savoir que pour AXA, votre véhicule gardera longtemps la valeur qu'il avait au premier jour.

Avec AXA, gagnez à être mieux couvert.



Appelez le
05 20 43 95 30



Connectez-vous sur
www.axa.ma



Contactez votre
Intermédiaire AXA

réinventons /
l'assurance auto



Renault Tanger: Le nouveau visage

■ D'autres modèles devront suivre Lodgy, lancé récemment

■ Une production de 170.000 véhicules dès 2013 avec près de 30.000 emplois indirects

■ Une logistique à couper le souffle pour amener en temps et quantité la production

C'EST le début d'une nouvelle ère pour Renault et pour tout le secteur automobile au Maroc. Le démarrage de l'usine de Renault-Tanger repositionne le site de production Maroc à l'échelle régionale. En effet, l'entrée en service du méga-pôle industriel de Tanger projette le Maroc sur la scène économique internationale en tant que plate-forme industrielle de premier ordre. Le site de Melloussa devra asseoir une industrie automobile de bout en bout et attirer des milliers de sous-traitants, pourvoyeurs d'emplois. Les prévisions tablent sur 30.000 postes à pourvoir sur l'ensemble de l'écosystème. La nouvelle plate-forme industrielle a déjà commencé à porter ses premiers fruits, via la production du Lodgy. C'est la première voiture fabriquée entièrement au Maroc. Le taux d'intégration actuel tourne autour de 45%, mais



Les tout premiers véhicules produits à Tanger subissent un contrôle rigoureux. La moindre imperfection est signalée pour correction (Ph. Bziouat)

de production de 60 véhicules par heure, soit l'équivalent de 1.340 véhicules par jour.

C'est le X67, un utilitaire qualifié de déclinaison low-cost du Kangoo. Son entrée en scène devrait d'ailleurs se faire incensamment, selon Renault pour une commercialisation avant la fin de l'année.

Et dès 2013, le site produira un troisième modèle connu sous le nom de code

sange) puisqu'elle vient compléter celle du site de Pitesti (Roumanie), arrivé à saturation.

L'usine de Tanger a d'ailleurs les moyens de ses ambitions. Le site se veut la plus grande usine automobile au Sud de la Méditerranée, en Afrique et au monde



Le soudage est l'une des étapes les plus exigeantes de l'usine de Tanger. Elle requiert une dextérité maximale. Le soudage des pièces embouties se fait par points (Ph. Bziouat)

l'objectif du management de l'entreprise est d'atteindre 85%. A terme, le constructeur ambitionne d'arriver à une capacité

C'est dire que Lodgy ne restera pas seul pour longtemps, un deuxième modèle est actuellement en phase de test.

Un terminal pour l'export de véhicules

LE terminal est doté de deux postes à quai pouvant accueillir des navires dédiés de dernière génération d'une longueur de 240 mètres. La capacité totale est de 1 million de véhicules par an. Le terminal à véhicules est destiné aux activités d'exportation, d'importation ou même de transbordement.

Il occupe une superficie totale de 18,5 hectares de terre-pleins. Un premier lot de 13,5 hectares a été concédé pour une durée de 30 ans à Renault. Cette concession permettra l'exploitation logistique pour l'export des 400.000 véhicules pouvant être produits au sein de l'usine de Melloussa. L'aire restante (5 hectares) est celle prévue pour une exploitation multiutilisateurs.

Le coût global de réalisation des principaux ouvrages composant le terminal à véhicules est de 600 millions de DH : 460 millions de DH pour le môle, 108 millions de DH pour les terre-pleins et 27 millions de DH pour le terminal ferroviaire à véhicules d'une capacité de traitement d'environ 500.000 unités par an.

X52. Ce sera probablement la remplaçante de la Logan qui est actuellement en fin de cycle de vie.

En clair, l'usine devra permettre le développement de sa gamme low-cost (Entry, selon le jargon de la firme au Lo-

arabe avec plus de 6.000 effectifs d'ici 2015. La plate-forme de Melloussa est bien partie pour devenir la nouvelle référence de l'industrie automobile mondiale, estimait Carlos Ghosn lors de l'inauguration il y a quelques mois. Plus encore, le

industriel du Maroc

site permettra d'importantes économies d'énergie tout en étant le plus respectueux de l'environnement: zéro émission de CO2 et zéro rejet d'eaux industrielles.

Lors de sa première année de démarrage, la capacité de production avoisine les 70.000 véhicules, dont 80% dédiés à l'export via le terminal récemment mis en service au port de TangerMed. Dès 2013, l'usine sera appelée à monter en cadence pour atteindre les 170.000 voitures, sa capacité nominale.

Côté logistique, Renault a innové en introduisant de nouveaux modes opératoires. L'élément principal du système logistique de Renault est en bout de chaîne. Le constructeur a mis en place une liaison ferroviaire 24h/24 et assure des navettes entre l'usine et le port de TangerMed.

L'usine a reçu en novembre et décembre derniers les premiers wagons



L'institut de formation prépare déjà la relève. Des jeunes recrues apprennent les gestes de dextérité en répétant à longueur de journée la connectivité des pièces (Ph. Bziouat)

pour le transport de voitures entre le site de production à Melloussa et le port de

TangerMed. Ceux-ci, une vingtaine au total, amèneront les véhicules sortis des

chaînes de Renault au port de TangerMed pour ensuite être embarqués et transportés dans des bateaux dédiés vers leurs marchés de destination.

Les wagons effectuent trois voyages par jour, six jours par semaine, soit l'équivalent de 4.320 véhicules par semaine dans un premier temps. Une cadence qui ne manquera pas d'être accélérée avec la montée de la fabrication.

Au port de TangerMed, c'est le terminal pour véhicules qui se charge de réceptionner ces automobiles avant leur transit final. Le quai est situé au sein du port TangerMed I, à quelques mètres du terminal à conteneurs. Les bâtiments construits sur place devront permettre d'assurer le stockage temporaire des véhicules en attendant de les embarquer sur des bateaux adaptés

au transport de voitures.

Ali ABJIOU

www.volkswagen.ma

LES INSTANTS SALON
LES PRIX «SALON» SONT ARRIVÉS

TOUAREG TDI BVA à partir de
469 000 Dhs*
DU 20 AVRIL AU 31 MAI

Photo non contractuelle. * À partir de, hors taxes d'immatriculation et de première vente. Sur la base du taux de TVA en vigueur.



**SI VOUS TROUVEZ MOINS CHER AU SALON,
VOLKSWAGEN VOUS REMBOURSE LA DIFFÉRENCE !**

Du 20 Avril au 31 Mai 2012, venez profiter de remises exceptionnelles sur toute la gamme Volkswagen : de la Polo au Touareg en passant par la nouvelle Volkswagen CC... Les offres Volkswagen, des offres salon qui arrivent avant le salon !



Das Auto.

Centrale Automobile Chérifienne - Casablanca Lalla Yacout : 05 22 31 81 81 / 05 22 46 70 00 - Casablanca Ain Sebaâ : 05 22 67 53 00 (LG) / SAV Ain Sebaâ 05 22 67 53 00 - 05 22 67 53 22/23/24/25 - Super Auto Distribution - Rabat : 05 37 28 10 73 / Société Boudarka - Marrakech : 05 24 44 68 25 / Repuestos Auto Motor - Tanger : 05 39 34 07 19 / Prince Auto - Fès : 05 35 62 68 70 / Squipauto - El Jhdida : 05 23 35 07 89 / Sud Concession Automobile - Agadir : 05 28 82 80 27 / Delta Motors - Kénitra : 05 37 37 90 44 / Tizi Sarl - Meknès : 05 35 52 10 01 / Squipauto - Safi : 05 24 63 00 31 / Auto Qualité - Oujda : 05 36 68 63 43

Le low cost, best-seller du marché

Dacia : meilleures ventes avec 22.324 unités écoulées en 2011

Evolution de l'offre ... et de la clientèle

Les Chinoises n'ont pas conquis les Marocains!

LE concept des voitures low cost a essentiellement été introduit par Dacia en 2005, grâce à son best seller, Logan. Les voitures restaient jusque-là le privilège des plus aisés, ou des courageux, assumant de longs et onéreux crédits pour se permettre ce «luxe». L'ultime preuve du besoin éminent en voitures low cost au Maroc, c'est la place qu'a su se frayer la marque, moins d'une décennie après son introduction dans le marché. En

2011, Dacia coiffe le classement des meilleures ventes avec 22 324 unités écoulées. Sa force de frappe, c'est qu'elle monte localement ; à la Somaca d'abord, et plus récemment à l'usine de Renault Tanger. Cet avantage a aussi ses effets sur la maison mère, puisque le constructeur Renault arrive deuxième au palmarès. De plus, la similarité des composantes entre les modèles lui permet de faire jouer des synergies grâce aux



Longtemps décriée pour le manque d'esthétisme de la Logan trop carrée, Dacia a su affiner les lignes de ses autres modèles pour contenter une clientèle plus exigeante et élargir son panel d'offres, tout en conservant sa réputation low cost (Ph. Bziouat)

plateformes communes, et de réaliser des économies d'échelle (par exemple 70% des pièces de la Logan sont également utilisées à l'assemblage de la Sandero).

Dacia a aussi réussi sur des segments où personne ne l'attendait, comme sur le marché du 4x4 avec son Duster. Par ailleurs, longtemps décriée pour le

filière de Renault. Mais en raison d'un non-respect des normes de motorisation, de disponibilité des pièces de rechange ainsi que d'un service après-vente insatisfaisant, elles ne se sont jamais imposées. La Cherry n'a pu écouler que 200 modèles en 2011. Aujourd'hui, même si elles voulaient revenir sur le marché, les

Saga Dacia: Du low cost au "Smart buy"

AU départ, depuis le rachat par Renault, la philosophie de Dacia était de lancer des voitures à très bas coûts. Principale cible : la clientèle de primo-acquisition. L'avenir a donné raison au groupe puisque la conjoncture difficile a plaidé en faveur des achats massifs des Logan à bas coûts. Ensuite, il y a eu le MCV avec l'habitabilité pour tous comme principal argument. L'arrivée de Sandero devait négocier un nouveau virage: l'économie sur le prix certes, mais avec un design attractif. Aujourd'hui, la gamme passe à l'achat malin ou encore l'achat intelligent «Smart buy» à travers le concept Duster. Des véhicules dans l'air du temps au meilleur rapport qualité/prix possible.

manque d'esthétisme de la Logan trop carrée, Dacia a su affiner les lignes de ses autres modèles pour contenter une clientèle plus exigeante et élargir son panel d'offres, tout en conservant sa réputation low cost. Répondant à une forte demande des classes moyennes, le constructeur a permis à de nombreux ménages au budget limité du Maroc, et plus généralement en Europe, d'acquiescer leur propre moyen de locomotion. Plusieurs marques asiatiques ont tenté également de pénétrer le marché marocain et de concurrencer la

chinoises auraient du mal à reconquérir le public, vu l'a priori culturel sur le made in China, et l'image que leur échec a imprimé dans l'imaginaire collectif.

Dans une conjoncture de crise économique, Dacia a su s'adapter et profiter de la tendance des clients au « Smart-buy ». Autrement dit, la volonté des consommateurs à bien réfléchir avant de réaliser une dépense importante et de minimiser au maximum les coûts superflus.

R.A. et O.B.



- Vous avez un diplôme universitaire (économie, droit, commerce...)
- Vous avez une expérience dans le journalisme (un plus mais pas obligatoire)
- Vous avez une parfaite maîtrise du français et une bonne élocution (une maîtrise de l'arabe serait un atout)

Votre mission: rechercher l'information, la vérifier, la sélectionner et la mettre en forme.

Vous devrez aussi mener des enquêtes et des interviews sur le terrain, et coller à l'instantanéité propre à la radio.

Pour cela vous devez être autonome et savoir travailler en équipe.

Vous voulez découvrir un métier nouveau et passionnant.

Atlantic Radio vous offre l'opportunité d'intégrer son équipe de journalistes francophones.

Si ce challenge vous intéresse, envoyez votre CV et une lettre de motivation à Mme Touria Azlaf, réf. RJ200, 70, Bd Massira Khadra - Casablanca

Atlantic, le meilleur de la radio

Pack WW

Choisissez la meilleure couverture pour votre voiture neuve

Jusqu'à 20% de réduction • 8 formules multirisques



1 cadeau offert*
pour les 500 premiers clients

Quand on achète une voiture neuve, on se doit de lui offrir la meilleure couverture d'assurance.

Avec le PACK WW, RMA WATANYA vous propose 8 formules multirisques qui répondent aux besoins de chacun. Vous bénéficiez ainsi des meilleures garanties aux meilleurs tarifs, avec des réductions allant jusqu'à 20%. Renseignez-vous vite, un cadeau est offert aux 500 premiers clients !*

www.rmawatanya.net


RMA WATANYA

* À découvrir chez votre assureur conseil.

Entreprise régie par la loi n°17-99 portant code des assurances.

Un festival de nouveautés

Comme à l'accoutumée, cette édition de l'Auto Expo se veut riche en nouveautés. Pour cette 8e mouture du Salon de l'Automobile (18 au 27 mai à Casablanca), plus d'une douzaine de nouveaux modèles sont dévoilés. Entre Peugeot 208, Volvo V40, DS4 de Citroën ou encore Lancia Thema... les incontournables des quatre roues n'auront que l'embaras du choix! Revue de détail...

n Abarth



Pour son entrée sur le marché marocain, Abarth, la marque sport du Group Fiat, introduit 3 modèles d'un coup. Le brand made in Italy va donc lancer la 500 Abarth ainsi que sa version cabriolet ou encore la Punto Sportline Abarth. Basée sur le design Fiat, la 500 Abarth développe une puissance étonnante grâce à son petit gabarit. Elle est équipée d'une motorisation essence de 1,4 litre couplé à une boîte manuelle à 5 vitesses développant une puissance de 135 chevaux. S'y ajoute toute une armada d'équipements (clim, lecteur CD/MP3, radar de recul...).

n Audi



La marque germanique aux anneaux introduit la nouvelle mouture de son best-seller, A4. Cette 8e génération de l'allemande allie raffinement des lignes, tout en empruntant l'identité visuelle de la marque Audi, et avancées technologiques, même si ses dimensions demeurent quasi inchangées. Deux motorisations sont prévues: un bloc essence de 1,8 litre pour 170 chevaux et un diesel 2 litres de 120 chevaux. Ces deux moteurs sont couplés à la boîte manuelle 6 vitesses Synchro.

n BMW



Après le récent lancement de la Série 3, qui est également présente au Salon, Smeia, l'importateur exclusif de BMW, se renforce avec la dernière version de la Série 6 Gran Coupé. Cette berline sportive, le premier coupé 4 portes du constructeur allemand, dispose d'équipements technologiques dernier cri: la troisième génération du contrôle de stabilité de BMW, le contrôle de freinage en courbe... Disposant du BMW TwinPower, la Série 6 est dotée d'un essence et d'un diesel développant respectivement 320 et 313 chevaux. De la puissance à l'état pur.

n Chevrolet



La marque américaine met sur le marché l'une de ses super cars, Camaro. Ce bolide dispose d'un moteur 8 cylindres en V développant une puissance de 405 chevaux. De quoi vous collez au siège à la moindre accélération brutale. En parallèle, Chevrolet introduit la dernière version de la Cruz pourvue de 5 portes. Avec deux motorisations (diesel de 2 litres et essence d'1,6 litre), la Cruz renforce sa présence sur le segment des compacts.

n Citroën



La marque aux chevrons poursuit sa mue. Deux modèles seront lancés simultanément: les DS 4 et 5. Deux véhicules qui se démarquent par leur style à la fois aérodynamique et fluide ainsi que le raffinement sans précédent sur une Citroën. C'est en partie pour ces raisons que François Hollande a opté pour la DS5 comme voiture présidentielle.

n Dacia



Lodgy, le premier monospace made in Maroc de la marque roumaine va être commercialisé au salon. Pouvant offrir jusqu'à 7 place, le véhicule inaugure le segment des monospaces low cost puisque ses tarifs démarrent à partir de 109.900 DH. Il bénéficie de la motorisation Renault avec un essence de 1,6 litre et un diesel de 1,5 litre.

n Renault



Twingo se refait une beauté, après un retour passé quasi inaperçu sur le marché marocain. La petite citadine, qui inaugure en premier le nouveau look de la marque au losange, s'agrandit. Avec cette nouvelle version, Renault compte jouer à son tour la carte de la personnalisation puisque Twingo renforce l'accord entre les coloris et les matières.

n Honda

La firme japonaise va, à son tour, introduire de nouveaux modèles. A commencer par la nouvelle Civic qui allie modernité et avancées technologiques.



Construite sur la base de l'ancienne version, tous ces composants sont nouveaux. Introduite en deux versions (confort et sport), elle dispose de moteurs essence de 1,4 et 1,8 litre. Prix de lancement: 19.900 DH. Le second véhicule dévoilé est la Jazz. La citadine fait son grand retour sur le marché. Elle sera dotée de la transmission automatique.

n Fiat



Attendu depuis quelque temps, Freemont, le SUV de Fiat, fait son apparition sur le marché marocain. Ce vrai sept places est plutôt imposant par son style de baroudeur. Disponible en deux versions (4x2 et 4x4), son prix d'entrée se situe à 320.000 DH.

n Hyundai



Fort du succès commercial de sa I30, Hyundai lance la nouvelle version de sa compact. Doté de la nouvelle identité de la marque, le véhicule fait preuve d'une agressivité agréable. Conçue en Allemagne, elle est l'incarnation du style de la marque.

n Lancia



Fruit de la synergie entre les équipes du groupe Fiat et celle de Chrysler, la Lancia Thema apparaît comme la nouvelle berline haut de gamme de la firme italienne. Spacieuse, prestigieuse et raffinée, elle va permettre à la marque d'entrer dans le segment des voitures de prestige.

n Nissan



La marque japonaise va introduire son crossover Juke et le minispaces Note pour se relancer dans la conquête du marché marocain. Fort par son design atypique, le Juke étonne aussi par ses performances puisqu'il s'agit d'un mix entre un SUV et une petite sportive. Quant à Note, il adopte un design plus rustique. Il se démarque en ce sens par rapport aux autres véhicules de Nissan.

n Suzuki



Deux nouveaux modèles également chez Suzuki. La Splash, une petite citadine de 1 litre qui se destine en particulier à une cible féminine. En parallèle, Suzuki lance la nouvelle version de la Swift. Revisitée, elle se distingue par des courbes plus dynamiques et voluptueuses.

n Opel



L'Astra prend du muscle. Opel lance enfin la version sportive de son Astra, la GTC. Avec son design plus agressif que celui de sa petite sœur, la version sport se veut plus basse et plus large. De quoi lui procurer des sensations de conduite dignes de sportives de renom.

n Seat



La marque espagnole révèle sa nouvelle Exeo à l'Auto Expo. Pourvu d'un nouveau regard grâce aux LED, le véhicule garde ses proportions quasi intactes, mais reçoit une nouvelle calandre et de nouvelles jantes. Les équipements de l'Exeo n'ont pas été négligés. Des selleries nouvelles sont aussi disponibles. Objectif: une montée en gamme sur le segment des berlines.

n Volkswagen



La firme allemande lance sa nouvelle Jetta. Positionnée entre la Golf et la Passat, cette mouture est plus longue de 9 centimètres par rapport à la précédente. Elle est également plus attractive, épousant avec succès la nouvelle identité visuelle de VW. Dotée d'un diesel de 4 cylindres à transmission manuelle à 5 rapports, elle développe une puissance de 110 chevaux. L'idéal pour les trajets urbains et interurbains. Prix d'entrée: 249.000 DH

n Toyota



Après Prius, Toyota poursuit son offensive sur le marché de l'hybride. La marque japonaise met sur le marché la Yaris 100% Hybride mixte entre essence et électricité. Cette citadine est dotée de la transmission automatique pour rendre la conduite en ville plus agréable. Elle favorise les faibles consommations. o

M. A. B.

Financement: Les opérateurs veulent réhabiliter la LOA

Elle bénéficiera des principales promotions au salon

Les sociétés de crédit entendent profiter de la reprise des ventes de voitures

LES sociétés de financement abordent une période décisive de la saison. Le salon de l'automobile, qui ouvre aujourd'hui ses portes, est généralement l'occasion à ne pas rater, surtout que l'événement a lieu une fois tous les deux ans. Si les professionnels ont gardé un souvenir plutôt mitigé de la dernière édition en raison de la baisse des immatriculations de véhicules (recul de 8 et 6% respectivement en 2009 et 2010), les ventes ont repris de la vigueur depuis 2011 avec une progression de 8,3%. L'évolution depuis le début de l'année suit la même tendance. Près de 40.000 véhicules neufs ont été écoulés à fin avril, en augmentation de 9,71%. Un regain de forme dont les professionnels du crédit auto entendent profiter. L'offre de financement se résume aujourd'hui au crédit clas-

sique et à la location avec option d'achat (LOA). Wafasalaf propose en plus une solution de financement pour l'achat de véhicule d'occasion (5 ans d'âge maximum). Aujourd'hui, l'achat d'une voiture sur deux

jugé relativement onéreux par les clients. Le salon est donc l'occasion de profiter des bonnes affaires. Les taux offerts durant ces 10 jours sont généralement plus avantageux qu'en période normale. Pour ce type de cré-

culiers, «cette option n'est pas rentable», relève un professionnel. Du coup, les opérateurs tentent aujourd'hui de rétablir cette source de financement. Certains à l'image de Vivalis prévoient exclusivement des promotions sur ce type de financement au salon de l'auto. Eqdom, pour sa part, propose uniquement la LOA. Elle pratique un taux de 0% pour un apport correspondant à 50% de la valeur du véhicule. Wafasalaf applique le même taux pour les mêmes conditions. Pour sa part, Vivalis accorde le taux 0% pour un apport compris entre 40 et 50%. En dehors de ses limites, le taux d'intérêt appliqué pour la LOA est de 6% chez Eqdom pour un apport compris entre 10 et 40% du montant financé. Aujourd'hui, la LOA est surtout appréciée pour l'acquisition de voitures haut de gamme ou encore de camions dans le cas d'une entreprise.

