ULTRA

N°10

TOUT L'ART DE **VIVRE, D'ÊTRE ET DE PENSER**

par L'ECONOMISTE

AHMED RÉDA GUÉDIRA
Mémoire d'un père Souvenirs d'un fils

FARAH DIBA
LA DERNIÈRE IMPÉRATRICE

S.T. DUPONT
L'INCROYABLE ODYSSÉE

MODE
UN HOMME PEUT EN CACHER UN AUTRE

MOVEMBER

Septembre 2015 | Supplément du 5 Novembre 2015 | Ne peut être vendu séparément | Directeur de Publication Abdelmounaïm DILAMI

AGADIR. KMBG. 14 bis, lotissement Bab Al Madina, Tilila. 05 28 26 25 37 • **CASABLANCA. KMBG**. 110-124, boulevard Moulay Slimane, Aïn Se
Beausite A5, 29, boulevard Jamal Edorra, près Métro et Marjane Aïn Sebâa. 05 22 66 21 55 • **KÉNITRA. LAKOUASS AUTO**. Lotissement Al W
MARRAKECH. KMBG. Route de Casablanca. 05 24 35 48 18 • **MEKNÈS. SICAR AUTO**. Avenue Moulay Youssef, Immeuble Azhar III. 05 35 52 5
SAFI AUTO. 218 bis, avenue Chahid Abdel Ali Ben Chakroune. 05 24 46 34 34 **TANGER. GARAGE LAFAYETTE**. Avenue d'Espagne, Tanger City
9 avril, voies de contournement. 05 39 96 56 98.

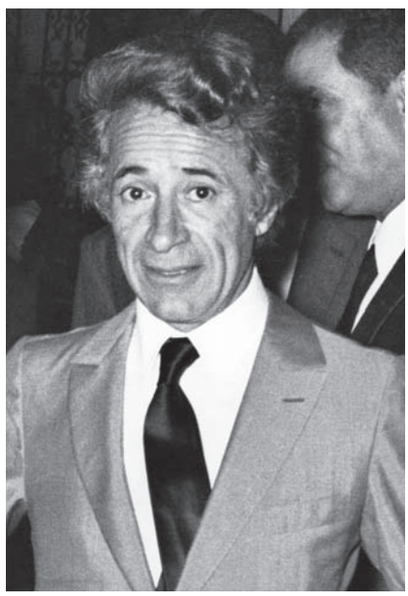
Kia_Maroc
KIA MAROC

KIA
The Power to Surprise

n Sebâa. 0522240664 • **CASABLANCA. AUTOMOBILE MÉNARA**. Quartier Al Wahda, lot 1 magasin 1, résidence coopérative Al Wahda. 0537372000 525241/49 • **OUJDA. COMAM**. 39, rue de Berkane. 0536710616 • **SAFI.** City Center. 0539321332 **TÉTOUAN. LEADER TAMOUDA AUTO**. Avenue du

SOMMAIRE

FARAH DIBA
LA DERNIÈRE IMPÉRATRICE



14
AHMED RÉDA GUÉDIRA
MÉMOIRE D'UN PÈRE, SOUVENIRS D'UN FILS

NEWS.....6

SOCIÉTÉ
Saoudiennes et non soumises 10

CITIZEN VIP
Ahmed Réda Guédira
Mémoire d'un père, souvenirs d'un fils 14
Farah Diba, la dernière impératrice.....20

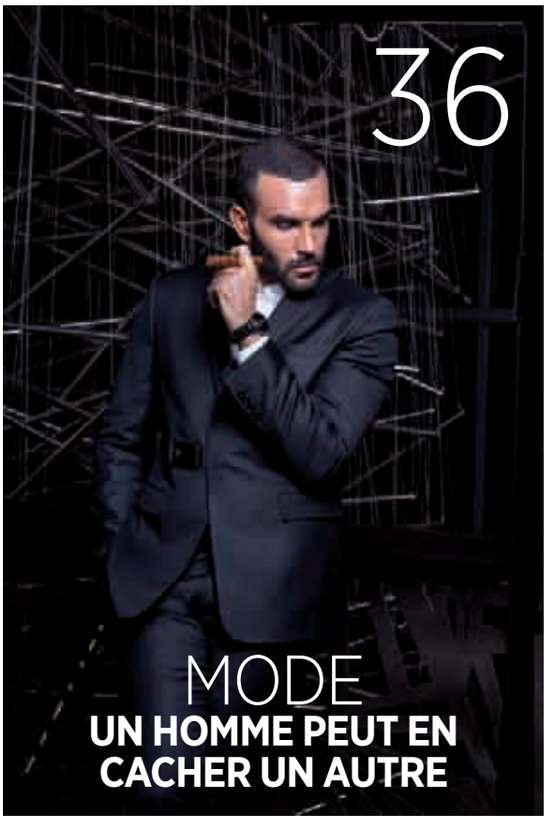
TENDANCE
La mode façon ou contrefaçon de l'art ? 24
Contouring, le nouveau miracle esthétique 28
Movember, des moustaches pour la vie.....32
Mode, un homme peut en cacher un autre.....36

BRAND STORY
S.T. Dupont l'incroyable odyssée
d'un malletier visionnaire.....48

DESIGN
Les palaces Sortent leurs Griffes... 52

24

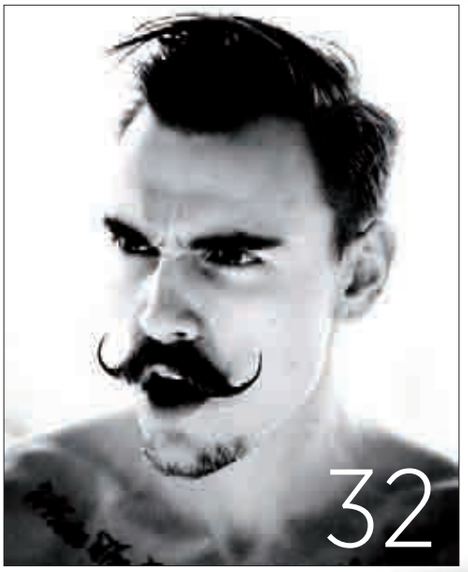
LA MODE FAÇON OU CONTREFAÇON DE L'ART ?



36

MODE

UN HOMME PEUT EN CACHER UN AUTRE



32

MOVEMBER

CONCEPT-CARS

LE DESIGN AUTOMOBILE SE FAIT ART

56

SENSATIONS

Concept-cars, le design automobile se fait art 56

CULTURE

Cultureb uzz 60

JR, un regard humaniste 62

Leila Tassi Faraoui, quarante ans de passion .. 66

Tour du monde des expositions essentielles 68

La fièvre des mangas 71

Musique 74

CULTURE GEEK

Ultra-connecté avec les meubles du futur ! 76

NEW IN STORE 78

ADRESSES 82

Ph. DR

QUE LA FORCE SOIT AVEC TOI !

Attendu pour la fin de l'année dans les salles de cinéma, le 7ème opus de la Guerre des Etoiles fait déjà des remous sur la toile. Plusieurs sites ont même été assiégés par le flux des internautes en mal de billets d'entrée vendus en prévente. La bataille s'est aussi jouée sur les sites d'enchères : sur eBay, une paire de tickets VIP pour découvrir dès le premier jour les nouvelles aventures de Han Solo et Leia était proposée à 10.000 dollars ! Mise en ligne le 19 octobre dernier, la bande-annonce du film a, également, rajouté son grain de sel en soulevant les polémiques les plus controversées. En effet, l'absence totale de Luke Skywalker sur le trailer soulève un tollé de questions de la part des fans. Sera-t-il de retour sur les écrans pour cette ultime aventure dans la galaxie lointaine ? Skywalker a-t-il rejoint le côté obscur de la force ? L'intrigue reste toujours un secret bien gardé jusqu'à maintenant. Tout juste sait-on que l'histoire démarre trente ans après la fin du "Retour du Jedi", l'épisode 6 de la saga signée George Lucas. *N.S.*

ALIKO DANGOTE
ROI DE L'AFRIQUE SELON FORBES

Le magazine américain Forbes, consacre une nouvelle fois Aliko Dangote. Le géant nigérian est l'homme le plus riche d'Afrique. Avec une fortune estimée à 14,7 milliards de dollars en 2015, son portefeuille le place à la 67ème place des hommes les plus fortunés du monde. L'homme d'affaires a fait fortune grâce au ciment, au sucre et à la farine. Fort de ses dizaines d'usines implantées dans quatorze pays du continent, le président du Groupe Dangote, pèsera bientôt 10% du PIB du Nigeria, l'un des États les plus riches d'Afrique. Peu de changement en tête du classement des supers milliardaires, l'américain Bill Gates, occupe toujours la première place, avec une fortune qui s'élève à 79,2 milliards de dollars, soit 3,2 milliards de dollars de plus par rapport à l'année dernière. Il devance, respectivement, le mexicain Carlos Slim Helu, l'américain Warren Buffett, l'espagnol Amancio Ortega et l'américain Larry Ellison. 826 milliardaires se partagent ainsi la fortune du monde en 2015, soit 290 de plus qu'en 2014. *N.S.*

Ph. Lamia Lahbabi

À LA RENCONTRE D'OUM

La diva marocaine Oum revient avec un quatrième opus, Zarabi, après le franc succès de Soul of Morocco. L'album, dont la sortie au Maroc est prévue mi-novembre, révèle une maturité nouvelle de l'artiste. Sa musique, brillant brassage de cultures diverses et convergentes, nous livre un harmonieux mélange entre salsa, musique gnaouie, jazz et musique orientale. Une sortie nationale, pour laquelle Oum part à la rencontre de son public. 4 rendez-vous à ne pas rater. Le 10 novembre à l'institut français, Le 11 au B-Rock, Le 13 au Théâtre Mohammed V à Rabat et le 15 au Virgin Megastore d'Anfaplace. A vos agendas ! *Y.W.*

Ph. DR

Mariage au Maroc pour LADY GAGA ?

La news enfle sur la toile depuis quelques jours. Taylor Kinney et Lady Gaga pourraient s'épouser au Maroc. Taylor aurait en effet confié sur le plateau d' Entertainment Tonight qu'il offrirait à sa belle le mariage de ses rêves. "Le Maroc serait super !". L'emploi du temps surchargé des deux amoureux ne leur a pas encore permis de fixer une date. *Y.W.*

RENAULT
Passion for life
Renault KADJAR
En ville, vous avez une terrasse.
Maintenant, le monde est à vous.
KADJAR
RENAULT
A partir de
234 900 DH TTC
Vivez, maintenant !
Disponible en version 4x4
renault.ma

Ph. DR

James Bond is back !

Le plus célèbre espion de sa Majesté, James Bond, revient sur les écrans avec "007 Spectre", sa 24e mission au cinéma. Le lancement mondial des dernières aventures de l'agent britannique a fait l'objet d'une somptueuse avant-première, fin octobre à Londres, dans le cadre majestueux du Royal Albert Hall, en présence de membres de la famille royale britannique, le prince William, son épouse Kate et son frère le prince Harry. Largement acclamé par la critique, le film est réalisé par Sam Mendes, avec dans le rôle du légendaire 007, pour la quatrième fois, le Britannique Daniel Craig qui partage l'affiche avec les éblouissantes James Bond girls, Monica Bellucci et Léa Seydoux. Tourné en Angleterre, en Italie, en Autriche, au Mexique et au Maroc, "007 Spectre" rassemble tous les ingrédients traditionnels des films de Bond: des scènes de chasse, un méchant mégalomane, des James Bond girls sensuelles, de passionnants gadgets et des dialogues plein d'humour. Sortie internationale le 6 novembre. *Y.W.*

PLAYBOY *s'assagit !*

Ph. DR

Une époque est révolue. Le célèbre magazine Playboy a décidé de ne plus publier de photos de femmes nues. Certaines seront bien peu vêtues, mais le nu intégral disparaît complètement de l'édition américaine. L'emblème de la révolution sexuelle qui publiait à 7 millions d'exemplaires son numéro de novembre 1976 et qui affichait à sa Une, au pic de leur carrière, la plupart des stars du Hollywood des seventies s'assagit. Il n'est pas question ici de pudibonderie mais plutôt d'un recentrage destiné à remonter les ventes. Sans ces nus qui ont fait sa gloire, le magazine redevient accessible aux mineurs, élargissant ainsi son lectorat. Révélé par le New York Times, ce choix stratégique aurait été accepté par le fondateur du magazine, Hugh Hefner, 89 ans, dont le nom figure en tête de la publication depuis 1953, date de la première parution, avec Marylin Monroe en couverture. *N.S.*

ON DORT OÙ CE SOIR ?

Ph. DR

Vous trouvez que votre loyer est hors de prix ? Cette maison va vous calmer. Mais avec cette demeure, on est au-delà des services de palace. La maison de rêve n'est rien qu'à soi, juste pour un petit mois à condition d'y laisser un bras. Dans le quartier californien rendu célèbre par la série des années 1990, la Beverly House a servi de maison nuptiale à Jackie et John Kennedy en 1953 et a été filmée dans une scène du Parrain. Construite en 1925, elle comprend 29 chambres, 40 salles de bain, un night club, un cinéma, et une pièce dédiée au billard. Son prix ? A l'achat, 135 millions de dollars, mais à la location, "seulement" 600 000 dollars. *Y.W.*

Ph. DR

LE MÉCHANT DE "RETOUR VERS LE FUTUR" INSPIRÉ DE DONALD TRUMP

Toute ressemblance avec un personnage existant serait fortuite. Et pourtant, Bob Gale , le scénariste de "Retour vers le futur", a expliqué s'être inspiré de Donald Trump, actuel favori des primaires républicaines aux Etats-Unis, pour imaginer le destin de Biff Tannen, le méchant de la célèbre trilogie futuriste, Biff Tannen, l'ennemi juré de MacFly multiplie les conquêtes, affectionne les dorures et possède un immense casino qui ressemble étrangement à l'hôtel-casino Trump Plaza. Interrogé sur les comparaisons entre Biff Tannen, personnage de fiction imaginé dans les années 1980 et le milliardaire dominant la course présidentielle de 2016, le scénariste a répondu: "Nous y avions pensé lorsque nous avons fait le film! Vous plaisantez ?" *Y.W.*

LA VIANDE FAVORISE LE CANCER ?

En se basant sur plus de 800 études, le CIRC (l'agence cancer de l'OMS) a classé la viande transformée (charcuterie, lanières de bœuf séché, viandes en conserve, préparations et sauces à base de viande) dans la catégorie des agents "cancérogènes pour l'homme". Les viandes rouges, dont le porc et le veau, ont été classées comme "probablement cancérogènes". Le cancer colorectal et, dans une moindre mesure, les cancers de la prostate et du pancréas sont les plus fréquemment associés à la viande. Les viandes transformées rejoignent ainsi le tabac ou l'amiante dans le groupe des agents cancérogènes. Selon les estimations les plus récentes, 34 000 décès par cancer par an environ dans le monde seraient imputables à une alimentation riche en charcuteries, contre un million imputables au tabac, 600 000 à l'alcool et plus de 200 000 à la pollution atmosphérique. *Y.W.*

La libido sujette aux saisons

On connaissait la dépression saisonnière, mais on ne savait pas que celle-ci impactait négativement notre sexualité. Si vous avez remarqué un coup de mou dans votre désir sexuel ? C'est normal. C'est l'automne. L'idée d'une libido sujette aux saisons ne repose pas que sur de vagues impressions. Moins de soleil = moins de sérotonine =moins de libido (ou du moins, une possible perturbation des comportements). La température à laquelle votre libido commence à se faire la malle est de 5 degrés. On n'y est pas encore. Mais en prévention, pour éviter la panne, il suffit d'aller marcher dehors une quinzaine de minutes pour s'exposer à la lumière du jour. *Y.W.*

Jeûne en péril, la chute du RÉGIME DUKAN

Ph. DR

Il y a encore quatre ans, le docteur Dukan était le gourou d'une société déjà obsédée par la minceur et la chasse aux capitons. Il prodiguait ses conseils diététiques dans le monde entier, publiait des livres traduits en une trentaine de langues et collectionnait les lettres de remerciements. Aux États-Unis, son ouvrage *The Dukan Diet* qui promet de révéler "la vérité sur ce qui permet aux Français de rester mince" – avait été propulsé en tête du palmarès du New York Times dès sa parution. Des millions de personnes (stars et anonymes) ont cru maigrir grâce à lui. Jusqu'au jour où les méthodes du médecin ont suscité la controverse. Selon l'Agence nationale de sécurité sanitaire française, il y a reprise de poids dans 95% des cas après le régime. Et également des risques de problèmes osseux, cardiovasculaires et même de cancer. *Y.W.*

Ph. DR

Des électeurs se sont présentés dans plusieurs bureaux de vote masqués ou voilés pour protester contre l'autorisation récente du port du niqab par les femmes lors des cérémonies d'assermentation à la citoyenneté canadienne. Le mois dernier, la question du port du niqab avait enflammé la campagne électorale quand la justice avait autorisé une ressortissante pakistanaise de Toronto à porter le voile intégral pour prêter serment et obtenir la nationalité canadienne. Pour les canadiennes, "le symbole du niqab, n'est pas un symbole religieux, c'est un symbole politique, un symbole d'oppression de la femme que l'on ne devrait pas tolérer dans une société égalitaire. Les femmes se sont battues au Québec pour être libres. En portant le niqab, ces femmes montrent qu'elles "sont soumises, et c'est contre nos valeurs". *Y.W.*

Ph. DR

SAOUDIENNES ET NON SOUMISES

L'Arabie saoudite est le seul pays au monde où les femmes n'ont pas le droit de conduire, d'avoir un compte en banque... Si la liste des entraves aux droits de la femme est longue, les Saoudiennes sont de plus en plus déterminées à combattre. Retour sur des avant-goûts de liberté souvent chèrement payés.

Par
Stéphanie **JACOB**

Les réseaux sociaux d'aujourd'hui ressemblent aux pavés d'hier. Ce n'est plus seulement dans la rue que l'on s'indigne mais sur le web. Particulièrement dans des pays où l'idée même de manifester est un crime. L'Arabie saoudite possédant l'un des taux d'utilisateurs les plus élevés au monde, les Saoudiennes y trouvent un espace à diffusion virale pour tenter de faire avancer leur cause. Mais elles ne sont pas seules. Les conservateurs religieux y sont aussi. Du coup, à chaque question de société, on assiste sur Twitter and co à des batailles de sourates pour justifier ou incriminer la bonne attitude à avoir. Ces canaux modernes ne protègent ni de la répression, ni de la censure. Les militantes l'ont bien compris. Inutile de ruer dans les brancards. Leur combat se fait au goutte à goutte. Tempérées, elles misent sur la persévérance plutôt que sur de percutants "one shot". Ménager sa monture, tant la route risque d'être encore bien longue.

COUPS DE THÉÂTRE !

Commencer par la bonne ou la mauvaise nouvelle ? ULTRA a choisi. D'autant que ce n'est pas une mais deux bonnes nouvelles !

L'année 2015 semble être un bon cru pour les Saoudiennes. Alors que voyager leur était interdit sans l'autorisation de leur "gardien" (mari, père, frère ou fils pour les veuves et les divorcées), c'est aujourd'hui possible. Comme souvent avec les mesures perturbatrices des mentalités en terre conservatrice, cette nouvelle loi est passée en toute discrétion.

Contrairement à ce que l'on pouvait attendre, ce n'est pas la grande ruée aux frontières. Il leur faut sûrement un temps d'adaptation à cette nouvelle liberté. Normal quand on part de loin. Il y a encore quelques mois, pour passer les frontières, elles devaient fournir aux autorités la fameuse "feuille jaune" signée par leur tuteur. De plus, dès qu'elles quittaient le royaume, ce dernier recevait un message d'alerte sur son téléphone portable. Pistées par la technologie.

Deuxième avancée historique, en août dernier, les femmes obtiennent à la fois le droit de vote mais aussi celui de se présenter comme candidates aux élections municipales. Dans les files d'attente de l'opération d'enregistrement des électrices, séparées de celles des hommes, elles étaient nombreuses à saisir ce nouveau droit. Pourtant, les conservateurs ont réussi leur campagne de dénigrement, brandissant des versets du Coran, qui interdiraient à la femme de prendre part à la vie publique. Résultat, sur les listes pour les élections municipales, elles n'étaient que quatre-vingts à avoir déposé leur candidature. Là aussi, le passé encore si proche a la peau dure. L'idée de leur donner accès à l'isoloir remonte au mois de septembre 2011. Feu le roi Abdallah voulait que les femmes occupent plus de place dans la société civile. A sa mort, le trône passe à son demi-frère, l'actuel roi Salman, tous des ben Abdelaziz Al Saoud, qui a donc poursuivi cet engagement.

Un premier pas que cette invitation en politique faite aux femmes, à condition de ne pas prendre la voiture pour se rendre au bureau de vote...

LE VOLANT, CET OBSCUR OBJET DU DÉSIR

Entre temps, un combat déjà vieux de trois décennies perdure. Celui de pouvoir conduire. L'Arabie saoudite est en effet le seul pays au monde où la femme n'y est pas autorisée...

Les années 2011 et 2014 ont été marquées par les visages de celles qui ont osé braver l'interdiction dans le royaume saoudien. Loujain Hathloul et la journaliste Maysaa Alamoudi, basée aux Emirats, ont été arrêtées au volant le 1er décembre dernier et renvoyées devant un tribunal spécialisé dans les affaires de "terrorisme". Conséquence du ralliement du 26 octobre 2014, via les réseaux sociaux, de militantes roulant sous le slogan "Women2Drive". Si les autorités ont alors donné quelques signes d'ouverture, les ultrareligieux ont réaffirmé leur opposition, estimant que la conduite des femmes propagerait le libertinage... Pourtant, aucune loi à proprement parlé ne leur interdit de conduire. L'obstacle majeur s'appelle wahhabisme, le mouvement politico-religieux saoudien proche du régime. Considérée comme l'icône de ces femmes déterminées, Manal Al Sharif avait elle-même été emprisonnée pendant neuf jours en mai 2011 pour avoir posté une vidéo d'elle en train de conduire. Avec tout ce ramdam, le conseil royal du pays montre de nouveaux signes de faiblesse. Conduire un jour ? Sûrement. Mais sous quelques conditions. Il leur faudra porter la robe conservatrice, mais surtout pas de maquillage, avoir plus de 30 ans, rouler avant la tombée du jour et bien sûr sous couvert de l'autorisation de son "gardien".

> *"Les Saoudiennes sont sans carte d'identité, sans autorisation de conduire ou de travailler si elles n'ont pas la permission de leur tuteur"*

▶▶▶

Ph. DR

Manal Al Sharif , défiant les autorités saoudiennes, au volant de sa voiture Régulièrement, les Saoudiennes réclament cette liberté de circuler ne serait-ce que pour faciliter leur quotidien, aller faire les courses, conduire les enfants à l'école... Certaines bravent l'interdiction et de plus en plus d'hommes semblent soutenir leur cause.

> *“Pour tout dans leur quotidien, elles doivent être accompagnées d'un proche masculin”*

TRAITÉES COMME DES MINEURES TOUTE LEUR VIE

Les Saoudiennes sont toujours considérées comme des mineures, sans carte d'identité, sans autorisation de conduire ou de travailler si elles n'ont pas la permission de leur tuteur. Pour tout dans leur quotidien, elles doivent être accompagnées d'un proche masculin, ou à défaut, avoir son autorisation.

En 2010, Sawsan Salim avait été condamnée à 18 mois de prison et 300 coups de fouet. Son crime ? Avoir porté plainte contre différents responsables politiques, pour ce qu'elle a appelé “ des années d'abus de justice à l'encontre de son mari. Mais également et surtout, s'être présentée au tribunal sans être accompagnée d'un homme.

Par ailleurs, le royaume applique une première règle immuable, celle de la non-mixité. Que l'on soit Saoudienne ou étrangère, le pays impose aux femmes de sortir voilées de la tête aux pieds. Et la police religieuse veille. Mais aussi la société bien pensante.

La première école pour filles a été créée en 1956. Avec une parité filles-garçons dans l'enseignement primaire atteinte en 1981. Année où les premières femmes sont admises en médecine ou en théologie. Si elles sont, aujourd'hui, plus de la moitié à user les bancs des universités, dans la vie professionnelle, elles brillent par leur absence. Les femmes ne représentant que 15 % de la main-d'œuvre du pays. Dans le Global Gender Gap Index 2014, le classement sur l'égalité des sexes, l'Arabie saoudite se place 130è sur 142 pays. C'est dire.

HARCELEUR, QUAND TU NOUS TIENS

Dans ce pays, où dominent très nettement les moins de 25 ans, vivre une jeunesse épanouie entre filles et garçons est impossible. La femme devenant alors un obscur fantasme. Internet (encore lui) est souvent le seul moyen pour les jeunes hommes de l'approcher. Sauf que les images qui y sont véhiculées sont en majorité dégradantes et avilissantes. De ce constat découle un phénomène, qui ne s'oppose à aucune sanction, le harcèlement. Une étude récente a démontré que 78% des femmes âgées de 18 à 48 ans ont été victimes de harcèlement sexuel dans le pays. Pourtant, aucune loi n'est encore prévue, malgré quelques soubresauts de l'opinion publique. Comme pour ces images filmées par un téléphone portable et mises en ligne sur le net, qui ont mis le feu aux poudres cet été. On y voyait deux femmes Saoudiennes malmenées et insultées par un groupe de jeunes hommes. Que l'on se rassure, malgré la violence de l'attaque, elles ont réussi à s'échapper. Un épisode qui a eu le mérite de poser le problème. Le fameux choc émotionnel de l'image. Avant que le soufflet retombe.

