

VEND. 5, SAM. 6 &  
DIM. 7 FÉVRIER 2021

# L'ECONOMISTE



Entreprise Certifiée Qualité  
ISO 9001  
version 2015  
Système de Management de la Qualité  
certifié ISO 9001 version 2015 par  
BUREAU VERITAS MAROC

LE PREMIER QUOTIDIEN ECONOMIQUE DU MAROC

## EDITORIAL

### Raison

Il était une fois un «influen-  
ceur» marocain expert  
ès condiments qui partageait  
ses tuyaux, entre recettes de grand-  
mère et naturothérapie, sur YouTube.  
Tout cela était bien inoffensif et avait  
l'air bien sympathique. Jusqu'au jour  
où il a commencé à élucubrer dans  
une campagne anti-vaccin Covid. Ce  
genre de fake news est le plus dange-  
reux de tous, car il revêt souvent l'ha-  
billage d'un argumentaire rationnel  
et construit. D'autres lui ont trouvé le  
joli anglicisme de junk science pour  
désigner une «science poubelle» qui  
ne repose sur aucun fait solide.

Fort heureusement, une grande  
part de la population n'est pas  
tombée dans le panneau. Plus de  
300.000 personnes vaccinées à date  
du 3 février. C'est une tendance qui  
ne trompe pas. Il faut se féliciter de  
l'adhésion à la campagne alors que  
le consensus a été attaqué depuis le  
départ. La posture marocaine, faut-il  
le rappeler, est restée celle d'un vac-  
cin conseillé et non celle d'un vaccin  
obligatoire. Le pays n'a pas sombré  
dans le précautionnisme, ce qui au-  
rait pu être un autre excès.

La liberté vaccinale est respectée,  
mais cela ne doit pas accréditer l'idée  
que le chantier n'est pas stratégique.  
Ne pas jouer le jeu de la vaccination  
c'est retarder la protection collec-  
tive et prendre le risque de continuer  
de nourrir les réservoirs viraux que  
nous sommes tous devenus. C'est le  
discours avancé par le corps médi-  
cal dont le rôle est important dans la  
sensibilisation, mais qui ne peut à lui  
seul porter le fardeau de la mobili-  
sation. On le sait, le vaccino-scepti-  
cisme surfe en grande partie sur le  
complotisme. Le sujet a pour ainsi  
dire débordé de ses frontières sani-  
taires. C'est pour cela qu'il faut en  
appeler au retour à la raison, celle  
des faits, de la transparence, voire de  
l'interrogation et du doute. Même si,  
comme pour toute thérapie nouvelle,  
nous manquons de recul sur l'inno-  
cuité à long terme. Avons-nous le  
choix? □

Mohamed BENABID

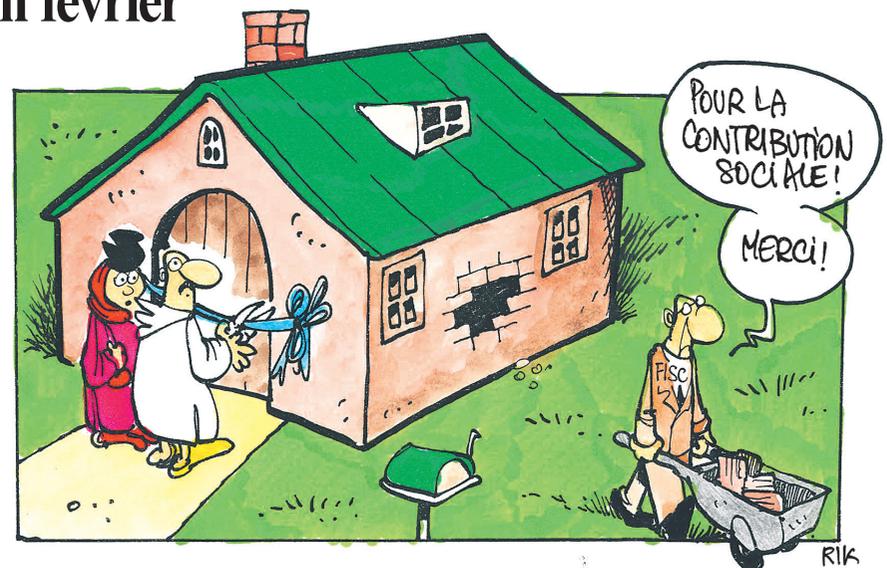
## Auto-construction

# La déclaration obligatoire

- L'état du coût de la construction  
à déposer au fisc avant fin février

- La mesure cible les  
chantiers lancés depuis  
le 1er janvier 2019

- Les logements de  
plus de 300 m2 soumis  
à la contribution sociale



Voir pages 2 & 3

## Sécurité au travail: Pourquoi pas une agence nationale?

LE Conseil économique, social  
et environnemental (CESE)  
recommande la création d'une  
agence nationale pour la santé et la  
sécurité au travail. Placée sous la pré-  
sidence du chef de gouvernement, la  
nouvelle structure serait chargée de

l'élaboration et de la mise en œuvre  
de la politique nationale de santé et  
sécurité au travail, de la préparation  
des projets de lois et des décrets...  
L'agence devrait superviser les sec-  
teurs public et privé ainsi que toutes  
les filières de l'activité économique. □

Voir page 5

■ **Tourisme: Marrakech**  
dans les radars de l'OMT

Voir page 6

■ **Automobile:**  
Une progression des ventes  
en trompe-l'œil

Voir page 4

Votre courrier pages 14 & 15

## Le Cercle des Experts



Par Jawad KERDOUDI

Le Forum de Davos 2021

«Rétablir  
la confiance»

Voir pages 20 & 21

## Dakhla-Guergarate

La forte charge  
symbolique  
d'un rallye

Voir pages 16 à 19