Globalement, si les loyers sont plus élevés pour le crédit classique, le coût global de la LOA est en général plus important que celui du crédit classique. Pour les deux types de financement, les remboursements par anticipation sont possibles, sauf que dans le cas de la LOA le client prend en charge une partie (1/5e) de la TVA.o

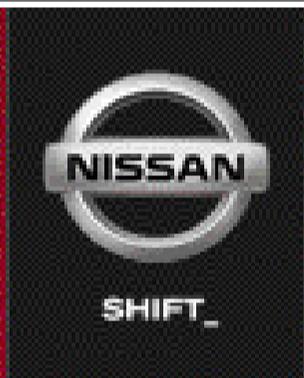
F. Fa



L'achat d'une voiture sur deux se fait par crédit. Le prêt auto classique représente le gros de l'encours global. Aujourd'hui, les opérateurs tentent de rétablir l'attractivité de la LOA. Certains prévoient exclusivement des promotions sur ce type de financement au salon de l'auto (Ph. Jarfi)

se fait à crédit. Le prêt auto classique représente le gros de l'encours global. Les tarifs pratiqués varient d'un opérateur à l'autre. Mais de façon générale, le coût du crédit est

dit, certains opérateurs financent jusqu'à 80% du montant du bien. La LOA, elle, a perdu son attrait après le relèvement de la TVA de 10 à 20% en 2008. Pour les parti-



UN CONSEIL :

VENEZ À PIED...

POUR DÉCOUVRIR NOS OFFRES ET NOUVEAUTÉS,
CAR VOUS AVEZ DE GRANDES CHANCES DE REPARTIR EN NISSAN...



MICRA



NOTE



JUKE



QASHQAI



PATHFINDER



NAVARA



PICKUP

SEAB - IMPORTATEUR EXCLUSIF NISSAN - 111, route côtière, Zone Industrielle Est, Polygone 1, Zenata, Casablanca

• CASABLANCA : • Carr. Basse "Village Auto" (Rte. Hassan - Cas) Tél. : 05 22 78 81 43 • Carr. Basse "Els My Jedd" (Rte. Hassan) Tél. : 05 22 40 91 87/88 • Fax : 05 22 24 44 22 • AGADIR : 05 28 22 87 87

• BORDJ BOU DJERID : 05 23 42 28 23 • BORDJ BOU DJERID : 05 23 61 03 00 • EL JADIDA : 05 23 35 35 48 • FES : 05 35 61 52 53 • LAAYOUNE : 05 28 89 43 34 • MARRAKECH : 05 24 30 10 08 • MEKNÈS : 05 35 55 00 88

• RABAT : 05 37 69 09 41 • TANGER : 05 39 94 18 99 • TETOUAN : 05 39 70 37 35

La concurrence tarifaire n'a pas affecté les ventes de voitures

Entretien avec Youssef Baghdadi, DG-adjoint Wafasalaf

n Malgré son recul, la LOA séduit toujours la clientèle

n Le capital moyen prêté dépasse la barre des 100.000 DH

n Contentieux: Un taux moins élevé que celui du marché

- L'Economiste : Avez-vous prévu des offres de financement spécialement dédiées au Salon de l'Automobile, Auto Expo?

- Youssef Baghdadi: Nous proposons d'abord un traitement des demandes de crédit en temps réel et une réponse en moins de 30 mn pour la clientèle, à savoir des salariés, fonctionnaires et professions libérales. Pour les offres de financement, le marché du crédit auto est très déve-

loppé: crédit amortissable, location avec option d'achat (LOA), location longue durée, crédit bail, financement alternatif... Cependant, les formules les plus prisées sur le marché en termes d'offres de financement sont respectivement le crédit amortissable classique (55%) et la LOA (45%). Pour le salon, nous misons notamment sur des offres packagées avec plus de services annexes relatifs à l'assurance.

- Le secteur du crédit à la consommation continue à avoir les taux de crédit les plus élevés, particulièrement pour l'automobile. Pourquoi?

- Le secteur du crédit à la consommation est souvent confondu avec les organismes bancaires. Nous n'accédons pas aux mêmes ressources de refinancement que les banques. Celles-ci bénéficient de ressources nettement plus avantageuses que le secteur du crédit à la consommation. Néanmoins, le différentiel de taux s'est largement réduit depuis ces dernières



«Le crédit à la consommation a encore de beaux jours devant lui en raison de la particularité des offres de financement proposées», soutient Youssef Baghdadi, directeur du pôle commercial et marketing et DG adjoint de Wafasalaf (Ph. Wafasalaf)

chelonnement ou de remboursement anticipé...

- Au contraire, chez Wafasalaf, il y a aujourd'hui un accompagnement du client tout au long de son parcours crédit. Le remboursement peut intervenir à tout moment d'autant plus qu'il est réglementé par la loi de protection du consommateur.

Pour le rééchelonnement, nos services SAV ou de recouvrement assurent une assistance et un soutien aux clients, notamment ceux en difficulté de trésorerie. Des solutions d'arrangement leur sont proposées tels que le fractionnement, le report ou la consolidation... pour apurer leurs situations de difficultés de remboursement.

- Combien pèse le contentieux crédit en général et auto en particulier sur le chiffre d'affaires de Wafasalaf?

Le taux de passage en contentieux a connu une nette amélioration en 2012 par rapport à 2011. Il est passé de 2.4 à 2.1% en raison de l'amélioration du traitement et des arrangements mis en place...

C'est l'amélioration du taux de passage en contentieux qui place Wafasalaf parmi les sociétés les moins exposées sur le marché. Elle détient un taux de 10,5 contre 10,7% pour l'ensemble des sociétés de crédit. Pour l'automobile, notre taux est de 9,3% lorsque le marché ressort à 14,9 %. Notre qualité du risque est en lien avec notre culture de responsabilité dans l'octroi des crédits: les offres de financement sont adaptées à la situation budgétaire du client.

- D'après Bank Al Maghrib, le crédit à la consommation affiche de bonnes performances: 37 milliards de DH à fin mars 2012. Comment l'expliquez-vous et quelle est votre part de marché?

- Cette évolution de l'encours crédit consommation des banques est à nuancer car le comparatif à fin décembre 2011 ressort une évolution d'à peine 3%. De leur côté, les sociétés de crédit à la consommation ont connu, à fin 2011, une évolution de leur encours de près de 5% tandis que celui des banques a évolué de plus de 10,5 %. La performance des banques est la résultante de leur intérêt pour le marché des particuliers en général avec des offres dédiées et ciblées (fonctionnaires, femmes actives...) et des tarifications très compétitives. -Le crédit à la consommation a connu un léger ralentissement depuis ces dernières années, mais son potentiel de développement est encore important en raison des facilités proposées. L'étalement du remboursement soulage le budget des ménages.o

années pour ressortir avec des tarifs avantageux pour les sociétés de crédit.

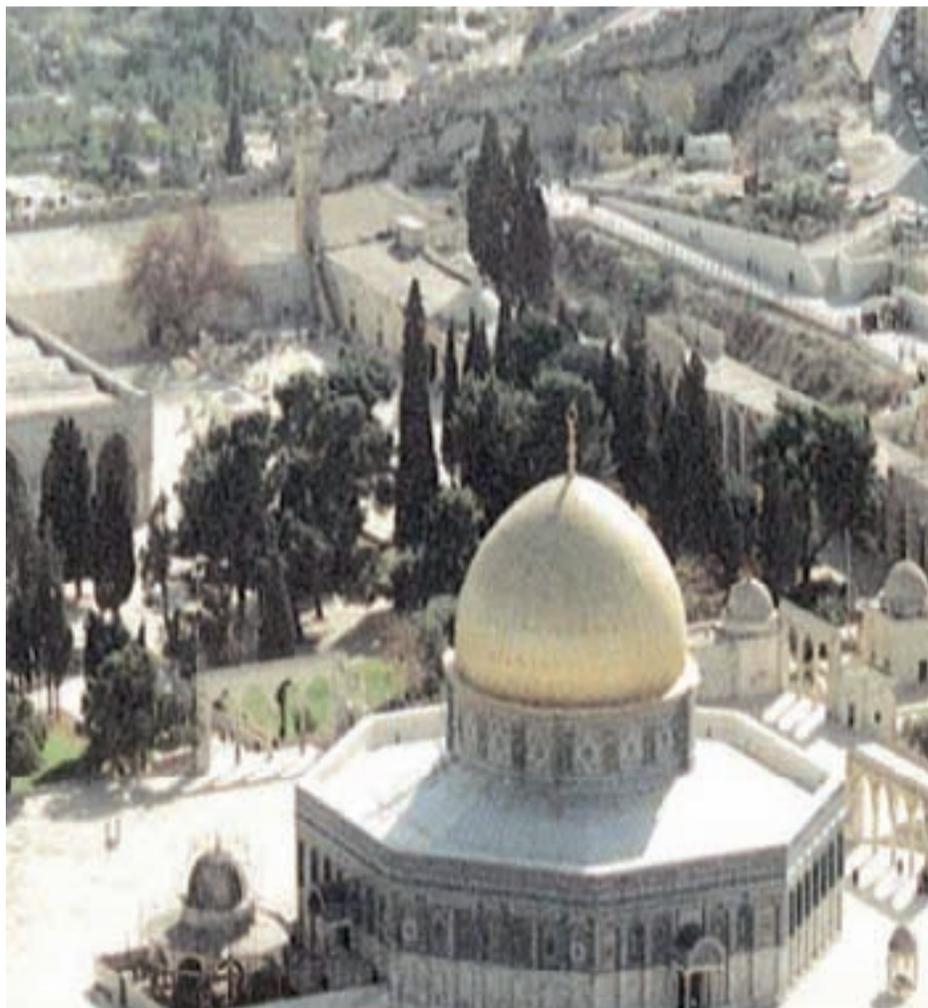
Pour ce qui est de la tarification, elle tient compte effectivement du risque final du client. C'est le cas de l'automobile où le capital moyen prêté dépasse la barre des 100.000 DH par dossier.

- La LOA a semble-t-il accusé un recul après l'augmentation du taux de TVA. Quelle place lui accordez-vous dans votre politique de financement?

- La LOA a effectivement connu un recul depuis l'alignement du taux de TVA sur le bien financé en 2008. Cependant, la compétition tarifaire entre les organismes de crédit n'a pas eu d'effet négatif sur les ventes auto. Lors de l'édition 2010 du Salon Auto Expo, Wafasalaf a lancé la LOA avec dépôt de garantie. Cette formule a permis de développer les ventes auto en raison de son attrait financier. Il connaît un franc succès auprès de notre clientèle.

Notre gamme de produits de financement liée à l'automobile est très étoffée. La LOA représente 53 % de notre activité auto, suivie du crédit amortissable classique avec une part de 47%. À fin décembre 2011, le marché auto était réparti respectivement à 55% en crédit amortissable classique et 45% en location avec option d'achat. Pour les produits alternatifs auto, ils sont commercialisés par Dar Assafa, la filiale dédiée du Groupe Attijariwafa Bank.

- L'on constate aussi un manque de souplesse dans le remboursement des crédits, notamment en matière de réé-



الموقع الإلكتروني الجديد
لوكالة بيت مال القدس الشريف

www.bmaq.org

يفتح لكم أبواب القدس ويعرفكم على أوصاعها ويقدم لكم كل ما تحتاجونه من معلومات عن الوكالة وعن كيفية مساعدة القدس وأهلها. بترعاكم لفائدة الوكالة تساهمون في بناء مدرسة وتجهيز مستشفى وتوفير السكن للمحتاجين ومساعدة الفقراء والتكفل بالأيتام.

للمزيد من المعلومات إتصلوا بالرقم الأخضر
0800000005
الوكالة بالبحان

Location longue durée Le filon des particuliers

Budget Locasom lance une offre à la carte

Assurance, entretien, assistance... tout est pris en charge par le loueur

L'avenir est dans le fleet management

LA location longue durée (LLD) a le vent en poupe. L'activité vient d'investir le marché des particuliers. Et c'est Budget Locasom qui a investi en premier ce créneau. D'autres opérateurs s'appêtent à lui emboîter le pas. Certes, le produit est à ses balbutiements au Maroc, mais le potentiel est des plus prometteurs. Le principe est très attractif: il repose sur un loyer mensuel sans pour autant supporter les charges administratives, ni les réparations encore moins le suivi technique. Et cerise sur le gâteau, l'assurance, l'assistance et l'entretien sont totalement pris en charge par le loueur. Ils sont compris dans les clauses du contrat, sans frais en sus.

Fleet management

L'OFFRE de LLD propose aussi une externalisation totale de la gestion de flotte. Le concept est connu sous l'appellation: fleet management. Dans ce cas de figure, c'est l'entreprise qui porte le risque de valeur résiduelle sur le véhicule. Généralement, le fleet management s'adresse à des marchés plus matures et à des sociétés qui sont capables elles-mêmes d'évaluer ou d'estimer ce potentiel de revente et donc de couvrir elles-mêmes le risque de valeur résiduelle sur les voitures. o

En revanche, l'entreprise de location exige une caution de garantie. Le montant de la caution équivaut à 15% de la valeur réelle du véhicule neuf.

A terme, la valeur de cette garantie devra être révisée à la baisse. Mieux encore, à la fin du contrat, le client peut demander le rachat du véhicule. «Puisque nous achetons les véhicules à des prix revendeurs, le rachat se fera à des tarifs très attractifs qui permettront aux clients de réaliser une plus-value», annonce Younes Senhaji, directeur général délégué de Budget Locasom. Et ce n'est pas tout, le package tel que décliné par Budget offre d'autres avantages: Pendant les réparations, le loueur met à la disposition du client un véhicule de remplacement qui est de la même catégorie/segment que la voiture en location. Par ailleurs, les contrats peuvent être reconfigurés et réajustés à tout moment de la période du loyer. La durée du loyer varie entre 24 et 60 mois avec une limite du kilométrage fixée à 160.000.

Budget Locasom cible une clientèle composée de cadres, d'expatriés, les mé-

nages ayant besoin d'un troisième véhicule, les commerciaux...

Globalement, la LLD a connu une période faste à partir de l'an 2000. La multiplication des intervenants sur ce marché, notamment l'arrivée de sociétés étrangères, a durci la concurrence et hissé les standards du secteur vers le haut. En même temps, elle a permis de tirer les prix vers le bas, notamment dans le cas des appels d'offres de flottes entreprises.

Cette compétition a été accompagnée par une guerre des prix qui profite finalement aux donneurs d'ordre: entreprises, administration publique, industriels, collectivités...

Aujourd'hui, les niveaux des prix de la LLD assortie de tous les services (entretien, procédures administratives, assistance...) font qu'elle devient moins chère que le leasing, précise un professionnel de la LLD. Les niveaux des tarifs sont devenus tellement intéressants, ce qui explique l'engouement pour l'externalisation des services liés aux parcs automobile des entreprises.

Du coup, les grands donneurs d'ordre se sont familiarisés avec les packages offerts par la LLD. Aujourd'hui, le pari des professionnels de la LLD est de parvenir à

convaincre le tissu des PME aux avantages de l'externalisation de ce type de prestations. Sauf que compte tenu des budgets limités de ce type de clientèle, elle exige des tarifs tellement bas. Les loueurs refusent parfois de soumissionner à des appels d'offres de PME sous prétexte que ce type de marché leur revient plus cher que prévu.

Le marché des loueurs longue durée comptabilise entre 20.000 et 25.000 véhicules. Parmi les principaux acteurs de ce marché, figurent ALD Automotive, Wafa LLD, Arval ou encore Budget Locasom. Dénominateur commun: ils sont tous adossés à des groupes bancaires. Ce qui permet plus de souplesse et de facilités en termes de financement des véhicules. De manière générale, les loueurs proposent des offres packagées, qui vont du financement, à la maintenance en passant par l'assistance et la gestion des sinistres. La formulation des prix prend en considération la taille de la flotte, le positionnement du véhicule (segment), la durée du contrat...o

A. R.



TOYOTA

L'HYBRIDE a fait ses preuves !

3
millions
de Toyota hybrides
en circulation
dans le monde.

En effet, 3 millions d'automobilistes ont déjà fait confiance à la technologie Toyota hybride depuis le lancement du tout 1^{er} véhicule en 1997. Forte de décennies de recherche et de 15 ans d'optimisation, Toyota maîtrise parfaitement cette technologie d'avant-garde.



Auris Hybride Prius Hybride Yaris Hybride

LE FUTUR, C'EST MAINTENANT.

