

L'ECONOMISTE



Entreprise Certifiée Qualité
ISO 9001
version 2015
BUREAU VERITAS MAROC

Spécial journée mondiale du bricolage

Bricolage

**Les Marocains
s'y mettent...**



En partenariat avec



LE 1^{er} RÉSEAU DE MAGASINS DE BRICOLAGE AU MAROC

Bricolage: Les Marocains

■ Confinement et augmentation de la classe moyenne favorisent le secteur

■ Une aubaine pour les enseignes spécialisées

■ Un marché estimé à 3 milliards de DH/an

LE bricolage a le vent en poupe. Jusque-là considéré comme une activité réservée aux seuls «mââlems», il réunit désormais une communauté d'amateurs passionnés de plus en plus grandissante. Boostée par les émissions et magazines spécialisés, les tutoriels et les blogs en ligne, cette «bricomania» fait les beaux jours du secteur dans le monde. Le Maroc n'est pas en reste. Bricoma, Brico Déco, Mr. Bricolage, etc. de nombreuses enseignes ont ouvert leurs portes ces vingt dernières années.

multiples facteurs expliquent cette tendance, notamment l'évolution des mentalités, une urbanisation rapide et une augmentation de la classe moyenne. En outre, les petits artisans, les sociétés de dépannage et les plateformes de mise en relation entre particuliers et professionnels spécialisés participent au dynamisme du secteur. Les mentalités ont également évolué par rapport aux activités manuelles. «Le Marocain n'est pas bricoleur, en général. Mais on voit émerger un état d'esprit de satisfaction personnelle de réaliser soi-même des petits travaux», souligne Youssef Benjelloun, directeur Communica-



Le bricolage n'est plus considéré comme une activité réservée aux professionnels. De plus en plus de particuliers achètent dans les magasins spécialisés des produits pour effectuer des travaux manuels (Ph. DR)

tion et Animation Réseau à Bricoma. La vente de meubles en kit à monter soi-même et le confinement ont également fait sauter les barrières psychologiques, révélant un potentiel énorme à exploiter. En effet, les Marocains sont de plus en plus nombreux à entreprendre des travaux de rénovation et de décoration dans leur logement pour l'adapter à leurs goûts et besoins. Menuiserie, plomberie, électricité, peinture, etc. les Marocains qui n'étaient pas forcément bricoleurs n'hésitent plus à mettre la main à la pâte. «Le bricolage n'est plus considéré comme une activité réservée aux profes-



Des enseignes internationales et marocaines de bricolage se sont développées dans les principales villes du Royaume offrant des outils et matériaux de base, des équipements spécifiques, des conseils d'experts et des services après-vente pour accompagner les clients dans leurs projets (Ph. Bziouat)

Essor mondial

LE bricolage est plus qu'un phénomène de mode ou activité de loisir. Il est également perçu comme une préoccupation économique et écologique. Conscients des enjeux écologiques qui menacent notre environnement, les consommateurs préfèrent recycler ou réparer au lieu de passer par la case poubelle. Une tendance qui assure au secteur du bricolage une croissance remarquable à l'échelle internationale. Selon une étude de market intelligence réalisée en 2021 par GlobalData, la

société d'analyse de données basée à Londres, le marché mondial du bricolage devrait atteindre un chiffre d'affaires de plus de 600 milliards de dollars en 2025, avec une croissance annuelle estimée à 4,5%. Sur les marchés français, anglais, allemand, hollandais et italiens, cette croissance, selon OpinionWay, devrait atteindre 26,4 milliards de dollars. Le secteur est notamment boosté par la popularité du mouvement DIY (Do it yourself). □