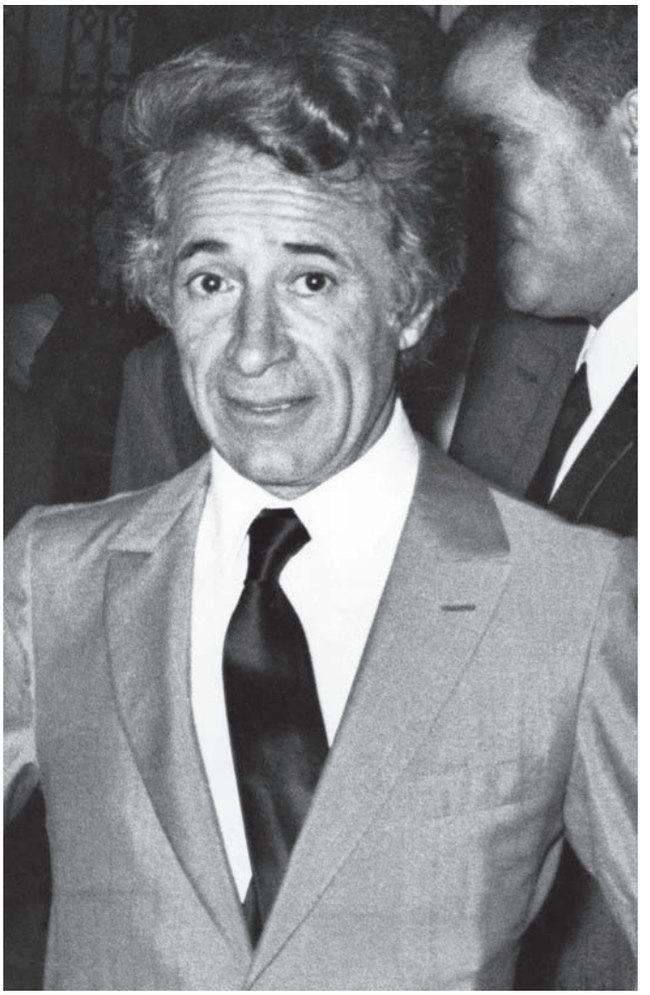
RETOUR SUR LA SOURCE DU “ MÂLE ”

Depuis la fondation du royaume en 1932, la monarchie et ses rois successifs tentent timidement d'accroître les droits des femmes. Mais c'est sans compter sur la bipolarisation du champ politique avec les oulémas wahhabites, qui continuent d'imposer leur mise à l'écart. Deux faits marquants ont permis d'affaiblir le pouvoir de ces conservateurs religieux. Les attentats du 11 septembre, qui ont motivé les responsables saoudiens à prendre certaines mesures pour envoyer à l'Occident des signaux positifs. Mais également une bien sombre affaire. En 2002, quinze jeunes filles, à peine sorties de l'enfance, sont mortes dans l'incendie de leur école. La raison ? La police religieuse avait interdit l'accès aux pompiers le temps que toutes les filles et leurs enseignantes revêtissent leur voile et leur longue robe noire de rigueur... Un temps bien assez long pour que le feu se propage. ■

MADMEN

PRÊT-À-PORTER I CHAUSSURES I ACCESSOIRES

MOROCCO MALL 1ER ÉTAGE I CASABLANCA I TÉL. 05 22 79 60 00



Ph. DR

AHMED RÉDA GUÉDIRA

MÉMOIRE **D'UN PÈRE, SOUVENIRS** D'UN FILS

Ahmed Réda Guédira aura marqué de son empreinte subtile et avisée l'histoire politique du Maroc. A sa manière, celle d'un homme toujours discret, souvent en retrait mais terriblement efficace. Issu d'une famille modeste de la médina de Rabat, rien ne prédestinait celui que certains surnommaient l'éminence grise à cette carrière exceptionnelle qui fut la sienne. Souvenirs d'un fils...

Par
Hakam **GUEDIRA**

Ahmed Réda Guédira et son épouse Christine en 1964

Ph. DR

Portrait de famille à l'occasion du baptême de Mia sa petite fille, en 1992.

TU SERAS UN HOMME, MON FILS

TÉMARA, DOMICILE FAMILIAL, ANNÉES 1970.

Dans la villa qui m'a vu enfant puis adolescent, mon père s'était fait aménager un vaste bureau où il passait de nombreuses heures à travailler le soir ou à débattre avec son cercle d'amis: M'fadel Cherkaoui qui fut son directeur de cabinet, Ziani, Bargach, Ben Brahim et Ben Bouchaïb, les amis de toujours, le général Driss Ben Omar, le "fquih" Régragui, pur produit du "Makhzen", qui jouait le rôle de modérateur quand Guédira s'emportait, et n'avait pas son pareil pour concilier habilement les positions de Feu Sa Majesté Hassan II et de Guédira quand celles-ci divergeaient. Pratiquement une fois par jour, je m'introduisais discrètement dans ce sanctuaire, conscient de pouvoir être accusé de haute trahison (ou au moins d'indiscrétion!) si j'étais découvert, toujours dans l'espoir de mettre la main sur quelques secrets d'État. Malgré toutes ces années d'investigation, le bilan fut très maigre: le trophée le plus prestigieux étant un vrai-faux passeport établi au nom de "Ahmed Benchekroun", commerçant, né à Fès dans les années 1920, estampillé de la photo d'identité de mon père. Le document avait été établi plusieurs années auparavant, et était vierge de tout tampon et visa, sûrement destiné à une mission confidentielle qui avait avorté, et que mon père avait oublié au fond d'un tiroir. Cependant, à chacune de mes visites dans ce lieu confidentiel, je prenais le temps de lire et d'apprendre le poème (Tu seras un homme mon fils de Rudyard Kipling. Voir Encadré), qui trônait encadré au-dessus de son bureau qui a dû être son fil directeur durant toute sa vie et qu'à mon tour, je m'efforce de suivre à la lettre.

TU SERAS UN HOMME MON FILS

Si tu peux voir détruit l'ouvrage de ta vie Et sans dire un seul mot te mettre à rebâtir, Ou perdre en un seul coup le gain de cent parties Sans un geste et sans un soupir ;

Si tu peux être amant sans être fou d'amour, Si tu peux être fort sans cesser d'être tendre, Et, te sentant haï, sans haïr à ton tour, Pourtant lutter et te défendre ;

Si tu peux supporter d'entendre tes paroles Travesties par des gueux pour exciter des sots, Et d'entendre mentir sur toi leurs bouches folles Sans mentir toi-même d'un mot ;

Si tu peux rester digne en étant populaire, Si tu peux rester peuple en conseillant les rois, Et si tu peux aimer tous tes amis en frère, Sans qu'aucun d'eux soit tout pour toi ;

Si tu sais méditer, observer et connaître, Sans jamais devenir sceptique ou destructeur, Rêver, mais sans laisser ton rêve être ton maître, Penser sans n'être qu'un penseur ;

Si tu peux être dur sans jamais être en rage, Si tu peux être brave et jamais imprudent, Si tu sais être bon, si tu sais être sage, Sans être moral ni pédant ;

Si tu peux rencontrer Triomphe après Défaite Et recevoir ces deux menteurs d'un même front, Si tu peux conserver ton courage et ta tête Quand tous les autres les perdront,

Alors les Rois, les Dieux, la Chance et la Victoire Seront à tous jamais tes esclaves soumis, Et, ce qui vaut mieux que les Rois et la Gloire Tu seras un homme, mon fils. **RUDYARD KIPLING. 1910**

Ph. DR

UNE RELATION PARTICULIÈRE

La relation que le conseiller entretenait avec son Roi était parfois complexe. D'un côté Hassan II, le libéral, le visionnaire, l'humaniste qu'il admirait et qu'il était prêt à servir jusqu'à la mort (sur son lit d'hôpital à Paris, durant ses rares moments de lucidité, il tentera en vain de dicter à son épouse une lettre destinée à Hassan II pour lui renouveler son attachement) et de l'autre, Hassan II qui, exacerbé par les Oufkir, Dlimi, Basri, lui donnait tort s'il estimait que la sûreté de l'État était compromise. Si leur relation fut ponctuée de ruptures et de retours en grâce, l'alchimie entre le Souverain et son conseiller, née dès leur rencontre dans le milieu des années 1940, n'a jamais failli.

À ceux qui croyaient le flatter en affirmant que Guédira était le complice de Hassan II, il répondait: "Je ne suis que son ombre, je me contente de lui donner des conseils, toute la responsabilité est sur ses épaules". Il avait compris, sans doute mieux que tout le monde, que le "métier" de Roi n'est pas une sinécure. Il nous avait rapporté une réponse du Monarque à qui son cardiologue conseillait d'arrêter de fumer: "Professeur, quand vous rentrez chez vous le soir, vous oubliez vos patients, votre hôpital, vos problèmes; quand je rentre chez moi le soir, je suis toujours Roi et ne peux l'oublier". L'amour du verbe et de la flèche assassine qu'il partageait avec Hassan II ont contribué à renforcer leur complicité.

Ph. DR

L'HOMME À TOUT FAIRE... CE QUE D'AUTRES NE POUVAIENT PAS.

Hassan II a confiance en la loyauté de Guédira et en ses talents de négociateur. Les missions délicates et risquées ne manquent pas (bien que je n'en connaisse qu'un infime pourcentage): Déplacements en Algérie pour convaincre Chadli de rencontrer Hassan II à Oujda et j'en passe.
Quelques anecdotes me reviennent spontanément à l'esprit:

• Coup de téléphone à trois heures du matin au domicile familial; Hassan II demande à Guédira de partir sur le champ en Iran porteur d'un message pour le Shah. Quelques jours après, la révolution éclate et la famille impériale est accueillie au Maroc. Cette nuit, c'est la première et seule fois que j'entendis mon père avouer qu'il n'avait plus l'âge ni la santé pour ce genre de travail.

• Lorsque je faisais mon service militaire dans le transport aérien, j'ai eu le privilège de le piloter à maintes reprises; j'ai le souvenir de deux missions exaltantes: la première a été de le déposer sur un aéroport de Chypre, où là, un hélicoptère l'attendait pour rencontrer Gemayel à Beyrouth (le Liban était en pleine guerre civile et l'espace aérien fermé). Le deuxième souvenir fort a lieu lors d'une visite royale à Washington. Un avion militaire est envoyé en urgence aux États-Unis pour ramener Guédira à Rabat puis à Ryad. Au total, plus de trente heures passées dans les airs pour Guedira! Inutile de dire que je n'ai jamais connu la gravité et l'urgence de la mission!

• Le Sommet de l'OUA à Addis-Abeba en 1984 (conférence tam-tam comme l'appellera Feu Sa Majesté Hassan II lors d'une ses conférences de presse dont les journalistes du monde entier raffolent). Nul doute que la RASD va être admise au sein de l'organisation. Le souverain ne veut bien évidemment pas vivre l'affront en direct: Guédira le représente. Après l'ordre du jour, le Maroc demande la parole. Guédira donne alors, sur un ton très calme, lecture d'un message du roi Hassan II: " Voilà, et je le déplore, l'heure de nous séparer. En attendant des jours plus sages, nous vous disons

▶▶▶

Ph. DR

La Libye pose un problème au Maroc; elle dispose de moyens financiers quasi illimités et surarme le Polisario. Guédira est dépêché pour tenter de négocier la neutralité du bouillant colonel. Le résultat dépasse toutes les espérances, même celles de Hassan II, puisque Guédira revient avec Kadhafi dans ses valises. C'est la réconciliation entre les deux pays après quarante ans de brouille. Motif de fierté légitime de mon père. Quand nous lui demandons son impression sur Kadhafi, il nous répond amusé: "c'est un fou sympathique".

adieu et nous vous souhaitons bonne chance avec votre nouveau partenaire". Avant de se retirer, Guédira réaffirme avec ferveur que la présence du drapeau chérifien sur le sol saharien est conforme à l'Histoire et à la loi internationale. Vient ensuite la cérémonie émouvante où le représentant du Roi descend lui-même de son mat le drapeau marocain pour bien appuyer la symbolique et la portée de cette lourde et dure décision.

• L'Irak a envahi le Koweït, Guédira est envoyé porteur d'un message pour Saddam Hussein, personne ne peut encore prédire la suite des évènements.

À son retour de voyage, nous lui demandons si la guerre aura lieu; comme pour toutes questions sensibles, nous nous attendons à une réponse de normand, celle-ci pourtant est claire et nette: "oui"... Nous nous sommes entreregardés et cela a jeté un froid... La guerre à peine terminée, il refera un voyage éclair à Bagdad. Les détracteurs argueront que finalement, les résultats ne sont pas convaincants. Cela a en tout cas fait du Maroc un interlocuteur incontournable dans la diplomatie internationale. Le nombre de chefs d'Etats aux funérailles de Feu Sa Majesté Hassan II l'atteste. Plus important encore, si l'on ne doit retenir qu'une chose de l'action de Hassan II - Guédira, sans hésiter, je répondrai: malgré les pressions de l'ensemble des acteurs politiques, de l'armée, des provocations de l'armée algérienne, de la population, c'est d'avoir évité une guerre entre l'Algérie et le Maroc qui, à l'instar du conflit Irak-Iran, aurait endeuillé chaque famille des deux pays et les aurait plongés dans au moins un demi-siècle de misère. ■

CERRUTI 1881

CASABLANCA
2 Avenue Du Phare
Rond-point des Sports
05 22 26 1881

RABAT
Rue Tansift
81 Avenue Al Atlas
05 37 68 1881

Farah Diba lors du couronnement du Shah en 1967.

Ph. AFP

Farah Diba LA DERNIÈRE IMPÉRATRICE

De son mariage avec le Shah d'Iran en 1959 qui la fit reine puis impératrice, à son exil douloureux vingt ans plus tard, en passant par la mort tragique de son mari et de deux de ses enfants, Farah Diba, jeune fille de la bourgeoisie de Téhéran, a tout vécu. Retour sur l'incroyable destin de celle que l'on nomme la Shabanou d'Iran, Sa Majesté l'impétracice Farah Pahlavi.

Par
Stéphanie **JACOB**

Un mariage fastueux, célébré en grande pompe à Téhéran le 21 décembre 1959

Ph. AFP

Au temps du bonheur. Le Shah d'Iran, Mohamed Reza Pahlavi et son épouse l'impératrice Farah Diba, lors d'une visite au château de Versailles, le 24 juin 1984.

Farah Diba avec ses enfants le prince Reza et la princesse Farahnaz, en 1963, à Téhéran.

Ph. AFP

Le Shah d'Iran et l'impératrice Farah Diba avec le prince Réza et la princesse Farahnaz, en décembre 1964, à Téhéran.

Farah Diba, alors étudiante à l'École spéciale d'architecture du boulevard Raspail à Paris, fait la connaissance de son futur mari, lors d'une rencontre entre la délégation d'étudiants iraniens et le chef de l'Etat. Il a presque trente ans de plus qu'elle, mais il est roi et veut faire de son pays une grande puissance mondiale. Le transformer en république laïque. À ses côtés, Farah sera alors l'un des moteurs de la Révolution blanche, le programme social du Shah des années 60. Les mesures s'enchaînent entre droit de vote pour les femmes, éducation des filles, modernisation des infrastructures, accès aux soins de santé et lutte contre les propriétaires féodaux.

Le 26 octobre 1967, c'est le grand couronnement au Palais de Golestan, le palais des roses, dans un Téhéran paré d'illuminations. La reine Farah devient impératrice, mais aussi la première femme dans l'histoire du pays à recevoir vocation à la régence en cas de vacance du trône. Un mariage digne de leur rang et une majestueuse couronne qui fera le bonheur des médias du monde entier. Être reine pour Farah est un rôle à plusieurs facettes. Le côté apparent et officiel que tout le monde retient, mais surtout, comme toute autre femme, sa vie d'épouse et de mère, le temps qu'elle consacre à son foyer et à ses engagements en faveur de son peuple. C'est cette face-là de sa vie qui aura toujours primé.

Mais dans cet Iran qui se veut moderne, la contestation religieuse gagne du terrain. Un agitateur a émergé des émeutes de 1963, celui qui deviendra l'ayatollah Khomeyni. Une insurrection que le Shah ne semble pas mesurer.

LE GRAND DÉPART

À la merci de l'Occident, particulièrement de la Grande-Bretagne qui contrôle le pétrole iranien, le pays échappe à l'empereur. Sa politique volontariste a considérablement relevé le niveau de vie des Iraniens, mais en même temps a élargi le fossé entre une élite fortement occidentalisée

▶▶▶

Ph. AFP

Le 26 octobre 1967, à l'issue de la cérémonie du couronnement du Shah d'Iran. De gauche à droite : la Princesse Shahnaz, la princesse Farahnaz, Mohammed Reza Pahlavi, le prince Ali Reza Pahlavi et l'impératrice Farah Diba.

« Lorsque la tristesse me gagne, je pense à ceux qui restent, Reza, Farahnaz et mes petites-filles »

Farah Diba

et une classe populaire tournée vers le conservatisme religieux de Khomeyni. Arrive alors le temps de l'exile forcé. Le 16 janvier 1979, le couple impérial décolle de l'aéroport de Mehrabad, où se sont rassemblés officiers et civils. Direction l'Egypte. Une humiliante errance de pays en pays commence. Des Bahamas au Mexique, avec une escale secrète dans un hôpital à New York, ses anciens alliés montrent portes closes. Hier salué pour sa politique en faveur de l'émancipation des femmes, il est aujourd'hui l'homme de qui l'on se détourne. Il faut dire que le régime islamique qui s'est imposé en Iran menace les pays ouverts à accueillir le Shah. Son retour est même exigé, les chefs religieux voulant traduire en justice Mohammad Reza Pahlavi. Pendant les deux premiers mois de l'année 1979, le couple est en exil au Maroc. Le roi Hassan II refusant de céder au chantage d'atteinte à la vie de la famille royale marocaine. Pourtant, le Shah et la Shahbanou préfèrent quitter le royaume pour le préserver du danger. Atteint d'une forme rare de cancer du sang, le Waldenström, c'est au Caire que le Shah, le grand amour de Farah, finit par s'éteindre le 27 juillet 1980. Lors de funérailles grandioses, financées par Sadate, trois millions de Cairotes étaient rassemblés tout au long du cortège. Accompagné par la musique de centaines d'étudiants de l'Académie militaire, le cercueil, drapé des couleurs de l'Iran impérial et posé sur un affût de canon tiré par huit chevaux arabes, précédait Farah Diba, ses enfants et les frères du Shah.

LA MALÉDICTION PAHLAVI

Avec ses quatre enfants, elle passe des joies aux larmes. Ali Reza et Leila, les deux plus jeunes, ont grandi pendant la période la plus difficile de la révolution islamique en Iran et de leur exil. Une tentative d'explication pour Farah Diba à leur mal-être. Ces traces imprégnées pendant l'adolescence persistent à l'âge adulte. Installée à Londres, Leila a 31 ans en 2001 quand une overdose de somnifères l'arrache à la vie. Mannequin pour le créateur Valentino, cette jeune femme d'une grande beauté alternait dépression et crises d'anorexie et de boulimie. Dix ans plus tard, à Boston, c'est Ali Reza, alors âgé de 45 ans, qui se donne la mort, dans sa chic demeure de briques rouges, en se tirant une balle dans la tête. De l'aveu de ses amis, cet homme, pourtant si brillant, n'avait pas d'aptitude au bonheur. De la mélancolie plein les yeux. La malédiction Pahlavi poursuit sa route... L'émotion est vive

Toujours d'une extrême élégance en toute circonstance. A Paris en 1971, à l'Elysée avec sa mère, entourée du président Georges Pompidou et son épouse. Puis à Barcelone en 1997, avec son fils Reza Pahlavi et son épouse, à l'occasion du mariage de l'Infante Cristina d'Espagne avec Inaki Urdangarin.

au sein de la communauté iranienne. En souvenir du défunt, des veillées à la bougie s'illuminent à Paris, Los Angeles, Hambourg... Un réconfort.

Farah Diba est ce que l'on appelle une mère exemplaire et le ciment familial. Elle a toujours su jouer de l'équilibre entre une immense tendresse et la liberté pour ses enfants de s'épanouir. Heureuse à Paris où elle a ses habitudes, elle s'envole régulièrement sur la côte Est des États-Unis où vivent ses deux aînés. Elle y partage son temps entre la musique et la lecture, sans oublier le sport dont elle est férue depuis toujours, le tout entrecoupé d'un baume pour ses blessures, la méditation.

Ses petites-filles sont aujourd'hui sa force. Faire ce qu'elles aiment, qu'elles s'accomplissent dans leur vie professionnelle, personnelle et affective, laissant tout le reste loin de l'essentiel, est le conseil récurrent qu'elle leur donne. Il y a Noor, Iman et Farah, les filles de l'aîné des Pahlavi, Reza, l'héritier du trône perse, et la petite dernière, Iryana Leila, née le 26 juillet 2011. Elle est l'enfant de son défunt fils, Ali Reza. Quand ce dernier décide de mettre fin à sa vie, sa compagne était enceinte de cinq semaines. "Il y a au moins un souvenir de lui qui reste", confiait Farah Diba aux médias quelques jours après la naissance de la petite-fille.

Farah Diba avec Jihan Al Sadate, son fils Reza et son épouse Yasmeen lors du 25e anniversaire de la mort du Shah Mohammed Reza Pahlavi au Caire 26 Juillet 2005.

TOUTE SA VIE, UN PORT DE REINE

Rester digne semble être sa devise. Par respect pour son peuple qu'elle n'a jamais oublié, ses apparitions publiques se font humbles. Préférant sa sincère amitié avec Jihane el-Sadate, épouse du président assassiné Anouar el-Sadate, aux tourbillons de la vie mondaine. Sourire ou se réjouir serait pour elle un affront face aux épreuves de son pays. Et peut-être aussi face à ses propres épreuves. Un port de reine qui ne la quittera jamais, entre simplicité et distinction. "Rester bienveillante en dépit des aléas de la vie" est un aveu. Si Farah Diba fait figure de roc, c'est qu'elle a toujours su porter son regard bien plus loin que ses seules souffrances. Elle sait que pour beaucoup d'hommes, de femmes et d'enfants, la vie a été encore plus cruelle. N'a-t-elle pas avoué, à la mort de sa fille, se sentir alors plus proche encore des mères iraniennes ayant vécu les mêmes deuils ? Se nourrir de tous les petits plaisirs, d'un sourire, d'une gentillesse, d'une affection, de ses lectures et des poèmes d'Aragon, Eluard et Prévert, sont quelques clés de son apaisement.

La dernière représentante de la monarchie iranienne, derrière son apparente fragilité, cache une volonté de fer affirmée par les épreuves. Sa dévotion sans faille au Shah pendant plus de vingt ans, à sa famille, à son peuple et à sa terre natale lui valent encore aujourd'hui l'admiration de tous. Aimée, respectée, de Farah Diba retenons surtout ses engagements pour la cause des femmes, sa constante dignité affichée, son immense culture, le tout habillé d'une grande humilité. ■

Si la mode n'est pas un art, elle lui va très bien. C'est le postulat iconoclaste que nous a livré le duo Victor & Rolf pour leur défilé Automne-Hiver 2015/2016. Une performance à l'écho de chef d'œuvre.

Ph. DR

LA MODE FAÇON OU CONTREFAÇON DE L'ART ?

La mode traduit l'engouement du moment. L'art s'inscrit dans la durée. Pourtant, la frontière entre les deux est ténue, l'un se permettant de temps en temps une petite incursion dans le domaine de l'autre. A l'heure où les collections rivalisent d'excentricité, où les collaborations entre artistes et stylistes se multiplient, où les musées consacrés à la mode fleurissent, le monde de l'art se rapproche inexorablement de la mode. D'expérimental, le mélange des genres est devenu phénoménal... Décryptage de ces liaisons fructueuses.

Par
Aysha **HAKAM**

C'est devenu la tendance lourde du moment, une synergie en or massif, mondialisée, que rien ne semble pouvoir arrêter. On l'étudie dans les écoles de mode, de commerce, lors de savants séminaires où des sociologues, des créateurs et des spécialistes du marketing analysent les mêmes sujets : l'art est-il devenu un faire-valoir pour la mode et le luxe ? Ou bien l'art s'invitant dans le monde de la mode, et vice-versa, la frontière entre les deux domaines s'estompe pour que l'un tire profit de l'autre. La mode, véritable champ d'expérimentation et de créativité, n'est-elle pas une forme d'art ? Les avis des couturiers sont partagés, pour ne pas dire ambigus. Lagerfeld affirme "Non, ce n'est pas de l'art" sans pourtant renier le caractère artistique qu'elle revêt. La mode serait-elle une contrefaçon de l'art, une imitation éphémère, commerciale, un "art-accessoire", ou un art tout court ?

DE L'ART À PORTER

Il fut un temps, où les artistes dessinaient des vêtements, mais seulement pour la scène (Picasso pour "Parade" en 1917, De Chirico pour les Ballets russes en 1929, Dalí pour le ballet "Bacchanale" en 1939), où les couturiers, telle Coco Chanel, collectionnaient l'art, sans que cela ne sorte du domaine privé ou d'un étroit cercle de happy few. La frontière entre l'art et la mode était clairement tracée.L'extravagante et provocatrice Elsa Schiaparelli fut la seule à tisser un lien permanent entre la mode et l'art de son temps. Immergée dans les bouillonnements avant-gardistes parisiens des années 1920, elle inventa des vêtements avec ses amis les surréalistes. Salvador Dalí dessina pour elle la robe Homard, la robe aux mouches, la jupe aux tiroirs de commode, ou encore le chapeau Escarpin (1937). Aujourd'hui des créateurs lui ont emboîté le pas. Hermès, depuis 2008, invite des grands noms de l'art à revisiter son célèbre carré. Le dernier à avoir participé à ce projet est l'artiste argentin, figure majeure de l'art cinétique et optique, Julio Le Parc (1). Il a présenté dix séries de six carrés inspirés de l'œuvre psychédélique La Longue Marche, au Museum der Kulturen à Bâle en juin dernier.