HYBRID SYNERGY DRIVE TOYOTA OPTIMAL DRIVE

Rejoignez-nous sur  [facebook.com/ToyotaDuHesceOfficiel](https://www.facebook.com/ToyotaDuHesceOfficiel) www.toyota.com.ma

**Today
Tomorrow
Toyota**

Pièces de rechange: La contrefaçon résiste

Elle pèse pour 30% du marché

Le marché de la «casse» prend de l'ampleur

Filtres, rotules, plaquettes de freins... les pièces les plus concernées

PAS moins de 4.000 Marocains ont perdu la vie dans des accidents de la route en 2011. Certes, l'excès de vitesse et le manque d'infrastructures sont les principales causes de cette hécatombe routière, mais l'autre raison, au moins tout aussi dangereuse, est liée au mauvais entretien des véhicules. Il existe plus de 1.500 pièces dans un véhicule et la déferlante des pièces de rechange contrefaites sur le marché

marocain, ainsi que leur prix accessible, inquiète quant à la fiabilité des véhicules circulant sur nos routes.

«Le problème est que la plupart des pièces utilisées par les véhicules qu'on contrôle ne sont pas homologués. La cause est également liée au phénomène de réparation des voitures chez les garages anarchiques», explique Hassan Ahaggan, responsable Audit et Formation chez Dekra Automotive. Toutes les pièces ou presque sont concernées par ce phénomène: les filtres, les rotules, les plaquettes de freins, les bougies, les ampoules, les injecteurs, les amortisseurs, les lubrifiants... Ces pièces ne supposent, dans la plupart des cas, aucune homologation. L'éclairage par exemple doit être conforme aux critères d'homologation contenus dans le décret n° 2-10-421 pris pour l'application des dispositions de la loi n° 52-05 relative aux véhicules, portant sur le code de la route. Très souvent, les phares sont beaucoup trop éblouissants, ce qui peut avoir de grands impacts sur la visibilité des conducteurs. Autre exemple,



Il est souvent difficile pour les automobilistes et même les garagistes de distinguer la pièce contrefaite de celle qui ne l'est pas. Seul un expert peut prêter attention à ces niveaux de détail (Ph. Archives)

la qualité des amortisseurs n'est souvent pas compatible avec l'état des routes. En outre, ces pièces ont une durée de vie très limitée par rapport à l'original. En ce sens, le Centre National d'Essais et d'Homologations (CNEH) est censé donner son aval pour que ces marchandises soient utilisées.

En l'absence de chiffres officiels communiqués par la Douane, les professionnels estiment que la contrefaçon compte entre 15 et 30% du marché. «En parallèle, la ferraille cause beaucoup de dégâts à l'indus-

le Maroc produit les filtres (Sinfra), les batteries (TECNA), des plaquettes de freins, des disques de freins (Plastex), des câbles et embrayages. L'essentiel de la production nationale est toutefois concentré dans le câblage (Yazaki, Valeo...). Il est destiné principalement à l'export.

Ces acteurs se retrouvent souvent sans recours face à l'anarchie qui sévit dans le secteur. «Pour l'instant, nous ne pouvons que sensibiliser les fournisseurs pour déposer la marque auprès de la Douane, mais se

Nouveau

Avant 9 heures

- à Casablanca, Préfecture d'Anfa,
- à Rabat

Recevez

par porteur, chez vous ou à votre bureau.

1 an soit 260 numéros à 700 DH

Bulletin d'abonnement:

Nom et Prénom : _____

Entreprise : _____

Adresse : _____

Ville : _____

Tél. : _____

Fax : _____

Email : _____

Étranger: 1.400 DH; règlement par chèque ou virement bancaire.
BMCA, Agence Koudiat (Compte N° 012 780 01 907 012 15.000 142 48)

Bon d'abonnement à renvoyer accompagné du règlement à L'Economiste (Service Abonnements)
70, Bd Moussa Koufra, Casablanca - Tél: 05 22 95 36 00 - Fax: 05 22 39 35 44

Le danger amiante!

LES pièces de rechange contrefaites ont également un impact important sur l'environnement et sur la santé des citoyens, notamment à cause de l'amiante. Cet isolant résistant au feu est utilisé pour la garniture des pièces. Il est connu pour ses qualités protectrices contre la chaleur. Mais l'amiante est néanmoins dangereux pour la santé lorsque ses fibres, en suspension dans l'air, sont inhalées. L'Economiste a abondamment enquêté sur le sujet au milieu des années 90 (cf. www.leconomiste.com). Son utilisation est notée plus particulièrement dans les embrayages et les freinages, ce qui produit souvent des particules cancérigènes dans l'air au bout de quelques années d'utilisation. Des cancers du poumon ou de la plèvre sont autant de maladies causées par l'inhalation de ces fibres minérales naturelles. En France, dès 1978, un certain nombre de mesures ont été adoptées pour réduire la quantité d'amiante dans les bâtiments (réglementation concernant les flocages), jusqu'à son bannissement en 1997.

trie et aux automobilistes. Elle représente au moins 20 à 25% de part de marché, et la casse est au moins tout aussi dangereuse que la contrefaçon», déplore Mohamed El Housni, directeur général de Copima.

Les premiers à pâtir de cette situation sont bien évidemment les industriels. Pour l'instant, toute la production nationale réunie ne correspond même pas à 10% de l'ensemble du marché. L'essentiel des pièces de rechange utilisées localement est importé (environ 90%), le principal émanant de l'Europe, puis l'Asie. Localement,

contenter de déposer seulement n'est pas suffisant, c'est aux producteurs eux-mêmes d'assurer le suivi», regrette El Housni. En effet, la Douane, de par ses prérogatives, se cantonne souvent à bloquer la marchandise contrefaite et informer les concernés. Il n'y a pas d'organe chargé du suivi des affaires et des procédures devant les tribunaux. Ce qui finit par décourager les industriels, d'autant plus que le règlement ne donne que quelques jours pour finaliser la procédure. o

A. N.

**OFFRE
SPÉCIALE ASSURANCE
POUR VÉHICULES NEUFS
DU 17 MAI AU 30 SEPTEMBRE 2012**



TOUS RISQUES

À PARTIR DE

379 **DH TTC/AN***

AVEC 0 DH

POUR LE VOL ET L'INCENDIE

ET JUSQU'À -50%

SUR LES AUTRES GARANTIES ANNEXES

Contactez votre Assureur-Conseil

Souscription en ligne : www.cniasaada.ma
Retrouvez CNIA SAADA sur sa page facebook.com/cniasaadaauto

vis ta vie



CNIA SAADA
Assurance

Diesel ou essence: Comment opter

n Légers avantages pour la motorisation diesel

n Critères financier, technique, environnemental... tout y passe

n L'argument de la revente plaide en faveur du gasoil

ESSENCE ou Diesel -du nom de son inventeur Rudolf-, quelle motorisation choisir? Le choix n'est pas évident, tant il est vrai que chaque option a ses avantages et inconvénients.

De plus, aux critères financiers et d'usage, qui déterminent souvent le choix, s'ajoute désormais la composante environnementale. N'empêche, c'est la composante financière qui a le dernier mot. A motorisation équivalente, le diesel consomme moins que la version es-



A motorisation équivalente, le diesel consomme moins que l'essence, sachant que le gazole coûte moins cher à la pompe. Mais quoique recevables, ces arguments ne sont pas suffisants pour convaincre les inconditionnels du confort de l'essence (Ph. Archives)

sence. Sachant que le gazole coûte tout de même moins cher que le sans plomb, on peut considérer qu'un moteur diesel sera, au quotidien, plus économique. Par ailleurs, le diesel a plutôt bonne réputation sur le marché de l'occasion. Cela dit, cet argument est à nuancer, car il semble

n Technologie: Les moteurs essence et diesel sont des procédés à combustion interne, appelés aussi moteurs à explosion. Bien que le principe général de fonctionnement soit identique, «le moteur diesel se différencie principalement par le fait qu'il ne nécessite pas d'étin-

Offres ou Demandes d'emploi Bon de commande

à retourner à L'Economiste au
70, Bd. Massira Khadra - Casablanca
Tél: 05.22.95.36.00 -Fax: 05.22.36.59.26

Nom:.....

Adresse:.....

Téléphone:.....

• Rubriques: Cochez la case qui vous intéresse:

(prière d'écrire en majuscule.)

1 module = 4 cm (H) x 6 cm (L)

• Parution : Lundi

Vendredi

.....
.....
.....
.....

Demandes d'emploi

Règlement en espèce : 240 Dhs TTC pour 1 module / parution

Offres d'emploi

Je joins mon chèque de 1500 Dhs HT pour deux modules / parution

L'empreinte environnementale

LES moteurs diesel consomment moins, et émettent donc naturellement moins de CO₂. On les considère comme «propres». Mais ils rejettent tout de même d'autres polluants, tels l'oxyde d'azote et les particules. Ces dernières sont soupçonnées d'accroître les risques de cancer des poumons. Les véhicules neufs sont équipés de filtres à particules pour pallier ce danger. Pour l'oxyde d'azote, les catalyseurs permettent de juguler les émissions. L'arrivée des biocarburants risque d'amener encore des changements dans la comparaison entre les deux et il semble que le diesel ait dans ce domaine un avantage sur l'essence, avec de bien meilleurs rendements énergétiques.

que les nouvelles générations de moteurs diesel soient plus fragiles que celles essence...

La réduction des cylindrées et l'accroissement des rendements donnent en effet des moteurs plus sensibles, et les pannes sont plus fréquentes (turbo, débitmètres, systèmes d'injection...). De nombreuses plateformes d'échanges offrent des conseils pour un meilleur choix. C'est le cas pour la plupart des sites web spécialisés dont le site français: essence-diesel.net, qui établit une liste comparative.

celle pour enflammer le mélange air/carburant». La combustion du mélange air/essence est déclenchée par l'étincelle que produit la bougie, tandis que le mélange air/diesel est provoqué par la compression de celui-ci. Les bougies n'étant utilisées que lors du démarrage du moteur (préchauffage).

n Achat et revente: Une voiture diesel neuve est plus chère d'environ 10% à l'achat qu'une voiture essence neuve. De manière générale, une voiture diesel d'occasion se vendra plus chère et

pour le moteur le plus approprié

plus facilement qu'une voiture essence d'occasion.

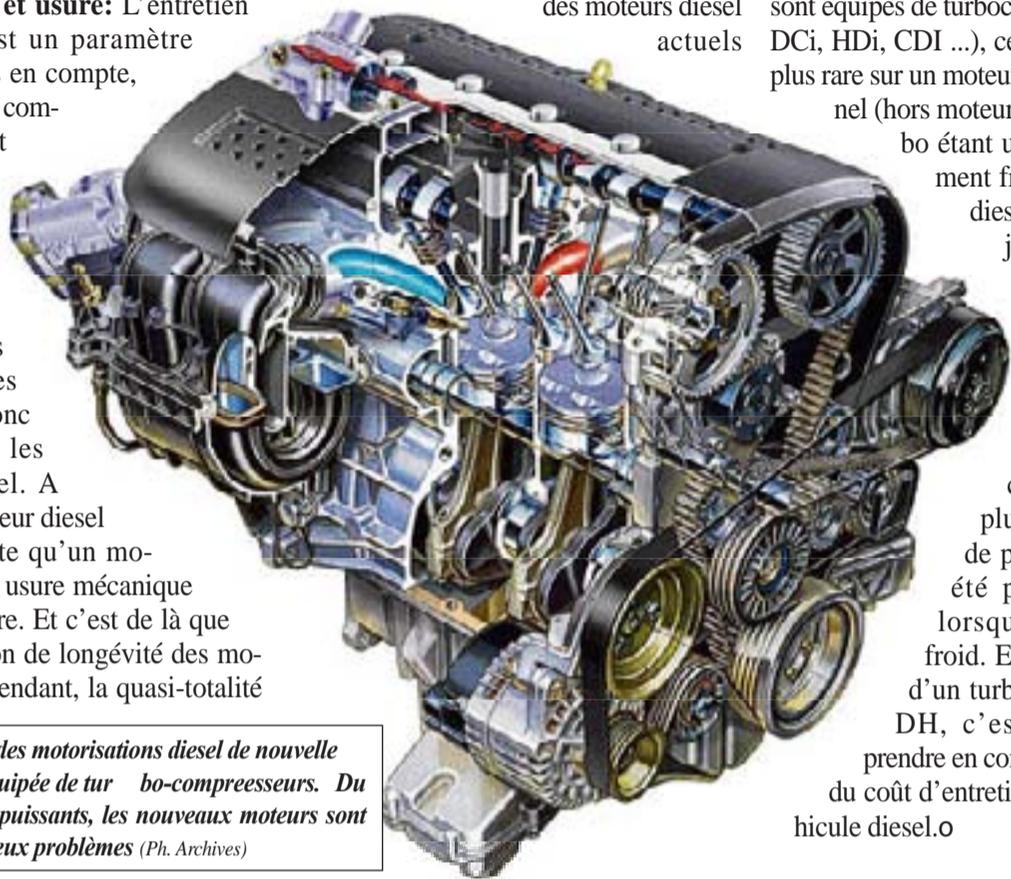
n Rentabilité et amortissement: L'amortissement du prix d'achat d'une voiture diesel, et donc sa rentabilité, peut se calculer à partir du nombre de kilomètres parcourus et de la différence de prix entre les carburants. Le prix de revente influence également le calcul.

n Pollution: Les polluants rejetés ne sont pas de même nature ni de même quantité. Un moteur diesel rejette en moyenne 20% d'hydrocarbures imbrûlés (irritants et cancérigènes) en moins qu'un moteur essence. En revanche, un moteur diesel rejette davantage de particules de carbone que l'essence.

n Consommation et autonomie: Une voiture diesel consomme entre 15 et 25% de carburant de moins, à puissance équivalente, qu'une voiture essence. L'autonomie est donc supérieure à celle d'une voiture essence.

n Entretien et usure: L'entretien de la voiture est un paramètre souvent mal pris en compte, lorsqu'il s'agit de comparer essence et diesel. Or, un moteur diesel est plus lourd que celui à l'essence. L'usure des pneus et des plaquettes de freins sera donc plus rapide sur les véhicules diesel. A contrario, un moteur diesel tourne moins vite qu'un moteur essence, son usure mécanique sera donc moindre. Et c'est de là que vient la réputation de longévité des moteurs diesel. Cependant, la quasi-totalité

La quasi totalité des motorisations diesel de nouvelle génération est équipée de turbo-compresseurs. Du coup, même plus puissants, les nouveaux moteurs sont sujets à de nombreux problèmes (Ph. Archives)



des moteurs diesel actuels

sont équipés de turbocompresseurs (TDi, DCi, HDi, CDI ...), ce qui est beaucoup plus rare sur un moteur essence traditionnel (hors moteurs sportifs). Un turbo étant une pièce relativement fragile, les moteurs diesel actuels sont sujets à davantage de problèmes que leurs aînés. Les cas de turbos cassés ou encrassés sont relativement courants, d'autant plus si un minimum de précaution n'a pas été pris, notamment lorsque le moteur est froid. Etant donné le prix d'un turbo, plus de 10.000 DH, c'est un élément à prendre en compte dans le calcul du coût d'entretien global d'un véhicule diesel.o

Bachir THIAM



**LE CHANGEMENT
POUR UNE VOLVO
C'EST MAINTENANT**

ÉCONOMIE

ENVIRONNEMENT

SÉCURITÉ

POUR LE SALON 2012, VOLVO
VOUS RÉSERVE TOUT UN PROGRAMME



WWW.VOLVOCARS.COM/MA

**LE CHANGEMENT
POUR UNE VOLVO S60 DRIVE
C'EST MAINTENANT**



LA SEULE BERLINE QUI TIENT TOUTES SES PROMESSES

Motorisation Diesel • City safety • 8 Airbags • Système Start and Stop • Bluetooth intégré • Aide au stationnement avant et arrière • Jantes en aluminium • Régulateur de vitesse • Ecran multimédia 5 pouces.

À PARTIR DE
309.000 DH TTC



Vignettes: Ce qui va changer en 2013

La hausse touche surtout les 11 CV et plus

Tarif sur la première immatriculation relevé

Suppression de l'exonération pour les véhicules de plus de 25 ans

INCONDITIONNELS des grosses cylindrées, préparez-vous à la hausse! A partir du 1er janvier 2013, les véhicules dont la puissance fiscale est comprise entre 11 et 15 chevaux (CV) verront augmenter leur tarif de la taxe spéciale annuelle sur les véhicules automobiles, appelée communément vignette. En effet, la loi de Finances 2012 stipule que pour les véhicules à moteur essence dont la puissance fiscale varie entre 11 et 14 CV, le coût de la vignette variera entre 2.000 et 3.000 DH. Pour les motorisations diesel, la vignette sera comprise entre 5.000 et 6.000 DH.

Quant aux automobiles dont la puissance fiscale est égale ou supérieure à 15 CV, il faudra compter entre 4.000 et 20.000 DH, selon que le véhicule est à moteur essence ou gasoil (voir tableau ci-contre). Argument avancé: la mise en œuvre de l'équité fiscale dans l'application de la taxe. Pour les tarifs

pour les véhicules entre 8 et 10 CV, de 3.000 à 10.000 DH pour les voitures entre 11 et 14 CV et de 4.000 à 20.000 DH pour les véhicules dont la puissance fiscale est égale ou supérieure à 15 CV. Selon le texte de la loi de Finances, la révision à la hausse s'inscrit dans le cadre

entrera en vigueur en 2013, la suppression de l'exonération de la vignette automobile pour les véhicules ayant plus de 25 ans d'âge. Cette mesure trouve sa justification dans la loi promulguée récemment qui interdit l'importation des véhicules de plus de 5 ans d'âge. S'y ajoute le fait que l'exonération en cours encourage l'utilisation des véhicules polluants. Or, certains interprètent déjà cette mesure comme étant une incitation à rajeunir le parc automobile ou du moins à relancer le marché du neuf. En revanche, l'exonération pour les voitures de collection dont la carte grise porte cette mention sera maintenue. Face à ces hausses en rafale, le citoyen et l'automobiliste en particulier est en droit de savoir la portée fiscale de cette taxe. Sans distinction entre personnes physiques et morales, la vignette est un impôt obligatoire pour tous les automobilistes. A l'origine, la vignette auto est un impôt annuel sur les véhicules en circulation lancé en France en 1956. Cette imposition est assise sur la puissance fiscale. Au départ, c'était une source de financement pour garantir un revenu minimum aux personnes âgées de plus de 65 ans via un fonds national de solidarité.

Ahmed IBN ABDELJALIL

La nouvelle tarification qui entrera en vigueur dès janvier 2013

• Véhicules à moteur essence:

Puissance fiscale	2012	2013
11 à 14 CV	2.000 DH	3.000 DH
= ou > à 15 CV	4.000 DH	8.000 DH

• Véhicules à moteur gasoil :

Puissance fiscale	2012	2013
11 à 14 CV	5.000 DH	6.000 DH
= ou > à 15 CV	10.000 DH	20.000 DH

Source : Projet de la loi de Finances 2012

La révision à la hausse surtaxera le luxe, les 11 chevaux et plus. Les motorisations diesel dont la puissance fiscale varie entre 11 et 14 chevaux verront leur tarif osciller entre 5.000 et 6.000 DH

liés à la première immatriculation, la hausse est encore une fois au rendez-vous toutes puissances fiscales confondues. Ainsi, pour les moins de 8 CV, la vignette passera de 1.000 à 3.000 DH, de 2.000 à 6.000 DH

de la politique de consolidation des recettes fiscales pour le financement des dépenses à caractère social, dans la perspective de la réforme globale du système de la compensation. Autre nouveauté qui

2,1% du PIB dans les accidents de circulation

C'est le coût des accidents en 2011, selon une étude du ministère de l'Équipement

27,9% des tués ont moins de 24 ans!

ILS ont un coût économique évalué à 2,1% du PIB! Les accidents de la circulation ont coûté 17 milliards de dirhams durant l'année 2011, selon les premières estimations d'une étude lancée par le Comité national de prévention des accidents de la circulation (CNPAC).