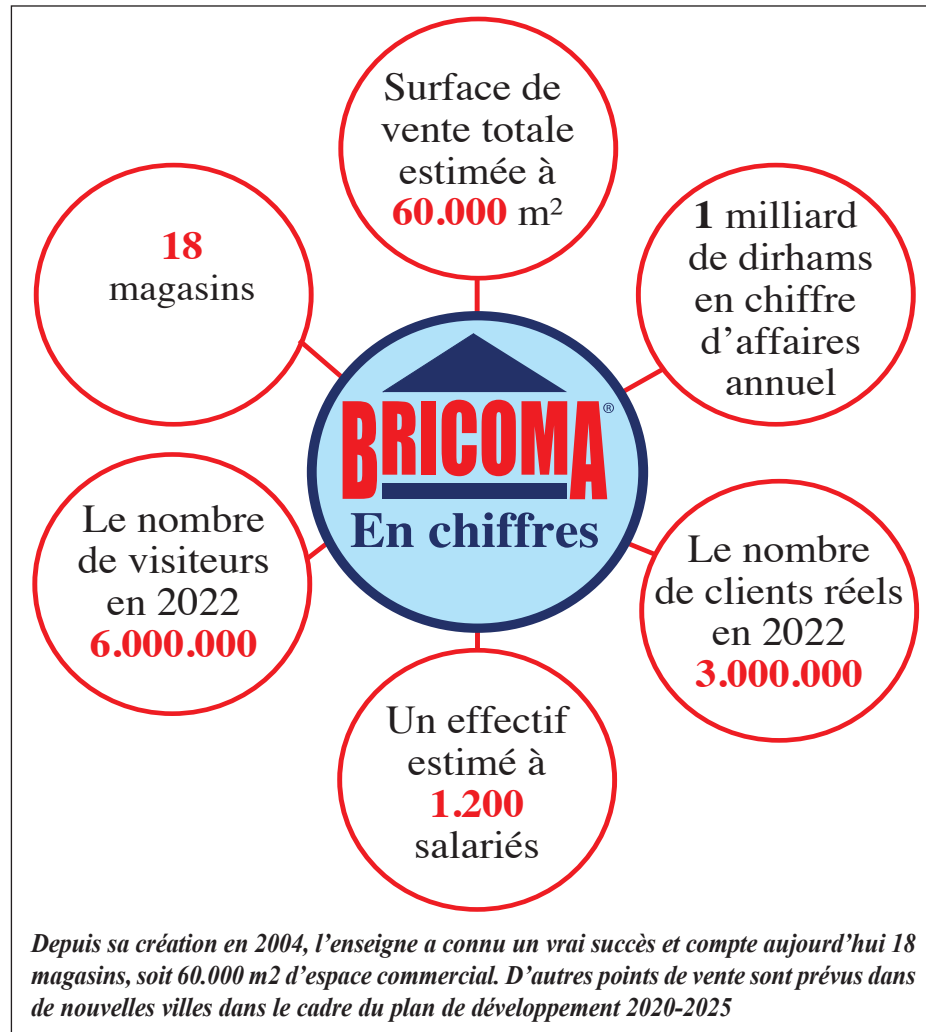
sionnels. On voit de plus en plus de personnes qui viennent acheter des produits pour effectuer des travaux manuels», affirme le gérant d'une grande droguerie à Casablanca. Les prix de la main-d'œuvre qui commencent à aussi grimper favorisent l'émergence d'une communauté de bricoleurs. «Quand mon plombier m'a demandé 400 DH pour changer une chasse d'eau, travail qui a duré moins d'une demi-heure, je me suis dit que je pouvais le faire

moi-même», témoigne Mohamed, enseignant. Depuis, il avoue faire le tour des magasins spécialisés pour s'équiper en outils et améliorer ses compétences techniques en matière de bricolage.

Pour répondre à cette demande croissante, des enseignes internationales et marocaines de bricolage se sont développées dans les principales villes du Royaume offrant des outils et matériaux de base, des équipements spécifiques, des conseils d'ex-

s'y mettent aussi!

perts et des services après-vente pour accompagner les clients dans leurs projets. Aujourd'hui, le marché du bricolage serait estimé à 3 milliards de DH avec un leader incontesté qui accapare 20% de parts de marché au Maroc. Il s'agit de Bricoma dont les résultats en 2022 dépassent les prévisions. Avec 1 milliard de DH de chiffre d'affaires et 1.200 salariés, l'opérateur est leader du marché marocain. Depuis sa création en 2004, l'enseigne a connu un vrai succès et compte aujourd'hui 18 magasins, soit 60.000 m² d'espace commercial. D'autres points de vente sont prévus dans de nouvelles villes dans le cadre du plan de développement 2020-2025 pour renforcer le maillage territorial de l'enseigne. Dans les villes où l'enseigne existe déjà, l'idée est d'implanter des Bricoma Market, magasins de proximité installés en centre-ville. L'objectif est de se rapprocher encore plus des consommateurs et de mieux répondre aux besoins des bricoleurs urbains qui hésitent à se rendre dans les zones commerciales périphé-



riques, en raison des difficultés de circulation. L'atout aussi de Bricoma est un espace de vente valorisé où le client découvre, selon un balisage savamment étudié, les différents univers du bricolage. Contrairement aux quincailleries et drogueries traditionnelles, les produits recherchés sont facilement repérés. A cela s'ajoutent des box où des conseillers proposent aux clients des solutions adaptées à chaque besoin.