Après avoir, lui aussi, réinventé le célèbre carré de soie de la maison Hermès, l'artiste Daniel Buren a montré son attachement à l'univers de la mode en 2012, en collaborant avec Louis Vuitton (2) pour réaliser les décors du défilé prêt-à-porter Printemps/Été 2013 (les pièces étaient très largement inspirées des colonnes de Buren, installées dans la cour du Palais Royal, à Paris). En Juin 2014, à l'occasion de l'ouverture de sa nouvelle boutique (qui se veut ressembler à un musée) sur la chicissime Cinquième Avenue à New York, H&M a choisi de mettre à l'honneur l'art contemporain en faisant appel à Jeff Koons pour la création d'un sac très arty.

1

Ph.DR

2

Ph.DR

3

4

7

Ph. DR

Ph. DR 8

DU MARKETING À L'ART KETING

Outre les collaborations entre artistes contemporains et maison de mode, il reste la libre inspiration pour certaines marques de puiser dans la beauté des œuvres de grands noms de la peinture, de la sculpture, pour créer leurs collections. A croire que la mode est une éponge, ou plutôt un joli buvard qui absorbe tout ce qu'il rencontre de beau et de touchant. La mode s'inspire, s'imprègne, quitte à déformer l'œuvre originelle pour mieux se l'approprier. L'exemple le plus édifiant est celui d'Yves Saint Laurent. Ses créations sont largement influencées par l'extraordinaire collection d'œuvres d'art qu'il avait rassemblé avec Pierre Bergé. Notamment des robes façon Mondrian(3), une cape rendant hommage à George Braque, des robes rendant hommage aux femmes de l'artiste pop Tom Wesselmann résultant d'une admiration qu'il avait pour certains artistes et écrivains.

D'autres créateurs se sont directement inspirés d'une œuvre existante : quand un génie s'inspire d'un autre génie, ça donne la collection Jil Sander du printemps-été 2012. Raf Simons qui aime, le minimalisme, les formes simples, voulant revenir à une sorte d'essence de l'habit, plaque sur l'un de ses pulls un visage de Picasso (4) et donne une quatrième dimension à son vêtement. Rodarte appose sur une de ses robes le motif exact des tournesols de Van Gogh (5), histoire de nous faire réfléchir sur la mode, son intemporalité et sa dimension artistique. Jean-Charles de Castelbajac a pour sa part repris des clichés de Man Ray comme le célèbre Violon d'Ingres pour l'une de ses collections (6).

6

5

Les accessoires, non plus, ne sont pas en reste grâce à Christian Louboutin. Le kaiser du soulier qui s'est lui aussi inspiré de l'expressionnisme abstrait de Jackson Pollock (7) en imaginant un escarpin sexy multicolore. La marque Vans, quant à elle, lance une collection capsule inédite inspirée de douze tableaux emblématiques du peintre surréaliste René Magritte (8).

9

Ph. DR

STYLISTE OU ARTISTE ?

La mode peut-elle alors être considérée comme un art à part entière, au même titre que la peinture ou la sculpture? Dans l'état actuel de la classification des arts, le stylisme est considéré comme un art appliqué, c'est-à-dire comme une démarche créative limitée par des contraintes stratégiques ou économiques. C'est le cas pour les grandes marques de prêt-à-porter répondant à une logique de profit, mais entre les mains de certains créateurs (Jean Paul Gaultier (9) ou Martin Margiela), la question reste posée. Mais que les créations de mode des stylistes constituent de l'art ou non, les avis resteront partagés, y compris parmi les stylistes eux-mêmes. On a pu se rendre compte lors de l'exposition au Metropolitan Museum of Art : " Schiaparelli & Prada: Impossible Conversations ". D'après Schiaparelli, la mode était un art. Miuccia Prada n'était pas de cet avis. Ces femmes explorent des thèmes similaires par le biais d'approches très différentes. Pour notre part, la haute couture est, par essence, hors normes et relève du rêve, de l'émotion. Elle n'a ni freins ni codes. L'imaginaire des créateurs y fait figure de loi et leurs oeuvres ont pour seul objet de flatter l'œil. On y retrouve la notion de transgression mais également celle de rupture. Ne retrouve-t-on pas là la définition de l'art ? Peut-être..., même si la vérité ne doit pas être loin de ce que disait Yves Saint Laurent : la mode serait un métier " qui n'est pas tout à fait un art, mais qui a besoin d'un artiste pour exister "

LA FONDATION LOUIS VUITTON SCELLE LE MARIAGE ART DE MODE. Créée à l'initiative de Bernard Arnault par Frank Gehry, la Fondation Louis Vuitton, située à Paris, soutient la création artistique contemporaine française et internationale. Un bâtiment d'exception qui par sa créativité et son audace, constitue le premier geste artistique de la Fondation.

11 Ph. DR

10 Ph. DR

ERWIN WURM ET LA MAISON HERMÈS, UNE COLLABORATION INTIME AU-DELA DE LA MODE
En 2008, Hermès se met une nouvelle fois à l'heure de l'art contemporain en invitant Erwin Wurm à intervenir sur l'image de la collection automne-hiver. Ce sculpteur a réalisé une série de «One minute sculpture» matérialisée par des photographies d'archétypes d'hommes en situation décalée (l'anarchiste, le psychanalyste, le mathématicien...) ainsi que des sculptures-vêtements. La relation intime entre les oeuvres et les vêtements, déjouant la notion de produit, est au plus proche de l'esprit de la maison.

> *« Tous les musées deviendront des grands magasins et tous les grands magasins deviendront des musées »*
>
> Andy Warhol

ANDY WARHOL AVAIT-T-IL RAISON ?

Andy Warhol avait prophétisé en 1977, dans "The Philosophy of Andy Warhol (From A to B&Back Again)": "Tous les musées deviendront des grands magasins et tous les grands magasins deviendront des musées.". On y est presque. Quand certains artistes décorent une boutique (Daniel Buren chez Vuitton, Sterling Ruby chez Raf Simons) d'autres conçoivent des œuvres spécialement pour un magasin (Erwin Wurm chez Hermès(10)), voire dessinent le magasin (Dominique Gonzalez-Foerster pour Balenciaga), afin de le transformer en véritable mini-musée.

La mode qui s'apparente à l'art est dû au fait que les maisons multiplient les initiatives permettant à l'œuvre du designer d'entrer dans l'Histoire. Ainsi, à l'instar de Gucci ou Salvatore Ferragamo, les marques ouvrent des musées privés pour mettre en valeur les pièces iconiques qui ont fait leur renommée. De même, qu'elles s'associent à des musées pour organiser des rétrospectives autour de leurs créations comme l'exposition "Volez, Voyagez, Voguez" qui mettra en lumière l'histoire et le savoir-faire de la maison Louis Vuitton de 1845 à nos jours (au Grand Palais, du 4 décembre au 21 février).

Enfin, Le mécénat aussi se développe et nombreuses sont les maisons qui créent des fondations pour s'inviter dans le monde artistique. Parmi elles, la Fondation Cartier pour l'Art Contemporain, la Fondation Prada à Milan, sans oublier Bernard Arnault (11) et François Pinault, les propriétaires des deux groupes mondiaux du luxe, (LVMH et Kering) qui ont des maisons de couture, de fabuleux musées, des collections d'art et des maisons de vente. A se demander si au-delà du lien clairement établi entre l'art et le monde de la mode nous ne sommes pas en train d'assister à leur hybridation.

LA MODE, NOUVEL ELDORADO DU MARCHÉ DE L'ART ?

Telles des œuvres d'art contemporain, les pièces de créateurs, convoitées par des collectionneurs mais aussi par des musées désireux de réaliser des placements, atteignent désormais des sommets dans les ventes aux enchères. En juillet dernier, alors que la semaine de la couture battait son plein, Paris a accueilli la première vente haute couture orchestrée par Sotheby's : un signal de confirmation de l'entrée de la mode sur le marché de l'art. La mode devient un placement, les ventes se multiplient et les enchères s'envolent. La vente Sotheby's a vu la dispersion de la collection de Didier Ludot, un collectionneur de vêtements haute couture depuis quarante ans, un «antiquaire de mode», qui tient boutique dans les jardins du Palais Royal à Paris. Parmi les 171 pièces mises en vente : une robe Chanel portée par Romy Schneider, la robe Pucci de la duchesse de Windsor, des pièces signées Paul Poiret, Yohji Yamamoto, Comme des Garçons, etc. : une collection qui offre un panorama complet de la mode au XXe siècle. Le prix de la vente : 966 250€.

CONTOURING
LE NOUVEAU MIRACLE ESTHÉTIQUE

De Marilyn Monroe à Kim Kardashian, en passant par Jennifer Lopez ou Beyoncé... Les stars Hollywoodiennes sont toutes adeptes du contouring, cette technique de maquillage du teint, qui redessine les volumes du visage grâce à un jeu d'ombres et de lumière. Si on s'y mettait ?

Par
Aysha **HAKAM**

Ph. DR

Kim Kardashian et le contouring, c'est une grande histoire d'amour qui fait le bonheur des marques de maquillage.

Toutes les stars sont adeptes du contouring, mais peu le disent, leur beauté se devant d'être totalement innée. Contrairement aux idées reçues, cette technique miraculeuse n'est pas récente. Marilyn Monroe l'utilisait déjà dans les années 50, mais elle est restée l'un des secrets les mieux gardés des maquilleurs. Aujourd'hui, Kim Kardashian en est devenue le porte-étendard, nous donnant toutes envie d'essayer cette méthode qui permet de redessiner les contours du visage en quelques coups de pinceau ! Alors si vous rêvez d'avoir ses pommettes saillantes, bonne nouvelle : le contouring vous évitera de passer par la case chirurgie esthétique.

LE CONTOURING : CLAIR-OBSCUR

On n'arrête pas de parler de contouring depuis quelques temps. Mais qu'est-ce que c'est au juste ? Rien de plus qu'un maquillage qui vous fait croire que Beyoncé a refait son nez et que Kim Kardashian s'est injectée du botox dans les pommettes (quoi, elle en injecte pour de vrai ?). Une recette qui consiste à jouer sur des teintes allant de la plus sombre, pour creuser à la plus claire pour mettre en lumière les structures de votre visage, à l'image du clair-obscur pour l'artiste peintre. Ainsi, il permet de corriger, d'atténuer ou de remodeler le volume du visage. Si vous êtes insatisfaite de vos traits trop carrés, trop longs, ou de votre nez trop plat ou trop large, le contouring pourra vous aider à camoufler ce qui vous déplaît. Attention toutefois à manier l'art du contouring avec dextérité et finesse. Nous insistons… le but étant de gommer,et non de masquer.

COLLARBONE CONTOURING OR NOTHING

Avez-vous bien fait le contouring de vos clavicules ce matin ? Comment ça "non" ? Il s'agit pourtant de la tendance beauté du moment, car si nos visages fardés ne sont pas accordés à nos décolletés, à quoi bon ? D'ou le "collarbone contouring", technique qui consiste à harmoniser sa (bonne) mine à son bustier en redessinant les clavicules. À quoi ça sert ? Mettre en avant un décolleté qui sera plus lumineux, paraître plus mince, bref, que du bonheur. Le cinéma et la mode l'emploient, et avec quelques conseils, on peut aussi le réaliser soi-même, très simplement. Pour cela commencez par bien choisir deux teintes : une plus foncée que votre carnation (bronzante), l'autre plus claire. Le but ? Recréer un effet de relief de la clavicule.

Ph. DR

DANS L'HAIR DU TEMPS

La folie "contouring" se décline désormais dans une version coloration pour cheveux. Car sublimer votre visage grâce à la couleur de vos cheveux est possible. Cette intrigante mouvance, c'est le hair contouring. Attention, Il ne s'agit pas de vous enduire les cheveux de fond de teint. Le principe est tout aussi facile à comprendre (à comprendre, nous avons dit, pas à faire) que le contouring en maquillage. Cela consiste à jouer avec les tons, du plus clair au plus foncé, pour créer plus ou moins de profondeur, de volume, ou de matière sur vos cheveux. Et là, vous allez nous dire qu'à première vue "c'est comme un ombré hair"… mais cela est plus subtil. À l'image d'une coloration sur mesure, on entend par "hair contouring" le fait de créer, de part et d'autre de vos cheveux, des reflets clairs ou foncés, le tout en fonction de la forme de votre visage. L'idée étant d'illuminer votre visage si bien que vous n'aurez plus besoin de vous maquiller.

Ph. DR

Le conseil de Franck B.

Disposez d'abord la teinte foncée de chaque côté de l'os, dans les creux, puis la plus claire sur la partie saillante. Harmonisez avec une poudre légèrement bronzante et le tour est joué.

L'ART DU CONTOURING PAR **FRANCK B**

Ph. DR

1

Je veux... Affiner mon nez.

Une fois le teint travaillé, on applique, de la façon la plus subtile possible, une ombre légèrement plus foncée que son fond de teint des deux côtés de l'arête du nez. On pose ensuite un fard plus clair, voire même un trait de pinceau lumière, sur la zone centrale. On estompe à l'aide d'un pinceau large estompeur plat pour éviter les démarcations.

2

Je veux... Ouvrir mon regard

Pour éclairer le regard, on dépose une pointe d'enlumineur sur les zones clés : le creux interne de l'œil et sous la queue du sourcil. Ensuite, un peu de fard un ton plus foncé sous l'arcade et au niveau du départ du sourcil, et le tour est joué.

3

Je veux... Creuser mes joues/rehausser mes pommettes.

C'est (bonne nouvelle) la technique la plus simple ! Pour bien faire, on s'équipe d'un pinceau biseauté et l'on pose une poudre à ombrer (un fard légèrement plus foncé que sa carnation) pile sous l'os de la pommette, sur quelques centimètres. Ensuite, on applique un enlumineur sur la zone la plus bombée de la joue. Et, encore une fois, on estompe pour éviter de faire trop red carpet.

4

Je veux... Redéfinir l'ovale de mon visage

Le bon geste ? Faire un 3 ! Sur un visage préalablement unifié au fond de teint et sur lequel on aura posé une touche d'enlumineur au niveau du front (on balaye la lumière en V, la pointe du V se trouvant au niveau de l'arête du front, entre les deux sourcils), on travaille une ombre légèrement plus foncée. Pour l'appliquer, on pose le pinceau au niveau du haut du front, on descend vers les tempes, on creuse sous la joue et on termine en allongeant le geste jusqu'au niveau du menton. Toutes les autres zones (front, contour des lèvres, bombé des pommettes) doivent rester dans la lumière.

Meilleur ouvrier de France, César de la coiffure, styliste et visagiste, Franck B est un des rares pros du contouring visage et cheveux. Il a déployé son expertise autour du globe et coiffé de nombreuses personnalités du monde des arts, du cinéma ou du gotha. A la fois expert et créateur de talent, Franck B est un précurseur des dernières tendances qu'il décline au travers de 2 collections annuelles, exclusives. Des présentations artistiques et techniques de haute qualité attachées à la mode et l'air du temps.Animé par la passion du métier et par le goût de l'excellence, Franck B a développé son propre savoir-faire. Son concept de beauté sur mesure fait partie intégrante de la philosophie de la marque. Sur rendez-vous uniquement. **Tél : 06 14 62 69 28.**

L'ERREUR À NE PAS COMMETTRE

Oublier de prendre en compte la forme de son visage. Tout le monde n'a pas les mêmes besoins. Nous avons tous des formes de visages différentes. Si vous avez un visage rond, vous n'allez pas faire la même chose qu'une personne qui a un visage carré. "LA technique" parfaite n'existe pas. Chacun doit avoir SA propre façon de faire, selon son visage.

À partir de
1240 MAD
par personne*

OFFRE GOLF ILLIMITÉ

MAZAGAN…VOTRE MEILLEURE DESTINATION GOLF AU MAROC

OFFRE INCLUANT :

- Hébergement en chambre double avec petit déjeuner en vue partielle océan
- 3 vouchers avec 50% de remise sur une sélection de soins SPA
- Activités de sports, loisirs et bien être : Tennis, fitness, salle de vapeur, VTT…
- Accès gratuit aux clubs enfants (Baby Club, Kids Club & Club Rush)

*Offre soumise à conditions, selon disponibilité. Tarif par personne sur la base d'une nuit en chambre double.

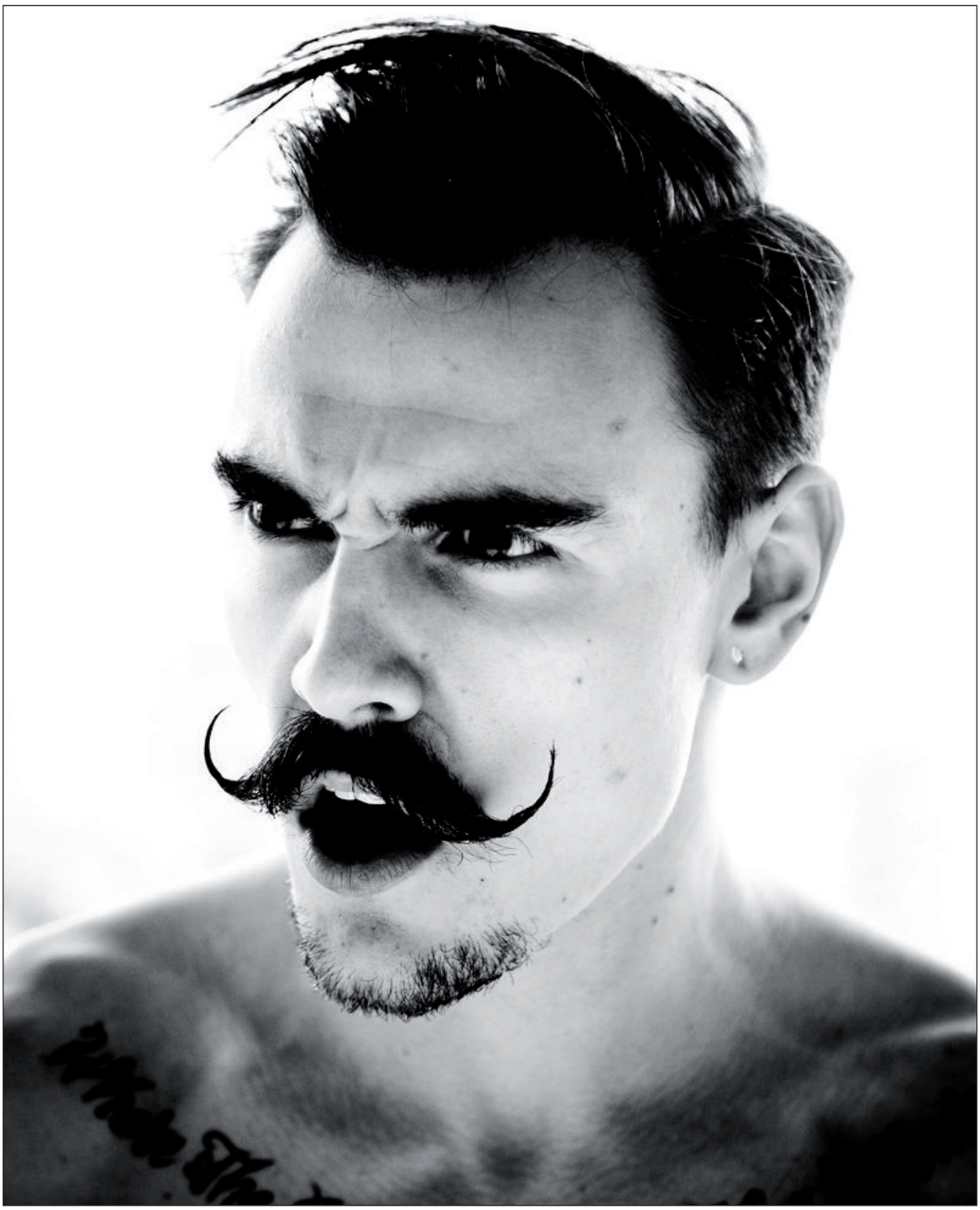
PLAGE | RESTAURANTS ET BARS | CLUB ENFANTS | SPA & HAMMAM | GOLF SIGNÉ GARY PLAYER | SPORTS & LOISIRS | NIGHTCLUB

RÉSERVEZ VITE !

reservations@mazaganbeachresort.com
mazaganbeachresort.com
TEL: +212 5 2338 8080

Un resort, comme nulle part ailleurs.

MAZAGAN
BEACH & GOLF RESORT MOROCCO



MOVEMBER
DES MOUSTACHES POUR LA VIE

La moustache, à l'instar de la barbe, a repris du poil de la bête ces dernières années. Une tendance qui réunit tous les genres (Hipster, bûcheron, mec-mal-rasé, homme de Cro-Magnon, et peut-être vous-même) et s'insère désormais au sein d'un mouvement intelligent, Movember, pour sensibiliser les populations et lever des fonds pour aider la recherche à lutter contre certaines maladies masculines oubliées. Au service du cancer de la prostate et des testicules, ou de la santé mentale masculine, les poilus se mobilisent en novembre. Vive la moustache !

Par
Aysha **HAKAM**

Petite ou grosse, longue ou fine, la moustache peut rimer avec potache. Mais elle est surtout, en ce mois de Movember, synonyme de "bonne cause". Vous avez bien lu: "Movember" (contraction de "november" et "moustache". Ce mouvement créé en 2003 par Adam Garone à Melbourne a donné naissance à l'une des plus grandes associations non-gouvernementales: La Fondation Movember, classée au 72e rang des 500 meilleures ONG du monde. Le mouvement a commencé avec un concept de campagne assez simple: les hommes doivent se laisser pousser la moustache tout le mois de novembre. L'objectif n'est pas de faire un concours de testostérone mais de faire réagir votre entourage sur votre nouvelle apparence. Selon les organisateurs du mouvement: "Votre nouvelle moustache va susciter beaucoup d'attention, alors utilisez-la à bon escient pour générer des conversations et sensibiliser l'opinion à la santé masculine".

MOBILISATION GÉNÉRALE.

Movember est aux cancers masculins ce qu'octobre rose est au cancer du sein. Un mois de mobilisation et de sensibilisation, avec la moustache comme moyen élégant de faire une bonne action. Le principe est assez simple (mais comporte tout de même un règlement): tous les ans, au premier jour du mois de Novembre, les "Mo Bros" (autrement dit les frères de moustache) se rasent de très près (journée du "Shave Down") et doivent par la suite se faire pousser et entretenir leur moustache tout au long du mois (ni la barbe, ni le bouc ne sont permis) afin qu'elle soit la plus belle possible (à la Dali, à la Chaplin ou à la Vercingétorix, à vous de voir). Mais pourquoi la moustache au juste? Tout simplement parce que jetée aux oubliettes, vestige d'un autre temps, passée de mode, elle interpelle et suscite des réactions. Celui qui se laisse pousser la moustache en parle à trois personnes en moyenne par jour. Cela fait pour chacun une centaine de conversations par mois, au cours desquelles il pourra sensibiliser ses interlocuteurs sur la santé masculine. Pour ceux qui veulent dépasser la sensibilisation, pour participer à l'action, il y a la Movember Fondation à laquelle vous pouvez vous inscrire pour apporter votre pierre à l'édifice. Vous deviendrez ainsi un "Mo Bros". Les "Mo Bros" n'agissent pas seuls, ils mettent en place de véritables équipes: collègues, amis, famille, tout le monde est le bienvenu... et surtout les femmes. En effet, Movember n'en serait pas là aujourd'hui sans l'amour, le soutien et l'inspiration des "Mo Sistas" (pour "Moustache Sisters", rassurez-vous mesdames, vous n'êtes pas obligées de vous laisser pousser la moustache pour soutenir la bonne cause). Elles soutiennent le mouvement Movember

QUELQUES FAITS SURPRENANTS À PROPOS DE LA MOUSTACHE

- *Les femmes sont davantage attirées par les hommes qui portent la moustache.*
- *Un moustachu touche sa moustache en moyenne 760 fois par jour!*
- *Une moustache peut absorber 20 pour cent de son propre poids en liquide.*
- *Parmi tous les poils du corps humain, ceux de la moustache connaissent la croissance la plus rapide (en moyenne 15 cm par an).*
- *Ram Singh Chauhan décore son visage de la moustache la plus longue au monde : 4,29 mètres. Il n'y a pas touché depuis les années 1980.*
- *À Eureka (USA), les moustachus sont interdits de baisers.*

Il est déconseillé aux moustachus de consommer : Du café mousseux, de la barbe à papa, des croissants feuilletés (pour la simple et bonne raison que votre moustache risque de manger avec vous)

en rejoignant une équipe de "Mo Bros" ou en créant parfois leur propre équipe afin de répandre le même message de sensibilisation en y apportant une touche de féminité. Ces différentes équipes sont en compétition tout au long du mois afin de collecter un maximum de fonds, le tout dans la joie et la bonne humeur. Courses de moustachus, mise aux enchères de vraies moustaches, création de moustaches géantes... les idées les plus farfelues sont acceptées. Et tout le monde, peut y participer. Le "Mo Bros" le plus âgé soufflera sa 108ème bougie cette année.

DANS MOVEMBER, IL Y A AUSSI "MOVE".

Secouer sa routine et prendre soin de soi. Une bonne hygiène de vie passe par une pratique régulière du sport. L'inactivité est le quatrième facteur de risque de mortalité à travers le monde. Outre l'avantage de réduire le risque de maladie, se mettre au sport favorise la positive-attitude. C'est pourquoi cette année Movember propose de relever un challenge sportif sur 30 jours à travers son programme MOVE. La jeunesse n'est pas qu'une question d'âge, mais aussi un état d'esprit. C'est dans cette optique que s'engage la nouvelle course au poil. L'idée est de partager sur son "Mo Space" (espace personnel à créer sur le site movember.com) ses activités physiques et sportives quotidiennes, comme marcher 30 minutes pour aller au travail, prendre les escaliers au lieu de l'escalator, faire une partie de tennis, une course, un marathon... Chaque petit pas compte !