Un montant équivalent aux transferts réalisés par le budget de l'Etat aux établissements publics en 2011 (enseignement, santé, agriculture, infrastructures et services publics de base) ou encore à l'enveloppe engagée depuis 2010 par le Plan Maroc Vert pour 64 projets relevant du pilier I.

Lancée l'année dernière, l'étude sera affinée avant d'être déclinée les prochaines semaines. Le Maroc se basait jusque-là sur les estimations de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) qui liait le coût économique des accidents de la route au niveau du revenu. Ce qui aboutissait à un classement selon que l'on appartenait aux pays à niveau de revenu élevé et moyen, ou pays



L'effet dissuasif du Code de la route a été de courte durée. Le nombre de tués a augmenté de 11%, celui des blessés légers de 2% alors que le pourcentage des blessés graves a progressé de 13% (Ph. Archives)

pauvres.

Aujourd'hui, le Maroc dispose de son propre «modèle» mis en place par des experts marocains et étrangers et qui sera à chaque fois actualisé.

Selon les premières évaluations réalisées, un décès causé par un accident de la circulation coûte 2 millions de dirhams contre 450.000 dirhams pour un blessé grave et 15.000 dirhams pour un blessé léger. Des chiffres qui donnent à réfléchir. Nos routes tuent et continueront à tuer et à nous coûter des points du PIB si des me-

sures urgentes ne sont pas prises. Même le code de la route n'est pas parvenu à stopper l'hémorragie. Son effet dissuasif a été de courte durée. Après une baisse de 30 à 40% au cours des premiers mois de son entrée en vigueur en 2010, les sinistres ont repris. Les chiffres provisoires montrent que tous les indicateurs sont aujourd'hui au rouge: le nombre de tués a augmenté de 11%, celui des blessés légers de 2% alors que le pourcentage des blessés graves a progressé de 13%. Plus encore, 27,9% des tués ont moins de 24 ans!

Toutes les régions sont concernées par ces hausses à l'exception d'El Gharb Chrarda-Beni Hssen où une baisse de 4% est enregistrée.

Mais les records des augmentations ont été battus par cinq régions: Oued Ed Dahab-Lagouira (20%), Tadla-Azilal (21%), Tanger-Tetouan (24%), Souss-Massa (38%) et un accroissement de 50% des accidents à Fès-Boulemane.

Les causes de ce phénomène sont les mêmes: l'état des routes et l'incivisme. Selon les chiffres du ministère de l'Équipement, plus de 90% des usagers ne s'arrêtent pas au stop, 29% des motocycles et 9% des conducteurs ne respectent pas le feu rouge. De même, l'usage de la ceinture de sécurité est boudé par 28% des conducteurs de véhicules.

La vétusté du parc automobile est également mise en cause. L'Etat a certes consacré une enveloppe de 510 millions de DH pour le renouvellement des véhicules de transport routier de marchandises et des véhicules de transport en commun en milieu rural. Mais le programme a du mal à prendre. Aujourd'hui, il est question de lancer un plan de communication via plusieurs canaux et qui intégrera également les associations. Un appel à projet sur la sécurité et la prévention est d'ailleurs lancé.

Khadija MASMOUDI

POUR VOS ENVIES, POUR VOS CREDITS, PENSEZ **CREDIT DU MAROC !**



Vous souhaitez vous offrir une belle voiture, découvrir la destination de vos rêves, réaménager votre intérieur, ou faire face à des dépenses imprévues ?

Le Crédit du Maroc est là pour vous aider à concrétiser vos projets et à saisir les bonnes opportunités grâce à son Crédit Sariï. Bénéficiez de solutions de financement souples adaptées à votre budget et à des taux très avantageux.

En ce moment, profitez sans plus attendre de notre offre spéciale crédits à la consommation, valable du 2 au 31 mai 2012.

Un crédit vous engage et doit être remboursé ; vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

Exemple : pour un crédit personnel de 80 000 Dhs sur 24 mois, taux de 6,90% HT, soit 7,59% TTC. Echéance : 3 595,71 Dhs (hors frais d'assurance). Frais de dossier en sus : 330 Dhs TTC. Montant de l'assurance : 516,10 Dhs. Coût global du crédit : 7 159,54 Dhs TTC.

(*) Offre de prêt valable du 2 au 31 mai 2012 pour les particuliers résidant au Maroc, sous réserve d'acceptation définitive de votre dossier. Taux nominal fixe selon votre durée de remboursement : 6,90% HT pour une durée de remboursement inférieure à 24 mois. Frais d'assurance : 0,40% TTC (payables semestriellement, calculés sur l'encours restant dû). Frais de dossier : 330 Dhs TTC (prêt personnel) et 1 100 Dhs TTC (prêt automobile).

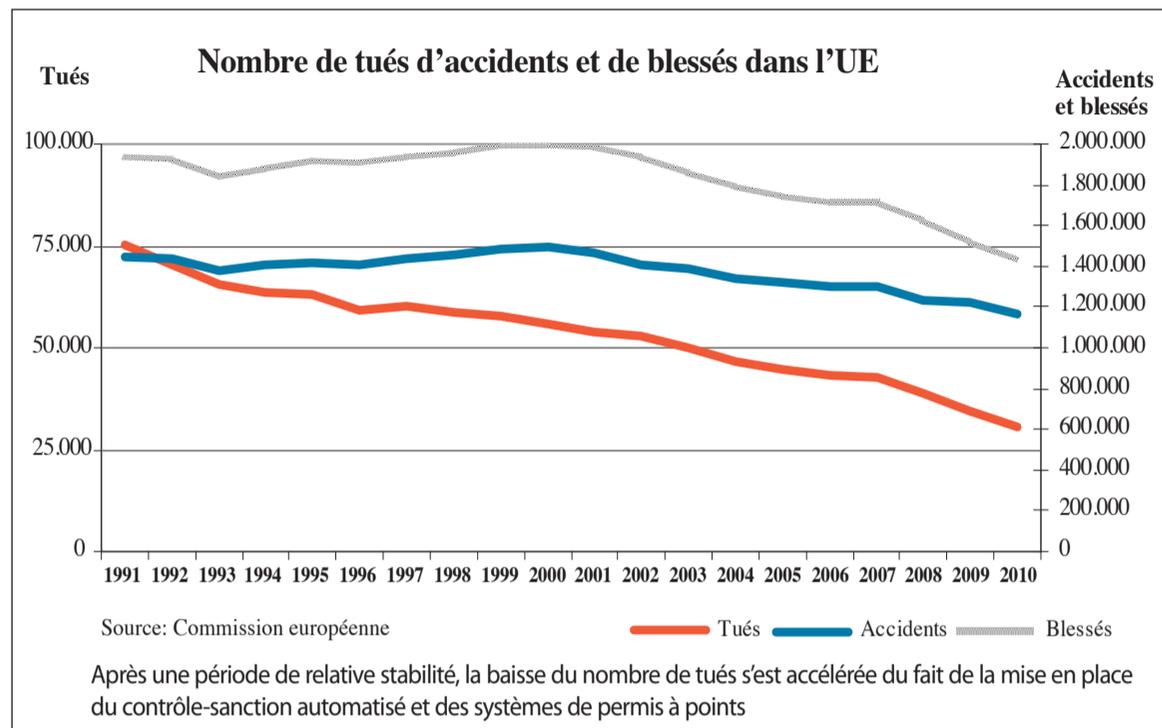
 **مصرف المغرب**
CRÉDIT DU MAROC

La tolérance zéro fait reculer la

n Cibles: vitesse, alcoolisme au volant et usage du téléphone portable

n Au Maroc, on compte 125 morts sur la route pour un million d'habitants

PARTOUT en Europe, la sécurité routière est placée au rang de priorité nationale par les gouvernements. Autant que la lutte contre le chômage, celle contre les accidents de la route fait l'objet d'un suivi périodique et d'un consensus dans les opinions publiques. Même dans les Etats qui passaient jadis pour être permissifs (la Pologne par exemple), la tendance est à la tolérance zéro. Le curseur penche vers plus de répression de la délinquance routière. Les résultats ne se sont pas fait attendre. La plupart des pays de l'Union européenne ont connu une baisse impor-



sécurité routière: la vitesse, le port de la ceinture et la lutte contre l'alcoolisme au volant. Et depuis quelques années, le combat contre la propension à utiliser le téléphone portable au volant. Après une période de relative de stabilité, la baisse du nombre de tués s'est accélérée du fait de la mise en place du contrôle-sanction automatisé et des systèmes de permis à points. Ailleurs, notamment dans les pays qui avaient obtenu les premiers

tante du nombre des tués (voir tableau).

Cette baisse quasi générale s'explique par la mise en place d'une réglementation

complète -bien que dans des conditions différentes suivant les pays- portant sur les trois déterminants essentiels de la

bons résultats, Royaume-Uni, Suède... la tendance s'est infléchie, toujours marquée à la baisse, mais de façon moins rapide.

Crédit Auto LOA Mourabaha

Spécial AUTO EXPO 2012

Financement Auto ?

Des offres incroyables chez SALAFIN !

Dès le 1er mai !

N° Eco 080 1000 100
Prix d'une communication locale

Le meilleur du Financement Auto

سلفين
SALAFIN
GROUPE BMCE

délinquance routière en Europe

Avec 4.000 tués par an sur la route pour 32 millions d'habitants, le Maroc a durci sa réglementation pour lutter contre le fléau des accidents de la circulation. Pour rappel, le plus mauvais des Etats européens, la Pologne, est à 109 morts par 1 million d'habitants. Autant dire que le chemin à parcourir reste très long. Près de dix huit mois après son entrée en vigueur, le code de la route continue de susciter des résistances. La salve des amendements déposés au Parlement en est une parfaite démonstration.

En moyenne, les deux tiers des accidents survenus dans les Etats de l'Union européenne ont lieu en milieu urbain, mais ces accidents n'occasionnent qu'un tiers des tués. C'est à peu près la configuration que l'on retrouve au Maroc. Les pays les plus au Nord (Allemagne, Autriche, Belgique, Irlande, Suède, Finlande mais également la France) ont des taux de tués en

campagne. Les autoroutes les plus sûres se situent aux Pays-Bas (1,3 tué par milliard de kilomètres parcourus), les autoroutes françaises se situent dans la moyenne (2,3 tués par milliard de km pour une moyenne européenne de 2,5 tués).

Selon la Commission européenne, les grands espoirs d'amélioration prochaine de la sécurité routière, dans le cadre de leur

politique de «Vision zéro», passent par les applications liées aux systèmes de transports intelligents infrastructure-véhicule ou véhicule-véhicule: la technique relaie l'humain, s'il est défaillant. Mais jusqu'où celui-ci est-il susceptible d'être remplacé, voire supplanté? La technologie est-elle sûre à 100%?

Des pays comme l'Autriche la Suède

expérimentent les contrôles de vitesse moyenne sur des trajets plus ou moins longs. Ceci se heurte aux systèmes judiciaires qui requièrent une infraction précise, commise à un instant «t» précis, en un lieu précis, plutôt que la certitude que l'infraction a été commise, mais on ne sait pas exactement ni où, ni quand.o

A.S.

Ceux qui sont pistés

A l'exception des contrôles de vitesse par radars automatiques, qui se sont intensifiés, les politiques nationales de sécurité routière passent progressivement d'une approche globale à une approche plus sélective, pour modifier le comportement des populations à risques. Cela conduit à cibler les actions sur des populations qui peuvent être réparties en trois catégories:

Les **imprudents**, parfois par refus viscéral des règles, ou par inconscience liée au manque d'expérience, par exemple parmi les jeunes conducteurs. Les **populations vulnérables**: piétons, deux roues, souvent difficilement perçues par les autres usagers, plus sensibles à l'état de la chaussée, dont les autres conducteurs ne connaissent pas les possibilités de réaction, les contraintes, etc. Les **réfractaires aux mesures de sécurité**, de moins en moins nombreux, comme par exemple ceux qui ne mettent pas encore leurs ceintures, qui conduisent sous l'emprise de l'alcool et, de plus en plus fréquemment, sous l'emprise de substances psychotropes licites ou illicites.o

milieu urbain plus faibles, autour de 25%, avec toutefois les exceptions du Royaume-Uni (31,5%) et des Pays-Bas (38,1%).

Ces écarts s'expliquent, outre un nombre total de victimes faible, par le nombre important de victimes piétons au Royaume-Uni et de cyclistes tués aux Pays-Bas, le pourcentage d'habitants utilisant quotidiennement un vélo étant en effet bien plus important qu'ailleurs, alors que ces pays se placent globalement parmi les plus sûrs. Par types de réseaux, les autoroutes sont partout plus sûres que le réseau de rase

ELLE VOUS Y ATTEND À PARTIR DE 118 000 DH*.

Au Salon Auto Expo, SEAT répond à tous les goûts et à tous les budgets. Découvrez la nouvelle SEAT Ibiza, votre citadine favorite disponible en trois versions : Classique 5 portes, Sport Coupé et Sport Touring ; sans oublier votre compacte coup de cœur, la SEAT Leon Copa et enfin la berline EXEO en boîte automatique, pour un confort de conduite sans égal. Toutes ces offres vous attendent au Salon Auto Expo et dans tout le réseau SEAT.

UMGP importateur exclusif
48, Avenue Pasteur, Casablanca
Tél : 05 22 40 50 39

Rabat : ACCESS AUTO, Tél : 05 37 28 00 73/74
Tétouan : GLOBAL MOTORS, Tél : 05 39 99 95 71
Agadir : SUV STAR AUTO, Tél : 05 38 23 08 32

El Jadida : 2-TRONIC, Tél : 05 23 35 22 70
Fès : BELLE AUTO, Tél : 05 35 57 83 72
Marrakech : TABITE FRÈRES, Tél : 05 31 51 78 78

Orléane : AUTO BILAL, Tél : 05 34 70 09 09
Tanger : BARKER MOTORS, Tél : 05 39 31 30 00
Marrakech : NAVIGOR AUTO, Tél : 05 24 43 03 24

Entretien: Des astuces pour

n Attention aux petits garages de quartier

n Méfiez-vous des pièces de contrefaçon!

n Huiles, filtres, plaquettes de freins... les incontournables

PPLUS un véhicule est performant et à la pointe de la technologie, plus son entretien doit être rigoureux. L'entretien et la réparation représentent désormais une part significative dans le coût global du véhicule tout au long de la durée

de la vie. A titre d'exemple, les huiles sont toujours associées à un kilométrage précis. Certaines pièces comme les filtres sont échangées à chaque vidange ou en cas de défaut. Cela dit, l'automobiliste doit impérativement intégrer que chaque pièce, tant mécanique que de carrosserie, peut faire l'objet d'une contrefaçon et éventuellement présenter un danger pour

l'utilisateur, les passagers et les autres usagers de la route. D'où l'importance de faire le distinguo entre trois catégories de pièces de rechange: celles d'origine, l'adaptable et la contrefaçon. Mais comment faire la distinction entre ces différentes pièces et assurer un entretien régulier et sans risques de son véhicule?

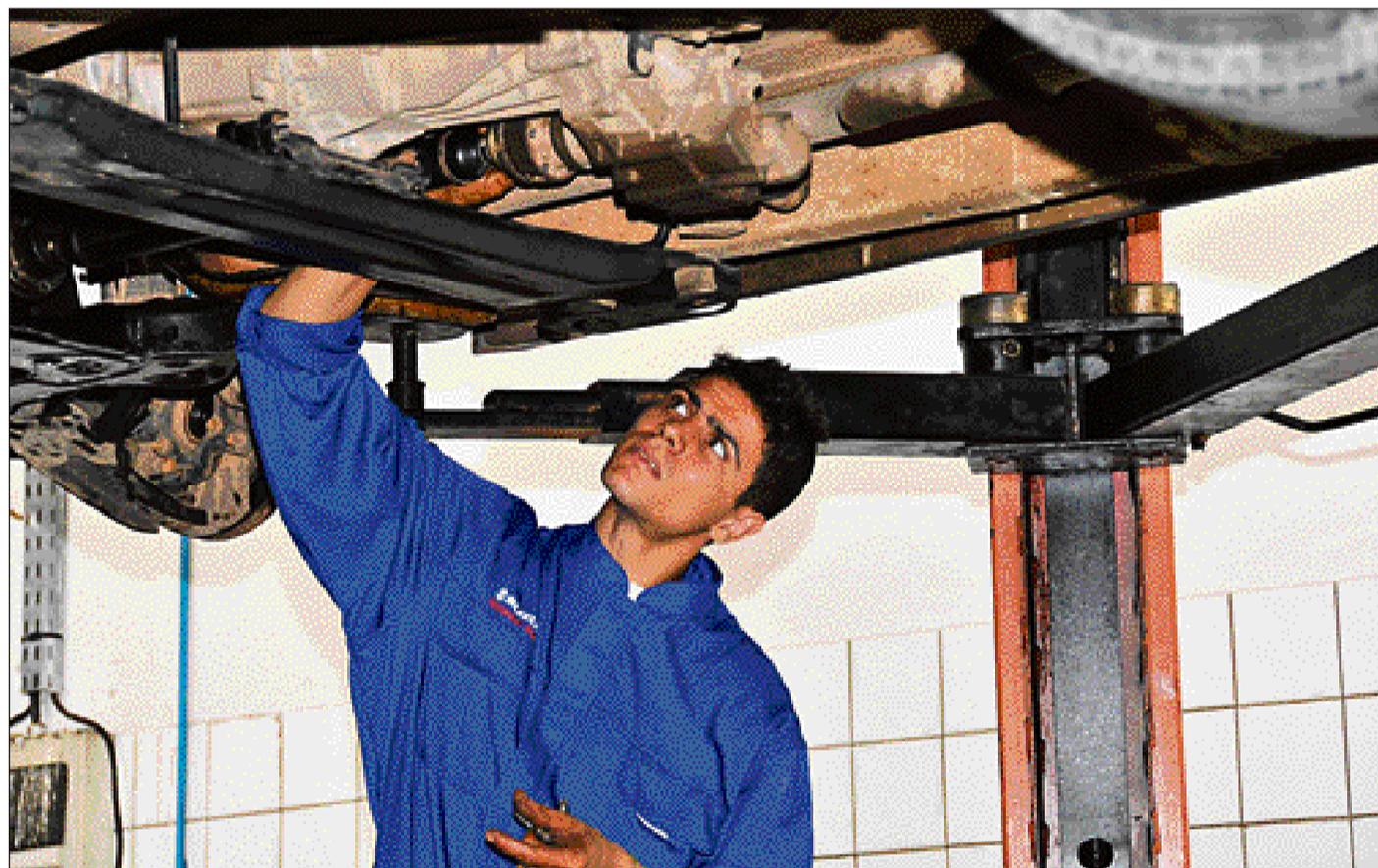
l'utilisateur, les passagers et les autres usagers de la route. D'où l'importance de faire le distinguo entre trois catégories de pièces de rechange: celles d'origine, l'adaptable et la contrefaçon. Mais comment faire la distinction entre ces différentes pièces et assurer un entretien régulier et sans risques de son véhicule?

l'utilisateur, les passagers et les autres usagers de la route. D'où l'importance de faire le distinguo entre trois catégories de pièces de rechange: celles d'origine, l'adaptable et la contrefaçon. Mais comment faire la distinction entre ces différentes pièces et assurer un entretien régulier et sans risques de son véhicule?

l'utilisateur, les passagers et les autres usagers de la route. D'où l'importance de faire le distinguo entre trois catégories de pièces de rechange: celles d'origine, l'adaptable et la contrefaçon. Mais comment faire la distinction entre ces différentes pièces et assurer un entretien régulier et sans risques de son véhicule?

l'utilisateur, les passagers et les autres usagers de la route. D'où l'importance de faire le distinguo entre trois catégories de pièces de rechange: celles d'origine, l'adaptable et la contrefaçon. Mais comment faire la distinction entre ces différentes pièces et assurer un entretien régulier et sans risques de son véhicule?

l'utilisateur, les passagers et les autres usagers de la route. D'où l'importance de faire le distinguo entre trois catégories de pièces de rechange: celles d'origine, l'adaptable et la contrefaçon. Mais comment faire la distinction entre ces différentes pièces et assurer un entretien régulier et sans risques de son véhicule?