L'impact économique de cette croissance dans le secteur du bricolage est donc notable. En plus de créer de l'emploi dans le domaine de la vente et la distribution, cette expansion a stimulé la demande en matériaux de construction, produits de bricolage, jardinage, droguerie, quincaillerie, outillage, etc. générant des opportunités d'affaires pour les fournisseurs locaux. Malgré cette croissance florissante, le secteur du bricolage fait face à certains défis, notamment la concurrence accrue entre les acteurs du marché et le commerce traditionnel. □

F.E.O.

«Le secteur a un gros potentiel»

■ Le marché traditionnel domine

■ Entretien avec Mohamed Filali Chahad, PDG de Bricoma

- **L'Economiste:** Les Marocains s'intéressent de plus en plus au bricolage, mais assez vite selon des professionnels du secteur. Pourquoi?

- **Mohamed Filali Chahad:** Au Maroc, la main-d'œuvre reste généralement abordable, ce qui peut décourager les particuliers à réaliser eux-mêmes des travaux de bricolage. Les coûts de prestation peuvent varier en fonction de divers facteurs tels que la complexité de la tâche, la région et la demande de main-d'œuvre dans le domaine spécifique.

De plus, certaines personnes préfèrent faire appel à des professionnels pour bénéficier de leur expertise et de leur expérience. Engager un professionnel peut offrir des garanties de qualité et de sécurité, surtout pour des



«Cette évolution du secteur reflète les changements socioéconomiques et les préférences des consommateurs marocains qui cherchent un accompagnement et du conseil», souligne Mohamed Filali Chahad, PDG de Bricoma (Ph.DR)

projets nécessitant des compétences spécialisées.

- **Cette tendance a-t-elle évolué avec l'installation d'enseignes spécialisées?**

- Certainement. Avec l'arrivée des magasins de bricolage au Maroc, une variété d'outils et de matériaux accompagnée du conseil et de l'assistance des conseillers de vente, font qu'il y a

une nouvelle génération de clients qui préfèrent fréquenter ces magasins au moins pour faire eux-mêmes la prescription des produits avec lesquels ils voudront réaliser leurs projets.

- **Le marché traditionnel demeure tout de même important...**

- Au Maroc, il est vrai que le secteur du bricolage reste dominé par le marché traditionnel qui joue encore

un rôle important dans le secteur, tandis que le marché moderne, tel que les enseignes des magasins de Bricoma sont encore dans le stade embryonnaire mais le secteur a un gros potentiel. Le marché traditionnel se compose des drogueries des quartiers, des quincailleries, des commerçants du sanitaire. Ces lieux sont souvent ancrés dans la culture marocaine.

- **Quel est l'avenir pour le secteur?**

- Le marché moderne est en croissance mais reste encore relativement limité par rapport au marché traditionnel. Les grands magasins proposent souvent une plus grande variété de produits, y compris des marques internationales. Cependant, il convient de noter que le marché moderne gagne progressivement en popularité et en expansion. Cette évolution du secteur reflète les changements socioéconomiques et les préférences des consommateurs marocains qui cherchent un accompagnement et du conseil. □

Propos recueillis par
Fatima EL OUAFI

C'est la journée du Do It Yourself!