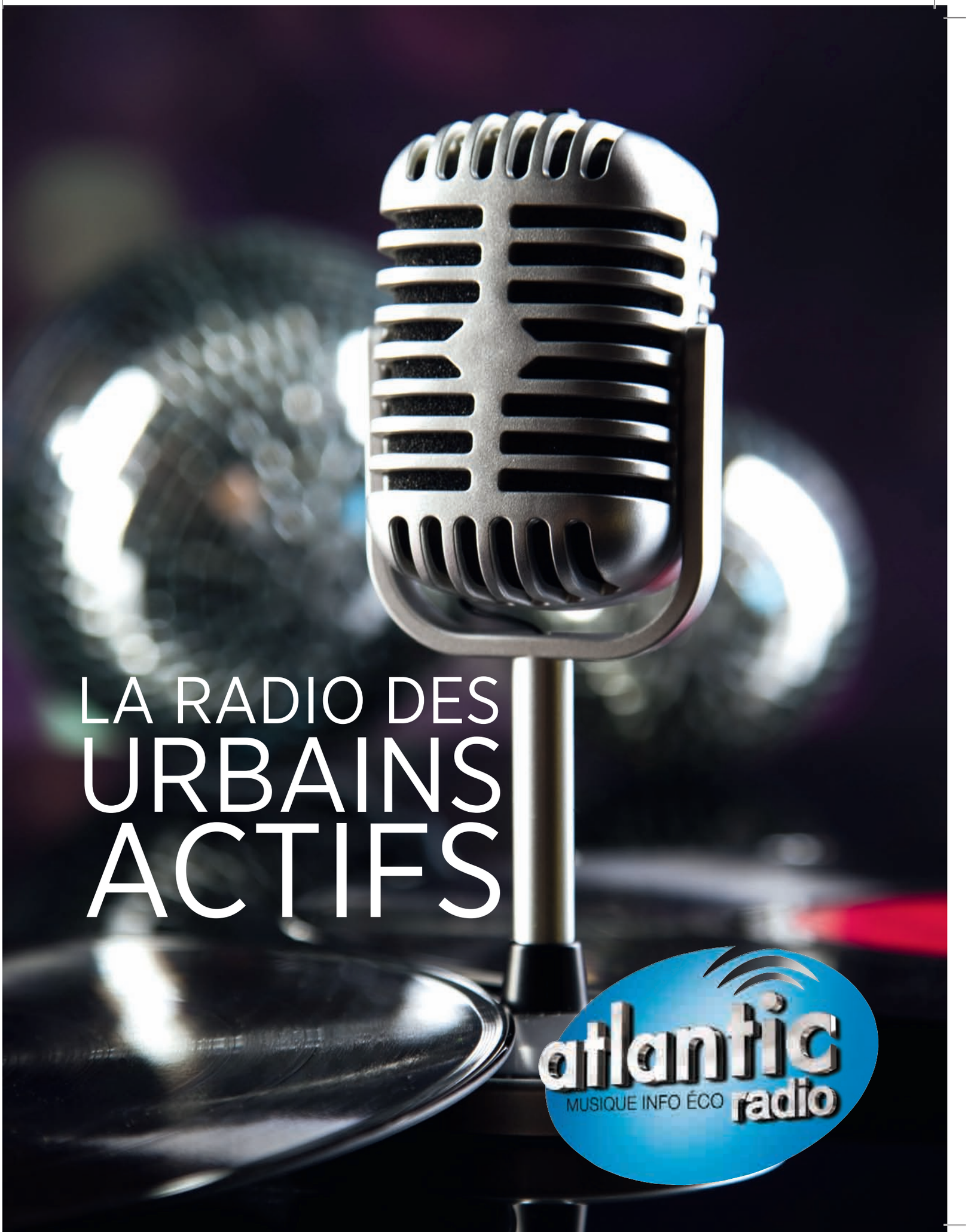
UN POIL UTILE.

Entre défi et bonne blague, ce mouvement capillaire qui paraissait surréaliste en 2003 a généré un nombre considérable de naissances de moustaches à travers la planète. En quelques chiffres : Movember c'est 5 millions de "Mo Bros" et de "Mo Sistas" sur 21 pays, qui ont déclenché plus de 2,72 milliards de conversations sur la santé masculine et récolté 485 millions d'euros. Cette somme permet de financer un Plan d'Action Global (GAP), modèle international de recherche inédit, qui regroupe plus de 1000 programmes portant sur 4 thèmes principaux : le cancer de la prostate, le cancer des testicules, les problèmes de santé mentale (510 000 hommes se suicident dans le monde chaque année) et l'inactivité physique.

Movember, c'est aussi plus de 1 163 441 photos #Movember sur Instagram et des millions de "selfies" mélangeant narcissisme et fierté pour mettre en avant sa moustache. Échangés chaque jour sur les réseaux sociaux (Twitter et Facebook) cela permet de faire suivre l'évolution de son petit duvet. Chaque participant peut avoir un compte, un "Mo Space" sur movember.com, qui fonctionne comme un véritable réseau social. Photo de profil, nom de l'équipe, petit descriptif, cagnotte accumulée, photos postées, une application "Daily Mo Photo" qui suit l'évolution de la moustache... Au-delà de la participation au mouvement, il est question ici pour nous de vous inviter à vous laisser pousser la moustache par solidarité avec La Movember Foundation pour que les hommes aient une vie plus heureuse, plus saine et plus longue. ■

"LA MOUSTACHE FAIT L'HOMME"...

"Moustaches make a difference" c'est le nom qu'a donné l'agence TBWA Singapore à sa campagne de sensibilisation contre les maladies masculines. L'idée était d'illustrer de grand personnages ayant fait l'histoire dans leur domaine et surtout ayant un point en commun, leur moustache. Mais justement, ces moustachus célèbres, sans leur pilosité, aurait eu un charisme tout autre… Et peut-être pas le même destin…


LA RADIO DES
URBAINS
ACTIFS
atlantic
MUSIQUE INFO ÉCO
radio

UN HOMME *PEUT EN CACHER* UN AUTRE

La vie est plurielle, la mode est plurielle, la singularité devient multiple et le principe de non-contradiction d'Aristote semble être dépassé. Selon les créateurs, qui font de l'expression libre de leur imaginaire une représentation du réel, ce principe est acté. Le grand air de la mode masculine en étonnera donc plus d'un. Entre look spectaculaire et luxe chuchoté, l'homme de cet hiver adoptera toute la palette des allures, passant du formel au non conventionnel, il se fera tour à tour artiste, homme d'affaire, preppy voire dandy. Averti et décomplexé, il passera des noirs sombres aux rouges flamboyants, des doux velours aux cuirs ténébreux, du tweed aux jacquards. Au final, ce n'est donc pas un vestiaire, mais " des " vestiaires que proposent les créateurs à cet homme aux visages multiples, dont l'ambition première est, en tout cas, toujours la même : être élégant...

Réalisation
Aysha **HAKAM**

Photographe
Alex **BEGO**

Make-up artist
Franck **B**

Mannequin
Daly **KEDIDI**

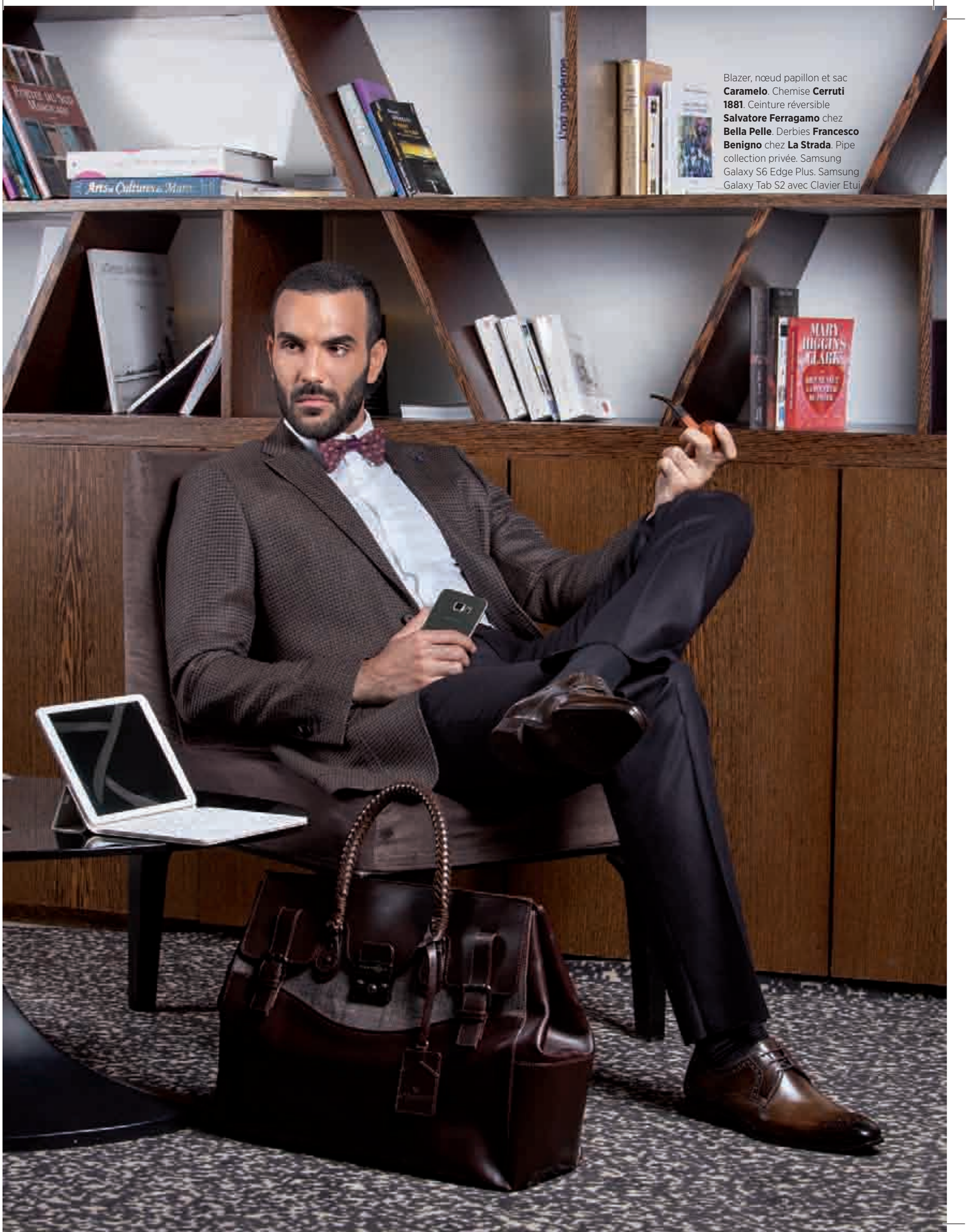
Prise de vues **Sofitel Tour Blanche** Casablanca

Redingote et chemise **VOGA**. Ceinture **Salvatore Ferragamo** chez **Bella Pelle**. Pantalon en flanelle **Pal Zileri**. Samsung Galaxy S6 Edge Plus.

Blouson matelassé avec doublure amovible et pull col roulé **Pal Zileri**. Pantalon **VOGA**. Richelieu **Cerruti 1881**. Porte documents **ST Dupont** chez **La Casa Del Habano**. Samsung Galaxy Tab S2.

Veste en tweed et pantalon en flanelle **Pal Zileri**. Chemise et richelieu **Cerruti 1881**. Cravate en soie **Sidi Marrakech Tailoring**. Ceinture, agenda et stylo **ST Dupont** chez **La Casa Del Habano**. Sac de voyage **Serge Blanco**. Samsung Level Box, Samsung Gear S2, Samsung Galaxy S6 Edge Plus.

Blouson matelassé et jean **Lacoste**. Chemise **Tommy Hilfiger**. Foulard **Caramelo**. Mocassins **Salvatore Ferragamo** chez **Bella Pelle**. Portfolio en cuir bleu **Dior**. Samsung Galaxy S6 Edge Plus, Samsung Gear S2



Blazer, nœud papillon et sac **Caramelo**. Chemise **Cerruti 1881**. Ceinture réversible **Salvatore Ferragamo** chez **Bella Pelle**. Derbies **Francesco Benigno** chez **La Strada**. Pipe collection privée. Samsung Galaxy S6 Edge Plus. Samsung Galaxy Tab S2 avec Clavier Etui.

Veste en velours marbré, chemise à col cassé et nœud papillon en soie **Sidi Marrakech Tailoring**. Pantalon **Pal Zileri**. Boutons de manchette en inox **ST Dupont** chez **La Casa Del Habano**. Slippers **Cesare Paciotti** chez **Mad Men**.

Blazer en velours **Etro**. Béret et cravate **Dolce & Gabbana** chez **Rive Bleue**. Chemise **Cerruti 1881**. Pantalon **Sidi Marrakech Tailoring**.

Veste en jacquard col mao et pantalon **Canali**. Chemise **Sidi Marrakech Tailoring**. Derbies **Francesco Benigno** chez **La Strada**. Samsung Galaxy Note 5

Costume en laine noir avec sangle à la fermeture et chemise avec liseré noir au col **Dior**. Samsung Gear S2

SAMSUNG

SAMSUNG

Galaxy S6 edge | S6 edge+

NEXT IS NOW

SAMSUNG
SAMSUNG

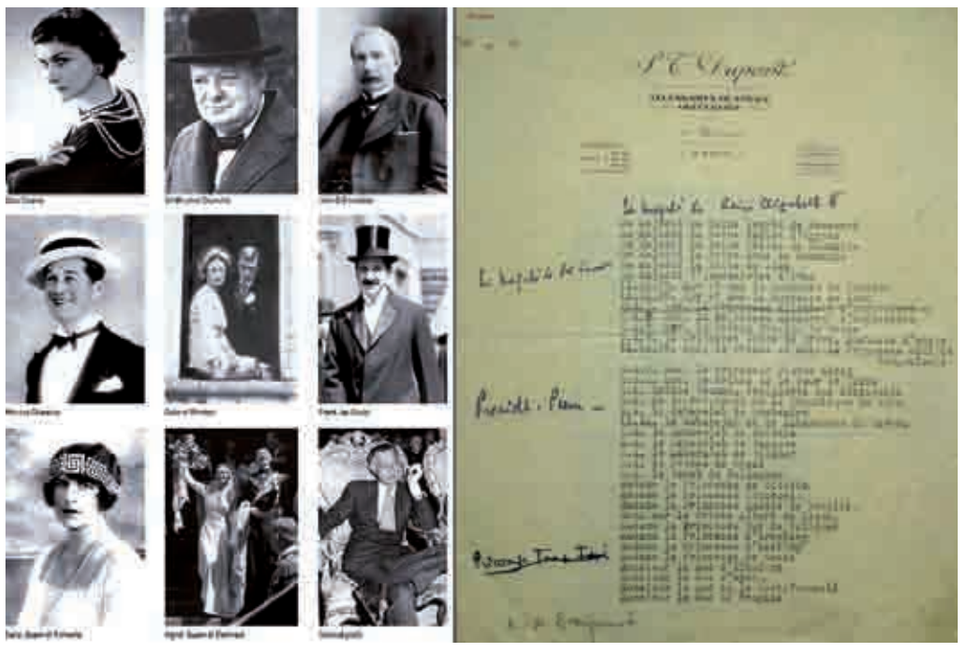
S.T. DUPONT
L'INCROYABLE ODYSSÉE D'UN MALLETIER VISIONNAIRE

140 ans d'exclusivité et de prestige pour la Maison de luxe, dont l'histoire qui s'étend sur trois siècles, se confond avec celle des personnalités les plus illustres de son temps.

Par
Yali **WALI**

Ph. DR

Une couronne, 152 saphirs et 400 grammes d'or massif, il n'en fallait pas moins pour façonner la pièce maitresse de la parure de briquets la plus chère au monde, d'une valeur de 500 000 euros. Cette pièce d'exception accompagnée de sa version de poche sertie de 53 saphirs et ornée de 280 grammes d'or massif a été designée par Tania de Bourbon Parme, une descendante directe de Louis XIII. La parure, surnommée "Louis XIII Fleur de Parme" en référence à ses décorations, voit même son briquet de table surmonté d'une couronne ornée d'une fleur de lys.



Un carnet de commandes qui se lit comme un bottin mondain.

Ph. DR

L'histoire débute par un destin hors du commun : celui de Simon Tissot Dupont. A l'âge de 25 ans, ce fils de menuisier devenu photographe officiel de la cour impériale comprend que le progrès va permettre aux élites de voyager à travers le monde. En 1872 il fonde une fabrique de bagagerie et de maroquinerie d'un raffinement et d'une qualité exceptionnelle. Sa vision : l'Art du Voyage, sublimé par des objets réalisés selon les désirs de chacun.

Ainsi, depuis sa création, la Maison n'a jamais cessé d'accompagner les grandes figures de son époque dans leurs voyages et leurs passions pour les objets exceptionnels. Des objets exceptionnels pour des gens exceptionnels. L'empereur Napoléon III et l'Impératrice Eugénie sont parmi les premiers clients, bientôt suivis par le gotha européen et international. L'histoire de S.T Dupont se confond avec la Grande Histoire. Du Maharajah de Patalia à la famille royale d'Angleterre en passant par Marilyn Monroe, Humphrey Bogart, Winston Churchill, la Duchesse de Windsor, Audrey Hepburn ou encore Jackie Kennedy, la liste des clients iconiques de la Maison est longue, très longue.

UN SAVOIR-FAIRE UNIQUE

À l'ère de la standardisation mondiale, S.T.Dupont revendique avec fierté la singularité de ses réalisations. Une démarche d'exigence qui lui a valu l'attribution par l'État français du label "Entreprises du Patrimoine Vivant". Une distinction pour les entreprises possédant un savoir-faire artisanal ou industriel d'exception.

Maître orfèvre, Maître laqueur et Maître malletier, des cœurs de métiers différents, mais le même souci de l'excellence et de la perfection. Dès l'origine, le travail d'orfèvrerie a joué un rôle majeur dans les créations de S.T. Dupont. Les somptueux nécessaires de voyage, qui séduisirent le gotha international au début du XXème siècle, étaient parés de luxueux accessoires en or ou en argent, finement guillochés ou soigneusement polis.

Le métal est ainsi devenu le support des décors les plus sobres ou les plus sophistiqués. Pointes de diamants, godrons ou torsades déclinent à l'infini le savoir-faire de ses Maîtres orfèvres. Guillochés patiemment et délicatement à la main ou créés grâce aux techniques numériques les plus avancées, tous les objets sortis de ses ateliers français sont le reflet de la passion et du savoir-faire unique de la marque.

Les Maîtres laqueurs de S.T. Dupont sont parmi les rares artisans au monde à maîtriser l'art de la laque de Chine. Une des matières les plus nobles, à l'éclat semblable à celui de la perle, fascinante par sa luminosité et sa profondeur, dont les premiers usages remontent au deuxième millénaire avant Jésus-Christ.

A son apogée au XVIIIème siècle sous la Dynastie Ming, son influence s'étend jusqu'en Europe.

Voyager avec un nécessaire de voyage signé S.T. Dupont devient dès 1872 un must. Dans les ateliers de Savoie, les maîtres malletiers s'affairent. Dix-sept corps de métiers différents, interviennent. Les plus belles peaux sont sélectionnées, exclusivement en France, en Italie et en Espagne, selon des critères stricts : régularités, souplesse, solidité et finesse. La découpe, la couture et l'assemblage sont effectués à la main avec une attention toute particulière portée aux détails pour des finitions parfaites.

On est émerveillé par les secrets de fabrication de la Maison. Trois cuirs emblématiques retiennent l'attention. Le cuir diamant, tanné à la poudre de diamant et inventé par le fondateur, Simon Tissot Dupont, offre une brillance miroir. Un cuir d'une extrême rareté, disponible uniquement sur commande. Iconique aussi, le cuir Contraste des anciennes

▶▶▶

mallettes, qui apporte aujourd'hui l'élégance intemporelle de son grain veiné à des accessoires essentiels.
Un objet signé S.T. Dupont est toujours le fruit des gestes hérités d'une longue tradition et de savoir-faire qui auraient peut-être disparu sans l'intervention de la Maison. Dans les ateliers de Faverges, l'élite de l'artisanat d'art donne ainsi forme et beauté à la matière. Un travail noble, dont les Editions Limitées constituent la plus spectaculaire illustration.

VOYAGE ENTRE ARTISANAT ET PASSION

Lorsque le vent des grandes épopées souffle sur l'Histoire, elle se pare des atours de la légende. Les éditions limitées évoquent ces événements extraordinaires où la réalité se confond avec le mythe, inspirant aux artisans d'art de la Maison des collections auréolées d'un fascinant supplément d'âme. À l'origine de toute création, la volonté de dépasser l'existant, d'aller à la recherche du beau, de l'unique et du rêve, le désir de faire partager sa passion et d'inscrire un objet dans la pérennité. L'histoire de S.T. Dupont trouve son origine dans cette volonté inégalée de créer et de partager l'exceptionnel. Tel un modèle unique de haute couture destiné à n'habiller qu'une seule femme, tel un ouvrage édité en série limitée, la rareté d'un produit S.T. Dupont en fait un objet exclusif. La Maison crée ainsi l'exceptionnel afin de partager avec quelques collectionneurs avertis ce moment intense d'une création annoncée et rare. Ces collections rendent le plus souvent hommage à un instant, un individu ou un mouvement artistique. Elles sont également le reflet d'un savoir-faire et d'un amour de perfection. Uniques et rares, elles sont éditées et numérotées en nombre limité pour le monde entier.

LA HAUTE CRÉATION

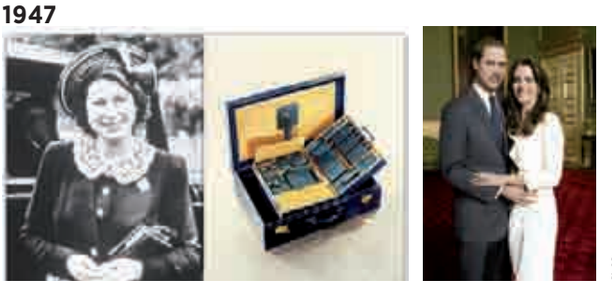
La Maison à toujours voulu aller encore plus loin dans sa quête de l'excellence et de l'unicité. En 2013, elle inaugure donc un département "Haute Création" dédié à la réalisation de briquets et de stylos fabriqués 100% main, sur commande et numérotés. S.T. Dupont rassemble autour de ces réalisations la fine fleur de l'artisanat d'art, alliant des techniques rares ou presque disparues à des inspirations puissantes et originales. Dans leurs ateliers de Faverges en Haute-Savoie, les artisans de S.T. Dupont pratiquent l'excellence au quotidien, qu'il s'agisse de dessiner, de façonner les métaux ou d'assembler les mécanismes de haute précision des briquets et des stylos. Leur maîtrise de la fameuse laque de Chine et du plaquage en six bains n'est plus à faire. Pour ces collections exceptionnelles, la Maison sollicite également la collaboration de maîtres-artisans à la réputation internationale. Tous labellisés "EPV", ils sont fondeur, sculpteur, graveur, armurier, coutelier ou jaspeur. Ils apportent à chaque pièce leur amour du geste parfait et un univers esthétique qui leur est propre. Cette collaboration donne naissance à des objets singuliers et spectaculaires, que ce soit par leur inspiration, leurs matériaux ou par le fait qu'ils mettent en œuvre des savoir-faire ancestraux, que l'activité "Haute Création" contribue ainsi à préserver. ■

Ph. DR

1941

C'est au Maharaja de Patiala, que la maison doit la naissance d'une de ses icônes : le briquet "Dupont". Le premier briquet de luxe conçu, fabriqué et signé par S.T. Dupont, qui devient un véritable objet culte, reconnaissable dans le monde entier par son célèbre "cling".

1947



Ph. DR

En 2011, le prince William reçoit de la part de la France une mallette S.T. Dupont à l'occasion de son mariage. Le couple avait refusé tous les cadeaux, demandant à leurs invités de faire des dons à des œuvres caritatives. Ils avaient seulement accepté ce présent en référence à la mallette offerte en 1947, par le président Vincent Auriol, à la future reine Élisabeth II, juste avant son mariage

Pour Humphrey Bogart, sans conteste l'incarnation de l'élégance au masculin, la maison réalise un sac léger lui permettant de voyager plus facilement en avion. Ce sera le "Bogie" (du surnom donné à l'acteur).

Ph. DR

1952

Ph. DR

Marilyn Monroe s'embrase pour son "ligne 1"

1953

André Tissot-Dupont imagine le sac Riviera pour Audrey Hepburn.

Ultime récompense à la créativité de la Maison, le Trophée international du stylographe 2015. Grâce à son stylo James Bond, S.T. Dupont a décroché le titre du Stylo masculin à Paris, le 25 octobre dernier.

Bella PELLE

Sacs, Chaussures et Accessoires

FEMMES ET HOMMES

Salvatore Ferragamo

TOD'S

TORY BURCH

HOGAN

sergio rossi

RENÉ CAOVILLA

MOSCHINO

Santoni

TUMI

LANCEL
PARIS

CASABLANCA 9 rue Abou El Kacem Kottbari, Bourgogne : 05 22 27 20 04
RABAT Mega Mall : 05 37 75 48 91 & Hôtel Sofitel Jardin des Roses : 05 37 67 43 09
MARRAKECH Al Mazar : 05 24 38 98 74

LES PALACES SORTENT LEURS GRIFFES

Voyager griffé, quoi de plus chic ? A travers le monde, les maisons de luxe et les couturiers rivalisent d'ingéniosité pour décorer et estampiller chaque mètre carré des palaces qui, dans certains cas, sont leurs propriétés. A défaut d'une garde-robe, Ultra a sélectionné pour vous les hôtels les plus fashionables de la planète, histoire pour vous de séjourner chez un grand couturier...