Certaines pièces comme les filtres sont échangées à chaque vidange ou en cas de défaut. L'automobiliste doit impérativement intégrer que chaque pièce, tant mécanique que de carrosserie, peut faire l'objet d'une contrefaçon et éventuellement présenter un danger pour l'utilisateur (Ph. Archive)

d'utilisation. Le constat aujourd'hui est que plusieurs automobilistes optent pour la vidange rapide et peu coûteuse chez des petits garagistes sans calculer les conséquences. Or, côté ateliers, les principaux moyens de réduction des coûts résident dans l'utilisation d'huile à faible kilométrage ou encore de pièces provenant de la contrefaçon. Mais le souci de faire vaille que vaille des économies présente le risque d'endommager le moteur, en particulier pour les véhicules dits de dernière génération. Pis encore, la voiture perd systématiquement sa ga-

l'utilisateur, les passagers et les autres usagers de la route. D'où l'importance de faire le distinguo entre trois catégories de pièces de rechange: celles d'origine, l'adaptable et la contrefaçon. Mais comment faire la distinction entre ces différentes pièces et assurer un entretien régulier et sans risques de son véhicule?

n Vidange: Ne jamais dépasser le kilométrage!

C'est prouvé scientifiquement, la bonne qualité des lubrifiants est la meilleure garantie de la longévité du

technologiques, en particulier, et l'avènement des huiles semi-synthétiques et de synthèse, l'écart entre deux vidanges commence à grandir sur les véhicules de dernière génération. La vidange doit être faite au moins une fois par an, même si le véhicule ne roule que très peu.

n Filtres à air: La recette pour éviter la surconsommation

Le filtre à air permet de retenir les poussières contenues dans l'air sans en diminuer le débit. Il atténue également

n Mauvais filtre à carburant, plus de pollution...

Chaque motorisation dispose d'un filtre à carburant dédié. Le filtre à essence nettoie les impuretés pouvant entrer dans le moteur lors du plein. En mauvais état, ce filtre entrave l'alimentation et peut provoquer une panne en bouchant l'arrivée du carburant.

Dans le même sens, la déclinaison gazole filtre l'eau provenant de la condensation de l'air à l'intérieur du réservoir. Les nouvelles motorisations (DCI, CDI, TDCI...) sont plus sensibles à la qualité du carburant. D'où l'intérêt d'opter pour des filtres d'origine. En plus d'endommager le moteur, les mauvais filtres à huile sont la principale cause de la pollution automobile. Ils sont à l'origine des fumées noires de pots d'échappement.

n Changez les roues arrière en priorité

La mauvaise qualité des roues est l'une des principales causes des accidents. Des signaux avant-coureurs permettent de détecter un pneu crevé avant qu'il n'éclate. La direction devient plus dure, la suspension semble plus ferme et la voiture n'accélère pas suffisamment tout en étant moins puissante. Lors du changement de pneus, il est préférable que les quatre soient de la même sculpture (design, format, spécifications). Si l'automobiliste décide de n'en changer que deux, il est recommandé de commencer par les deux pneus arrière puisqu'un éclatement à l'arrière présente plus de risques.

Les pneus qui ont plus de cinq ans peuvent exploser à tout moment à cause de la chaleur. Par contre à moins d'un an, le pneu n'est pas encore rodé.

conserver le véhicule en bon état

n Remplacez les plaquettes de freins tous les 30.000 kilomètres

Le frisson de la vitesse peut faire oublier la sécurité. Or, la sécurité passe avant tout par une bonne qualité du système de freinage. Les disques et les plaquettes de freins sont les deux éléments qui assurent l'arrêt de la voiture. Le premier signal d'alerte est le bruit de grincement lors du freinage. Le changement de plaquettes devient donc indispensable. Les disques doivent être vérifiés tous les 20.000 km.

Pour leur part, les plaquettes avant et arrière doivent être remplacées tous les 30.000 km. Le lavage de la voiture ou la traversée d'une grande flaque d'eau mouille les surfaces de frottement. Ce qui entraîne une perte d'efficacité. Les plaquettes de freins sont les plus touchées par la contrefaçon. Sauf qu'à une vitesse de 130 km/h avec les plaquettes

de contrefaçon, la distance de freinage est de 30 mètres plus longue que pour les plaquettes d'origine.

n Quand les amortisseurs usent les pneus

Les amortisseurs du véhicule sont l'un des paramètres sensibles dans l'entretien courant d'une voiture. Si le véhicule part de l'arrière, s'il est sensible au vent latéral lors des dépassements ou tongue au freinage, il est urgent de contrôler les amortisseurs.

Avec des amortisseurs en mauvaise état, la distance de freinage est plus longue et la voiture devient imprécise, voire incontrôlable.

A ce niveau de défaillance, la durée de vie des pneus est réduite de 20 à 30%. Avant même l'arrivée de la défaillance, les amortisseurs doivent être contrôlés tous les 20.000 km. Ces éléments de suspension sont énormément sollicités à

cause de la mauvaise qualité des routes et de la multiplicité des dos d'âne, crevasses et nids-de-poule.

n Ampoules: A vérifier tous les 2 ans

La qualité de l'éclairage est un élément incontournable du contrôle routinier du véhicule. La durée de vie des ampoules diffère d'un véhicule à l'autre et d'une technologie à l'autre. Même si les ampoules ne présentent aucun défaut, elles doivent être contrôlées tous les deux ans. Avant d'arriver en fin de vie, l'ampoule commence à faiblir et avoir un faisceau déréglé.

Les ampoules font l'objet d'importantes importations en contrefaçon. Les modèles contrefaits éblouissent au lieu d'éclairer. La nuit lors de croisement d'autres véhicules, le conducteur ne voit plus rien et le risque d'accident augmente considérablement.

n Lave-glace: Surtout pas de détergent

Les balais d'essuie-glaces sont sensibles au froid et à la chaleur. Ils doivent être changés au moins une fois par an.

Ce n'est pas uniquement en temps de pluie que les balais d'essuie-glaces de bonne qualité sont recommandés. Ils préviennent les auréoles et les traces laissées par l'eau sale, qui provoquent une dégradation de la visibilité par temps très ensoleillé ou quand l'on se retrouve face aux rayons du soleil couchant ou levant.

Par ailleurs, le liquide lave-glace doit être vérifié régulièrement. Il est dangereux d'utiliser un détergent.

Les résidus risquent de boucher les durites et donner une mousse qui réduit considérablement la visibilité. o

Ilham BOUMNADE

SIMPLY CLEVER

ŠKODA



LA CLÉ DE LA RÉUSSITE VOUS ATTEND AU SALON



- Motorisation 1.9L TDI 105 CH
- ABS-ASR
- 4 Airbags
- Régulateur de vitesse
- 4 vitres électriques
- Jantes aluminium
- Climatisation semi-automatique

EN PLUS SUR ELEGANCE :

- Sellerie cuir et tissu
- Climatisation Climatronic bizones
- Phares antibrouillard
- Commandes radio au volant...

ŠKODA Octavia TDI à partir de **186 000*** dh ttc

Offre valable jusqu'au 30 juin 2012



*Prix hors frais d'immatriculation, hors peinture métallisée, dans la limite du stock disponible. Photo non contractuelle.

Tuning

Le juteux business de la personnalisation

Un marché prometteur, mais...

Le tuning à l'affût des dernières modes

UNE voiture plus belle, plus rapide. La personnalisation automobile représente un marché prometteur au Maroc. Communément appelée «tuning», cette pratique consiste à opérer des transformations sur une voiture pour en améliorer l'apparence ou encore les performances dans le but de la rendre unique. Depuis quelques années, de plus en plus de garages proposent des services et accessoires visant à modifier les caractéris-



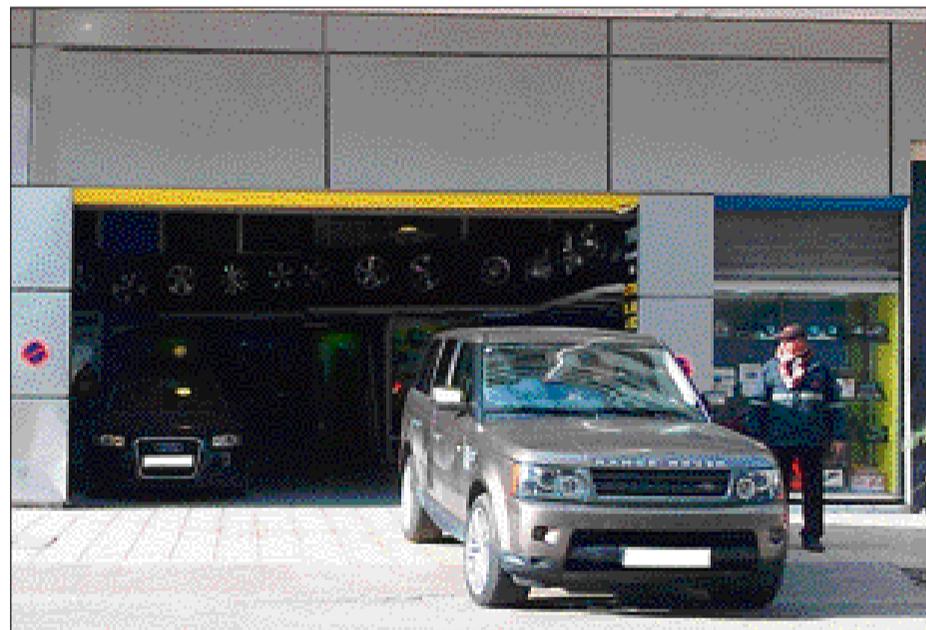
Les voitures personnalisées ont tendance à se rapprocher le plus possible d'une allure sportive, agressive. De nombreux salons sont organisés en Europe et aux USA pour dévoiler les dernières modes (Ph. Archives)

ressemble. Les grosses cylindrées sont les plus concernées par toutes les modifications possibles et les accessoires (stickers, plaquettes métalliques, sacoches...) tendent tous à être plus originaux les uns que les autres. Malgré leur enthousiasme, les amateurs de tuning se doivent de rester prudents et de se tenir un minimum informés sur les dangers que peut engendrer la personnalisation de leur véhicule. Des jantes mal ajustées ou un moteur trop puissant ; une modification peut comporter un risque quant à la sécurité et la fiabilité de l'automobile ou de la moto. D'où l'importance de confier son véhicule à un garagiste spécialisé car l'improvisation présente de nombreux risques.

Dans les pays occidentaux, le tuning s'est bien développé depuis les années 1970. Inspirée de la culture américaine,



Il n'est pas rare de croiser la route d'une grosse cylindrée, très souvent des Harley Davidson, personnalisée par son propriétaire (Ph. Archives)



Depuis plusieurs années au Maroc, de nombreux professionnels proposent des personnalisations automobiles (Ph. Archives)

tiques des véhicules. Cœur de cible: les jeunes entre 20 et 30 ans portant une attention particulière à leur voiture. Incrustation de motifs sur la carrosserie, remplacement des enjoliveurs, pose d'ailerons et de jupes, installation de nouveaux pots d'échappement ou de boîtier électronique, les modifications possibles sont diverses et variées et suivent les modes. Dernières tendances: les peintures noires carbone, dites aussi mates, les jantes aluminium, les pare-chocs imposants à l'avant et les motifs latéraux donnent une allure sportive à la voiture et la rendent facilement remarquable en ville. La personnalisation automobile peut aussi attirer une clientèle plus mature.

En effet, de plus en plus de conducteurs quadragénaires s'intéressent aux services disponibles dans les garages. Principalement les vitres teintées, les intérieurs cuir ou kit Bluetooth main-libre

pour téléphone. «Il s'agit d'accessoires destinés à rendre la conduite plus confortable, plus commode et nous recevons surtout des voitures haut de gamme», confie Zouheir Bennani, gérant de Profil Auto à Casablanca. Bien que dans ce cas là, le terme de « tuning » s'y prête

moins, ces opérations représentent près de 25% de l'activité de ce professionnel. Les motos sont également concernées par les procédés de personnalisation. En effet, une légende urbaine veut qu'aucune des motos de la mythique marque Harley Davidson dans le monde ne se

la pratique s'est diffusée par le biais notamment d'émissions télévisées où la personnalisation est poussée à l'extrême (installation de TV HD ou de tables de ping-pong dépliées). Elle est favorisée également par l'apparition de certains jeux vidéo de course dans lesquels il est possible de transformer son automobile. Au Maroc, une communauté de passionnés se développe d'année en année, réunissant une part importante d'adolescents, mais elle ne bénéficie que de très peu, voire d'aucune visibilité. En raison d'un manque d'organisation, l'émergence d'une «génération tuning» semble improbable.

Pourtant, un tel phénomène représenterait un filon intéressant pour le marché de la personnalisation automobile qui a encore besoin d'un tremplin pour s'imposer dans le milieu de la mécanique.o

Le custom à ses balbutiements

CHERCHANT ses origines dans les années 1930 avec les fameux hot rods (voitures anciennes largement modifiées), le tuning s'est principalement développé dans les années 1970 aux Etats-Unis, notamment avec les fameuses doubles bandes (de nouveau à la mode aujourd'hui) qui apparaissent sur les carrosseries des modèles américains tels que les Ford Mustang ou Galaxie et les Chevrolet Camaro. Aujourd'hui, en Europe et aux Etats-Unis, des concours, des salons sont régulièrement organisés -allant jusqu'à l'élection de Miss Tuning le 3 mai dernier!-. La manifestation qui s'est tenue du 11 au 13 mai dernier à Paris Le Bourget sur une surface de 70.000 m², était consacrée uniquement à la personnalisation automobile. Au Maroc, peu d'événements sont dédiés à cette tendance. Le salon de l'automobile représente un événement important dans ce milieu, mais aucun stand n'est consacré exclusivement au tuning. o

Omar BELKAAB

Dacia Dokker: Révélation en avant-première mondiale

n **Prix de lancement: à partir de 115.900 DH TTC**

n **Commercialisation dès juillet**

L'ÉVÉNEMENT phare de l'Auto Expo est incontestablement la révélation en avant-première mondiale du deuxième véhicule made in Tanger, Dacia Dokker. C'est la première fois dans l'histoire automobile du Maroc qu'un événement de telle envergure se produit et coïncide avec le Salon de l'automobile. Mieux encore, le dernier-né de Dacia est révélé en premier aux Marocains, trois mois avant le reste du monde. Après le Lodgy, qui a été révélé en avril dernier, la gamme Dacia produite à Tanger s'enrichit avec un combispaces polyvalent de 5 places et un VAN (fourgonnette fonctionnelle).

Le nouveau-né s'inspire fortement des codes esthétiques du Kangoo de la marque au losange ainsi que du Lodgy, le premier véhicule produit à Tanger. Côté commercialisation, la dernière révélation de l'usine



Le deuxième véhicule made in Tanger est révélé en avant-première mondiale au salon Auto Expo. Avec un prix d'appel de 115.900 DH TTC, le Dokker sort l'argument de la fonctionnalité et de l'espace multi-usage (Ph. khalifa)

de Tanger sera vendue en juillet au Maroc avant d'arriver en septembre en Europe. Le véhicule affiche un fort potentiel commercial. «En moins de 18 mois, le Dokker devra être dans le top trois du marché national», annonce Gérard Porcaro, directeur Marketing de Renault Maroc. Le véhicule devra apporter une nouvelle dynamique au

marché des utilitaires qui est en perte de vitesse depuis le début de l'année. Autre argument fort: la fourchette des prix. La version VAN sera commercialisée à partir de 115.900 DH TTC. Pour sa part, la déclinaison Ambiance sera vendue à partir de 122.900 DH TTC. Le combispaces débutera également à 115.900 DH pour arriver en

finition Lauréate à 140.900 DH TTC. Bémol: la climatisation n'est pas disponible de série même dans la version Ambiance pour le Van. Le dernier-né de la gamme Dacia offre l'un des plus grands coffres de sa catégorie avec une capacité de 800 litres. Il dispose de banquettes rabattables 2/3-1/3. Ce qui permet un volume de chargement supplémentaire de trois mètres, revendique le constructeur. Le Dokker dispose d'une longueur de 4,36 m, une largeur de 1,75 m et une hauteur de 1,81 m.

Côté motorisation, le véhicule est disponible en version diesel 1,5 dCi avec 75 ch Normes Euro 5. Le moteur est couplé à une boîte de vitesses manuelle à 5 rapports, qui délivre un couple de 180 Nm disponible dès 1.750 tours par minute.

Autre particularité du combispaces, il est à cheval entre l'usage familial et professionnel. D'aucuns avancent qu'il pourra cannibaliser le Kangoo. Sur ce point précis, le constructeur se veut catégorique: «au contraire, il y aura une complémentarité entre le Kangoo, le Dokker et le Kangoo Evolution», insiste Porcaro

Ilham BOUMNADE

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI



8^{ème} SALON DE L'AUTO
FOIRE INTERNATIONALE DE CASABLANCA
Du 18 au 27 mai

Dix jours de plaisir, d'information et de conseil pour découvrir les meilleures offres et les dernières nouveautés Automobiles et Motos avec plus de 300 modèles exposés.

En famille ou entre amis, vous profiterez d'une animation de grande qualité et vous passerez d'agréables moments de détente dans le plus grand événement de l'automobile au Maroc.



Ce que sera la voiture de demain

Après le véhicule qui se gare tout seul, celui qui roule sans conducteur!

Bientôt la commande à partir du smartphone

A l'instar du marché des smartphones, les constructeurs automobiles s'évertuent à offrir de plus en plus d'options, qui font des voitures de véritables concentrés de technologies. Les dernières inventions dévoilées sont tout simplement bluffantes. Elles se succèdent et promettent de véritables bijoux technologiques pour l'avenir. L'invention la plus impressionnante est sans doute celle de la voiture qui roule toute seule... La voiture de Google, immatriculée dans l'Etat du Nevada, aux Etats-Unis. Une voiture qui se conduit elle-même, grâce à des caméras, des radars et un capteur laser. Ce véhicule a même été essayé par une personne aveugle.

Bientôt, conduire sera un jeu d'enfant. Et si vous n'êtes pas doué en stationnement, ça n'a plus tellement d'importance... car à l'avenir votre véhicule fera tout à votre place! Il est vrai que les systèmes d'aide au stationnement ne sont pas nouveaux. Plusieurs marques offrent

soit. L'équipementier français Valeo a dévoilé l'été dernier son système «Park4U». Un dispositif qui permet un stationnement automatique, intégral, lequel peut être déclenché à distance via le smartphone.