■ Le 24 mai, journée mondiale des bricoleurs

■ Des ateliers découverte organisés du 19 au 28 mai

SAVIEZ-vous que le 24 mai célèbre la journée mondiale du bricolage? Lancé en 2013 par le site internet ManoMano, cet événement est l'occasion de célébrer la passion du bricolage, de promouvoir la créativité et de partager des compétences pratiques. Au Maroc, où les enseignes fleurissent rapidement, on célèbre aussi cette journée. Ainsi, Bricoma organise du 19 au 28 mai, des ateliers d'apprentissage gratuit à l'attention des novices curieux, des enfants, des femmes ou des bricoleurs aguerris. Le programme (jours, horaires et lieux) est disponible sur le site du magasin. L'objectif de cette journée est de rappeler «qu'on a tous un bricoleur caché en nous», que nous sommes tous capables de réparer, transformer et créer. «Cette opération vise à promouvoir le bricolage par soi-même surtout quand il s'agit de petites réparations. La participation à ces ateliers permet de bénéficier gratuitement d'un apprentissage enrichissant. Le Marocain devient de plus en plus bricoleur et Bricoma veut accompagner ce changement», explique Youssef Benjelloun, directeur communication et animation réseau à Bricoma. En plus de cette action ponctuelle, l'enseigne ma-



Ces ateliers ciblent aussi les gens qui veulent s'initier au bricolage rien que pour pouvoir comprendre le langage des artisans auxquels ils font appel pour leurs travaux (Ph.Bziouat)

rocaïne a mis en place un programme qui s'étale sur l'année dans l'ensemble du réseau. «Ce programme cible nos clients dans toutes les régions du Royaume à travers des ateliers organisés les week-ends en partenariat avec des experts professionnels proposés par nos fournisseurs», ajoute Benjelloun. A noter que des séminaires sur les techniques de bricolage – en constante évolution

– sont également organisés au profit des professionnels.

En encourageant les Marocains à s'impliquer dans des projets de bricolage, cette opération surfe sur le concept du «Do It Yourself» (DIY) qui consiste à passer à l'action, d'arrêter de consommer ou réparer des choses que l'on peut réaliser soi-même. «Ces ateliers peuvent aussi attirer les gens qui veulent s'initier au bricolage rien que pour pouvoir comprendre le langage des artisans auxquels ils font appel pour leurs travaux», indique le responsable communication de Bricoma.

Activité embryonnaire il y a quelques années, le bricolage a connu un véritable coup d'accélérateur pendant le confinement sanitaire lié à la pandémie de Covid-19 en 2020.

«Et le temps où le bricolage était une activité essentiellement adaptée aux hommes est dépassé. Désormais, les femmes s'adonnent aussi au bricolage et certains parents initient même leurs enfants à devenir apprentis bricoleurs», souligne le management de Bricoma. Des ateliers leur sont spécialement dédiés durant les journées bricolage organisées par l'enseigne.

«J'ai commencé à bricoler durant mes études en France. J'ai eu un problème de plomberie et j'ai dû faire appel à une société de dépannage. L'intervention du plombier a duré 20 mn max et la facture m'a coûté un mois de loyer (à Paris). J'ai appris les rudiments du bricolage en suivant des tutoriels en ligne. Même au Maroc, je fais presque tout moi-même. C'est devenu une vraie passion», explique Amir, cadre dans un organisme public. «Certains travaux de bricolage peuvent être complexes ou dangereux. Il est essentiel de faire preuve de prudence. Si la tâche nécessite des connaissances spécialisées, surtout quand cela est en relation avec des installations électriques par exemple, il est recommandé de faire appel à un mâalem qualifié», prévient Benjelloun. □

F.E.O.

5 bonnes raisons pour débiter le bricolage

VOUS avez envie de vous mettre au bricolage mais vous pensez avoir «deux mains gauches»?

Pourtant, rien de plus facile si l'on procède par étapes. Pas question de démarrer des gros travaux, commencez par de petites bricoles et la satisfaction du fait soi-même est stimulante. Voici 5 bonnes raisons de débiter cette activité:

Bricoler par fierté

DANS ce monde en plein doute, se créer des sentiments positifs grâce au bricolage ne peut qu'être bénéfique pour le moral et la confiance en soi.

Pour l'écologie

EN recyclant des objets et des matériaux, on a l'occasion de protéger la planète.

Pour être autonome

DE la patience et de la persévérance... c'est la recette pour ne plus dépendre des autres quand il faut fixer une tringle à rideaux ou monter un meuble en kit.

Par économie

POURQUOI faire appel à un professionnel quand on peut le faire soi-même, surtout s'il s'agit de menus travaux. Le portefeuille s'en porte mieux, c'est certain.

Se déconnecter du monde virtuel

ETEINDRE téléphone et tablettes pour créer et laisser travailler son imagination, le bricolage reconnecte avec le monde réel.