Par
Aysha **HAKAM**

Il y a loin du prêt-à-porter au prêt-à-dormir, comme il y a loin de la velléité à la volonté, mais les grands noms de la mode l'ont fait. Ils ont déserté, pour un moment, l'étroitesse des podiums des défilés, pour apposer leurs griffes sur la devanture des grands hôtels. La liste des destinations pourrait ressembler à un annuaire du luxe avec le A pour Armani, le V pour Versace, en passant par le B pour Bvlgari, ou le D pour Dior. Tous ont fait une entrée remarquée dans des palaces, élus pour leur notoriété et surtout pour l'univers évoqué à travers leurs collections. Parmi les grands promoteurs hôteliers à avoir succombé à la tentation mode : le groupe australien Sunland qui a développé le Palazzo Versace, Marriott, qui pour le Ritz-Carlton s'est approché de Bvlgari, Emaar Hotels & Resorts qui a fait appel à Giorgio Armani pour créer une nouvelle chaîne à son nom, ou le groupe Lucien Barrière qui a demandé à la célèbre maison de couture parisienne Christian Dior d'habiller l'aile ouest du 6ème étage de son mythique Hôtel Majestic à Cannes... Les indépendants ont eux aussi fait appel aux stars de la haute couture pour réinventer leurs établissements. C'est ainsi que l'on retrouve la griffe Moschino dans une des propriétés milanaises du petit groupe Hotel Philosophy. Philosophie, comme la question qui risque de se poser : comment éviter que les hôtels des couturiers ne se démodent à la présentation de leurs nouvelles collections, sachant que le monde de la mode est par définition éphémère et que celui des palaces est ancré dans la durée ?

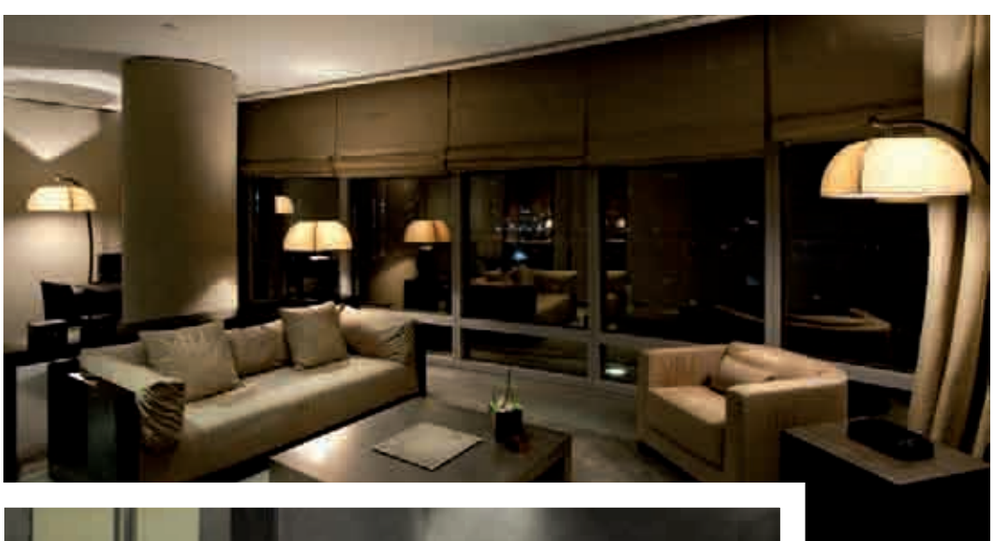
Ph. DR

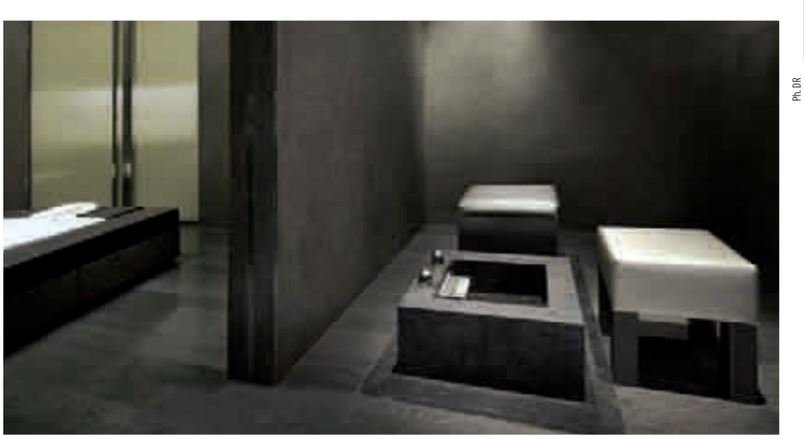
LA SOBRIÉTÉ DE *Christian Dior*

Afin d'habiller à la perfection le 6ème étage de son aile Ouest, le mythique Hôtel Majestic Barrière à Cannes a fait appel au plus grand couturier français du XXème siècle, Christian Dior. Vaste espace de 450 m2 dont l'arche centrale abrite une terrasse offrant un panorama à 180° sur la Méditerranée, cette suite est composée de deux chambres, chacune avec salle de bains, dressing et salon privatif, un vaste living, une salle à manger, chaque pièce offrant une admirable vue sur la mer. L'univers Dior est présent à chaque recoin, dans chaque matériau, chaque couleur. Les chambres et le salon s'ornent de gris et de rouge, tandis que les couloirs revêtent un pavage de pierres claires et sobres. Dans la salle à manger, une table imposante de style Louis XVI est entourée des célèbres chaises médaillon, tapissées de gris et d'argent. Dans le salon, les coussins en rouge Dior du canapé reprennent l'historique motif plissé du couturier. Sans oublier l'incontournable plancher dit en point de Hongrie, que l'on retrouve dans les appartements haussmanniens parisiens, ainsi qu'au siège social de Dior du 30, avenue Montaigne. Une élégance rare qui transparaît jusque dans les moindres détails que sont les soies et les velours, les photographies, les produits dédiés dans les salles de bains, le linge de lit brodé. Le véritable luxe à la française, unique en son genre.

L'ÉLÉGANCE D'*Armani*

Giorgio Armani s'est associé au groupe Emaar pour créer sa propre chaîne exclusive d'hôtels 5 étoiles. L'élégance propre à la griffe italienne s'étend désormais au monde de l'hospitalité et de l'art de recevoir. Service de qualité et design inégalable caractérisent les 160 chambres et suites de l'Armani Hôtel de Dubaï et les 95 chambres et suites de l'Armani Hotel de Milan. Pour créer un environnement luxueux et intimiste à l'effigie de sa marque, Giorgio Armani a sélectionné personnellement tout l'ameublement: bar noir et blanc, chambres aux couleurs chaudes et crème, avec pour résultat un lieu subtil, zen et chaleureux : luxe, calme et volupté, comme dirait Baudelaire. On notera aussi des murs nus, l'absence de poignées de porte, le «pillow menu» proposant 6 sortes de coussins et oreillers, les effluves d'une déclinaison du parfum Bois d'Encens signé Armani Privé, ou le life style manager mis à disposition... plus qu'un hôtel, une expérience Armani !



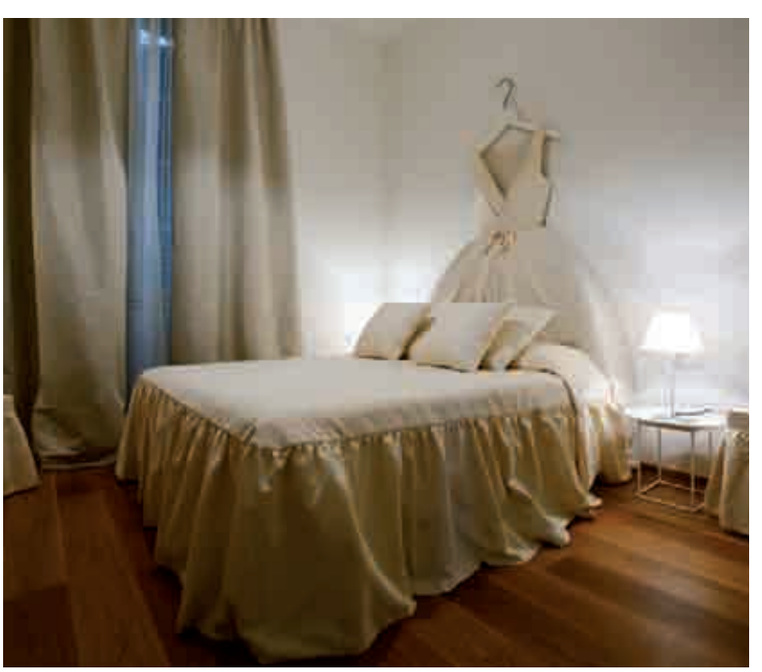


Ph. DR

Ph. DR

L'AUTHENTICITE DE *Ralph Lauren*

Round Hill & Villas en Jamaïque, l'un des plus beaux hôtels du pays, accueille les visiteurs dans un écrin de luxe très exclusif. En toile de fonds la mer des Caraïbes dont on retrouve le bleu dans le décor de certaines suites, autrefois réservées à Grace Kelly ou Jackie Kennedy, aujourd'hui rénovées par Ralph Lauren. Décorées avec un chic inouï, les luxueuses chambres évoquent l'ambiance chaleureuse et reposante de la vie tropicale. Le blanc, quelques pointes de bleu, d'ocre, de rouge, de rose, de romantiques lits à baldaquin en acajou et de somptueux meubles issus de la collection Home de la Maison Ralph Lauren habillent magnifiquement chacune de ces chambres qui offrent une vue paradisiaque sur la mer des Caraïbes. Loin du stress et des soucis, cette presqu'île privée unique en son genre, à l'atmosphère apaisante et calme, vous réconcilie avec la vie.



Ph. DR

LA FÉERIE DE *Moschino*

Il existe à Milan un lieu unique, féérique : L'Hotel Maison Moschino. C'est au sein de l'ancienne gare néoclassique de la Viale Monte Grappa de Milan que la marque a choisi d'apposer son style en assurant le design intérieur de l'hôtel 4 étoiles du groupe Hotel Philisophy en 2010. Dans une ambiance minimaliste, contemporaine et toujours chaleureuse, la silhouette de robes bouffantes habille les murs, les lampes et même les lits ; les lustres se parent de biscuits appétissants, les couvertures de pétales de rose et nœuds colorés, les lits de coussins en forme d'immense tartelette ; des arbres font également office de colonne de lit, des luminaires en nuage flottent dans le lobby, et des plantes grimpent sur les murs des chambres. Sur 4 étages, les 65 chambres ont eu un fil conducteur concernant la décoration, les contes de fées... et bien sûr le tissu puisque l'idée est avant tout de montrer le savoir-faire de la maison de couture. Sa particularité ? Dans toutes les pièces, le mobilier et les objets sont à vendre ! Ou comment emporter autre chose qu'un souvenir, de votre week-end milanais...

Ph. DR

LE RAFFINEMENT DE *Versace*

Le coup d'envoi de cette diversification a été donné en 2000 par Versace, qui a créé le premier établissement du genre avec le Palazzo Versace, sur la Gold Coast australienne. Reconnu comme l'un des plus beaux hôtels du pays et seul établissement 6 étoiles d'Australie, ce complexe reflète et retranscrit la vision du luxe, de la beauté, de l'élégance et de l'opulence, de son créateur Gianni Versace. Le Palazzo Versace revêt ainsi des allures de musée qui rend hommage, jusqu'au plus petit détail, à l'époque romaine: tout n'est que mosaïque, dorure et démesure. Le luxe sans bornes, mais pouvait-on attendre moins de l'extravagante maison italienne fondée par Gianni ? L'année dernière, la marque a ouvert un second Palazzo Versace à Dubaï, avec pour les clients arrivant par la marina, la possibilité de voir leur bateau nettoyé, décoré et fleuri selon leur convenance.

Ph. DR

L'ÉQUILIBRE DE *Bvlgari*

Vous connaissez Bvlgari dans le secteur de la joaillerie, de l'horlogerie, des parfums ou des accessoires, mais peut-être pas dans l'hôtellerie. Et pourtant, la firme italienne, propriété du groupe LVMH, a érigé plusieurs complexes au sein des plus belles villes du monde telles que Milan, Londres, Bali et investira Shanghai, Beijing et Dubaï en 2017. À Milan, l'établissement a pris ses quartiers non loin de la célèbre Via Montenapoleone, dans une demeure milanaise datant du XVIIIème siècle, avec de somptueuses cours, un jardin botanique et un lounge Dom Pérignon. À Londres, ce joyau hôtelier est installé dans le quartier huppé de Knightsbridge, juste à côté du grand magasin Harrods, du Royal Albert Hall et de Hyde Park. Mais le plus spectaculaire d'entre eux, demeure celui situé en Indonésie. De marbre et de bois sombres locaux, ce complexe mélange les symboles de l'exotisme tropical balinais aux éléments du style dolce-vita. Perché à plus de 150 mètres au-dessus du niveau de la mer, il propose une vue exceptionnelle sur l'océan Indien.

CONCEPT-CARS
LE DESIGN AUTOMOBILE SE FAIT ART

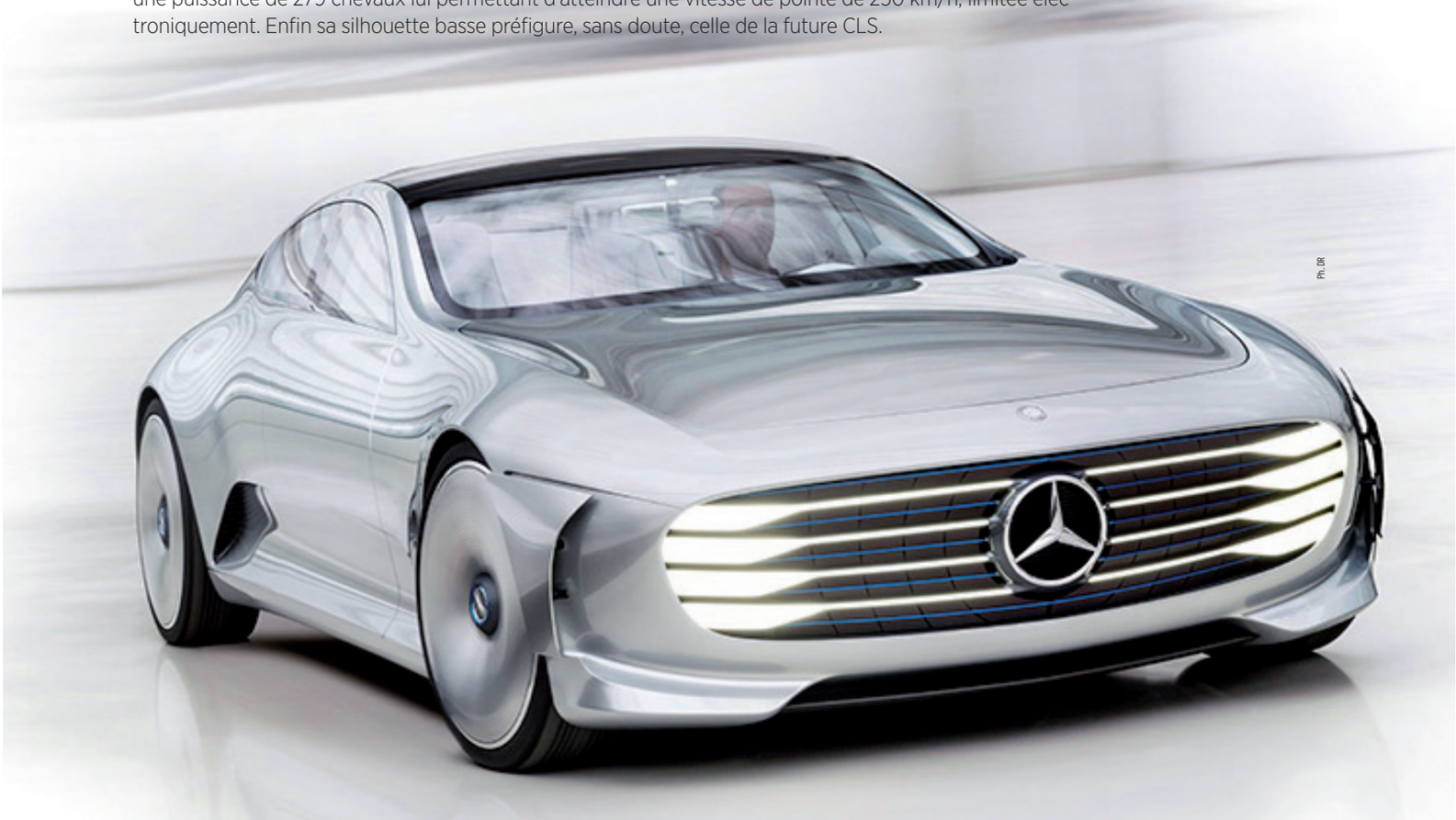
Les concept-cars, des bijoux de design et de technologie qui font frémir de plaisir, mais aussi de frustration, les passionnés. Toujours plus incroyables, plus élancées et plus puissantes elles coûtent des petites fortunes à imaginer et à concevoir. Et tout ça pour... ne pas pouvoir les conduire. Elles sont la magistrale démonstration de l'étendue de l'imagination et du savoir-faire des constructeurs. Des œuvres spectaculaires et visionnaires qui marqueront vos rétines à jamais.

Par
Karim **DRONET**

Ph. DR

CONCEPT MERCEDES IAA
AUTANT EN EMPORTE LE VENT

Présenté au dernier salon de Francfort, ce concept-car est en réalité une voiture à géométrie variable qui entend défier les lois de l'aérodynamisme.
A partir de 80 km/h, sa carrosserie s'allonge automatiquement de 39 cm sur la partie arrière pour accompagner le flux d'air. Des ailettes se déploient également sur la partie avant. Même les roues s'efforcent d'offrir le moins de résistance possible à l'air. Elles sont ainsi équipées de jantes au dessin plein comme les vélos de contre-la-montre. Grâce à cette véritable mutation corporelle, ce coupé quatre portes revendique aussi son côté écolo en générant des émissions de CO2 de seulement 28 g/km. Doté d'un système hybride rechargeable, cette Concept Mercedes IAA, pour « Intelligent Aerodynamic Automobile », affiche une puissance de 279 chevaux lui permettant d'atteindre une vitesse de pointe de 250 km/h, limitée électroniquement. Enfin sa silhouette basse préfigure, sans doute, celle de la future CLS.


Ph. DR

PORSCHE MISSION E
LE RÊVE SE POURSU

100% électrique, puissante et belle, cette Porsche Mission E a de l'allure et 600 ch sous le capot. Avec une autonomie de 500 km et une recharge des batteries en seulement 15 minutes, Tesla peut trembler... La « Mission E » a par ailleurs droit aux quatre roues motrices et directrices. Sa ligne épurée sert d'écrin à deux moteurs électriques qui portent l'empreinte de l'endurance. Il s'agit ni plus ni moins des moteurs synchrones à aimants permanents semblables à ceux qui ont permis à la Porsche 919 Hybride de remporter les 24 Heures du Mans cette année. La puissance ressort à 600 chevaux. De quoi revendiquer un 0 à 100 km/h en moins de 3,5 secondes et un 0 à 200 km/h en moins de 12 secondes selon les simulations. Sans émettre un seul gramme de CO2! La Mission E hérite de la transmission intégrale et des quatre roues directrices. Des roues de 21 pouces à l'avant et 22 pouces à l'arrière.

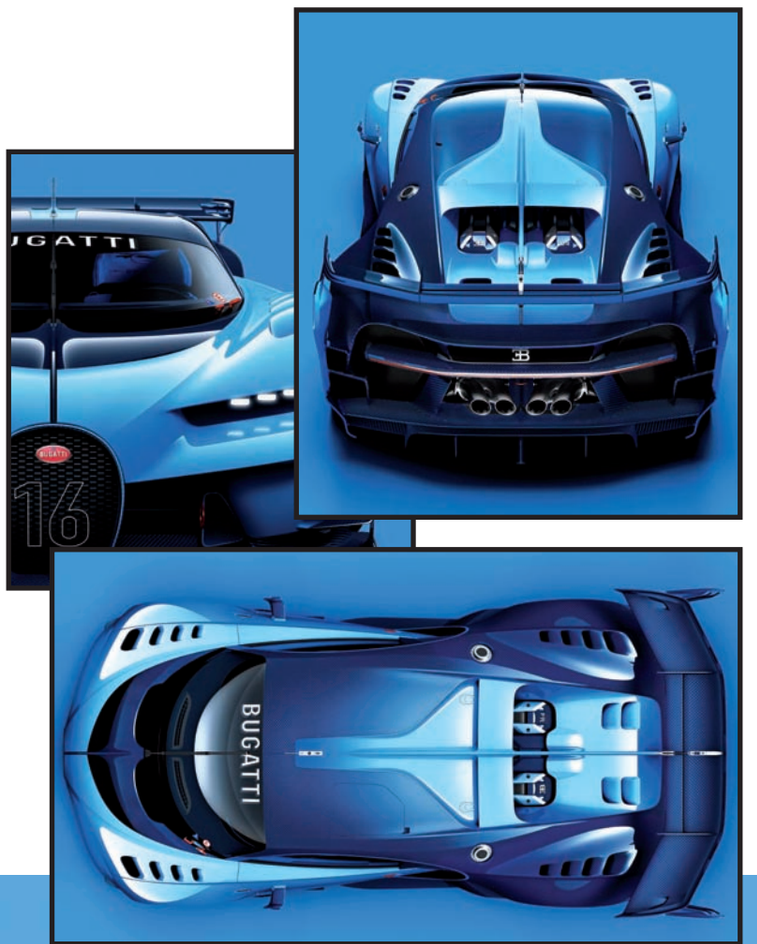
BENTLEY EXP 10 SPEED 6
DU COUSU MAIN

Ph. DR

Déjà honoré d'un Design Award for Concept-cars & Prototype au concours d'élégance de Villa d'Este, le concept EXP 10 Speed 6 de Bentley mise sur l'excellence des matériaux qui composent son habitacle. Entourés de Cuir Poltrona Frau, d'alu, de cuivre et de bois de cerisier, ses passagers goûteront au plaisir de la conduite sportive dans un environnement luxueux et d'exception. Un magnifique écran tactile incurvé trône également au sommet de la console centrale. Des arguments qui ont ainsi permis à cette Britannique de défier chez elle, près du Lac de Côme, les Italiennes Maserati Alfieri, Zagato Alfa Romeo TZ3 Corsa ou autre Superleggera Berlinetta Lusso basée sur la Ferrari F12. Côté motorisation, en revanche, la belle ne se dévoile pas encore mais la rumeur suggère un moteur hybride rechargeable 6 cylindres essence qui obtiendrait le soutien technologique des cousins Porsche et Audi du groupe Volkswagen.

ASTON MARTIN DBX
LA RÉVOLUTION ÉLECTRIQUE

La firme britannique de Gaydon relève aujourd'hui le challenge de faire évoluer les GT de luxe vers le 21ème siècle. Elle a fait sensation lors du Salon de Genève 2015 avec sa garde au sol visiblement élevée. Dans sa livrée sombre Black Pearl Chromium, ce prototype arbore la traditionnelle grille de calandre, si chère à Aston Martin. Elle est entourée par des feux particulièrement étirés avec LED actives qui lui confèrent un look encore plus agressif. Sous le capot, Aston Martin nous dévoile aussi d'autres surprises. Outre cet exercice de style qui consiste à proposer une mécanique entière électrique à transmission intégrale, le constructeur britannique a également opté pour une direction «Drive-by-wire». Tous les éléments de contrôle du véhicule (freins, accélérateur, direction) sont ainsi commandés électriquement et non plus par une liaison mécanique et hydraulique. Ce prototype dispose aussi du système KERS qui récupère l'énergie cinétique émanant des disques de freins en carbone céramique.



BUGATTI VISION GRAN TURISMO
LA BELLE OU LA BÊTE

Brutale, impressionnante, belle, cette Bugatti Vision GranTurismo, tout droit sortie d'un jeu vidéo (Gran Turismo 6) préfigure déjà la remplaçante de la Bugatti Veyron, une certaine Chiron.
Avec son carénage sportif rehaussé d'un aileron central arrière en fibre de carbone, Bugatti nous replonge dans ses victoires des 24 heures du Mans de 1937 et 1939 avec un prototype qui arbore la célèbre couleur bleue de la Type 57 Tank. Mais outre sa ligne basse et ses courbes, c'est surtout sous le capot que cette Bugatti Vision Gran Turismo fait sensation. Sa mécanique hybride associe un moteur électrique à un W16 doté de quatre turbos, développant une puissance totale d'environ 1 500 chevaux ! Le monstre aurait même acquis la réputation d'avoir pu dépasser les 450 km/h lors d'une séance d'essais effectuée sur le légendaire circuit du Mans. Ses performances sont tout simplement époustouflantes pour ce bolide capable d'atteindre les 0 à 100 km/h en 2 secondes.

Ph. DR

Ph. DR

LA GOMMEUSE DE PICASSO DÉVOILE SES SECRETS

Ce sera l'une des stars de New York en novembre. La Gommeuse de Picasso, estimée à 60 millions de dollars, sera mise en vente par Sotheby's à l'automne. Il se pourrait que la toile de Picasso batte encore des records. En mai dernier, Les Femmes d'Alger s'était arraché pour la somme mirobolante de 179 millions de dollars chez Christie's. Interrogé par Le Monde, le courtier Thomas Seydoux estime que la toile proposée par Sotheby's pourrait être encore plus importante. "C'est un chef d'œuvre absolu, explique-t-il. Il y a dans cette toile tout le concentré de la fin du XIXe siècle : Toulouse-Lautrec, Baudelaire et Degas. C'est cent fois plus important que Les femmes d'Alger sur le plan historique". D'autant qu'il s'agit de l'une des dernières toiles de la période bleue de Picasso conservée dans une collection privée, chez le milliardaire américain Bill Koch. Comme l'explique le Guardian, c'est en 2000 que ce dernier a découvert les secrets que contenait la toile du maître. En effet, à l'arrière de la toile représentant une artiste de cabaret seins nus, on trouve une autre peinture plutôt surprenante. Il s'agit d'une représentation du colocataire du peintre, Pere Mañach, le corps nu, urinant par terre. Selon le quotidien britannique, Picasso voulait l'offrir à son ami pour sa fête. Il est fort probable que, par soucis d'économie, il ait préféré garder la toile pour y peindre sa Gommeuse. C'est la première fois que cette partie du tableau sera montrée au public en 114 ans. Bill Koch, son propriétaire, l'accrochait de manière à ce que les deux côtés de l'œuvre soient visibles. Cet aspect insolite de La Gommeuse permettra-t-il à une œuvre de Picasso d'atteindre un nouveau record? Réponse à New York au mois de novembre.