D'ailleurs, le constructeur travaille sur une clé qui permettra de connecter votre voiture avec votre smartphone. Ce qui offrira la possibilité d'accéder à plusieurs informations sur le véhicule (position GPS, kilométrage, niveau de carburant, température...). A l'avenir, le conducteur aura même la possibilité d'activer des options à distance, comme la pré-ventilation. Plusieurs constructeurs développent ce système de commande via smartphone, qui peut s'effectuer grâce au Bluetooth, au Wi-Fi ou encore à la 3G. L'association avec le mode smartphone peut offrir d'énormes possibilités. Hyundai, par exemple, prépare une



A l'aide de votre smartphone, vous pourrez à l'avenir commander votre voiture à distance. La faire entrer au garage sans y mettre les pieds, régler la température, accéder à tout type d'information (kilométrage, niveau du carburant, localisation...), et même la soumettre à un contrôle parental! (Ph. Archives)

fixé, ou si elle dépasse une limitation de vitesse», précise le constructeur. D'autres innovations aux allures encore plus futuristes sont en cours de développement. Le groupe japonais Pioneer, par exemple, lancera dès juillet prochain le nouveau système multimédia «Cyber Navi». Celui-ci s'affiche sur une visière translucide dans la partie supérieure du pare-brise. Un projecteur laser permet d'y projeter des informations telles que l'itinéraire à

appels automatiques aux urgences. Ce sont des «e-call», déclenchés en cas d'accident. Sur le registre de la géolocalisation, les constructeurs travaillent sur un système de communication «car to car», qui permettrait aux voitures de communiquer entre elles et de s'informer sur la situation du trafic, afin que le conducteur puisse régler sa conduite. Parmi les toutes récentes inventions, celle dévoilée par Volvo en mars dernier: l'airbag piéton. En cas de choc



Toyota a sorti le grand jeu au dernier salon international de Genève. Elle a révélé un concept car baptisé Diji. Un véhicule qui peut changer les coloris de sa carrosserie instantanément ou encore se faire parler d'images transférées à partir d'un smartphone. Même l'intérieur est personnalisable à merci en fonction de l'humeur du conducteur! Mieux encore, un affichage multi-informations indique notamment la météo, les e-mails... (Ph. NZB)

la possibilité d'un stationnement automatique, où le volant tourne tout seul, tandis que le conducteur garde le contrôle des pédales (freins et accélérateur). Mais bientôt vous n'aurez plus à faire quoi que ce

nouvelle plateforme. Baptisée «Blue lik», elle permettra même d'opérer un contrôle parental sur le véhicule. «Vous pourrez recevoir une alerte si jamais votre voiture va au-delà du périmètre que vous avez

Facebook sur votre tableau de bord

LES réseaux sociaux feront aussi leur entrée dans l'univers automobile. D'ailleurs, Toyota prépare déjà son propre réseau social baptisé «Friend». Quant à Mercedes, elle a signé un partenariat avec Facebook pour l'intégrer dans ses véhicules. Vous serez, par exemple, alerté quand vous passerez à côté d'un endroit où se trouve l'un de vos amis, ou près d'un lieu qu'ils ont «linké». Votre direction pourrait aussi être affichée sur votre mur.o

suivre, la distance avec les autres véhicules, la trajectoire de la route... il peut également lire les panneaux de limitation de vitesse, les fichiers multimédia de toute sorte, recevoir la télévision, procéder à la reconnaissance vocale...

En matière de sécurité, déjà nombreuses, les options sont sans cesse améliorées. Certaines marques, comme Volkswagen, intègrent des capteurs laser permettant un freinage automatique en cas de risque de collision. D'autres offrent des détecteurs de somnolence déclenchant des alertes qui pourraient éviter le pire. Autres marques, autres innovations, chez BMW ou Peugeot, les ingénieurs proposent des

immiment avec un piéton, un système de freinage d'urgence se déclenche. L'airbag se déploie ensuite sur le pare-brise. Parallèlement, le capot se soulève légèrement pour amortir le choc.

Côté énergie, après la voiture électrique, la voiture solaire et celle qui roule à l'air comprimé (Tata en Inde), aujourd'hui l'on opte plus pour des modèles hybrides, faisant appel à deux sources d'énergie: diesel et électricité par exemple. Mais qui sait à quoi rouleront nos voitures dans les prochaines années. Ce qui est sûr, c'est que la révolution automobile ne fait que commencer! o

Ahlam NAZIH

Votre guide d'achat

■ Tout ce que vous devez savoir sur vos marques et modèles préférés

C'EST le moment d'acheter une voiture neuve. Pour vous orienter dans vos choix, vous trouverez dans ce guide détaillé les spécifications techniques, les performances des véhicules, la puissance fiscale, les options, les prix... Tous les éléments sur lesquels vous pouvez appuyer votre décision d'achat. Ce document répertorie l'ensemble des marques représentées sur le marché assorti d'une description détaillée des gammes et modèles. Les prix indiqués dans ce guide ne sont pas contractuels. Ils peuvent évoluer en raison des promotions Spécial Auto Expo. □



CAR GLASS
BOUCHAMANE

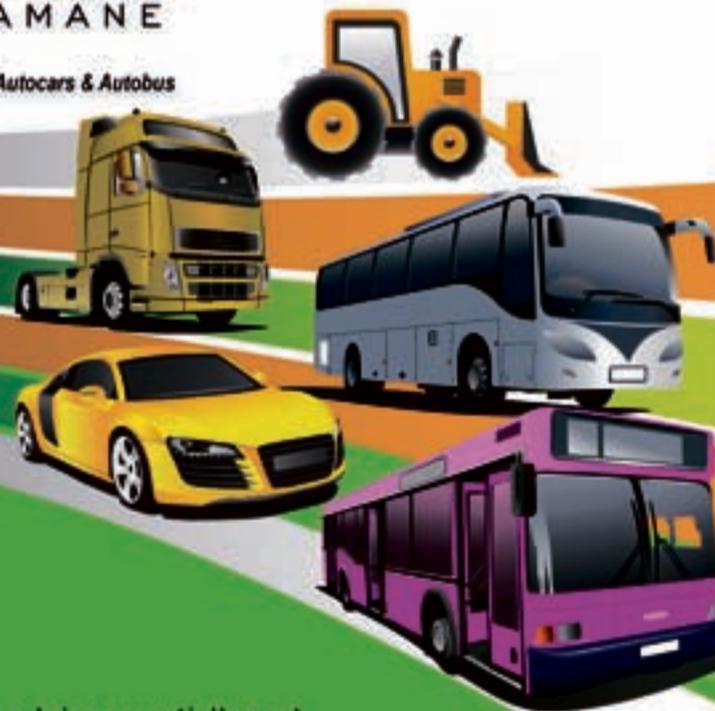
Tous Types de Glaces Automobiles, Poids Lourds, Autocars & Autobus

Centre Pare-Brise

Répare ou Remplace Tous types de Glaces

Partout au Maroc

www.bouchamane.com



Notre atelier Car Glass Spécialisé dans le remplacement Pare-brise et réparation Pare-brise essentiellement :

- La satisfaction des clients
- La maîtrise des processus et nouvelles technologies dans la pose des Pare-brise
- Un accueil personnalisé, un service irréprochable
- Un devis immédiat et gratuit
- Pose de Pare-brise homologué
- Respect des normes en vigueur
- La sécurité absolue
- Une garantie à vie sur le travail fourni
- Personnel qualifié



Assistance 06 61 180 183

Partout au Maroc 24h / 24h



32, Rue de la Participation, Roches Noires, 20290 - Casablanca
Tél.: 05 22 402 850 / 851 • 0522 249 778 • 0522 242 580 • Fax : 05 22 402 756
E-mail : carglass@menara.ma • bouchamane@gmail.com

Guide d'achat

Alfa Romeo



GIULIETTA

1.4 TB Progression	8	240.000
1.4 TB MultiAir Distinctive	8	270.000
1.4 TB MultiAir Comp.	8	320.000
1.8 TB GDI Quadrifoglio	10	380.000
1.6 JTDM-2 Progression	6	260.000
2.0 JTDM-2 Distinctive	8	290.000
2.0 JTDM-2 Distinctive TCT	8	315.000
2.0 JTDM-2 Competizione	8	340.000



MITO

1.4 MPI Junior	8	198.000
1.4 TB Distinctive	8	218.000
1.4 TB Distinctive Pack	8	233.000
1.4 TB MultiAir Distinctive	8	238.000
1.4 TB MultiAir Disti. Pack	8	253.000
1.4 TE MultiAir Quadr.	8	285.000
1.6 JTDM Distinctive	6	238.000
1.6 JTDM Distinctive Pack	6	253.000



159

1.9 JTS	9	340.000
1.9 JTS Exclusive	9	370.000
2.2 JTS	9	360.000
2.2 JTS Exclusive Line	9	420.000
1.9 JTDM	8	360.000
1.9 JTDM Exclusive	8	390.000
2.4 JTDM	10	380.000
2.4 JTDM Exclusive Line	10	440.000
2.4 JTDM Ti Q4	10	520.000
3.2 JTS Ti V6 260 ch	18	550.000



GT COUPÉ

2.0 JTS Black Line	11	410.000
1.9 JTDM Black Line	8	430.000

Audi



A1

1.6 TDI	8	230.000
1.4 TSI BVA	8	245.000



A3

1.6	9	249.000
-----	---	---------



Q3

2,0L TDi 143ch	8	449 000
2,0L TDi Tip 170ch	8	499 000



A3 SPORTBACK

1,6	9	259.000
1,6 Tdi BVA	8	309.000
2,0 Tdi BVA	8	324.000



A4

1.8 TFSI	10	354 000
2.0 TDI	8	374 000
3.0 TDI Quattro Tip	12	634 000



NOUVELLE A6

2.0 FSI Multi	11	509.000
2.8 FSI Multi	16	559.000
3.0 TFSI Quattro	18	704.000
2.0 TDI Mult	8	498.000
3.0 TDI Quattro	12	670.000



A7

V6 3,0 TDI Quattro Tip	12	750.000
V6 3,0 TFSI Quattro Tip	18	770.000



A8

3,0 l V6 TDI Quattro BVA	12	935.000
4,2 l V8 TDI Quattro BVA	17	1.140.000
3,0 l T V6 Quattro BVA	18	1.125.000
4,2 l V8 FSI Quattro BVA	24	1.235.000



A5/S5 COUPÉ

2,0 l TDI Quattro	8	529.000
3,0 l TDI Quattro Tip	12	639.000
3,2 l FSI BVA	18	589.000
S5 4,2 l Quattro Prestige	24	834.000
2,0 l TFSI BVA	11	529.000



A5 CABRIOLET

3,0 TDI Quattro Tip	12	724.000
---------------------	----	---------



A5 SPORTBACK

2,0 TFSI Multitronic	11	475 000
2,0 TDI Multitronic	8	489 000
2,0 TDI Quattro	8	515 000
3,0 TDI Quattro Tip	12	629 000



TT COUPÉ

2,0 TFSI Multi	11	560.000
----------------	----	---------



Q5

2,0 TDI Quattro	8	449.000
2,0 TDI Quattro Tip	8	499.000
2,0 TFSI Quattro Tip	11	525.000
3,0 TDI Quattro Tip	12	609.000



Q7

3,0 TDI Quattro Tip	12	675.000
4,2 V8 TDI Quattro Tip	17	1.000.000

BMW



NOUVELLE SÉRIE 1

116i Advantage	9	287.000
116 i Pack Urban Line	9	325.000
116 i Pack Sport Line	9	325.000
116 d Advantage	8	300.000
116 d Pack Urban Line	8	338.000
116 d Pack Sport Line	8	338.000
118i Advantage	9	322.000
118 i Pack Urban Line	9	361.000
118 i Pack Sport Line	9	361.000
118 d Advantage	8	322.000
118 d Pack Urban Line	8	360.000
118 d Pack Sport Line	8	360.000
120 d Advantage	8	342.000
120 d Pack Urban Line	8	383.000
120 d Pack Sport Line	8	383.000



SÉRIE 1 COUPÉ

135 i	17	450.000
125 i	14	358.000
120 d	8	331.000
123 d	8	368.000



SÉRIE 1 CABRIOLET

120 i	11	389.000
135 i	17	524.000
120 d	8	408.000



SÉRIE 3 COUPÉ

320 i	11	447.000
325 i	14	526.000
330 i	17	586.000
335 i	18	624.000
320 d	8	494.000
330 d	12	607.000
M3	23	928.000



NOUVELLE SÉRIE 3

320i Advantage 184 ch	11	389 000
320i Sport 184 ch	11	433 000
320i Luxury 184 ch	11	497 000
328i Advantage 245 ch	17	440 000
328i Sport 245 ch	17	495 000
328i Luxury 245 ch	17	550 000
335i Advantage 306 ch	17	505 000
335i Sport 306 ch	17	560 000
335i Luxury 306 ch	17	640 000
318d Advantage 143 ch	8	392 000
318d Sport 143 ch	8	429 000
318d Luxury 143 ch	8	493 000
320d Advantage 184 ch	8	412 000
320d Sport 184 ch	8	456 000
320d Luxury 184 ch	8	520 000



SÉRIE 3 CABRIOLET

320 i	11	551.000
325 i	14	618.000
335 i	18	699.000
M3	23	1.035.000



Z4

23i	14	523.000
30i	17	594.000
35i	17	617.000



SÉRIE 5

523i Advantage	14	556.000
523 i Confort	14	600.000
523 i Exclusive	14	706.000
528i Advantage	17	594.000
528 i Confort	17	681.000
528 i Exclusive	17	742.000
535i Advantage	17	662.000
535 i Confort	17	772.000
535 i Exclusive	17	825.000
550i Advantage	25	865.000
550 i Confort	25	941.000
550 i Exclusive	25	1.064.000
525 d Advantage	12	590.000
525 d Confort	12	660.000
525 d Exclusive	12	741.000
530d Advantage	12	625.000
530 d Confort	12	715.000
530 d Exclusive	12	779.000
520 d Advantage	8	520.000
520 d Confort Line	8	558.000
520 d Exclusive Line	8	665.000



SÉRIE 5 GT

535i GT Advantage	17	755.000
535i GT Confort	17	829.000
535i GT Exclusive	17	872.000
550i GT Advantage	25	974.000
550i GT Confort	25	1.037.000
550i GT Exclusive	25	1.149.000
530d GT Advantage	12	738.000
530d GT Confort	12	811.000
530d GT Exclusive	12	856.000



NOUVELLE SÉRIE 6 GRAND COUPÉ

640i Confort line 320ch	17	1 053 000
640i Exclusive line 320ch	17	1 172 000
640d Confort line 313ch	12	1 092 000
640d Exclusive line 313ch	12	1 214 000



NOUVELLE SÉRIE 6

640i (Confort Line)	17	1.136.000
640i (Exclusive Line)	17	1.198.000
650i (Confort Line)	25	1.261.000
650i (Confort Line)	25	1.355.000



SÉRIE 7

730 i	17	987.000
730 Li	17	1.013.000
750 i	25	1.400.000
750 Li	25	1.400.000
730 d	12	925.000
740 d	12	1.023.000
730 Ld	12	1.014.000



XI/X1 SDRIVE

18 d sDrive	8	358.000
20 d sDrive	8	410.000
18 i sDrive	11	358.000



XI XDRIVE

18 d XDrive	8	415.000
20 d XDrive	8	432.000
23 d XDrive	8	464.000



X3

20 d Advantage	8	509.000
20 d Exclusive Line	8	663.000
28 i Advantage	17	566.000
28 i Confort Line	17	626.000
30 d Advantage	12	606.000
30 i Advantage	17	626.000



X5

3,0 d	12	683.000
40 d	12	746.000
50 i	25	947.000
M 4,4 V8 Confort	27	1.378.000



X6

3,5i	17	822.000
3,0 d	12	803.000
5,0 i	25	1.053.000
M 4,4 V8 Confor	27	1.504.000

Guide d'achat

Chevrolet



SPARK		
0,8L LE	5	74 900
0,8L LS	5	84 900



CRUZE		
1,6 L BASE	9	166 900
1,6 L LT	9	182 900
1,8 L LT PLUS	10	209 900



CAPTIVA		
2,0L LT	8	325 000
2,0L LTZ BVA CUIR	8	395 000



TAHOE		
	31	660 000



TRAVERSE LT		
	21	521 000

Citroën



CITROËN C1		
1,0 X	6	107 900
1,0 SX	6	117 900



CITROËN C3		
1,1 Essentiel	6	129 900
1,1 Essentiel Clim	6	140 900
1,4 Chic	8	157 900
1,4 HDi Vitamine Clim	6	164 500
1,4 HDi Chic	6	180 500
1,6 HDi Attraction Picasso	6	194 900
1,6 HDi Confort Picasso	6	209 900



DS3		
1,4 Vti Chic	8	234 900
1,4 Vti Sport	8	249 900
1,6 HDi Sport	-	259 900



C4		
1,6 HDi Nouvelle C4 Dynamique		224.500
1,6 HDi Nouvelle C4 Exclusive		279.900
1,6 HDi Nouvelle C4 Attraction		189.900
1,6 HDi Gd C4 Picasso SX Pack		269.900



C5		
1,6 HDi New C5 Attraction	8	275.000
2,0 HDi New C5 Dyna.	8	315.000
2,0 HDi New C5 Conf.BVA	8	359.900
2,0 HDi New C5 Excl.BVA	8	409.000



C6		
3,0 V6 HDi BVA Exclusive	12	720.000



BERLINGO FIRST		
1,9 IPLC	7	137.500
1,9 IPLC Clim	7	147.500
1,9 2PLC Clim	7	151.500
1,9 BGO 1PVP CKD	-	117.000
1,9 BGO VP CKD 2PLC CKD-	-	121.000
1,9 BGO 1PVP CKD 2PLC Clim-	-	129.100
1,9 BGO 2PLC Multispace	-	124.800
1,9 BGO VPCKD 2PLC Clim multispace	-	131.900



NEW BERLINGO		
1,6 HDi Multispace	6	171.900
1,6 HDi XTR	6	187.000
	6	221.900

Dacia



LOGAN		
1,4	8	73.400
1,4 Ambiance	8	88.000
1,4 Lauréate	8	102.400
1,4 Prestige	8	108.400
1,5 dCi	6	88.800
1,5 dCi Ambiance	6	103.800
1,5 dCi Lauréate	6	117.800
1,5 dCi Prestige	6	123.800



LODGY		
1,6 MPI 5 places 85cv		109 900
1,6 MPI Ambiances 5 places 85cv		125 900
1,6 MPI Ambiances 5 places 90cv		141 900
1,6 MPI Ambiances 7 places 90cv		147 900
1,6 MPI Loréate 5 places 90cv		159 900
1,6 MPI Loréate 7 places 90cv		165 900



SANDERO		
1,4 Sandero	8	79.900
1,4 Ambiance	8	94.700
1,4 Lauréate	8	108.700
1,6 Stepway	9	117.900
1,5 dCi Ambiance	6	110.000
1,5 dCi Lauréate	6	124.100
1,5 dCi Stepway	6	132.900



LOGAN MCV		
1,5 dCi	6	135.900
1,6 Ambiance	9	126.700
1,5 dCi Ambiance	6	141.700
1,5 dCi Lauréate	6	157.800



DUSTER		
1,6 4x2	9	126.900
1,6 Lauréate 4x2	9	156.900
1,5 dCi Ambiance 4x2	6	150.900
1,5 dCi Lauréate	6	170.900
1,6 Duster 4x4	9	146.900
1,5 dCi Ambiance 4x4	6	173.900
1,5 Lauréate 4x4	9	193.900

