**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**Forum de l’entreprise**

**ESIG Casablanca le 18 avril 2019**

**Sous le thème**

**L’impact du Marketing digital sur l’image de marque des entreprises**

ESIG Casablanca, avec ses 34 ans d’expérience, adopte une pédagogie innovante visant à renforcer les compétences managériales de ses étudiants et leurs qualités humaines liées à l’autonomie et à la capacité d’adaptation aux changements.

Incontournable, fortement attendu, le forum de l’entreprise organisé par les étudiants finissants d’ESIG Casablanca est de retour dans sa 10ème édition, rassemblant des conférenciers, experts en Marketing digital, recruteurs, jeunes diplômés et étudiants.

Au programme :

* Conférence sous le thème : L'impact du Marketing digital sur l'image de marque des entreprises.
* Présentation des résultats d’une enquête sur le terrain sur l’insertion des lauréats ESIG notamment en Marketing digital
* Table ronde sur le thème : le marketing digital est-il recruteur ? rassemblant des anciens lauréats qui viendront témoigner sur leur parcours professionnel et de leurs projets.
* Salon de recrutement

Plus d’une trentaine d’entreprises seront au RDV dans différentes spécialités : finance, marketing, gestion des ressources humaines et logistique. C’est une occasion unique de partage d’expérience avec les lauréats et les jeunes étudiants et de recrutement de profils pointus, dans le digital notamment, pour les entreprises avec la possibilité de réseautage et d’occasions d’affaires pour les participants à ce grand événement.