Par
Stéphanie **JACOB**

Ph. DR

DÉBOULONNAGE D'ARTISTE

Lou Reed risque de perdre de sa superbe. Dans une biographie appelée "Notes from the Velvet Underground: The Life of Lou Reed", Howard Sounes tire un portrait peu glorieux de l'icône américaine. Fort de ses 140 témoignages de proches, il nous livre la part sombre de l'artiste, entre problèmes mentaux, addictions aux drogues, violence envers les femmes, antisémitisme et racisme. Rien que ça! Dans la bouche de ses amis, de ses anciennes femmes, de musiciens, de membres de sa famille, le mot qui revenait le plus, d'après l'auteur, est "connard". Un livre qui sonne le glas de la période de deuil et des bons sentiments qui vont avec...

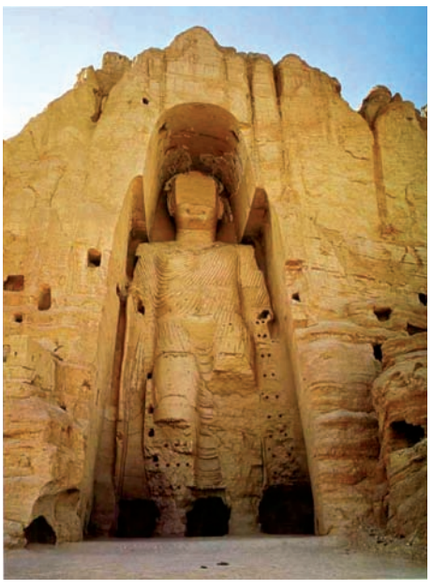
Ph. DR

BASQUIAT PRIS EN OTAGE

Avec une cote qui se compte en dizaines de millions de dollars, Jean-Michel Basquiat attise toutes les convoitises. Comme pour un enfant, la garde de l'un de ses tableaux vient d'être disputée par un couple richissime en plein divorce. Madame, alors en voyage et accessoirement la propriétaire de cette toile estimée à plus de neuf millions d'euros, s'est fait dérober par Monsieur l'œuvre de l'artiste New-Yorkais. La brigade de répression du banditisme de la police judiciaire parisienne sur le coup, ce "vol" sans effractions n'a duré que quelques heures seulement. Le tableau ayant rapidement retrouvé son clou initial.

LE MMP+ "OSCARISÉ"

Les LCD Awards sont pour la culture ce que les Oscars sont au cinéma. L'édition 2015 a couronné le Maroc en attribuant le prix "Leading Culture Destinations", LCD pour les intimes, catégorie "meilleure nouvelle destination culturelle en Afrique", au Musée de la photographie et des arts visuels de Marrakech (MMP+). Cette distinction internationale, très convoitée, auréole les musées les plus dynamiques à travers le monde, aptes à fédérer ces générations pour qui l'art et la culture sont indissociables de leurs voyages. Une belle reconnaissance du travail de toute une équipe dédiée à encourager les activités culturelles et artistiques. Cerise sur le gâteau, un tel prix permet le rayonnement de tout un pays à l'international.

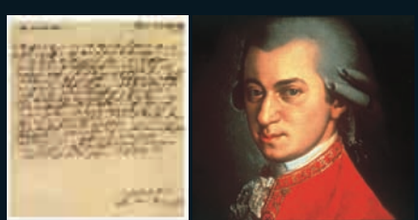


DES BOUDDHAS
IMMORTELS

Alors que certains détruisent, d'autres font renaître. Les deux gigantesques Bouddhas de Bâmiyân, détruits en 2001 par les talibans, après avoir survécu à quinze siècles d'existence, renaissent grâce à la générosité de 2 mécènes chinois, Janson Yu et Liyan Hu. Le couple a financé à hauteur de 120.000 dollars une installation en 3D projetant les Bouddhas à leur emplacement initial, dans la paroi d'une falaise de la vallée de Bâmiyân. Un cadeau pour le peuple afghan.

Ph. DR

DE LA MAIN
DE MOZART



190.635 euros. Le prix payé par un collectionneur américain pour une lettre manuscrite de Wolfgang Amadeus Mozart datant de 1786. Le compositeur y demandait à son ami le botaniste Nikolaus Joseph von Jacquin de lui renvoyer par coursier, trois de ses œuvres. Le quatuor en Sol mineur, la sonate en Mi bémol, et le nouveau trio en Sol. Facile d'imaginer l'effervescence qui régnait pour cette vente aux enchères menée par la maison RR Auction.

LIFTING
AU MUSÉE DE L'HOMME

Si l'extérieur reste le même, à l'intérieur du Musée de l'Homme, tout est transformé. Après six ans de travaux, l'un des plus célèbres musées parisiens a rouvert ses portes le 17 octobre dernier. Enfin ! Une visite qui se décline aujourd'hui autour de trois essentielles questions : Qui sommes-nous ? D'où venons-nous ? Où allons-nous ? Les prestigieuses collections qui y sont abritées abordent la préhistoire, l'anthropologie et l'ethnologie. Le tout dans un bâtiment entièrement réinventé, enrichi d'une nouvelle conception de la muséographie de la Galerie de l'Homme.

Ph. DR

LES MADELEINES RETROUVÉES
DE PROUST

Ph. DR

Ô chanceux et riches collectionneurs qui venaient d'acquérir les petits cahiers de l'auteur, reproduits à l'identique et publiés par les éditions des Saints Pères. Un coffret inédit au tirage numéroté et limité à 1.000 exemplaires. On y découvre la genèse du chef-d'œuvre "À la recherche du temps perdu" de Proust. Du temps où il n'était qu'un jeune écrivain en herbe, raturant, notant, réécrivant ce manuscrit originel de dizaines de milliers de pages. Trois petits cahiers sont aujourd'hui publiés, peut-être les plus essentiels, comme le brouillon sur l'épisode de la madeleine. Au prix de 249 euros, le stock est déjà à moitié écoulé.

Ph. DR

JR UN REGARD HUMANISTE

Fervent défenseur de la dignité, militant de la liberté, ou encore révélateur d'humanité... les formules ne manquent pas pour qualifier JR. Ce photographe de génie nous incite à regarder ce que nous préférerions ne pas voir. Ses prises de position sur les problématiques de notre temps, traitées objectivement, nous ouvrent de nouvelles perspectives. Comme sa rencontre fortuite avec un appareil photo qui a changé sa vie, JR risque de bouleverser la nôtre par son génie artistique.

Par
Aysha **HAKAM**

Trente deux ans, chapeau vissé sur la tête et lunettes de soleil posées sur le nez, le jeune street artist français JR est à mille lieux de son, aussi célèbre qu'antipathique, homonyme de Dallas. Bienveillant et enthousiaste, il se qualifie d'"artiviste urbain". Il est ce genre d'artiste qui vous délivre des messages sans complaisance, mais sans brutalité. Son travail incite à la réflexion sans imposer d'opinion. C'est un homme qui aime simplement rappeler, juste comme ça, qu'on est tous fait pareil : un nez, deux yeux, deux oreilles, une bouche,... juste au cas où l'on serait amené à l'oublier. Il met la lumière sur des gens dont on ne fait pas la biographie à 30 ans mais qui ont pourtant parfois beaucoup de chose à dire. Avec ces portraits, il donne la parole à tous ceux qui se taisent, et veut faire parler tous ceux qui ne le peuvent pas, une façon de mettre en avant tous ceux qui sont en retrait. Il exposera son œuvre partout dans le monde : des favelas de Rio aux rues d'une Tunisie fraîchement affranchie, des buildings de New York aux rues de la Palestine, de Shanghai à Paris, de Montfermeil à La Havane ; La ville est son terrain de jeu favori. Pas étonnant pour celui qui définit la rue comme la "plus grande galerie d'art au monde". JR veut inciter les gens à regarder ce qu'ils préfèrent ne pas voir. Oui, cet homme a de l'ambition... pour les hommes !

MONTRER AU MONDE SON VRAI VISAGE

Avec son appareil photo, il parcourt le monde à la découverte de l'art urbain. Ce qui l'intéresse ? Les limites verticales, les murs et les façades qui structurent les villes et qui parfois les séparent. Au travers des regards et des visages photographiés, JR colle ses œuvres sur ces murs, ces supports parfois laids, pour leur offrir un supplément d'âme. Son but : provoquer l'interrogation des populations locales sur le sens de l'œuvre et le sens du monde. Son credo ? Photographier des inconnus, des gens souvent modestes, croisés au détour d'un chemin, au cours de ses pérégrinations, dans lesquels il voit des "héros du quotidien" auxquels, la plupart du temps, personne ne prête attention. Avec son appareil photo, il les met au centre de son projet. Adepte d'un "art infiltrant", il pénètre leur intimité sans effraction, figeant la lueur d'un regard pour toujours. De cette façon, l'artiste urbain souhaite montrer au monde son vrai visage. Car ses portraits d'être humain, grimaçants, souriants, toujours dignes, affichés "sauvagement" sont loin d'être dénués de sens. Il appuie là où cela fait mal. JR souhaite que les gens ouvrent les yeux, réagissent grâce à ces photos qui proposent la réalité factuelle comme une alternative aux images proposées par les médias.

OUVRIR LES YEUX SUR L'AUTRE : "FACE 2 FACE"

En 2007, les deux artistes JR et Marco ont décidé de parcourir ensemble le Proche-Orient pour comprendre et observer les tensions qui persistent entre Israéliens et Palestiniens. En se baladant dans les deux territoires "ennemis", ils sont frappés par tant de contrastes : ces deux peuples sont extrêmement proches, leurs cultures et leurs traditions se ressemblent, mais ils vivent comme des jumeaux élevés dans des familles différentes. A quelques mètres les uns des autres mais pourtant ils ne se côtoient pas et ne se connaissent que par les médias interposés. Ainsi les deux artistes décident d'apporter leur pierre au processus de paix en organisant la plus grande exposition de photographie au monde. Pour cela, ils ont demandé à 41 Palestiniens et Israéliens faisant le même travail de grimacer devant leur objectif, avant de placarder leurs portraits dans des formats gigantesques face à face, de part et d'autre du mur de séparation, et dans 8 villes des deux territoires. Son but, montrer que nous sommes tous des êtres humains.

Nonnes en action, Mur de séparation, côté palestinien, Bethléem (2007)

Ph. DR

Portraits de deux sculpteurs, respectivement Palestinien et Israélienne (2006)

Portraits de deux acteurs, respectivement Palestinien et Israélien (2006). *Ces prises de vues ont suscité de nombreux questionnements. Surpris par le culot de l'artiste, les gens lui demandaient : « Etes-vous sérieusement en train de coller des affiches d'un Israélien/Palestinien au milieu de notre ville ? » JR leur répondait inlassablement : « Seriez-vous capable de nous dire qui est qui ? » Evidemment, la plupart du temps cette question restait sans réponse.*

JR, Inside Out - Au Panthéon ! (2014)

Ph. DR

> *Avec ces portraits, il donne la parole à tous ceux qui se taisent et fait parler tous ceux qui ne le peuvent pas.*

"Women Are Heroes", Action dans la Favela Morro da Providência, Rio de Janeiro, Brésil (2008)

LES YEUX DANS LES YEUX : "WOMEN ARE HEROES"

Des paires d'yeux géants ! Sur des tankers, des toits de tôles ondulées, des ponts, des trains, des murs qui se cassent la "gueule"... des regards de femme en taille XXL pour qu'on y plante le nôtre et qu'on ne passe pas à côté de leurs histoires. Ce projet c'est "Women are Heroes" (2008). Des portraits très serrés de femmes au destin chaotique pris à Rio, au Cambodge, en Inde, au Kenya... puis placardés aux quatre coins du monde et un film, sorti en salle en 2011. JR a voulu ainsi à la fois rendre hommage à ces femmes en diffusant leurs histoires de manière planétaire mais aussi apporter un autre regard que celui véhiculé par les médias sur ces endroits, préférant parler d'humanisme et de courage plutôt que de misère et de violence.

LE MONDE ENTIER DANS SON BOITIER "INSIDE OUT PROJECT"

En 2011, JR, récompensé du TED Prize, a réalisé un vœu pour changer le monde. Avec les 100 000$ reçus, il met en œuvre un projet artistique participatif de grande ampleur. L'idée était de proposer aux gens du monde entier d'envoyer sur une plateforme une photo qui les

L'art peut-il changer le monde ?

La première monographie de JR retraçant l'ensemble de son travail vient d'être publiée chez Phaidon. Le livre présente des photographies d'oeuvres en cours de réalisation publiées pour la première fois, ainsi que des documents sur les « coulisses » de ses ateliers à Paris et New York.

Les Bosquets in Clichy Montfermeil JR ballet (2014)

JR Unframed – Ellis Island (2014)

Ph. DR

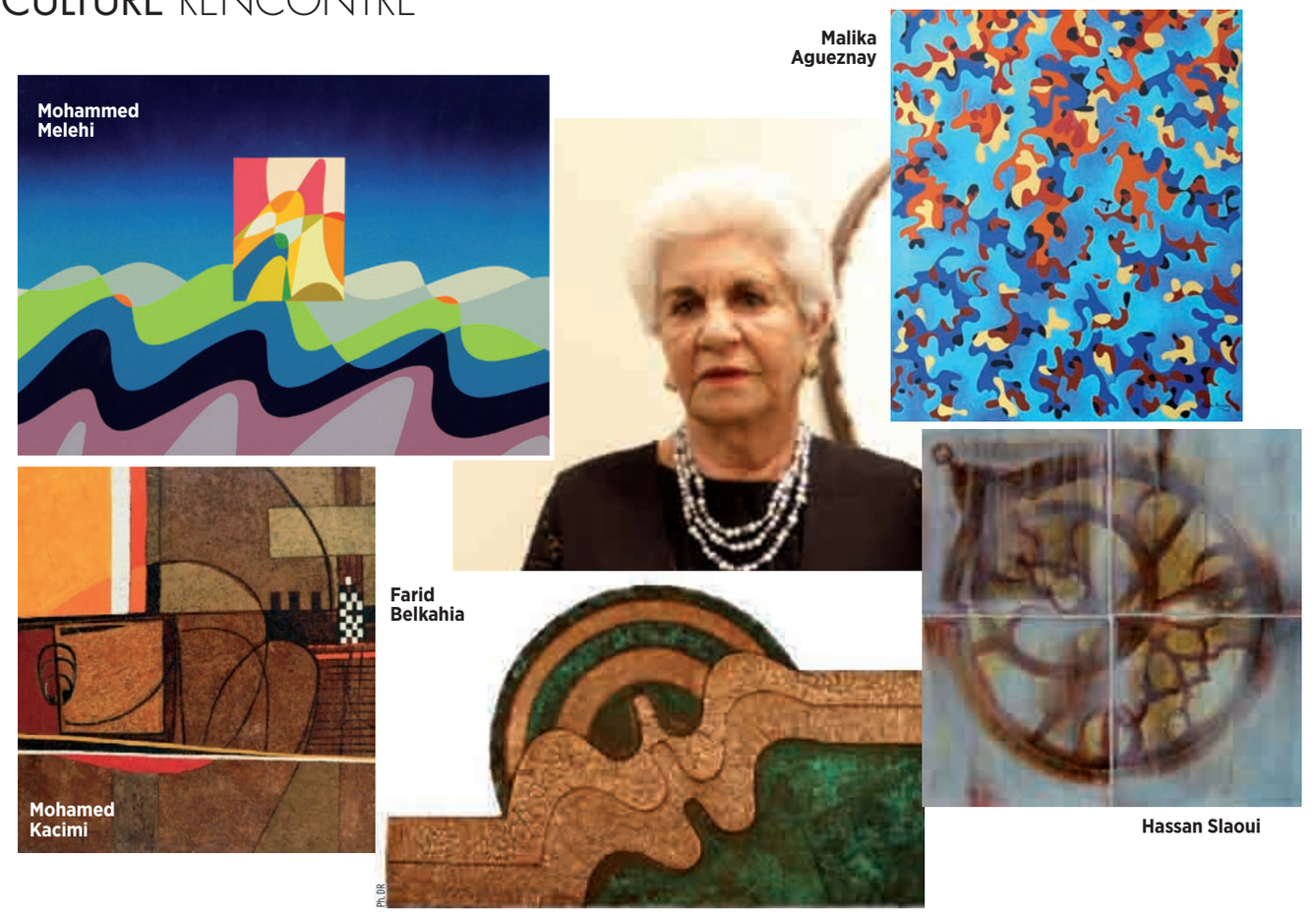
> *“Les grands hommes de demain se cachent peut-être parmi ces visages. Nous avons tous le potentiel à l’être”*

raconte. Celle-ci a été alors imprimée et renvoyée en grand format à son auteur afin qu’elle puisse être affichée dans la rue. Ainsi, depuis mars 2011, plus de 250 000 posters ont été envoyés dans 108 pays. Il promène aussi des cabines photographiques pour faire vivre le projet dans les villes du monde entier, réunissant des milliers de personnes venues imprimer leur portrait afin de repeindre un quartier, une rue, ou un établissement. En novembre 2013, l’Inside Out project était au Palais de Tokyo à Paris. Un projet qui l’emmène en 2014 à faire entrer des milliers d’anonyme au Panthéon. “Aux grands Hommes la patrie reconnaissante”, lit-on encore à son entrée. Ce sont pourtant bien les visages de plus de 4 000 d’anonymes qui recouvrent désormais le tambour du dôme et plusieurs parties intérieures du temple des illustres personnages de l’histoire de la France. “Les grands hommes de demain se cachent peut-être parmi ces visages. Cette œuvre montre qu’on a tous le potentiel à l’être”, explique JR.

UNE STAR MONDIALE AUX PROJETS TOUJOURS PLUS FOUS

Tout ce que touche JR est d’or et il n’a pas froid aux yeux ! En 2014, il crée un ballet pour le New York Ballet et réalise un film, auquel participent Woodkid, Pharrel Williams et Cédric Klapisch, dont l’une des images montre une danseuse classique sur fond de barres d’immeubles à Montfermeil. Montfermeil, là même où sa vocation d’artiste s’est révélée et là où eurent lieu les terribles émeutes qui ont secoué la France il y a dix ans. Dans ce film de 30 minutes, les Bosquets, se mêlent séquences de ballet, danse contemporaine, images d’archives des émeutes et making of de JR au travail.

En septembre dernier, il réalise avec Robert De Niro un court-métrage de fiction, ELLIS, dans le cadre UNFRAMED Ellis Island. Pour faire revivre la mémoire d’Ellis Island, où 12 millions d’immigrants fuyant la pauvreté, la discrimination, les dictatures sont arrivés aux Etats-Unis entre 1892 et 1954. Un purgatoire, à l’ombre de la statue de la Liberté, où des milliers d’hommes, de femmes, d’enfants, ont attendu leur sort. Il raconte ainsi l’histoire de ces migrants qui ont construit l’Amérique tout en soulevant la question de ceux qui cherchent les mêmes opportunités aujourd’hui aux Etats-Unis et dans le reste du monde. ■



Ph.DR

LEILA TASSI FARAOUI

QUARANTE ANS DE PASSION !

Alors que l'exposition consacrée à Jean-Pierre Tachier Fortin vient de s'achever à la Galerie Nadar, Leila Tassi Faraoui revient sur quarante ans de vie dédiés à l'art et aux artistes. Sincérité, émotion, expertise et avant tout et par-dessus tout passion, pour la première femme marocaine à avoir ouvert une galerie d'art.

Par
Patricia **DEFEVER KAPFERER**

Rien ne prédestinait Leila Tassi Faraoui à embrasser la carrière d'une galeriste. Revenant sur ses débuts, elle confie sans détour que "son penchant premier était le verbe et l'écriture". Plus jeune, elle caressait même le rêve d'ouvrir une maison d'édition. La vie en a décidé autrement... Au gré des rencontres et de son parcours personnel avec son mari , l'architecte feu Abdeslam Faraoui , elle se lie d'amitié avec le peintre Mohammed Melehi et le collectionneur Mustafa Boujibar. Un jour, ils lui posent la question qui changera le cours de sa vie : "Pourquoi tu n'ouvrirais pas une galerie ? Nous sommes là pour t'aider".

LA PASSION EST LE MAÎTRE MOT DE CE MÉTIER

Leila Tassi Faraoui est de ces autodidactes dont le premier talent est de sentir les choses, de repérer ce qui est prometteur. C'est ainsi que la galeriste « qui ne connaissait rien à la peinture », selon ses propres termes, commence. Très rapidement, elle retrouve dans la peinture la même lecture que dans une œuvre écrite. Loin des savoirs théoriques, elle « découvre l'œuvre en allant d'un point à un autre », elle la lit de haut en bas, de droite à gauche. C'est par cette lecture qu'elle s'en imprègne. Et puis, il y a cette indicible attirance pour une œuvre que Leila Tassi Faraoui a elle-même du mal à expliquer. Elle ressent, elle vibre, elle vit littéralement cette relation. Quand on lui apporte une œuvre, Leila la regarde et parle. Pour certaines, la sentence est immédiate. Pour les autres, « celles qui l'interpellent », elle les garde quelques heures pour « vivre avec ». « Elle ne sait pas le dire », ni mettre des mots, mais quelque chose se passe. « Il faut un coup de cœur ». C'est aussi cette part de mystère qui a fait le talent et la réussite de Leila Tassi Faraoui.

UNE DÉCOUVREUSE DE TALENTS

La Galerie Nadar ouvre ses portes à Casablanca en 1974. Une première au Maroc, à plus d'un titre. A l'époque, les galeries sont extrêmement rares et présentent surtout des œuvres naïves ou de peintres français. Leila choisit, elle, de mettre à l'honneur l'art contemporain à travers des artistes marocains. Mohamed Kacimi, Mohammed Melehi, Farid Belkahia pour la peinture, Hassan Slaoui pour la sculpture, Malika Agueznay pour la gravure... La liste des artistes exposés et révélés au grand public, tout au long de ces années, illustre le talent de la galeriste. Leila Faraoui est curieuse, en éveil permanent. Son appétence pour l'art est insatiable et la conduit dans le monde entier, de l'Irak à l'Egypte, en passant par la France l'Italie et le Japon ! L'art n'a pas de frontières. Gravure, céramique, peinture, sculpture... quelle que soit l'œuvre, Leila Tassi Faraoui reconnaît le talent et le met en valeur auprès du grand public.

Convaincue que les peintres marocains auraient un jour une place dans le monde

UNE FEMME DE CŒUR

L'argent n'a jamais été le moteur de sa carrière. Pour l'artiste plasticien Khalil El Ghrib aux œuvres éphémères, elle n'a pas hésité à organiser des expositions au cours desquelles il n'y avait pas de ventes. La galeriste est depuis toujours guidée par le cœur, par l'humain. Il faut l'entendre évoquer les peintres avec affection et admiration. Même ses silences sont empreints des liens profonds et intimes qui les unissent. Pour certains, ce sont de belles et longues histoires d'amour, de celles qui sont fécondes. Et pour quelques-uns, Leila parle de « relation passionnelle », riche de sensibilité, de talent, d'amour partagé pour l'art. Mohamed Drissi est de ceux-là.

Côté public, Leila a su aussi tisser des liens durables avec de grands collectionneurs. Au fil des années et des expositions, elle a gagné leur confiance et est devenue une conseillère écoutée et respectée. A leur manière, ces hommes et ces femmes ont été les mécènes de l'art contemporain marocain naissant. Leila est heureuse et fière de la reconnaissance de son travail.

AUJOURD'HUI ET DEMAIN

Leila Tassi Faraoui a connu toute la peinture marocaine depuis quarante ans. Elle l'a vue évoluer. Elle l'a aidée, portée, convaincue dès les premières années de sa carrière de galeriste que « les peintres marocains auraient un jour une place dans le monde ». C'est une réussite ! Aujourd'hui, l'abstraction pure de Mohamed Kacimi et de ses amis a laissé la place à la figuration lyrique, à une « nouvelle sensibilité ». A l'image de la société, les goûts ont changé et changeront encore. Mais la Galerie Nadar reste une référence, un lieu où véritables amateurs d'art et néophytes se retrouvent autour d'artistes internationaux.

Quand on parle de l'avenir de son métier, Leila aimerait que les jeunes générations soient initiées et que leur soit transmise la culture de l'art. Elle aimerait que les collectionneurs d'hier soient les passeurs de leur amour pour l'art, qu'ils soient des relais pour que toutes ces œuvres exposées et achetées demeurent vivantes.

Un parcours magnifique sous le sceau de la passion, une contribution remarquable au développement et au rayonnement de l'art contemporain marocain à travers les artistes et leurs œuvres. ■

Tour du monde
DES EXPOSITIONS ESSENTIELLES

Pour les grands voyageurs, amateurs d'art et de culture, les rendez-vous de cet automne sont captivants. La planète culture est en ébullition. Suivez le guide.