Daihatsu



SIRION		
1,0 DWT PCLIM	6	119.000
1,0 DWT Pack	6	131.000

Dodge



CALIBER		
1,8 Titanium	10	199.000



AVENGER		
2,0	11	200.000
2,0 CRD	08	225.000

Fiat



PANDA		
1,1 1 MPI Pop	6	86.000
1,1 1 MPI Confort	6	99.000



DOBLO		
1,3 1 Mjet Combi	5	119.000
1,3 1 Mjet Urban	5	134.000
1,3 1 Mjet Active	5	192.000
1,6 1 Mjet Dynamic	6	220.000



GRANDE PUNTO		
1,21 Active	7	127.000
1,3 M-Jet Active	5	147.000



PUNTO EVO		
1,2 1 MPI Dynamic	7	139.000
1,2 1 MPI Dy Pack design	7	157.000
1,4 1 MAIR Emotion	7	179.000
1,4 1 MAIR Racing	7	179.000
1,3 1 M-jet Dynamic	5	154.000
1,3 1 M-jet Dy.Pack Design	5	172.000
1,3 1 M-jet Emotion	5	194.000
1,3 1 M-jet Racing	5	194.000
1,6 1 M-jet Sport	6	199.000



BRAVO		
1,4 MPI Active	8	162.000
1,4 MPI Dynamic	8	172.000
1,4 MPI Dynamic Silver	8	195.000
1,4 MPI Dynamic Gold	8	208.000
1,6 M-Jet Active	6	188.000
1,6 M-Jet Dynamic	6	198.000
1,6 M-Jet Dynamic Silver	6	221.000
1,6 M-Jet Dynamic Gold	6	234.000
1,6 M-Jet M-Jet Emotion	6	246.000



500		
1,2 Pop	7	159.000
1,2 Sport	7	179.000
1,2 Lounge	7	179.000
1,2 SS By Diesel	7	209.000
1,4 Pop	8	179.000
1,4 Sport	8	199.000
1,4 Lounge	8	199.000
1,4 SS By Diesel	7	229.000
1,3 M-Jet Pop	5	179.000
1,3 M-Jet Sport	5	199.000
1,3 M-Jet Lounge	5	199.000



LINEA		
1,4 Active	8	149.000
1,4 Dynamic	8	174.000
1,4 Dynamic +77ch	8	184.000
1,3 M-Jet Active	5	169.000
1,3 M-Jet Dynamic	5	194.000
1,3 M-Jet Dynamic +	5	204.000
1,6 M-Jet Dynamic	6	202.000
1,6 M-Jet Dynamic +	6	212.000
1,6 M-Jet Emotion	6	222.000



500 C		
1,2 Lounge	7	209.000
1,4 Lounge	8	229.000
1,3 Mjt Lounge	5	229.000

Ford



KA		
1,2 Titanium	7	128.000
1,2 Titanium Plus	7	138.000



FIESTA		
1,25 Ambiente	7	142.000
1,25 Trend Clim	7	156.000
1,25 Titanium	7	170.000
1,4 TDCi Trend Clim	6	171.000
1,4 TDCi Titanium	6	185.000



FOCUS SP		
1,6 TDCi Trend	8	209.000
1,6 TDCi Trend Sport	8	231.000
1,6 TDCi Titanium	8	259.000



FOCUS 4P		
1,6 TDCi Trend	8	215.000
1,6 TDCi Trend Sport	8	237.000
1,6 TDCi Titanium	8	265.000



MONDEO		
2,0 Trend TDCi	8	265.000
2,0 Titanium X TDCi	8	315.000
2,0 Titanium X Auto TDCi	8	355.000



KUGA		
2,0L TDCi Trend 4x2	8	299.000
2,0L TDCi Titanium 4x2	8	339.000
2,0L TDCi Titanium 4x4	8	399.000

Guide d'achat

Honda



CITY
EXI 1.5L i-VTEC 9 205 000



CIVIC
4P 1.8L i-VTEC 10 235 000
4P 1.8L i-VTEC Auto 10 245 000
5P 1.4 i-VTEC Con. BVM6 8 194 000
5P 1.8 i-VTEC Sport BVM6 10 229 000
5P 1.8 i-VTEC Sport BVA5 10 239 000
5P 2.2 i-CTDi Con. BVM6 9 229 000
5P 2.2 i-CTDi Sport BVM6 9 249 000



ACCORD
2.0 i-VTEC Élégance BVM6 11 335 000
2.0 i-VTEC Élégance Auto 11 345 000
2.4 L Type S Auto 13 355 000
2.4 i-VTEC Exe. BVM6 13 385 000
2.4 i-VTEC Executive Auto 13 395 000
2.2 i-DTEC Élégance BVM6 9 359 000
2.2 i-DTEC Élégance Auto 9 385 000
2.2 i-DTEC Exe. BVM6 9 415 000
2.2 i-DTEC Executive Auto 9 435 000



CR-V
2.0 i-VTEC Elegance Auto 11 305 000
2.0 i-VTEC Executive Auto 11 335 000
2.2 i-DTEC Confort 9 335 000
2.2 i-DTEC Confort Auto 9 349 000
2.2 i-DTEC Elegance 9 349 000
2.2 i-DTEC Executive Auto 9 399 000



LEGEND
3.7L SH-AWD Exe. Auto 21 650 000

Hyundai



i10
1.1 Confort 6 100 900
1.1 Confort BVA 6 112 000
1.1 Elite 6 130 000
1.1 Maestro 6 119 000
1.1 Pack 6 94 900



i20
Pack 7 132 900
Confort 7 149 900
Maestro 7 159 900



i30
Maestro Diesel 6 189 000



ix35
2.0 CRDI Rodeo 8 305 000
2.0 CRDI Rodeo BVA 8 320 000
2.0 CRDI Sabino 8 350 000



ix55
S3.0V6 CRDI BVA6 Sabino 12 520 000



SANTA FE
2.2 CRDI Rodeo 7p BVA 9 355 000
2.2 CRDI Sabino 7p 9 429 000



GENESIS
Coupé 11 389 000



ACCENT NEW
1.6 CRDI Confort 6 156 000
1.6 CRDI Maestro 6 170 000



SONATA
2.0 Prestige 11 269 000
2.0 Premium 11 299 000
2.0 Luxe 11 329 000

Jaguar



XF
3.0 D V6 Luxury 620 000
3.0 D V6 Premium Luxury 730 000

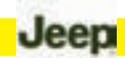


XJ
3.0 D V6 Luxury 900 000
3.0 D V6 Premium Luxury 1000 000



XK
XKRS Coupé 5.0 V8 1 700 000

Jeep



Grand Cherokee 3.0 CRD 12 Nc

Kia



PICANTO
1.0 LX 6 96 800
1.0 LX Clim 6 104 000
1.0 EX Clim 6 116 800
1.0 EX Clim BVA 6 126 800



SOUL
1.6 MT Ess City 9 175 000
1.6 MT DSL City 6 195 000
1.6 MT DSL Pure 6 235 000



CARENS
2.0 CRDi BVM6 8 225 000



CEE'D
1.6 CRDI EX 6 205 000
1.6 CRDI EX BVA 6 215 000



CERATO
1.6 BASIC 9 169 000
1.6 Premium 9 189 000
1.6 Prestige BVA 9 215 000



OPTIMA
2.0 Ess 11 180 000



MOHAVE
3.0 V6 CRDI 12 475 000



SORENTO
2.2 CRDi Pack 5 Pl 9 335 000
2.2 CRDi Pack 7 Pl 9 360 000
2.2 CRDi Vogue 5 P 9 380 000
2.2 CRDi Vogue 7 Pl 9 380 000
2.2 CRDi 7 PL BVA 9 435 000



SPORTAGE
2.0 CRDI Pack 2WD 8 295 000
2.0 CRDI Pack 4WD 8 310 000
2.0 CRDI Vogue 4WD BVA 8 320 000
2.0 CRDI Luxe 4WD BVA 8 350 000

Lancia



NEW DELTA
1.4 T-Jet Silver 120ch 8 225 000
1.4 T-Jet Gold 120ch 8 255 000
1.6 M-Jet Silver 105ch 8 245 000
1.6 M-Jet Gold 105ch 8 275 000



NEW YPSILON
1.2 Fire Evo2 Argento 69ch 7 139 900
1.2 Fire Evo2 Oro 69ch 7 164 900
1.2 Fire Evo2 Platino 69ch 7 189 900
1.3 JTD Argento 95ch 5 164 900
1.3 JTD Oro 95ch 5 189 900
1.3 JTD Platino 95ch 5 214 900

Land Rover



DEFENDER
90 Station Wagon 10 345 000
90 Station Wagon Clim 10 365 000
110 Station Wagon 10 375 000
110 Station Wagon Clim 10 395 000
110 St Clim + 7 Sièges 10 403 000



FREELANDER 2
2.2 TD4 - S 9 399 000
2.2 TD4 - SE 9 450 000
2.2 TD4 - HSE 9 518 000
3.2 I6 - S - Auto 18 399 000
3.2 I6 - SE - Auto 18 450 000
3.2 I6 - HSE - Auto 18 518 000



DISCOVERY 4
2.7 V6 - S 11 542 000
2.7 V6 - SE 11 590 000
2.7 V6 - HSE 11 684 000
3.0 V6 - S - Auto 12 624 000
3.0 V6 - SE - Auto 12 647 000
3.0 V6 - HSE - Auto 12 742 000
5.0 V8 - SE - Auto 29 743 000
5.0 V8 - HSE - Auto 29 825 000



RANGE ROVER SPORT
3.0 TDV6 - SE - Auto 12 810 000
3.0 TDV6 - HSE - Auto 12 890 000
3.0 TDV6 - AB - Auto 12 1 015 000
5.0 V8 - HSE - Auto - 1 915 000
5.0 V8 SC Auto 29 1 050 000
5.0 V8 SC AB Auto 29 1 072 000



RANGE ROVER
4.4 TDV8 - HSE - Auto 18 1 072 000
4.4 TDV8 Vogue - Auto 18 1 190 000
4.4 TDV8 AB - Auto 18 1 470 000
5.0 V8 - HSE - Auto - 1 046 000
5.0 V8 Vogue Auto - 1 185 000
5.0 V8 SC Vogue - Auto 29 1 280 000
5.0 V8 SC Vogue SE - Auto 29 1 460 000
5.0 V8 SC Vogue AB - Auto 29 1 552 000
5.0 V8 SC Vogue AB Black 29 1 570 000

Lexus



4.6 WTI BVA 8 25 1 400 000
RX 350 20 861 000

Lifan



1.3 230 8 98 000

Guide d'achat

Mazda



MAZDA2		
1,3 S-VT Harmony	8	159 900
1,5 S-VT Perf BVA	9	169 900



MAZDA3		
Sedan 1.6 S-VT Harmony	9	209 000
Sedan 1.6 S-VT Elegance	9	229 000
Sedan 1.6 S-VT Avant-garde	9	250 000
Sedan 2.0 S-VT Performance	11	275 000
Sedan 2.2 D Avant-Garde	9	295 000
Sedan 2.2 D Performance	9	335 000
Sport 1.6 S-VT Sport Har.	9	209 000
Sport 1.6 S-VT Sport Eleg	9	229 000
Sport 1.6 S-VT Sp. Av-gar	9	250 000
Sport 2.0 S-VT Sport Perf	11	275 000
Sport 1.6 D Avant-Garde	6	259 000
Sport 2.2 D Avant-Garde	9	295 000
Sport 2.2 D Performance	9	335 000



MAZDA5		
1.8 S-VT Elegance	10	260 000
2.0 D Elegance	8	289 000



MAZDA6		
F/L 2.0 MZR-i Elegance	11	309 000
F/L 2.0 MZR-i Prestige	11	355 000
F/L 2.2 MZR-CD Perfor.	9	399 000



CX-7		
2.2 MZR-CD Eleg	9	399 000
2.2 MZR-CD Avant-Garde	9	429 000
2.2 MZR-CD Prestige	9	479 000



CX-9		
3,7 V6 GT	21	499 000



MX-5		
Roadster 2.0 S-VT Perfor.	11	375 000
Roadster 2.0 S-VT - Recaro	11	397 000

Mercedes



CLASSE A		
A 160 Classic	9	210.000
A 180 CDI Classic	8	235.000



CLASSE B		
B 160 Pack Sport	9	292.000
B 180 CDI Pack Sport	8	299.000



CLASSE C		
C 180 CGI BE Classic	10	321.600
C 200 CDI BE Classic	9	402.500
C 220 CDI BE Classic	9	418.500



CLASSE C COUPÉ		
C 180 BlueEFFICIENCY Coupé	10	385.000
C 220 CDI Blue EFFICIENCY Coupé	9	430.000
C 250 CDI Blue EFFICIENCY Coupé	9	460.000



CLASSE E		
E 300 Elegance	17	550.000
E 200 CDI		
BlueEFFICIENCY Classic	9	438.700
E 220 CDI		
BlueEFFICIENCY Classic	9	463.600
E 250 CDI		
BlueEFFICIENCY Classic	9	495.900
E 300 CDI		
BlueEFFICIENCY Classic	12	550.000



CLASSE E COUPÉ		
E 200 CGI	10	498.000
E 250 CGI	10	575.000
E 350	21	635.000
E 220 CDI		
BlueEFFICIENCY	9	515.000
E 250 CDI		
BlueEFFICIENCY	9	582.000
E 350 CDI		
BlueEFFICIENCY	12	617.000



CLASSE E CABRIOLET		
E 200 CGI		
BlueEFFICIENCY	10	560.000
E 350	21	700.000
E 250 CDI		
BlueEFFICIENCY	9	639.000
E 350 CDI		
BlueEFFICIENCY	12	660.000



CLASSE R		
R 350 CDI L	n.c.	645.000



CLASSE S		
S 350 L BlueEFFICIENCY	21	1.010.000
S 250 CDI	n.c.	925.000
S 350 BlueTEC L	12	986.000
S 350 CDI L		
BlueEFFICIENCY	12	986.000



NOUVEAU CLS		
CLS 250 CDI		
BlueEFFICIENCY	12	760.000
CLS 350 CDI		
BlueEFFICIENCY	12	795.000



SL		
SL 350	23	1.200.000
SL 500	28	1.500.000
SL63 AMG	36	2.220.000
SL65 AMG	34	3.380.000



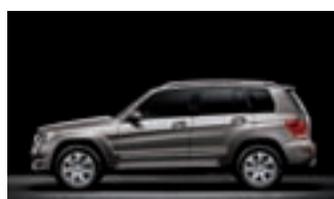
NOUVEAU SLK		
SLK 200		
BlueEFFICIENCY	n.c.	470.000
SLK 250 CDI		
BlueEFFICIENCY	n.c.	480.000



SLS		
SLS AMG Coupé	36	2.430.000
SLS AMG Roadster	36	2.600.000



GL		
GL 320 CDI	12	895.000
GL 420 CDI	16	1.032.000



GLK		
GLK 200 CDI	9	417.000
GLK 220 CDI 4 Matic	9	448.000
GLK 280 4 Matic	17	492.000
GLK 350 4 Matic	20	555.000



ML		
ML 350 BlueTEC	n.c.	673.000



Mini



HATCH		
One Pack	9	225.000
One Salt	9	235.000
One Pepper	9	250.000
One Chili	9	266.000
Cooper Salt	9	259.000
CooperP epper	9	271.000
Cooper Chili	9	291.000
Cooper S Salt	9	291.000
Cooper S Pepper	9	304.000
Cooper S Chili	9	322.000
Cooper S JCW Pack	9	349.000
Cooper S JCW Chil	9	373.000



MINI CLUBMAN		
One Pack	9	269.000
One Salt	9	273.000
One Pepper	9	290.000
One Chili	9	313.000
Cooper Salt	9	296.000
CooperP epper	9	311.000
Cooper Chili	9	338.000
Cooper S Salt	9	347.000
Cooper S Pepper	9	359.000
Cooper S Chili	9	387.000
Cooper S JCW Pack	9	411.000
Cooper S JCW Chili	9	444.000



MINI CABRIO		
One Pack	9	299.000
One Salt	9	302.000
One Pepper	9	320.000
One Chili	9	334.000
Cooper Salt	9	325.000
CooperP epper	9	338.000
Cooper Chili	9	358.000
Cooper S Salt	9	375.000
Cooper S Pepper	9	389.000
Cooper S Chili	9	410.000
Cooper S JCW Pack	9	432.000
Cooper S JCW Chili	9	460.000



MINI COUNTRYMAN		
One Pack	9	279.000
Cooper Pack	9	298.000
Cooper S Pack	9	344.000
Cooper S All4 Pack	9	366.000
One D Pack	6	298.000
Cooper D Pack	6	328.000
Cooper D All4 Pack	6	349.000

Mitsubishi



LANCER DIESEL		
Ex 1.3	8	199.900
Ex 1.5	8	219.900



COLT		
1.1 Pack Luxe	6	139.000



PAJERO SPORT		
2,5 DI-D Pack	10	290.000
2,5 DI-D Pack Luxe	10	320.000



OUTLANDER		
2,0 DI-D Pack Luxe	8	339.000
2,0 DI-D P. Luxe Premium	8	380.000



L200 SPORTERO		
2,5 DI-D 136 ch	10	300.000



350Z		
3.5 I V6	20	645 000
3.5 I V6	20	660 000



ALTIMA COUPÉ		
3.5 I	20	475 000



MICRA		
1.2 I Ess Visia	7	145 000
1.4 I Ess Acenta	7	163 000
1.5 I dci Visia	6	179 000



MURANO		
3.5 I V6	20	555 000



NAVARA		
3.5 I	10	331 000

Guide d'achat



PATHFINDER		
2.5 1 dci Luxe	10	460 000
2.5 1 dci Luxe BVA	10	482 000
2.5 1 dci Sport	10	423 000
2.5 1 dci Sport BVA	10	440 000



PATROL		
3.0 TD GRX BVA	12	560 000
3.0 TD GRX BVM	12	540 000
4.2 STD GL 10pl	17	360 000
4.2 STD Sahara 10pl	17	345 000



QASHQAI		
2.0 dCi Confort	8	295 000
2.0 dCi Elégance	8	310 000
2.0 dCi Luxe	8	345 000



TIIDA		
1.6 1 Elegence	9	205 000
1.6 1 S Grade	9	175 000



X-TRAIL		
2.0 Diesel Confort	8	325 000
2.0 Diesel Elégance	8	365 000
2.0 Diesel Luxe	8	389 000
2.0 Classic 2.0 Diesel	9	275 000

Opel



CORSA		
1.3L Diesel 3P HERO MODEL		179 000



NOUVELLE CORSA		
1.0L essence 5P ENJOY-		142 900
1.2L essence 5P COSMO-		169 900
1.3L diesel 5P ENJOY-		165 000
1.3L diesel 5P COSMO-		189 900



ASTRA		
1.7L DTH 4P ENJOY PACK +		229 900



INSIGNIA		
1,6 Essence 4P ESSENTIA BVM6- (9ch)	252 000	
2,0 Diesel 4P ESSENTIA BVM6	286 000	
1,8 Essence 4P COSMO BVM6	308 000	
2,0 Diesel 4P COSMO BVM6	332 000	
2,0 Diesel 4P COSMO BVM6 + CUIR	347 000	
2,0 Diesel 4P COSMO BVA6 + CUIR	363 000	
2,0 Ess Turbo 4P COSMO PACK BVA6	396 000	
2,0 Es.Turbo 4P COSMO PACK BVA6 TO	410 000	
2,0 Diesel 4P COSMO PACK BVA6 + TO	422 000	
2,0 D. SPORTS T. COSMO PACK BVA6	459 000	



ASTRA		
J 1,4 XER ENJOY (8ch)	184 900	
J 1,7 DTJ PACK ENJOY (7ch)	219 000	
J 1,7 DTJ COSMO (7ch)	228 000	
J 1,7 DTJ COSMO PAC (7ch)	245 000	