Par
Stéphanie **JACOB**

Ph. DR

VERSAILLES

LE ROI EST MORT

Après les oeuvres de l'artiste contemporain Anish Kapoor, disséminées dans les jardins et qui ont fait grand bruit dans les médias, c'est au tour de Louis XIV d'être à l'affiche du célèbre château français. Cette exposition vient commémorer sa mort survenue à Versailles voilà 300 ans. On y découvre tous les secrets du cérémonial funéraire et l'essence même du fonctionnement de l'Ancien Régime. Elle s'applique avant tout à retracer les détails, étrangement peu connus, de la mort, de l'autopsie et des funérailles de Louis XIV, et à les replacer dans le contexte cérémoniel de celles des souverains européens de la Renaissance au siècle des Lumières. ***Au Château de Versailles jusqu'au 21 février 2016.***

MADRID

LA TRAJECTOIRE D'EDVARD MUNCH

Quatre-vingts œuvres, entre huiles, dessins et gravures, composent cette exposition au Musée Thyssen-Bornemisza sur le peintre norvégien Edvard Munch. Considéré comme l'un des créateurs de l'art moderne, avec Cézanne, Gauguin et Van Gogh, l'artiste se découvre ici à travers neuf sections, retraçant son histoire artistique. Le visiteur avance au gré d'une palette d'émotions, propres à l'expressionniste. Amour ou mélancolie, désir ou jalousie, angoisse ou maladie. ***Au Musée Thyssen-Bornemisza jusqu'au 17 janvier 2016.***

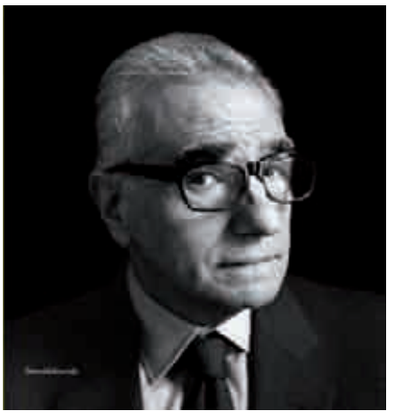
Ph. DR

Ph. DR

CLEVELAND

DES JARDINS MODERNES

"Painting the Modern Garden: Monet to Matisse". The Cleveland Museum of Art et the Royal Academy of Arts in London proposent une belle exposition sur la place des jardins dans la peinture de Claude Monet et de ses contemporains. Monet est en effet le peintre phare de ces paysages dans l'histoire de l'art, ayant été lui-même un horticulteur acharné toute sa vie. Une formidable occasion d'admirer le travail de cet artiste disparu en 1926 à l'âge de 86 ans, passé maître de l'impressionnisme et qui, pendant soixante ans, a travaillé la lumière. ***Au Cleveland Museum of Art jusqu'au 1er mai 2016.***



Ph. DR

PARIS

SCORSESE, L'EXPOSITION

Vous voulez tout savoir des sources d'inspiration et des méthodes de travail du maître du cinéma américain moderne ? La Cinémathèque Française réunit, jusqu'au 14 février 2016, photographies, storyboards, costumes, affiches, objets cultes… L'exposition Martin Scorsese s'appuie principalement sur sa propre collection privée à New York, ainsi que sur celles de Robert De Niro et Paul Schrader. ***À la Cinémathèque Française jusqu'au 14 février 2016.***

PREMIÈRE BIENNALE DES PHOTOGRAPHES DU MONDE ARABE CONTEMPORAIN

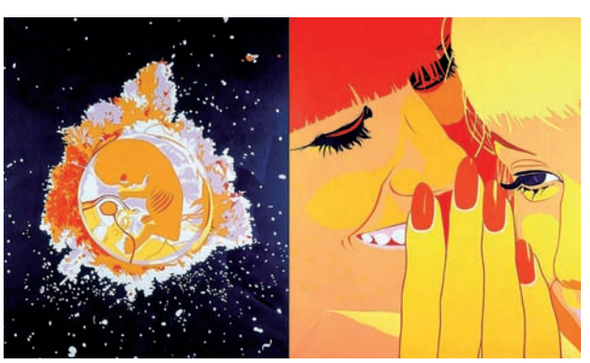
Ph. DR

Cette initiative conjointe de l'Institut du Monde arabe et de la Maison européenne de la photographie développe un panorama singulier des photographes qui opèrent depuis le début des années 2000, aussi bien de l'intérieur que de l'extérieur du monde arabe. L'on peut ainsi découvrir la richesse et la diversité des points de vue de ces artistes qui, menant un véritable travail d'écriture visuelle et mettant leur œil à distance, s'inscrivent dans cette tendance contemporaine de la photographie mêlant l'art au document. Au travers de plusieurs thématiques, paysages, intérieurs, identités, mémoires et récits, c'est simultanément l'histoire de la photographie et l'histoire des individus et des sociétés que l'on convoque ici. Un parcours entre différents lieux parisiens, des galeries à l'IMA, en passant par la Cité internationale des arts ou la mairie du 4e arrondissement. C'est dans ce dernier lieu que la photographe reporter Pauline Beugnies, primée pour son travail réalisé en Palestine, expose "Génération Tahrir", le portrait d'une génération émergente qui fait le choix de l'émancipation. ***Du 11 novembre 2015 au 17 janvier 2016.***

ALSO KNOW AS AFRICA

Il fut un temps où il était inhabituel pour un designer africain de travailler sur la scène internationale. Aujourd'hui les collectionneurs intègrent le travail de designers africains à leur collection de pièces canoniques provenant de Milan, Paris, New York, Tokyo. Ce qui était auparavant perçu comme accessoire s'est développé à une allure prometteuse et exaltante. Les designers africains ne suivent plus les tendances, ils les imposent. Akaa Art & Design African Fair, la toute première édition de la Foire d'art Contemporain et de design africain met ainsi en exergue les plus grands visionnaires du continent. Cerise sur le gâteau, c'est notre designer Hicham Lahlou, créateur du Festival Africa Design Days qui a été nommé commissaire pour l'exposition, aux côtés d'Aaron Kohn co Fondateur et du African Design Museum de Johannesburg. Une belle reconnaissance pour celui qui œuvre depuis 20 ans au service du design. ***À Paris du 3 au 6 décembre.*** A voir absolument.

Ph. DR



Ph. DR

LONDRES

BIENVENUE DANS LE MONDE DU POP ART

L'exposition "The World Goes Pop" à la Tate Modern nous raconte comment le mouvement pop art a fait son apparition dans divers endroits du monde. On pensait que ce courant n'était que la représentation de la création et la célébration de la culture commerciale occidentale ? Et bien, les recherches menées pour ce rendez-vous londonien démontrent qu'il était surtout un outil de critique subversive et de protestation publique. L'exposition rassemble plus de 200 œuvres majeures des années 1960 et 1970, dont la plupart sont exposées pour la première fois au Royaume-Uni. ***Au Tate Modern jusqu'au 24 janvier 2016.***

MARRAKECH

SURVOL ARTISTIQUE

Marrakech est balayée par une vague artistique contemporaine sans égal. À travers les galeries d'art les plus cotées de la place, c'est une invitation au voyage dans une multitude de courants créatifs. Entre le réel et l'imaginaire, le ton est donné à un condensé époustouflant d'artistes de talent.

Ph. DR

INTO THE WILD

MIST présente son 3e solo show et marque ainsi son retour aux sources déchaînées de sa culture graffiti. Un hommage à l'esthétique "wild style" par l'un de ses plus talentueux ambassadeurs. Peintre et sculpteur français, il s'est très vite imposé comme un prodige incontournable du Street-Art. Passé maître à faire danser les lettres, il explose avec ses Art Toys en éditions limitées. Malus et son alter ego féminin, Bonass, puis Orus, en hommage à son ami graffeur new-yorkais du même nom, et bien sûr Diablo. Beaucoup d'autres vont suivre, parfois gigantesques. Cet adepte du wild style fait partie du top cinq mondial des artistes contemporains urbains. ***À la David Bloch Gallery jusqu'au 22 novembre 2015.*** S.J.

SURRÉALISTE À SOUHAIT

Ph. DR

Artiste autodidacte, Hamza Fakir est un peintre surréaliste dont la créativité et l'exigence sont les mots d'ordre. Chaque œuvre est un témoignage associé de fictions nées de l'observation et nourries de préoccupations abstraites. Fortement inspirées de sa culture souirie, ses compositions ont été rythmées, jusque-là, par trois périodes majeures : le bleu qui prédomine dans sa ville Essaouira, le rouge symbole culturel des gnaouas et les mouettes qui traduisent la liberté d'être. A la galerie Rê jusqu'au 28 novembre, Fakir nous promet une exposition où styles picturaux et nouvelles techniques traduisent son exploration absolue de l'art surréaliste. ***À la galerie Rê jusqu'au 28 novembre.*** N.S.

Ph. DR

LE POP ART AU RENDEZ-VOUS !

BCK Art Gallery expose les œuvres de trois artistes hors du commun. Cette exposition collective autour du pop art met en lumière les travaux inédits de Vero Cristalli, Louis-Nicolas Darbon et Benjamin Spark . A la fois peintre et plasticien, ce dernier donne naissance à des personnages fantasmagoriques issus de la bande dessinée et de la publicité. Véritable locomotive de la street pop bruxelloise, Spark s'inspire de la pop américaine et de la culture de l'art urbain européen. Puisant, également, son inspiration parmi les héros de BD ou les icônes cinématographiques, Vero Cristalli nous éblouit encore une fois par ses œuvres. L'explosion des couleurs, la puissance des grattages et la superposition des collages sur la toile semblent exprimer une force singulière. Que ce soit contre l'industrie ou le chaos qui règne sur terre, l'artiste inscrit ses émotions sans détour et avec lucidité. Tour à tour ludiques et narquoises, ses compositions sont un vrai pied de nez à la société d'aujourd'hui. Exposant pour la première fois au Maroc, Louis-Nicolas Darbon, fashion designer et artiste, mondialement reconnu, fusionne mode et peinture pour créer des toiles exceptionnelles. Eclectique, il juxtapose avec talent les monogrammes des plus grandes marques de luxe à sa peinture en laissant libre cours à son imagination. ***Jusqu'au 30 novembre.*** N.S.

Ph. DR

LA FIÈVRE DES MANGAS

Bonne nouvelle pour les inconditionnels de bandes dessinées mangas. La parution des volumes de leurs séries préférées se fera bel et bien à temps ! Culture populaire exportée du pays du Soleil-Levant, le manga a plus que jamais le vent en poupe. Aussitôt la première page tournée, c'est une plongée fantasmagorique dans un univers à part. Laissant libre cours à leur imagination, les mangakas (dessinateurs et scénaristes) donnent vie à des héros attachants et espiègles qui vous entraînent dans les péripéties les plus rocambolesques. Humour, suspense, romance, drame, fantastique, action, érotisme, humour, sport, épouvante ou encore enquêtes policières, les trames défilent sur les planches artistiquement concoctées. Illustrations surréalistes, dessins au trait incisif et onomatopées s'enchaînent dans un tourbillon d'images. Sans oublier le sourire à pleines dents, les yeux écarquillés des protagonistes et les coups de poing hors cadre qui sont la signature incontestable du genre manga. Du Shôhen au Senin en passant par le Shojo et le Kodomo, voici une sélection exclusive des mangas de l'année. A découvrir absolument.

Par
Nadia **SEFRAOUI**

ONE PIECE. TOME 77

Toujours à la quête de One piece, le fabuleux trésor de Gold Roger, Monkey D. Luffy affronte dangers et ennemis le long de Grand Line appelé aussi la Route de tous les périls. Une épopée qui l'emporte dans des lieux extraordinaires en compagnie de son équipage. Il affronte des pirates hors du commun, mais également des êtres aussi étranges que des hommes-poissons ou des géants. D'autres personnages sont aussi de la partie, tels que Doflamingo, Corazon, Franky, Nico Robin, Nami, Sanji ou encore Roronoa Zoro. Histoire épique rehaussée de scènes drôles, ce titre promet à l'instar des précédents d'être un véritable succès planétaire. Sortie le *18 novembre 2015*

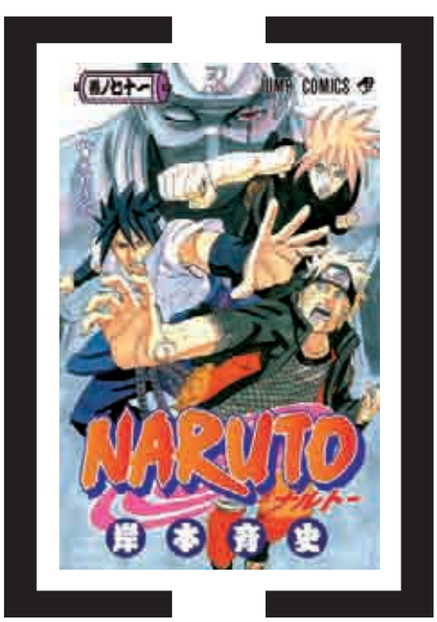
BLEACH

Ichigo Kurosaki n'est pas un lycéen comme les autres. Tout d'abord sa chevelure rousse dénote, ce qui lui attire continuellement les railleries de ses camarades, ensuite il peut voir et communiquer avec les fantômes. Ce don surnaturel l'entraîne dans les mésaventures les plus fâcheuses. Sa rencontre avec Rukia Kuchiki, une Shinigami, membre de la mystérieuse Soul Society va cependant changer complètement sa vie. Alors qu'il combat un Hollow, un mauvais esprit, Rukia tente de prêter à Ichigo certains de ses pouvoirs afin qu'il puisse sauver sa famille. A sa grande surprise, ce dernier absorbe jusqu'à la dernière goutte de son énergie. Devenu faucheur d'âmes à part entière, Ichigo apprend rapidement que le monde qu'il habite est rempli d'esprits dangereux. Avec Rukia, qui lentement regagne ses pouvoirs, il protège les innocents des Hollows et aide les esprits à retrouver la paix. *Disponible*

AJIN. TOME 3

Ce manga a été nominé en 2014 pour le Manga Taisho Award, le prix culturel Osamu Tezuka et le prix du meilleur manga Kodansha... alors qu'un seul volume avait paru ! Depuis, le succès de cette série ne cesse de croître, dépassant, en moins d'un an, le million d'exemplaires vendus. Après les tomes 1 et 2, les aventures de Kei Nagai se poursuivent avec un tome 3. Le lycéen devenu immortel, découvre que Sato, premier individu de la communauté ajin qu'il est amené à fréquenter, n'est qu'un terroriste assoiffé de sang. Marqué par les terribles expériences pratiquées sur lui au centre de recherche, Kei décide pourtant de sauver la vie de l'un de ses bourreaux humains. Un violent face à face éclate alors entre lui et Sato... *Sortie le 18 novembre*

NARUTO. TOME FINAL 72



Pendant près de quinze ans, Naruto a été l'une des figures incontournables de l'univers manga. Créée par Masashi Kishmoto, la saga mythique raconte les péripéties de Naruto, un garçon solitaire au caractère assez fougueux. Cette ultime aventure, baptisée Naruto the Last, suit cet enfant terrible dont l'ambition est de devenir un maître Hokage, la plus haute distinction dans l'ordre des ninjas et ainsi obtenir la reconnaissance de ses pairs. Chose qui ne sera pas de tout repos. Un épilogue passionnant où action et aventure s'entremêlent pour clore cette série fleuve en beauté. *Disponible*

FAIRY TAIL

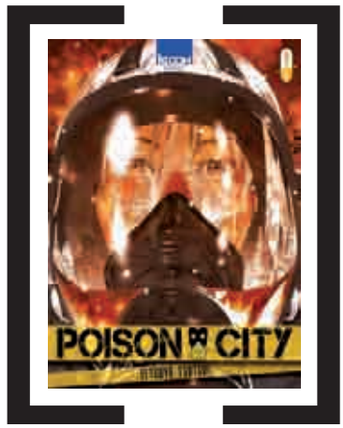
Série à succès de Hiro Mashima, elle invite le lecteur au pays de Fiore, un endroit pas vraiment comme les autres dans lequel un petit nombre d'élus possèdent un don qui s'apparente à la magie. Aux côtés de Natsu, le héros, accompagné de Happy, son chat parlant (qui peut aussi voler !), Lucy ainsi que d'autres personnages, vivront des aventures grandioses marquées par le sceau de l'originalité et de la démesure. Car la magie, dans Fairy Tail, autorise toutes les folies, et c'est émerveillé que l'on découvre, souvent opposés, des pouvoirs stupéfiants entre maîtrise de l'ombre, du feu, de la glace ou du vent, ainsi que des armées de fantômes, des invocations terribles ou des démons séculaires. La formule magique de Fairy Tail est simple et fournit un résultat détonant. Un maximum d'action, saupoudrée d'humour et enrobée d'un graphisme saisissant, le tout servi par des personnages plus loufoques les uns que les autres. *Sortie le 4 novembre 2015*

JACO, THE GALACTIC PATROLMAN

Chez Glénat, une autre nouveauté connaît un beau succès: Jaco the Galactic Patrolman. Il s'agit d'un one-shot du mythique Akira Toriyama, l'auteur de Dragon Ball. Dans ce volume inédit, le mangaka prouve qu'il n'a perdu ni de son trait dynamique ni de son humour. Jaco, patrouilleur galactique extrêmement gaffeur, débarque sur Terre pour prévenir ses habitants d'une invasion extra-terrestre. Avec l'aventure placée au cœur du récit. Jaco évolue dans The World, le monde fictif recréé par l'auteur, par le truchement de personnages croquignolets et burlesques. *Disponible*

L'ATTAQUE DES TITANS

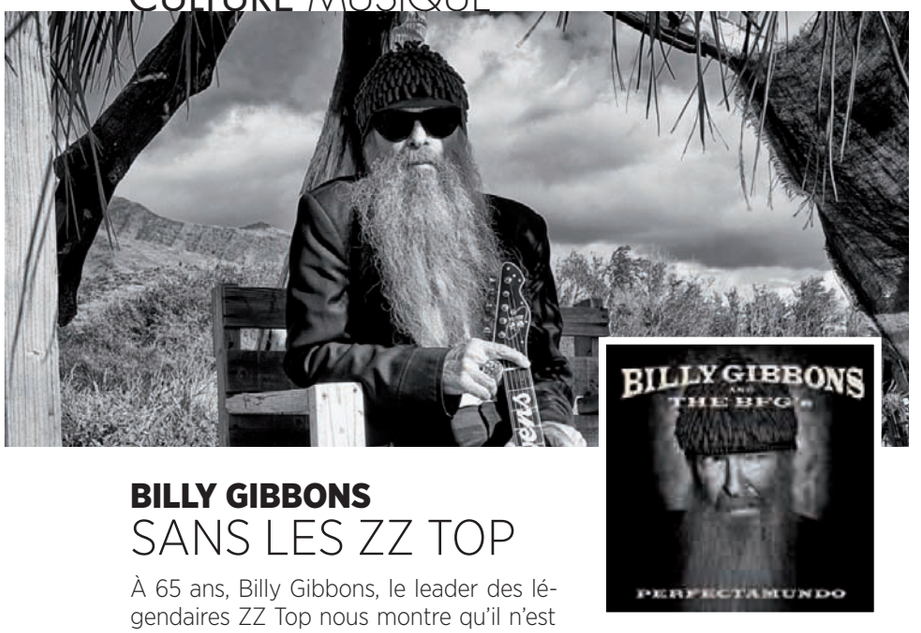
Il y a plus d'un siècle de cela, les hommes vivaient en paix. Mais un jour l'humanité a presque été entièrement décimée par des êtres gigantesques, les Titans. Personne ne sait d'où ils viennent ! Une seule chose est sûre, ils semblent animés par un seul et même but : dévorer un par un tous les êtres humains ! Depuis, les derniers rescapés ont bâti une place forte, une cité cernée de hautes murailles au sein de laquelle vivent aujourd'hui leurs descendants. Le jeune Eren, témoin de la mort de sa mère dévorée par un Titan, n'a qu'un rêve : entrer dans le corps d'élite chargé de découvrir l'origine des Titans et de les annihiler jusqu'au dernier. Sortie le *12 novembre 2015*



POISON CITY

Se déroulant à Tokyo en 2019, à quelques mois des Jeux olympiques, le titre nous entraîne à la suite de Mikio Hibino, jeune auteur d'une trentaine d'années. Ce dernier se lance dans la publication d'un manga horrifique aux dessins réalistes sans prendre en compte la vague de puritanisme qui vient de s'abattre sur son pays. Dans ce contexte tendu et oppressif, Mikio subit tour à tour la pression de son éditeur, la censure de ses planches et de son histoire. Ainsi, le créateur nous en apprend plus sur les étapes de la conception d'un manga et détaille les épreuves que subissent les auteurs dès que la censure s'en mêle. Œuvre d'anticipation, "Poison City" est un titre à lire de toute urgence pour découvrir la face sombre d'une industrie populaire de plus en plus formatée. *Sortie le 10 décembre 2015*

Par
Yali **WALI**



Ph. DR

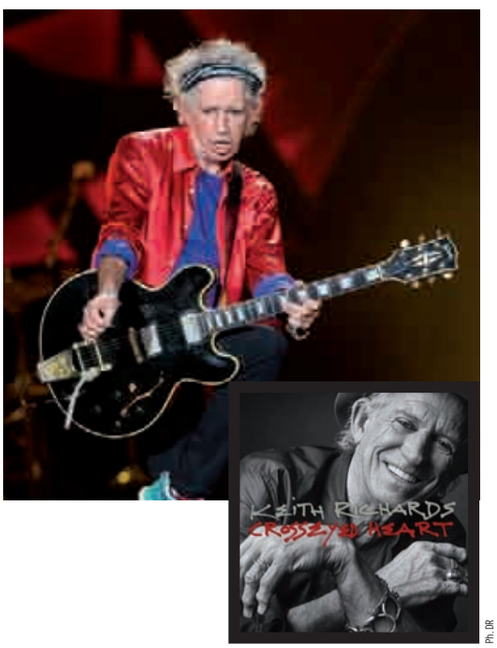
BILLY GIBBONS
SANS LES ZZ TOP

À 65 ans, Billy Gibbons, le leader des légendaires ZZ Top nous montre qu'il n'est jamais trop tard pour explorer de nouveaux horizons. Après avoir pendant plus de quatre décennies, rendu hommage avec ses acolytes à la longue barbe au blues-rock et hard-rock texan, le guitariste virtuose nous plonge, pour son premier album solo dans un univers aux sonorités cubaines. Rythmes afro-cubains certes mais à la sauce texane où l'artiste pose sa voix de bluesman, polie par les ans et toute la maestria de sa Gibson Pearly Gates. Il nous offre ainsi un ensemble tout aussi étonnant que détonnant, comme pour le titre "Treat Her Right" qui nous donne un petit avant-goût délicieux de ce que sera ce "Perfectamundo". Notons aussi que cet immortel rocker a étudié les percussions avec un virtuose en la matière: le "Mambo King" Tito Puente, ami de son père. ***Perfectamundo*** *Sortie le 6 novembre.* Inutile de préciser que l'on attend cela avec empressement et un plaisir déjà non dissimulé.