MERIVA		
1.7 D Enjoy ABS, ESP, 6 Airbags, (7ch)	239 900	

Peugeot



GAMME 206 PLUS		
1.1 E Urban	119 900	
1.1 E Urban Clim	136 900	
1.4 HDI Urban	146 900	
1.4 HDI Urban Clim	156 900	



308		
1.4 E Access	173 900	
1.4 E Active	193 900	
1.6 E Access	192 900	
1.6 E Active	212 900	
1.6 E Active Plus	222 900	



508		
1.6 THP Access	265 000	
1.6 THP Active	289 000	
1.6 THP BVA Allure	359 900	
1.6 HDI Access	270 000	
2.0 HDI Active	312 000	
2.0 HDI BVA Active	342 000	
2.0 HDI BVA Allure	407 000	
2.2 HDI BVA GT	454 900	



407 COUPÉ		
2.2 E Pack	395 000	
3.0 E Pack BVA	495 000	
2.7 HDI Pack BVA	550 000	



308 SW		
1.6 HDI SW Active	269.500	



308 CC		
1.6 E 308 CC	299.900	
1.6 HDI 308 CC	329.900	



3008		
1.6 HDI FAP Confort pack	257.000	
1.6 HDI FAP Premium	276.000	
1.6 HDI FAP Premium Plus	304.000	



EXPERT VP		
2.0 HDI Combi 9 places	295.000	
2.0 HDI Combi loisir 9 places	315.000	



EXPERT FOURGON		
1.6 HDI L1H1	215.000	
1.6 HDI L2H1	227.000	



GAMME 207		
1.4 E Access		
1.4 E Active		
1.4 HDi Access	167.900	
1.4 HDi Active	179.900	



207 CC		
1.6 E	258.000	
1.6 E THP	295.000	



508		
1.6 HDi Confort pack	265.000	
1.6 HDi Premium	289.000	



GAMME 107		
1.0 E 107 Urban	107.900	
1.0 E 107 Trendy	117.900	



PARTNER		
1.9 D Combi	118.500	
1.9 D Combi 2PLC	122.500	
1.9 D Combi 2PLC Clim	130.600	
1.9 D Combi +	122.300	
1.9 D Combi + 2PLC	126.300	
1.9 D Combi + 2PLC Clim	133.400	



207 SW		
1.4 E Trendy	175.000	
1.6 HDi Urban Clim	197.500	
1.6 HDi Trendy	205.500	



PARTNER ORIGIN		
1.9 D Partner Origin	137.500	
1.9 D Partner Origin clim	147.500	



PARTNER TEPEE		
1.6 HDi Partner Tepee	156.900	
1.6 HDi Partner Tepee	171.900	
1.6 HDi Partner Tepee Active Plus	193.900	
1.6 HDi Partner Tepee Allure	206.900	



RCZ		
1.6 THP	360.000	
1.6 THP BVA	376.000	
1.6 THP	380.000	

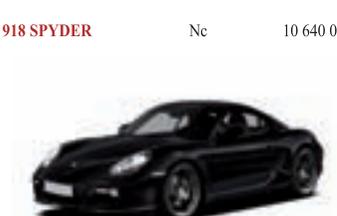
Porsche



BOXSTER		
Boxster	17	670.000
Boxster S	21	820.000
Boxster S Bla. Ed	21	880.000
Boxster Spyder	22	890.000



918 SPYDER	Ne	10 640 000
-------------------	----	------------



CAYMAN		
Cayman	18	700 000
Cayman S	22	860 000
Cayman S Bla Ed	22	940 000
Cayman R	23	970 000



NEW 911		
Carrera Coup.	24	1 220 000
Carrera Cabr.	25	1 340 000
Carrera S Coup	29	1 420 000
Carrera S Cabriolet	29	1 520 000



PANAMERA		
Panamera	21	1 060 000
Panamera 4	21	1 180 000
Panamera Diesel	15	1 110 000
Panamera S Hybrid	22	1 470 000
Panamera S	31	1 320 000
Panamera 4S	31	1 440 000
Panamera Turbo	41	1 930 000
Panamera Turbo S	46	2 320 000



CAYENNE		
Cayenne V6	21	800 000
Cayenne Diesel	15	850 000
Cayenne S	30	1 030 000



Cayenne S Hybrid	27	1 120 000
Cayenne Turbo	41	1 670 000

Renault



CLIO		
1,2- Campus Authentique		109 900
1,2- Campus Authentique CA		119 900



SYMBOL		
1,2 16v-		119 900
CA 1,2 16v		129 900
CA 1,5 dCi-		149 900
1,2 16v		138 900
1,5dCi -		158 900



TWINGO		
1,2 Trend Coquelicot-		114 900
1,2 Trend Sport -		119 900
1,2 Miss Sixty-		125 900

Guide d'achat



MÉGANE 3		
Authentique 1.6		173 900
Authentique 1.5		189 900
Expression 1.6		188 500
Expression 1.5		204 400



MÉGANE COUPÉ		
Coupé DY 19 130 3B-		240 500
BO 19 130 E4-		251 500



CLIO 3		
RS Phase 2-		275 000
1,2 Ph2 Authentique Yahoo		129 900
1,5 dCi Ph2 Auth. Yahoo Clim		159 900
1,2 Ph2 Extreme		144 900
Ph2 Exception 1,2 75ch -		154 900
Ph 2 Extreme 1,5 dCi -		164 900
Ph2 Exception 1,5 dCi		174 900



MÉGANE RENAULT Sport		
		330 000



MÉGANE COUPÉ Cabriolet DY 19-		
		299 000



FLUENCE AUTHENTIQUE		
1.6 110 ch-		185 000
1.5 85 ch-		198 500
Expression 1.6 110 ch-		199 500
Expression 1.5 105 ch-		219 500
Privilège 1.5 105 ch-		240 500



KANGOO		
VU 1,5 dCi-		114 500
VP 1,5 dCi 1PLC-		119 900
VP 1,5 dCi 2PLC-		123 600
VP 1,5 dCi 2PLC CA-		131 600
VP 1,5 dCi 2PLC CA Expression -		139 500



NOUVEAU SCÉNIC		
Authentique 16 110 3D-		207 000
Authentique 15 105 E4-		220 500
Dynamique 15 105 E4-		250 500
NV Grand Scénic Expression 19 130 3B-		255 500



NOUVELLE LAGUNA		
coupé Monaco 2.0 dCi 175 BVA6 -		349 900



LATITUDE EXPRESSION		
2.0 16V 140 Essence BVM6-		255 000
2.0 L dCi 150 Diesel BVM6-		280 000
Dynamique 2.0 L dCi 150 Diesel BVM6-		300 000
Dynamique 2.0 L dCi 150 Diesel BVM6 (Evolution gamme)-		315 000
Luxe 3.5 V6 235 Essence BVA6 (Evolution gamme)-		400 000
Privilège 2.0 L dCi 150 Diesel BVM6-		350 000
Privilège 3.5 V6 235 Essence BVA6-		390 000
Privilège 2.0 L dCi 175 ch Diesel BVA 6-		375 000



KOLEOS		
Expression 2.0L dCi 175-		294 900
Dynamique 2.0L dCi 175-		334 900
Privilège 2.0L dCi 150 BVA6-		369 900



KOLEOS PH2		
Expression 2,0L dCi 175-		299 900
Ph2 Dynamique 2,0L dCi 175-		339 900
Ph2 Privilège 2,0L dCi 150 BVA6-		379 900



KANGOO EVOLUTION		
1,5 DCI 85ch Générique -		151 900
1,5 DCI 85 ch Authentique-		169 900
1,5 DCI 85 ch Expression-		192 000

Rolls Royce



Phantom 6.6		2.000.000
-------------	--	-----------

Seat



IBIZA		
1,2 l Référence	7	128.000
1,4 l Référence	8	139.000
1,6 l TDI CT Style	6	163.000



IBIZA BOCANEGRA		
2,0 l TDI	8	249.000



LEON		
1.4 MPI Référence	8	175.000
1,6 TDI CR Référence	9	195.000
2,0 TDI Style	8	245.000
2,0 TDI Style DSG	8	255.000
2,0 TDI FR	8	229.000



ATECA XL		
2,0 TDI Style	8	245.000



EXEO		
2,0 TDI Référence+	8	248.000
2,0 TDI Style	8	265.000
2,0 TDI Prestige	8	299.000

Skoda



FABIA		
1,2 Classic (FL)	7	119.000
1,2 Ambiente (FL)	7	132.000
1,2 Elegance (FL)	7	147.000



OCTAVIA II		
1,9 TDi Ambiente	8	198.000
1,9 TDi Elegance	8	218.000
2,0 TDi DSG Elegance BA	8	258.000



SUPERB		
2,0 TDi Ambition	8	269.000
2,0 TDi Ambition DSG	8	294.000



YETI		
2,0L TDi Experience 4x2	8	244.000
2,0L TDi Ambition 4x4	8	264.000
2,0L TDi Experience 4x4	8	269.000
2,0 TDi Experience Plus 4x4	8	289.000

Suzuki



ALTO		
0.8 GL Clim	5	79 900



CELERIO		
1.0 GA ess		97 000
1.0 GA Clim ess		103 000
1.0 GL ess		109 000
1.0 GL Clim ess		109 000
1.0 GLX BVM ess		109 000



SX4		
1.6 DDis		189 000



JIMNY 3P		
1.3 J1X Ess		176 900



GRAND VITARA		
5p 1.9 DDis Pack		315 000

SsangYoung



ACTYON		
2,0 XDi Premium	8	218.600
2,0 XDi Premium Plus	8	231.700



STAVIC		
2,7 XDi	10	289.000



KORANDO		
2,0 e-XDi Premium	8	229.000
2,0 e-XDi Premium+	8	256.800
2,0 e-XDi Luxe	8	265.800
2,0 e-XDi Luxe BVA	8	285.100
2,0 e-XDi Premium 4X4	8	282.000
2,0 e-XDi Luxe 4X4	8	291.000
2,0 e-XDi Luxe 4x4 BVA	8	310.300



KYRON		
2,0 XDi Premium	8	264.600
2,0 XDi Pack Luxe	8	283.100
2,0 XDi Pack Luxe BVA	8	304.200

Toyota



AYGO		
1,0L VVT-i Terra	6	100.900
Terra Clim	6	110.900
YARIS 1,0L VVT-i Terra	6	132.900
Terra Clim	6	142.900
Sol	6	171.900



«COROLLA MILLENIUM»		
Sol	8	231 900
1,4L D-4D Terra Clim	5	235 900
Sol	5	255 900
2,0L D-4D Sol +	8	282 900
«COROLLA VERSO (5 pl)»		
1,6L VVT-i Terra Clim	9	251 900
2,0L D-4D Terra Clim	8	268 900
Plus	8	258 900
Sol	8	301 900



«COROLLA»		
VERSO (7 pl) 1,6L VVT-i		
Terra Clim	9	261 900
2,0L D-4D Terra Clim	8	278 900
Sol	8	312 900



AURIS		
1,33L VVT-i Terra Clim	8	193 900
Sol	8	214 900
1,4L D-4D Terra Clim	5	221 900
Sol	5	242 900
Sol MMT	5	259 900



AVENSIS		
1,8L VVT-i Pack	10	264 900
2,0L D-4D Pack	8	264 900
Pack luxe	8	304 900
Pack luxe Lim	8	348 900



«PRADO NOUVEAU MODÈLE»		
3,0L Diesel Standard, 5P	12	350 900
Standard, 7 places	12	360 900
3,0L D4D Standard, 7 places	12	397 900
Silver	12	456 900
Gold MT	12	513 900
Gold AT	12	543 900
Platinum	12	677 900
LC 200 4,5 D4-D GX	18	594 900
VX	18	850 900

Guide d'achat



PRIUS

1,8L Hybrid Terra	10	295 000
Aqua	10	325 000
Aero	10	375 000



RAV4

2,0L VVT-iPack Luxe		
Lim Auto	11	429 900
2,2L D-4D Pack	9	344 900
Pack Luxe	9	389 900
Pack Luxe Lim	9	424 900



«PRADO ANCIEN MODÈLE»

3,0L Diesel Standard,		
8 places	12	340 900
Pack	12	422 900
Pack Luxe Auto	12	507 900
3,0L D4D Pack luxe	12	486 900



FJ CRUISER

4,0L VVT-i	23	550 900
------------	----	---------



NOUVELLE POLO

1.2 Trendline	7	
1.2 Trendline Clim	7	143 500
1.2 Premium	7	144 500
1.2 Premium Clim	7	154 500
1.4 Highline	8	182 000
1.4 Highline BVA	8	198 000
1.2 TDI Trendline	6	158 500
1.2 TDI Trendline Clim	6	168 500
1.2 TDI Premium	6	169 500
1.2 TDI Premium Clim	6	179 500
1.2 TDI Highline	6	203 000



AMAROK

2,0 TDI 4x2 BasicBVM6	8	235 000
2,0 TDI 4x4 Basic BVM6	8	265 000
2,0 TDI 4x4 Trend. BVM6	8	295 000
2,0 Bi-TDI 4x4 Tren.BVM6	8	320 000
2,0 Bi-TDI 4x4 Hig.BVM6	8	350 000



GOLF VI

1,6 l Trendline	9	198 000
1,6 l Highline	9	225 000
1,6 l Highline BVA	9	250 000
1,6 TDI Trendline	6	229 000
1,6 TDI Highline	6	256 000
1,6 TDI Highline BVA	6	281 000



SCIROCCO

1,4 l TFSI Sport	8	334 000
2,0 l FSI Sport GT	11	374 000



TOURAN

2,0 l TDI Trendline 5P	8	249 000
2,0 l TDI Trendline 7P	8	256 500
2,0 l TDI Highline 5P	8	279 000
2,0 l TDI Highline 7P	8	286 500



PASSAT CC 5 PLACES

2,0 TDI Advance 5P	8	284 000
2,0 TDI Business 5P	8	379 000
2,0 TDI Business 5P BVA	8	404 000
2,0 TDI Exclusive 5P	8	429 000
2,0 TDI Exclusive 5P BVA	8	454 000



NOUVELLE PASSAT

2,0 TDI Trendline	8	284 000
2,0 TDI Confortline	8	319 000
2,0 TDI Confortline BVA	8	344 000
2,0 TDI Highline	8	349 000
2,0 TDI Highline BVA	8	374 000



NOUVEAU TIGUAN 4MOTION

2,0 TDI Luxe	8	369 000
2,0 TDI Executive	8	439 000



TOUAREG

V6 TDI Explore Tip	12	479 000
V6 TDI Pullman Tip	12	589 000
V6 TDI X'TREM Tip	12	689 000



CADDY GP

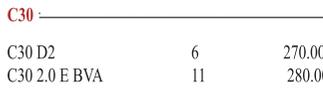
1,6 TDI Ecoline 5P	6	169 000
1,6 TDI Ecoline 5P Clim	6	179 000
1,6 TDI Confortline 5P	6	207 000
1,6 TDI Confortline 7P	6	213 000
1,6 TDI Trendline 5P	6	227 000
1,6 TDI Trendline 7P	6	233 000

Volvo



V50

V 50 D2	6	320 000
V 50 2,0 E	11	330 000



C30

C30 D2	6	270 000
C30 2,0 E BVA	11	280 000



V60

V60 D3	8	445 000
--------	---	---------



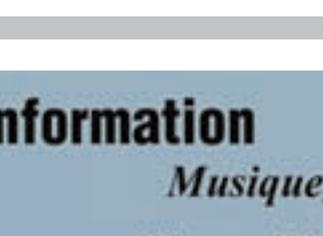
S40

S 40 1,6 E	9	240 000
S 40 2,0 E BVA	11	290 000
S 40 D2	6	279 000



S60

S 60 2,0 T	11	385 000
S 60 D3 Momentum	8	409 000
S60 D3 Summum	8	439 000
S60 D3 R-Design	8	519 000
S 60 D5 AWD R-Design	10	589 000
S 60 T6 AWD R-Design	18	629 000



XC60

XC60 D3 Kinetic	8	479 000
XC 60 D5 Momentum	10	515 000
XC 60 D5 R-Design	10	575 000
XC 60 D5 Summum	10	615 000
XC60 2.0T Kinetic	11	449 000
XC 60 T6 Summum	17	595 000



D3

D3 Momentum	8	450 000
D5 Ex. Summum	10	620 000
D5 Ex. Xénium	10	650 000
T6 Ex. Xénium	18	700 000



XC60

V 70 T6 AWD	17	580 000
V 70 D5	10	550 000



XC70

XC 70 3.2 AWD	18	540 000
XC 70 D5 AWD	10	570 000



XC90

XC 90 3.2 AWD	18	670 000
XC 90 D5 AWD	10	640 000



C70

C 70 2,0 D	8	620 000
C 70 T5	14	650 000



27 Bulletins d'information

par jour

6h30	12h00	15h30
7h00	12h30	16h00
7h30	13h00	17h30
8h00	13h30	18h00
8h30	14h00	18h30
9h00	14h30	19h00
9h30	15h00	19h30
10h00		20h00
10h30		20h30
11h00		
11h30		

Musique, Info, Eco

• Casablanca 92.5	• El Jadida 97.3	• Larache 106.4	• Kénitra 106.9
• Rabat 106.9	• Meknès 97.2	• Essaouira 96.8	• Agadir 99.7
• Tanger 103.3	• Settat 106.4	• Safi 92.3	• Taourate 95.6
• Marrakech 90.5	• Fès 97.2	• Taza 103.0	• Tiznit 103.1

Dans le reste du Maroc et partout dans le monde

www.atlanticradio.ma

8^e ÉDITION

PRIX DE LA RECHERCHE — EN ECONOMIE ET GESTION —

Appel à candidature



Vous avez soutenu en 2011, au sein d'un établissement public ou privé marocain, une thèse d'économie ou de gestion, un mémoire de niveau Master, ou un mémoire de niveau/Bachelor, L'Economiste vous invite à vous porter candidat à son prix annuel de la recherche en économie et gestion.

La remise des travaux est effectuée par les chercheurs eux-mêmes, physiquement, ou par envoi recommandé, au siège de L'Economiste, à l'attention du président du jury, accompagnés d'une demande de participation et d'une présentation des travaux, sur un formulaire spécifique

Prix
*pour la meilleure
Thèse*

40.000 DH

Prix
*pour le meilleur
Master*

20.000 DH

Prix
*pour le meilleur
Bachelor*

10.000 DH

Téléchargez le formulaire de participation sur le site de L'Economiste (www.Jeconomiste.com)

Disponible aussi au siège d'Eco-Médias 70, Bd Massira Al Khadra – Casablanca

Renseignements auprès de Mme Touria AZLAF: Tél.: 05 22 95 36 00

L'ECONOMISTE

20 ANS AVEC VOUS

LES OFFRES DU SALON AUTO-EXPO S'INVITENT CHEZ VOUS



JWT
Photo non contractuelle.

À PARTIR DE
119 900 DH TTC

 www.facebook.com/renaultmaroc

www.renault.ma



DRIVE THE CHANGE



Avec Renault, profitez des offres exceptionnelles du salon chez tous vos concessionnaires, ouverts tous **les soirs** et **week-ends** du **17 au 27 mai**. Participez à la tombola et tentez de gagner une Twingo ainsi que de nombreux lots.

Et ce n'est pas tout, visitez le salon sur www.renault-autoexpo.ma pour découvrir les nouveautés Renault et explorer virtuellement notre stand.