Ph. DR

21 ans après sa disparition tragique, Kurt Cobain refait parler de lui avec "Montage Of Heck". Sous ce nom, un documentaire exclusif et surtout un premier album solo regroupant des titres inédits enregistrés avant sa mort. Les inconditionnels pourront ainsi retrouver les démos jamais publiées du leader de Nirvana, le groupe de rock légendaire au succès planétaire. Décliné en 2 versions, une première, standard avec 13 titres et une autre de luxe de 31 morceaux, ce nouvel opus puise sa source parmi 200 heures d'enregistrements audio découvertes au domicile de Cobain et mises à sa disposition par sa fille, Frances Bean. Entre fascination morbide et réelle admiration, Montage of Heck qui reflète la personnalité de Kurt Cobain dans toute sa complexité, annonce bien des débats. ***Montage Of Heck*** *Sortie le 13 novembre.*

KEITH RICHARDS
NOUVELLE ÉCHAPPÉE EN SOLO



Ph. DR

Quand Keith s'ennuie, c'est tout bénef pour nous. A 71 ans, Le guitariste de légende des Rolling Stones remet le couvert et sort son troisième album solo, vingt quatre ans après "Main Offender". Ni par dépit, ni par nécessité, juste pour le plaisir. Et comme par hasard, c'est son meilleur. Crosseyed Heart, album pétant la santé, ne se soucie pas un instant de faire mode, juste de dérouler avec tendresse et passion les seules musiques qui le font vibrer. Quinze titres pour un retour aux sources et un mélange de tout ce qui a forgé l'identité musicale de l'auteur de certains des riffs les plus révérés du rock'n'roll ", blues, country, reggae et bien sûr rock stonien. Keith y chante avec un plaisir rare accompagnés de Steve Jordan, Winos Waddy Watchel, Ivan Neville, Charlie Hodges et le regretté Bobby Keys au saxo, dont ce sera les tous derniers enregistrements. La chanteuse aux 5 Grammys, Norah Jones est aussi invitée sur la ballade "Illusion".
Crosseyed Heart *dans les bacs.*

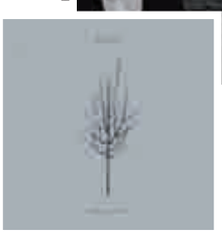
Ph.DR

TIGANÁ SANTANA
L'EXPLORATION AFRICAINE

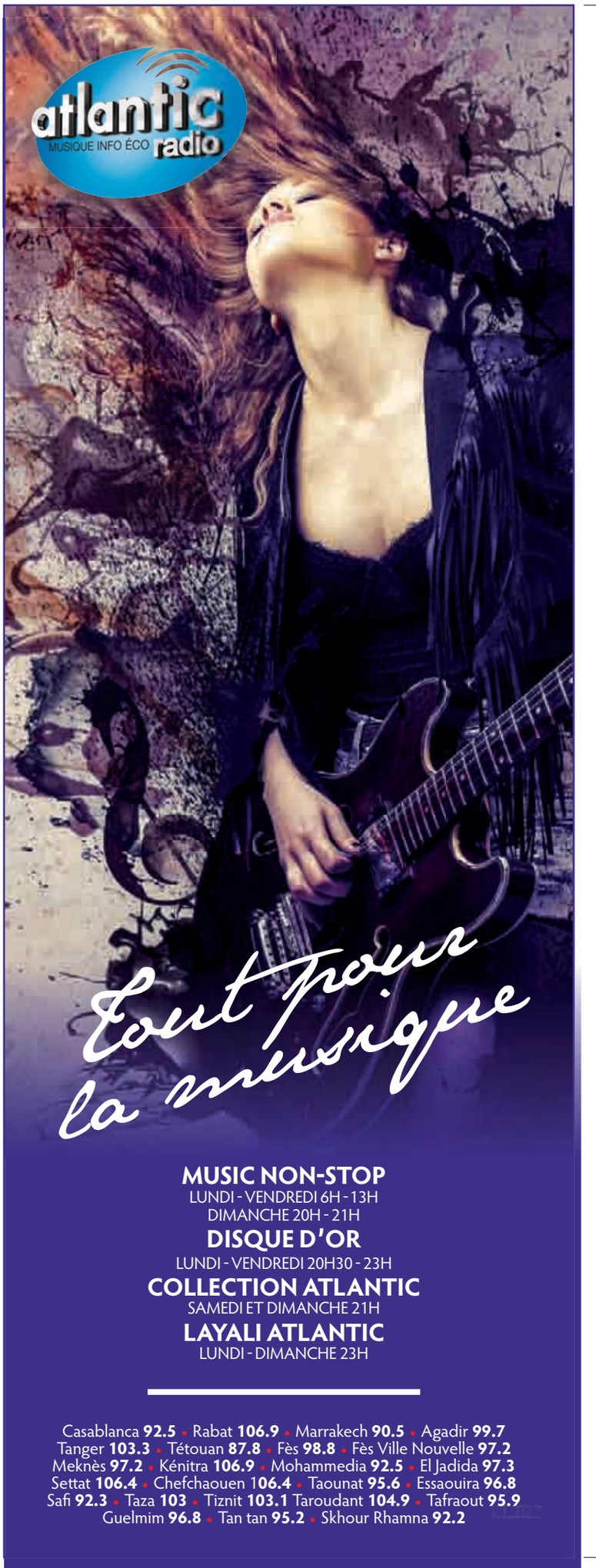
Héritier d'une grande lignée de poètes et d'intellectuels chantants du Brésil, Tiganá Santana nous offre un 3e album unique en son genre. Une plongée au cœur de ses racines africaines, où les rythmes, les voix cabossées et les instruments traditionnels insufflent une nouvelle vie à sa musique, toujours pensive, éolienne et acoustique, mais plus ample, moins monolithique que sur son précédent album. Sa voix basse et ambiguë, à la fois translucide et patinée, d'une extrême délicatesse semble toujours venue de très loin. " J'offre cette musique à la possibilité d'inventer la passion quand la vie est absente, l'invisibilité quand seule la vie est présente, ou simplement pour nourrir ceux qui mangent le vide. " Nous, on le remercie de ce cadeau. ***Tempo & Magma*** *dans les bacs.*

Ph.DR

LOW
LE RETOUR SUBLIME



Groupe majeur depuis plus de vingt ans, le trio américain revient avec un album âpre et variable, né dans la colère, le doute et la frustration. Ones and Sixes, replonge Low dans la noirceur, la tension en filigrane, la violence slowcore qui ont dessiné ses albums les plus marquants, Trust (2002) en tête, et se révèle de bout en bout d'une absolue beauté. Un album riche, excitant et époustouflant où la beauté sombre mise en place par Low prend de nombreuses formes, mais ne perd jamais en qualité et profondeur musicale. Alan Sparhawk, Steve Garrington et Mimi Parker y déclinent leur recette musicale et l'illustrent ici plus que jamais. Un opus qui fera donc plaisir aux fans de longue date tout en ne pouvant qu'attiser la curiosité des nouveaux venus dans cet univers fascinant. ***Ones and Sixes*** *dans les bacs.*



ULTRA-CONNECTÉ
AVEC LES MEUBLES DU FUTUR !

Semblant tout droit venus d'une autre dimension, les meubles connectés occupent peu à peu nos espaces. Au bureau ou chez soi, le ton est donné à un mobilier au design contemporain et à l'esthétique épurée, combiné à une technologie performante et des matériaux résistants alliant bien-être et fonctionnalité. Multi-fonctions, ils nous transportent littéralement dans une ère futuriste où la domotique s'unit à la création pour nous offrir un cocon des plus confortables. Avant-gardiste autant que pratique, ce concept d'ameublement ne peut que séduire par sa simplicité et son ingéniosité. Zoom sur les dernières œuvres d'un créneau en pleine expansion.

Par
Nadia **SEFRAOUI**

Ph. DR

DRESSING STYLER LG

Fini les corvées de nettoyage et de repassage avec cette armoire révolutionnaire. Styler repose sur la technologie Clothes Care System. Autrement dit, elle remplit l'intérieur d'air chaud puis démarre un processus de défroissage et de désodorisation afin d'éliminer odeurs et transpiration. Près de 99,9% des bactéries et germes sont ainsi annihilés de vos vêtements. Cerise sur le gâteau, un programme permet de les parfumer de votre fragrance favorite. Qui dit mieux ?

Ph. DR

LUMISMART DE PIXAR

Intelligente et adaptée à souhait, cette lampe est un bijou de technologie en soi. Elle possède des capteurs d'humidité, de luminosité, de mouvement, de température, d'une caméra, d'un haut-parleur, d'un port USB et enfin, d'un micro. Sans oublier la lampe bien entendu! Pour piloter LumiSmart, une application est nécessaire vous permettant de la programmer pour qu'elle s'éteigne quand vous quittez la pièce, qu'elle s'allume quand votre réveil sonne ou encore pour regarder les images capturées grâce à la caméra intégrée. Et elle diffuse même de la musique !

Ph. DR

LE TW3 DE BIG BEN INTERACTIVE

Connaissant un succès sans précédent, ce meuble connecté ultramoderne est doté de toutes les connectiques nécessaires pour accueillir l'ensemble des équipements audiovisuels (TV, lecteurs, boxes, consoles). Les Smartphones et les tablettes tactiles sont également compatibles sans oublier les cartes SD et autres périphériques du genre. Son utilisation est nettement facilitée grâce à une télécommande universelle. Caissons et enceintes basses encastrés complètent l'élément, répondant parfaitement au critère de fonctionnalité qui s'accorde avec le design. Visionner ses vidéos et photos de vacances sur télévision devient alors une vraie partie de plaisir !

TABLE BASSE INTERACTIVE CALLISTO

Avec un choix de 27 coloris, 10 essences de bois et 5 000 combinaisons possibles pour la personnaliser, cette table basse est indéniablement renversante. Superbe, elle l'est encore plus lorsqu'on découvre, placé sous sa vitre, un écran de 32 pouces tactile, incassable, étanche et résistant aux rayures. Un processeur de 805 Go de Ram et de 128 Go de stockage ainsi qu'un équipement sonore haut de gamme complètent la panoplie. Une idée originale pour transformer votre chez vous en un lieu branché et convivial.

Ph. DR

Ph. DR

GUTENBERG, LE MINIBAR CONNECTÉ DE PERNOD-RICARD

Beaucoup en rêvait, Pernod-Ricard l'a fait : Un minibar aux mille et un cocktails. Ressemblant à une petite bibliothèque métallique design, il est composé de six cartouches contenant chacune, une de vos boissons préférées. Grâce à son application sur Smartphone ou tablette, vous pouvez suivre en temps réel l'avancement de votre réserve mais aussi consulter et découvrir de nouvelles recettes. Et pour ne rien laisser au hasard, une notification est envoyée à votre appareil dès qu'une des cartouches est vide.

COSMOS BED

Dormir à la belle étoile chez soi est désormais possible. Conçu par Natalia Rumyantseva, ce lit high-tech en fibre optique, sous forme de demi-capsule, offre le repos le plus salutaire. Différents systèmes y sont incorporés pour compléter cette expérience : un diffuseur aromatique aux senteurs de rosée matinale, un système audio haut de gamme intégré, des sons naturels préenregistrés, une fonction réveille-matin et un système d'éclairage thérapeutique composé de lumières LED. Tout simplement parfait !

Ph. DR

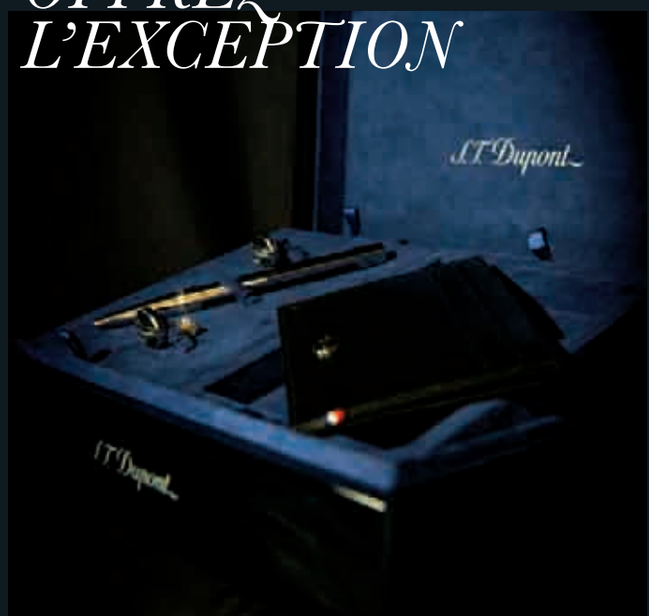
HOMME PRESSÉ

Messieurs, on le sait bien, passer des heures dans les boutiques, ça ne vous ressemble pas. Même si on ne comprend pas toujours pourquoi, on devine que remplir votre dressing n'est pas aisé. Et comme au-delà de l'habit et il y le style et l'élégance, on vous invite à découvrir le must du raffinement à l'italienne chez MadMen. Un vent nouveau a soufflé sur la boutique cet hiver, entrainement avec lui l'arrivée de Ravazzolo, qui côtoie désormais Versace, Cesare Paciotti ainsi que d'autres marques tout aussi prestigieuses… vous pourriez bien vous surprendre à devenir un shopping addict vous aussi !

Pour que l fête soi plus folle

Mumm révolutionne le champagne et lance, à l'attention de sa clientèle VIP, sa bouteille connectée. Dotée d'une puce RFID ainsi qu'un capteur de géolocalisation intégrés au cœur de la collerette de la bouteille, elle permet de personnaliser l'ambiance de la dégustation, en créant des univers sons et lumières sur mesure. Idéal pour recréer un environnement chaleureux aux lumières tamisées ou encore une ambiance plus électrique aux flashs multicolores. Le saut du bouchon déclenche automatiquement la musique choisie par l'utilisateur pour un effet des plus personnels. Vous allez faire des jaloux à l'espace VIP. Y.W

OFFREZ L'EXCEPTION



Mettez de la magie dans vos cadeaux de fin d'années et offrez l'exception. La grande maison de luxe française S.T. Dupont, vous propose une large gamme d'accessoires au chic et à l'élégance intemporels. La gamme Business pensée et conçue autour des besoins des hommes d'affaires de notre temps vous séduira par son design épuré, sa modernité et ses finitions hors pairs. Elégance et sensualité aussi pour la ligne de maroquinerie, accessoires et stylos, au savoir-faire unique et aux lignes délicates, spécialement conçue pour des femmes d'exception, qui soulignent un design féminin raffiné. L'univers magique de S.T. Dupont est à découvrir en exclusivité à La Casa del Habano.

Roulement de tambour

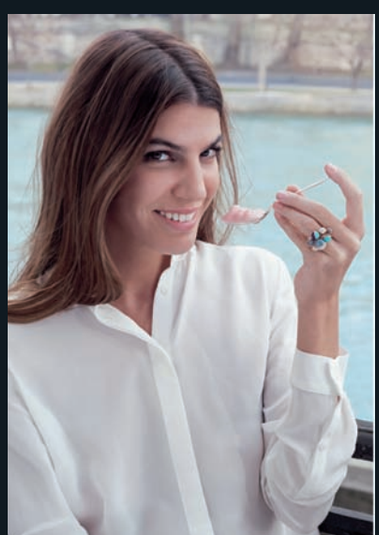
Brandt, référence internationale de l'électroménager et de l'équipement de la maison, a ouvert son nouveau showroom de Casablanca. Un espace expérientiel où se côtoient la marque patrimoniale Brandt et De Dietrich, la marque premium à la qualité universellement reconnue. Brandt propose ainsi une très large gamme d'électroménager, téléviseurs LED et Smart TV.

DIOR À LA PAGE

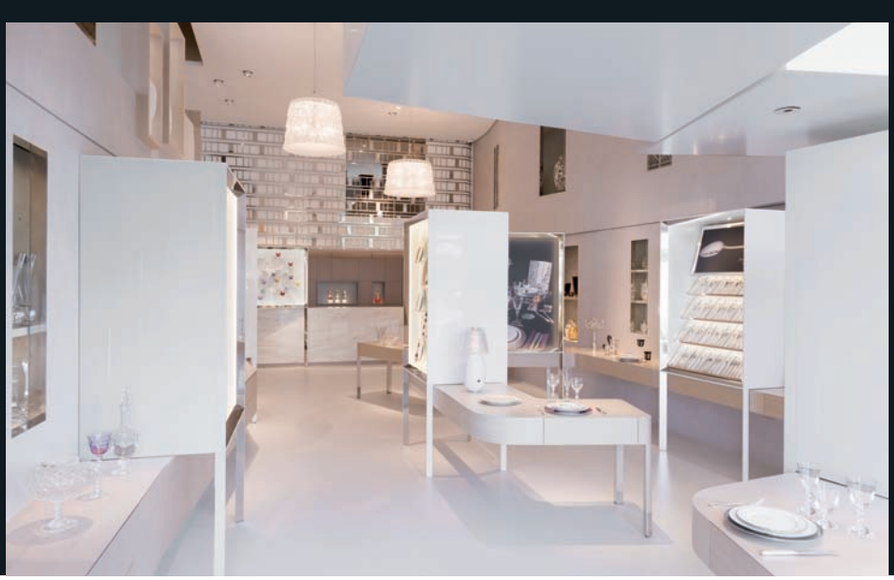
Au milieu de votre salon : une table épurée, sur laquelle il manque un petit je-ne-sais-quoi. Très certainement un livre de collection, qui d'un coup comblera l'espace vide et les silences. Le nouvel ouvrage "Dior New Looks", de Jérôme Gautier, paru aux éditions Thames & Hudson, célèbre l'une des plus belles maisons de couture du monde en fournissant un aperçu sans précédent de la griffe. De l'esquisse des silhouettes aux originaux, créés par le maître Christian Dior et leurs réinterprétations par les célèbres designers qui ont suivi dans son sillage, tout y est. Autant d'images, iconiques, rares, dans lesquelles se révèlent les liens privilégiés qui unissent la silhouette révolutionnaire de Dior aux visions des photographes les plus prestigieux, d'hier et d'aujourd'hui.

NUMÉRO DE CHARMS

Paris, ses secrets, son style, ses muses audacieuses et libres, un tourbillon de la vie où Cartier a puisé son inspiration pour créer sa nouvelle collection de joaillerie : Paris Nouvelle Vague. Des bijoux de caractère, personnels, tous marqués par l'aura créative de cette ville lumière, avec son rythme, ses fêtes, le froufrou incendiaire de ses nuits. Un Paris qui métisse l'or sous toutes ses formes, pierres dures, pierres fines, pierres précieuses avec la maîtrise et le brio de tous les codes de son savoir-faire. L'allure dicte le ton de ces bijoux modernes et décalés sur lesquels souffle un grain de folie.



Ph. Karen Collins © Cartier



De l'extra dans l'ordinaire

Chivas Regal lance Chivas Regal Extra, sa première création à l'échelle mondiale depuis 2007. Rejoignant la collection des "blends" Premium, Chivas Regal Extra est l'un des scotch-whiskies les plus riches et généreux en goût de sa catégorie. Imaginée par Colin Scott, le maître distillateur de la marque, cette nouveauté est un alliage de whiskies vieillis en fûts de sherry d'Oloroso, conjugués à une sélection de purs malts des plus raffinés. Le résultat ? Un whisky qui dévoile des notes de poire mûre et de caramel vanillé, relevées par une pointe de gingembre, pour ravir les palais des plus exigeants. Y.W

Fenêtre Sur Cour, LE RETOUR

Après l'inauguration de sa nouvelle boutique de Casablanca, Fenêtre sur cour revoit son concept dans la ville qui a vu naître son premier magasin: Rabat. Une boutique qui tient une place particulière dans le cœur de ses propriétaires. 770 m2, signés Ramy Fischler, soigneusement pensés autour de fonctions précises et claires, pour vous faire vivre une expérience sensorielle, ludique et esthétique inédite. Le mobilier y a fait son entrée aux côtés de l'univers de l'Art de la table. Christofle et Baccarat côtoient désormais Cassina et Moroso. A découvrir avenue du 16 novembre à l'Agdal.

Pages réalisées par Aysha Hakam

CHIC DISCRET

La maison italienne Max Mara ouvre son deuxième flagship à Casablanca, au Morocco Mall. Développée par le cabinet Duccio Grassi Architects, déjà concepteur des boutiques de Milan, Paris, Rome, Moscou, Munich et Hong Kong, ce nouvel espace arbore un look résolument moderne mettant en avant le principe de "concept store". Doté d'une entrée sans obstacle visuel, conçue comme une zone de dialogue avec l'extérieur, le lieu fait honneur à la lumière au travers de couleurs douces, de lignes simples et de matériaux nobles. La griffe prisée pour son chic discret y présentera ses principales collections Max Mara, Sportmax, Studio, Week End, S' Max Mara, Code, et Pianoforte ainsi qu'un large choix d'accessoires.

Épais nuages moelleux

C'est dans la tradition du fait main que sont nés les tapis Artco. Aujourd'hui la Maison lance sa collection hiver placée sous le signe de la mode. Plus contemporains que jamais, les designers se sont lâchés cette saison, s'inspirant de l'air du temps tout en investissant des territoires inexplorés avec de nouvelles textures, de nouvelles couleurs qui donnent une touche singulière, exaltante à l'ensemble de la collection. Conçus comme de véritables petits bijoux dont les écrins ne seront rien d'autres que vos intérieurs, les produits sont d'ores et déjà disponibles dans l'ensemble des points de vente Artco.

Honey mood

Pas un produit culte pour Rêve de Miel de Nuxe, mais toute une gamme! Comme vous vous en doutez, elle est basée sur le miel, produit ô combien merveilleux quand il commence à faire froid et enrichi d'extraits d'huiles végétales précieuses pour apaiser l'épiderme. Alors si vous recherchez l'effet doudoune et voulez chouchouter votre corps, ces soins tout doux et ultra-nourrissants sont faits pour vous! De la douche du matin au repos de la nuit, tout est prévu pour dorloter votre épiderme.

Ph. Warren et Nick © Cartier 2015

MUST-HAVE

À sa naissance, il était le premier. Premier flacon-bijou rechargeable pour le look, premier oriental vert pour l'essence. Trois décennies plus tard, ce grand jus mythique inspire à Cartier l'eau de parfum : Must de Cartier Gold. Une déclinaison illuminée de notes festives, florales et pétillantes.

UNE MASCULINITÉ RACÉE

Parfum masculin iconique, La Nuit de l'homme d'Yves Saint Laurent reflète une nouvelle expression de la virilité. Vertige, nuit insondable, le curseur de la sensualité monte d'un cran et la volupté charnelle est à son comble. YSL Beauté réinvente les codes de la séduction masculine et dévoile son 3e opus La Nuit de l'homme Intense. Un parfum oriental inédit où dans une surenchère envoûtante, l'iris se mêle à la vanille et à la fève tonka offrant ainsi la sensation d'une seconde peau, brûlante. Attention crédits photos.

Pages réalisées par Aysha Hakam

ULTRA
TOUT L'ART DE VIVRE, D'ÊTRE ET DE PENSER
par L'ECONOMISTE
LUXURY EXPERIENCE
En Décembre

SHOPPING ADRESSES

ALAIN AFFLELOU
05 22 79 65 79

AZUELOS
05 22 22 66 40

BANANA REPUBLIC
05 22 79 22 20

BELLA PELLE
05 22 27 20 04

BVLGARI
05 22 95 18 95

CARAMELO
05 22 79 64 42

CARTIER
05 22 36 92 77

CERRUTI 1881
05 22 49 18 81

CHIC AVENUE
05 20 47 17 98

CHOPARD
05 22 39 60 60

DIOR
05 22 79 66 89

ELEVEN PARIS
05 22 39 66 31

FENDI
05 22 79 21 70

FENETRE SUR COUR
05 22 25 84 56

FNAC
0801 001 020

GALERIES LAFAYETTE
05 20 42 55 70

GAP
05 22 79 22 30

GUCCI
05 22 79 21 50

H&M
05 22 79 69 22

HUGO BOSS
05 22 26 00 33

JM WESTON
05 22 36 97 81

KRYS
05 22 79 64 69

L'OCCITANE
05 22 39 61 70

LA CASA DEL HABANO
05 22 25 07 13

LA MARTINA
05 22 79 21 90

LA STRADA
05 22 39 85 26

LACOSTE
05 22 98 07 70

LOUIS VUITTON
05 22 79 00 40

LYNX
05 22 99 22 88

MAD MEN
05 22 79 60 00

MAJE
05 22 22 32 81

MARIONNAUD
05 22 36 45 00

MASSIMO DUTTI
05 22 39 32 95

MAUBOUSSIN
05 22 79 11 50

MONTBLANC
05 22 94 09 40

MYSTÈRE
05 22 36 27 05

NESPRESSO
0 801 00 77 02

PAL ZILERI
05 22 39 97 88

PARLONS FRINGUES
05 22 94 17 18

PASSION
05 22 20 68 90

PHILIPP PLEIN
05 22 79 67 14

PRADA
05 22 79 29 40

QUANTIEME
05 22 94 25 25

RALPH LAUREN
05 22 79 22 40

RÊVE D'UN JOUR
05 22 39 31 54

RIVE BLEUE HOMMES
05 22 25 84 23

SAINT LAURENT
05 22 22 04 02

SAMSUNG
05 22 79 66 57

SANDRO
05 22 27 29 22

SECRET DE BEAUTE
05 22 48 70 93

SERGE BLANCO
05 22 79 62 28

SIDI MARRAKECH TAILORING
05 24 42 18 05

STUDIO 14
05 22 22 04 02

TAMENGO
05 22 36 89 89

THE KOOPLES
05 22 49 08 90

THE PRIVATE
05 22 26 10 62

TOMMY HILFIGER
05 22 36 14 08

UN TEMPS POUR ELLE
06 94 89 48 94

ÜTERQUE
05 22 79 27 00

VIRGIN
05 37 75 33 79

VOGA
05 22 99 06 27

ZARA
05 22 36 23 37

Les prix communiqués dans nos pages sont donnés à titre indicatif.

Président Directeur Général & Directeur de Publication **Abdelmounaïm DILAMI** | Directeur Général **Khalid BELYAZID** | Directeur des Rédactions **Nadia SALAH** | Directeur Stratégie & Développement **Muriel FLORIN** | Directeur Administratif & Financier **Samir ESSIFER** |
Rédaction **Aysha HAKAM** *(ahakam@leconomiste.com)* | **Karim DRONET** *(kdronet@atlanticradio.com)* | **Yali WALI** | **Stéphanie JACOB** *(sjredaction@gmail.com)* |
Contributeurs **Patricia DEFEVER KAPFERER** *(patricia.defever@langagesdusud.com)* | **Nawal SLAOUI** *(nawalslaoui@culturesinterface.com)* | **Nadia SEFRAOUI** *(nadia.sefraoui91@gmail.com)* | Infographie **Rachid LIBER** | Direction Commerciale **Sandrine SALVAGNAC** | Directeurs de Clientèle **Thierry DEL VALLE** | **Amal CHERKAOUI** | **Khalid EL JAÏ** | **Adberraouf JAAFARI** | **Mouhssine LIRAKI** | **Imane EL AZDI** | **Mouna EL OUATTASSI** | **Mohamed HAMDAOUI** |**Benaïssa BENAMAR** | **Hafied ZERAMDINI** | Révision **Bahija RHOULI** | **Mohamed EL BEKRI** | **Najoua NORREDINE** | Photos **Alex BEGO** *(Couverture et serie mode)* | **AFP** | **FOTOLIA** | **L'ECONOMISTE** | Impression **IDEALE** | Diffusion **25 000 EXEMPLAIRES**
ULTRA Novembre 2015 Dépôt légal: 100/1991 | 70, Bd Massira Khadra Casablanca | Tél. 05.22.95.36.00 (LG) | Fax Rédaction 05.22.39.99.47 |
Commercial 05.22.36.46.32

S.T. Dupont
PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL

SPECTRE

007

En exclusivité à La Casa Del Habano- 23 Bd Al Massira Al Khadra - Casablanca, Maroc

Tel: 05.22.25.07.13 https://www.facebook.com/STDupont-Maroc

CIH BANK

La banque de demain dès aujourd'hui

CIH BANK INVENTE

LA BANQUE GRATUITE POUR LES MOINS DE 30 ANS

[CODE30]

Disponible dès aujourd'hui dans nos agences et sur mobile

www.cihbank.ma

/cihbank

Crédit Immobilier et Hôtelier, Société anonyme au Capital Social de 2.660.808.500 DH. Agrément N° 2348-94 du 14 Rabi 1er 1415 / 23 Août 1994. Siège Social : 187, Avenue Hassan II - 20019 - Casablanca Maroc. R.C. : Casablanca N° 203 - C.N.S.S.N° 1027805 - ID Fiscal N° 01084033 - Patente N° 34200588. Tél. : (+212) 522 479 000 / (+212) 522 479 111 - Fax : (+212) 522 479 163.